

Кафедра менеджмента и экономики природопользования

Предпринимательский менеджмент

Лектор: Демидовец Виктор Павлович,
доцент, кандидат экономических наук.

Аудитория 352, корпус 4

Минск 2013

Литература

1. Демидовец, В. П. **Предпринимательский менеджмент: тексты лекций.** – Минск: БГТУ, 2006. – 123 с.
2. Демидовец, В. П. **Предпринимательский менеджмент: метод. указания и контрольные задания для студентов спец. «Менеджмент».** – Минск, БГТУ, 2005. – 33 с.
3. Неверов, А. В. **Менеджмент: учеб. пособие / А. В. Неверов, Е. Е. Вершигора.** – Минск: Амалфея, 2008. – 495 с.
4. **Основы бизнеса: учеб. / под ред. Ю. Б. Рубина.** – 6-е изд., пер. и доп. – М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2005. – 784 с.

Тема 1. Общее представление о предпринимательском менеджменте

Вопросы:

- 1. Сущность предпринимательства и предпринимательского менеджмента.
- 2. Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства.
- 3. Философия и принципы современного предпринимательства.
- 4. Исторические этапы развития предпринимательской деятельности.
- 5. Личностно-профессиональные качества менеджера-предпринимателя.

1. Сущность предпринимательства и предпринимательского менеджмента

- Фундаментальные положения о предпринимательстве и предпринимателях заложены еще в учениях классиков экономической мысли XVIII–XIX вв. (А.Смит, Ж. Бодо, Ж.Б. Сэй и др.), которые не потеряли актуальности и в настоящее время.
- В работах классиков исследованы сущность предпринимателя и его функции в экономическом развитии государства.

- **Р. Кантильон** (1680–1734). *Предприниматель* – это человек, действующий в условиях риска.
- **А. Смит** (1723–1790). *Предприниматель* – это собственник капитала, который ради получения прибыли идет на экономический риск.
- **Ж. Бодо** (1797). *Предприниматель* – это человек, который планирует, контролирует, организует и владеет предприятием, а также отвечает за дело.
- **Ж. Сэй** (1767–1832). *Предприниматель* – это экономический агент, комбинирующий факторы производства и переносящий ресурсы из сферы с низкой производительностью и прибыльностью в высокоприбыльные области деятельности.

- Ж. Б. Сэй разработал теорию трех факторов производства, согласно которой *труд, земля и капитал* равноправно участвуют в создании стоимости продукта и являются источниками богатства общества – заработной платы, ренты и прибыли. По его мнению, *предприниматели* - посредники, ищущие производительные услуги для изготовления нужного продукта.
- Таким образом, экономисты-классики выделили два основных свойства предпринимательства:
 - рискованная деятельность;
 - новаторский, инновационный характер.

- В XX в. предпринимательство рассматривается как особый тип поведения организации:
- **Ф. Хайек.** *Предприниматель* – это хозяйствующий субъект, характеризующийся особым поведением, направленным на обнаружение новых способов получения прибыли.
- Хайек считает, что доля лиц, готовых заняться предпринимательской деятельностью в разных странах примерно одинакова. Различия в количестве действующих организаций и предпринимателей связано с ограничениями в законодательстве, деятельностью институтов власти и общественным мнением.

- **Й. Шумпетер.** *Предпринимательская деятельность* – это поиск новых комбинаций факторов производства и реализация разнообразных нововведений.
- Быть предпринимателем – значит делать не так и не то, что делают другие. Все это требует качественно новых способностей, готовности «идти против течения», так как социальная среда оказывает противодействие предпринимателям внести что то новое в экономику.
- Привлекаемые прибылью возникают новые предприятия и технологии, вытесняющие старые («теория созидательного разрушения»).

- **П. Драккер.** *Предприниматель* – это человек, открывающий свой собственный новый малый бизнес, создающий новый рынок (покупателей).
- Характерным признаком предпринимательских предприятий является добавление индивидуальных характеристик в товар или качество обслуживания при использовании новой техники.
- По мнению ученого, базой предпринимательства являются современные знания, в том числе и новые технологии управления.

- **А. Петражицкий.** *Предприниматель* - субъект, который самостоятельно осуществляет хозяйственную деятельность и несет риск убытков всем своим имуществом и достоянием.
- **А. Шапиро.** *Предпринимательство (менеджмент)* - это особый вид поведения человека или организации, который включает элемент инициативы, организацию или реорганизацию социально-экономических механизмов с целью выгодного использования имеющихся ресурсов и конкретной ситуации, а также готовность к возможному риску в условиях рыночной экономики.

- В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь *сущность предпринимательства* определяется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в таком качестве в установленном законом порядке.

- Согласно данной трактовке можно выделить главные черты предпринимательства:
- 1) это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений;
- 2) это имущественная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц и общества в целом;
- 3) это деятельность рискованная и государство не берет на себя ответственность за неудачу;
- 4) это профессиональная деятельность, приносящая систематическую прибыль;
- 5) это законная деятельность, осуществляемая зарегистрированными организациями.

Поэтому, **современное предпринимательство** характеризуется как особый, новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей развития, инновации и умения использовать для решения проблемы (задачи) ресурсы из самых разнообразных источников.

- Основу предпринимательского сектора составляет малый бизнес. В развитых странах более 2/3 предприятий имеют численность персонала менее 10 чел., но на их долю приходится от 50 до 70 % ВВП.

- **Предпринимательский менеджмент** – это научная дисциплина, которая представляет систематизированные знания теории и практики деятельности предпринимательских организаций, их типологии и правового обеспечения договорных отношений.
- **Предметом исследования** курса являются проблемы практики управления деятельностью предпринимательских организаций, правовое обеспечение различных форм хозяйствования и процессов развития предпринимательства.

2. Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства

- *Предпринимательство как явление* характеризует совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела и получением желаемого результата.
- *Предпринимательство как процесс* представляет собой совокупность целенаправленных действий предпринимателей с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая ее воплощением в конкретный предпринимательский проект.



- *Общэкономическая функция* - обслуживание конкретных групп потребителей, увеличение объема валового внутреннего продукта или дохода на душу населения.
- *Ресурсная функция* – эффективное использование трудовых и природных ресурсов, средств производства и научных достижений, предпринимательского таланта.
- *Инновационная функция* - связана с использованием в предпринимательской деятельности новых идей, выработкой новых средств и факторов для достижения цели.

- *Социальная функция* - рост поступлений в бюджет и в внебюджетные социальные фонды, увеличение занятости и сокращение безработицы, повышение уровня социального положения работников по найму.
- *Организационная функция* – свобода в принятии управленческих решений по организации собственного дела, изменения стратегии и структуры бизнеса.
- *Политическая функция* – создание союзов и объединений в целях воздействия на экономическую политику государства.

Предпосылки развития предпринимательства:

- **снижение налоговой нагрузки.** В США и Японии налоговая нагрузка составляет 30 и 33 % от ВВП соответственно, что ниже в сравнении с другими развитыми странами (Франция – 54 %, Швеция – 57%).
- **налоговые льготы на инновации.** В Японии налоговые льготы на новую продукцию достигают 15–25 % от налогооблагаемой суммы;
- **профессиональное обучение и повышение квалификации предпринимателей.**

3. Философия и принципы современного предпринимательства

- *Философия предпринимательской организации* - это определенная система ценностей, которые вырабатываются в процессе деятельности фирмы и трансформируются в определенные традиции, нормы и правила, разделяемые всеми сотрудниками организации.
- Принципы поведения предпринимательской организации являются базой для формирования стратегических целей и выбора конкретной модели менеджмента.

Принципы поведения предпринимательской организации:

- *полная ориентация на потребителя - переход от модели – «продается то, что производится» (первичность производства) к модели «производится то, что покупается» (первичность потребителя);*
- *постоянное стремление к повышению качества – удовлетворение растущего спроса переводит качество в философскую категорию, на базе которой строится стратегия и политика фирмы;*
- *создание благоприятных условий для развития персонала, стимулирование творчества - понимание своего личного вклада в достижение целей организации, продвижение по службе на основе достигнутых результатов;*

- *постоянное стремление к развитию* - использование новых технологий, достижение наилучших показателей в производственной, финансовой и сбытовой деятельности посредством участия работников в управлении и прибыли предпринимательской организации;
- *укрепление положительного имиджа и репутации фирмы* - репутация имеет два фактора успеха:
 - уровень значимости и авторитет организации;
 - степень доверия со стороны потребителей, партнеров и кредитных организаций.

- *Рейтинг фирмы* – это интегральный показатель по группе факторов, определяющий репутацию предприятия по отношению к конкурентам (10 бальная оценочная шкала).

Факторы, определяющие рейтинг компании:

- квалификация руководства
- положение на внутреннем и внешнем рынках;
- финансовые результаты деятельности;
- место в отрасли;
- степень привлечения инвестиций;
- имидж и известность торговой марки;
- уровень контактов с общественностью.

Философия организации должна быть изложена в письменном виде и понятна всем работникам.

4. Исторические этапы развития предпринимательской деятельности

- **Первый этап** развития предпринимательства относится к древним векам.
- В этот период развивается *купеческое предпринимательство* (торговля), *каменное строительство, покупка/продажа сел, ростовщичество*.
- Первые упоминания о купцах-предпринимателях в Древней Руси встречаются в X веке н. э.
- *Купцами* называли горожан, основным занятием которых была торговля отечественными и зарубежными товарами.

- Высший слой купцов-предпринимателей составляли «*гости*» (от древнерусского «*гостьба*» – торговля)
- В 13–15 вв. с ростом численности купечества предприниматели начали объединяться в первые профессиональные организации – «*ряды*».
- В 1653 г. был введен *первый торговый устав*, по которому взамен множеству существующих ранее торговых сборов взималась единая «*рублевая пошлина*» (10 % от стоимости товаров).
- Иностранные предприниматели облагались более высокой пошлиной (зарождение протекционизма).

- **Второй этап** развития индустриального предпринимательства относится к 18–19 вв. и базируется на реализации петровских реформ.
- В 18 в. регулирование деятельности осуществляли специальные госструктуры (*коллегии, мануфактур-коллегии и магистраты*). В 19 в. создан бюрократический аппарат управления: министерства.
- В 18 в. - начале 19 в. развиваются основные виды *промышленного предпринимательства* (металлургия, машиностроение, текстиль, производство сахара), *биржевое и банковское предпринимательство, кооперация, кустарная промышленность*.

- **Второй этап** развития индустриального предпринимательства относится к 18–19 вв. и базируется на реализации петровских реформ.
- В 18 в. регулирование деятельности осуществляли специальные госструктуры (*коллегии, мануфактур-коллегии и магистраты*).
- *Мануфактур-коллегии* осуществляли государственную поддержку по организации эффективного и прибыльного промышленного производства.
- *Магистраты* (местные органы управления) – также должны были оказывать содействие торговле и деятельности предпринимателей.

- В 19 в. впервые создан бюрократический аппарат управления государством: министерства.
- В 18 в. - начале 19 в. с появлением машинного производства (мануфактур) развиваются основные виды *промышленного предпринимательства* (металлургия, машиностроение, текстиль, производство сахара).
- Развивается *биржевое предпринимательство*.
- В 1703 г. создана первая регулярная товарно-сырьевая, с элементами фондовой торговли, биржа в Петербурге.
- В 1816 г. была создана *Варшавская биржа*, а в 1837 г. – всероссийская *Московская биржа*.

- С появлением бумажных денег развивается *банковское предпринимательство*.
- Первым кредитным учреждением банковского типа стала «*Монетная контора*» (1733 – 1758 гг.), которая выдавала ссуды предпринимателям под 8% годовых.
- В 1754 г. создан *Государственный заемный банк*. Начиная с 1769 г. с началом выпуска бумажных денег формируется сеть *ассигнационные банки*.
- В 1860 г. был создан *Государственный банк* для содействия развитию приоритетных отраслей.
- В данный период активно развивается *кооперация, кустарная промышленность*.

- **Третий этап** связан с развитием капитализма и столыпинской аграрной реформой (конец 19 в. - начало 20 в.). В 1900–1917 гг. создаются *крупные акционерные общества*, далее развивается *кооперация* (занято около 50% населения).
- С 1906 г. отменены выкупные платежи за землю, активизировалась продажа земли крестьянам на льготных условиях через крестьянский банк, что способствовало развитию *сельскохозяйственного предпринимательства*.
- В начале 1917 г. принято «Положение о кооперативных товариществах и их союзах» - введена явочная система открытия кооперативов всех видов.

- **Четвертый этап** развитие предпринимательства в социалистический период (национализация предприятий и частного капитала, борьба с кулачеством в сельском хозяйстве).
- В период гражданской войны к 1920 г. добыча угля снизилась в 3 раза, выплавка стали – в 16 раз, производство сахара – в 10 раз. Под воздействием данных проблем правительством предприняты шаги по *либерализации экономики* (НЭП), мелкая промышленность передана в частные руки.
- В конце 20-х гг. XX в. власти перешли к тотальным административно-командным методам, начала развиваться теневая экономика (расцвет в 50-70 гг.)

- **Пятый этап** – начало развития современного предпринимательства (с 90-х гг. XX в.).
- В 1988 г. принят новый закон «О кооперации», который стал началом процесса либерализации и разгосударствления кооперации (торговли), а позже и всей экономики (перестройка).
- В 1990–1991 гг. многие кооперативы преобразованы в новые формы современной предпринимательской деятельности (ООО, ЗАО, ОАО), что стимулировало развитие частного бизнеса в стране и восстановление роли товарно-денежных рыночных отношений в обеспечении экономического роста.

5. Личностно-профессиональные качества менеджера-предпринимателя

Современный предприниматель должен обладать следующими личными качествами:

- инициативность;
- авторитетность;
- дар предвидения;
- организаторские способности;
- умение рисковать;
- настойчивость и целеустремленность.

Эти качества в совокупности и определяют содержание **предпринимательского таланта**.

Американское агентство по международному развитию выделило такие личностные качества современного менеджера-предпринимателя, как:

- поиск возможностей и инициативность;
- упорство и настойчивость;
- готовность к риску;
- ориентация на эффективность и качество;
- вовлеченность в рабочие контакты;
- целеустремленность;
- стремление быть информированным;
- систематическое планирование и наблюдение;
- способность убеждать и устанавливать связи;
- независимость и самоуверенность;
- знание техники и технологии.



Спасибо за внимание.