

Кафедра менеджмента и экономики природопользования

Предпринимательский Менеджмент

Лектор: Демидовец Виктор Павлович,
доцент, кандидат экономических наук.

Аудитория 352, корпус 4

Минск 2012

Тема 2. Типология предпринимательской деятельности

Вопросы:

- 1. Классификация типов предпринимательства.
- 2. Виды предпринимательской деятельности.
- 3. Предпринимательство на рынке ценных бумаг.
- 4. Банковское предпринимательство.
- 5. Страховая деятельность.
- 6. Посредническое предпринимательство.
- 7. Франчайзинговая деятельность.

1. Классификация типов предпринимательства

- *Типология предпринимательства* – это учение о различных типах, видах, сферах предпринимательской деятельности, определяемых по существенным признакам, позволяющим отнести конкретную хозяйственную деятельность к определенному типу или виду предпринимательской деятельности.

Классификация типов предпринимательства

```
graph TD; A[Классификация типов предпринимательства] --> B[По форме собственности]; A --> C[По уровню ответственности]; A --> D[По законности]; A --> E[По географическому признаку]; A --> F[По количеству работников]; A --> G[По количеству участников]; A --> H[По темпам роста, прибыльности, риска];
```

По форме
собственности

По уровню
ответственности

По законности

По количеству
работников

По географическому
признаку

По количеству
участников

По темпам роста,
прибыльности, риска

Типы предпринимательства по форме собственности

```
graph TD; A[Типы предпринимательства по форме собственности] --> B[Частное предприятие]; A --> C[Государственное предприятие]; A --> D[Смешанное]; A --> E[Совместное]; A --> F[Иностранное];
```

Частное
предприятие

Государственное
предприятие

Смешанное

Совместное

Иностранное

Типы предпринимательства по законности

```
graph TD; A[Типы предпринимательства по законности] --> B[Законное]; A --> C[Незаконное]; A --> D[Лжепредпринимательство];
```

Законное

Незаконное

Лжепредпринимательство

Типы предпринимательства по географическому признаку

```
graph TD; A[Типы предпринимательства по географическому признаку] --> B[Национальное]; A --> C[Мировое]; A --> D[Региональное]; A --> E[Международное]; A --> F[Местное];
```

Национальное

Мировое

Региональное

Международное

Местное

Типы предприятий по темпам роста, уровню прибыльности и риска

Быстрорастущие

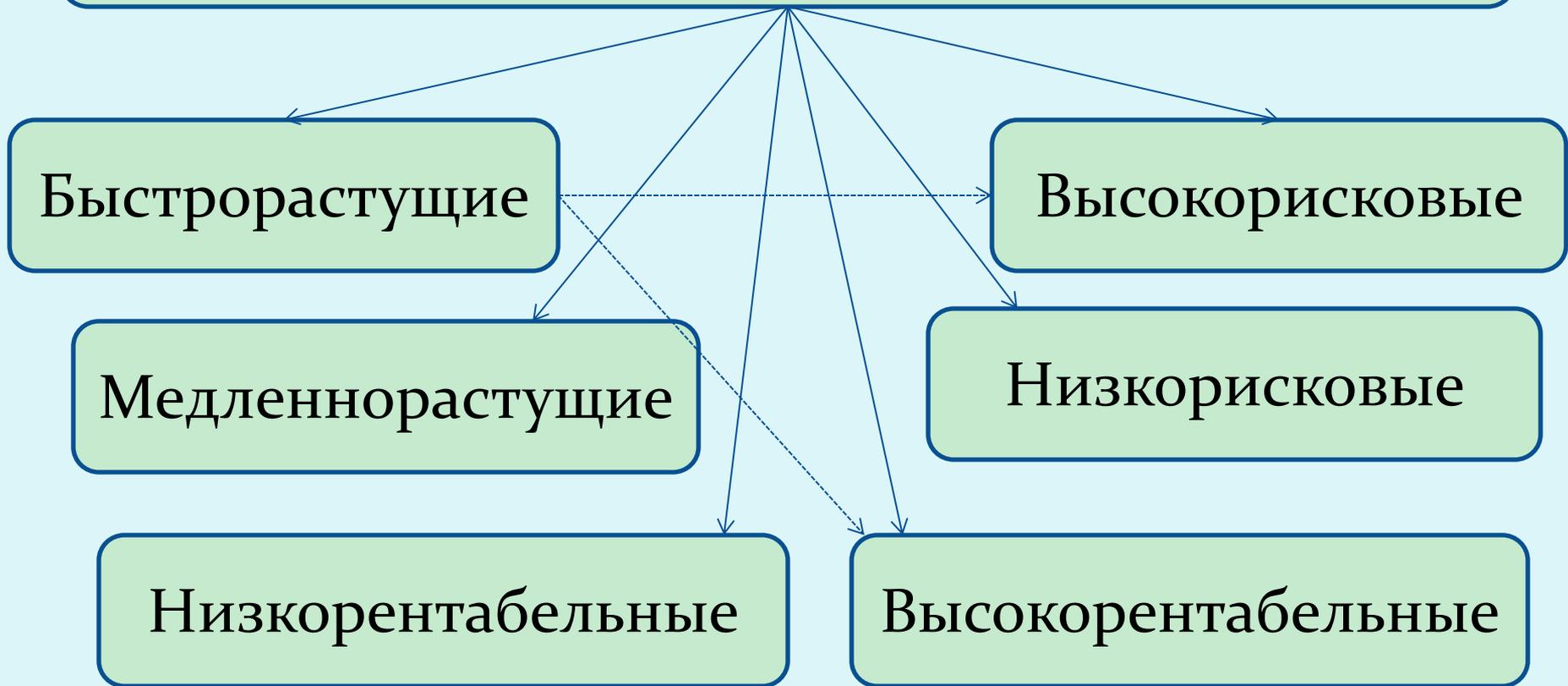
Высокорисковые

Медленнорастущие

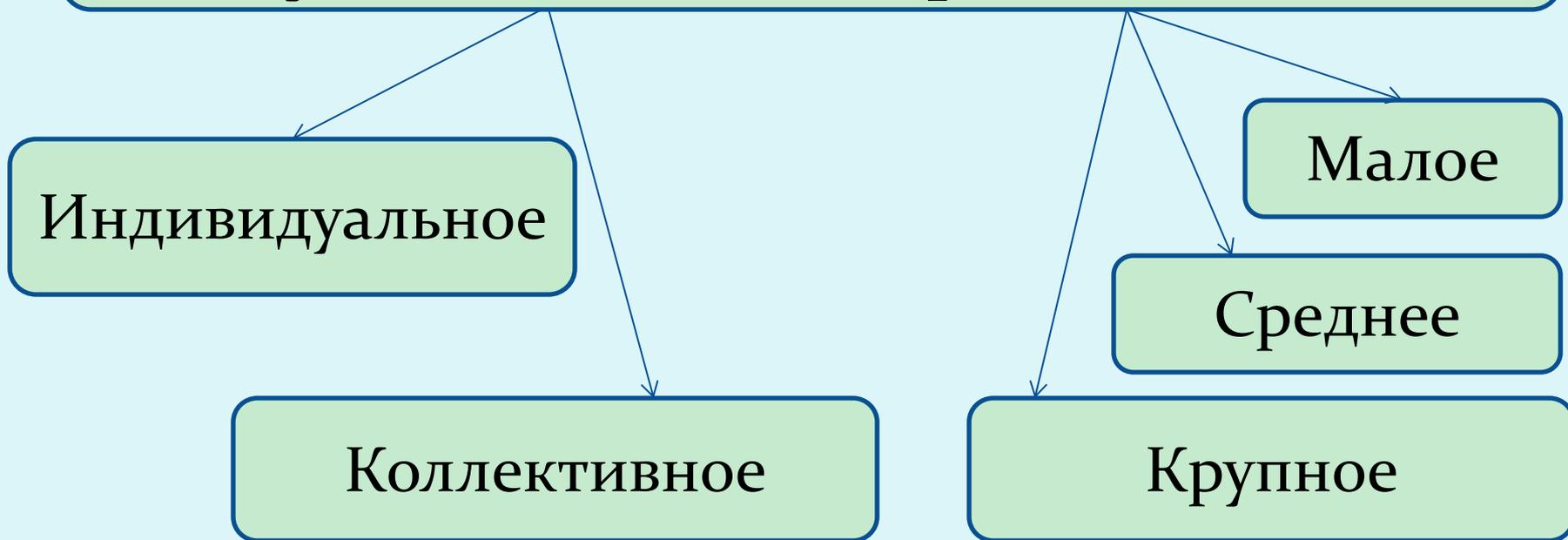
Низкорисковые

Низкорентабельные

Высокорентабельные



Типы предпринимательства по количеству участников работников



Малое предпринимательство – деятельность ИП и юрлиц с численностью персонала в промышленности не более 100 чел., строительстве – 50 чел., др. отраслях промышленной сферы – 30 чел.

Типы предпринимательства по форме ответственности учредителей

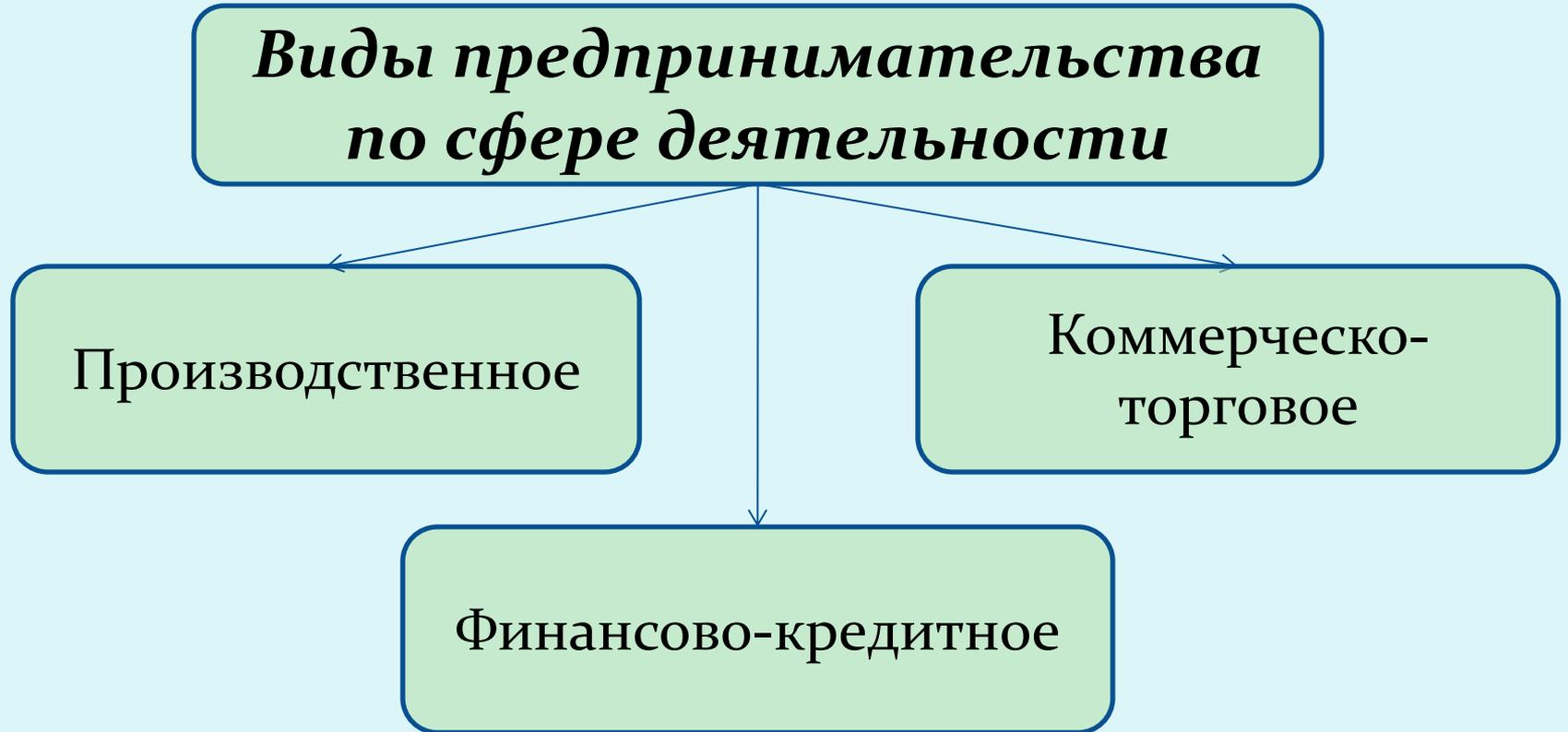
```
graph TD; A[Типы предпринимательства по форме ответственности учредителей] --> B[Полная имущественная ответственность (ИП, ХТ)]; A --> C[Частичная имущественная ответственность (ОДО, ПК)]; A --> D[Отсутствие имущественной ответственности (ООО, ЗАО, ОАО)];
```

Полная
имущественная
ответственность
(ИП, ХТ)

Частичная
имущественная
ответственность
(ОДО, ПК)

Отсутствие
имущественной
ответственности
(ООО, ЗАО, ОАО)

2. Виды предпринимательской деятельности



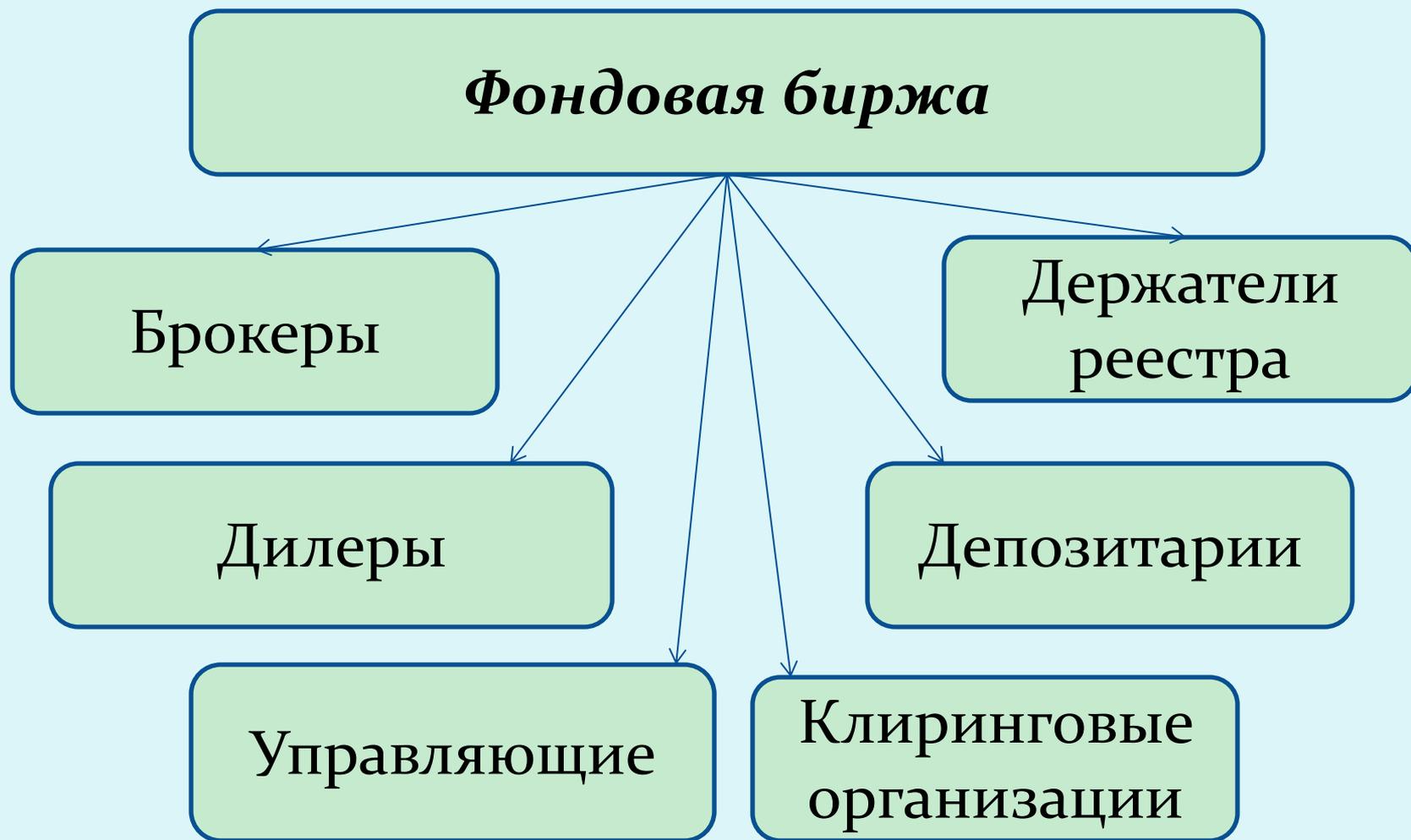
- ***Производственное предпринимательство*** – это процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации потребителям с целью получения прибыли. Классифицируется в зависимости от отрасли: промышленное, строительное, сельскохозяйственное, лесохозяйственное, лесопромышленное и др.
- ***Коммерческо-торговое предпринимательство*** – это вид предпринимательской деятельности по осуществлению коммерческих сделок по приобретению и реализации товаров, движимого и недвижимого имущества и других материальных ценностей с целью получения прибыли.

- **Финансово-кредитное предпринимательство** – это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является купля-продажа ценных бумаг (акций, облигаций и др.), валютных ценностей и национальных денег.

Классифицируется на следующие виды:

- - предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг;
- - банковская предпринимательская деятельность;
- - страховая деятельность.

3. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг



- *Брокер* – ИП или юридическое лицо, совершающая гражданско-правовые сделки с ценными бумагами от имени и по поручению их владельца на основании договора поручения или комиссии.
- *Дилер* – юридическое лицо, осуществляющие сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет.
- *Управляющие организации* – осуществляют доверительное управление ценными бумагами и денежными средствами, переданными им во владение другим лицом в интересах этого лица.
- *Клиринговая компания* – оформляет бухгалтерские документы и производит расчеты по сделкам с ценными бумагами.

- *Депозитарий* – это организация, оказывающая услуги хранения сертификатов ценных бумаг и (или) учету и переходу прав на ценные бумаги.
- *Держатели реестра* – организации, осуществляющие сбор, фиксацию, обработку, хранение и предоставление данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг.
- *Фондовая биржа* – это коммерческая организация, предоставляющая услуги по организации торговли на рынке ценных бумаг.
- Все профессиональные виды деятельности на бирже подлежат лицензированию.

4. Банковское предпринимательство

- *Банк* – это коммерческая организация, образуемая как акционерное общество или унитарное предприятие, которое для извлечения прибыли на основании лицензии Национального банка РБ имеет право совершать банковские операции.
- *Небанковская кредитно-финансовая организация* – юридическое лицо, осуществляющее отдельные банковские операции и виды деятельности, предусмотренные Банковским кодексом РБ, за исключением тех видов, которые выполняют банки.
- Минимальный уставный фонд банка – 5 млн. евро

Банки осуществляют следующие операции:

- привлечение денежных средств (депозиты);
- размещение привлеченных средств (кредиты);
- открытие и ведение банковских счетов;
- осуществление расчетов;
- кассовое обслуживание предприятий;
- купля-продажа иностранной валюты;
- привлечение и размещение драгоценных металлов;
- выдача банковских гарантий и поручительств;
- доверительное управление денежными средствами;
- предоставление в аренду сейфов и помещений;
- лизинговые операции и консалтинговые услуги.

5. Страховая деятельность

- *Страховая предпринимательская деятельность* – это деятельность по оказанию услуг страхования на основе договора, который гарантирует возмещение ущерба страхователям, компенсирует издержки страховщика, вероятность риска и обеспечивает получение предпринимательской прибыли.
- *Страховщик* – организация, оказывающая услуги страхования.
- *Страхователь* – это лицо, пользующиеся услугами страхования.

По договору страхования могут быть застрахованы следующие имущественные интересы:

- риск гибели (утраты), недостачи или повреждения определенного имущества;
- риск ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, а также ответственности по договорам;
- риск убытков от предпринимательской деятельности.

6. Посредническое предпринимательство

Посредник – это юридическое или физическое лицо, которое осуществляет предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступает на рынке от имени (по поручению) производителя или потребителей.

В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, в какой-то мере коммерческие банки и другие кредитные организации.

Преимущества работы с посредником:

- использование его клиентской базы;
- снижение коммерческих и торговых издержек;
- разделение затрат на рекламу и продвижение;
- закупки с избыточной мощностью во время сезонных колебаний спроса.

Недостатки:

- возможность сбивать цены при крупных заказах;
- собственная политика ценообразования;
- продажа продукции конкурентов.

7. Франчайзинговая деятельность

Франчайзинг – это предпринимательская деятельность, заключающаяся в продаже лицензий на использование известной торговой марки, ноу-хау, технологии производства при организации нового бизнеса в определенном месте и в течение определенного времени.

Франчайзер – крупная и респектабельная фирма, осуществляющая продажу лицензий.

Франчайзи – фирма-пользователь лицензии.

Франшиза – срочный договор (лицензия) на право пользования товарным знаком, ноу-хау.

Виды франчайзинга

```
graph TD; A[Виды франчайзинга] --> B[Товарный]; A --> C[Производственный]; A --> D[Конверсионный]; A --> E[Дочерний]; A --> F[Деловой];
```

Товарный

Производственный

Конверсионный

Деловой

Дочерний

Выгоды франчайзера:

- расширение бизнеса при небольших затратах;
- эффект масштаба и экономия издержек;
- получение дохода в виде платежей роялти от пользователей лицензий,
- продвижение своей торговой марки зарубежом.

Выгоды для франчайзи:

- организация бизнеса под известной маркой;
- использование современных производственных, управленческих и маркетинговых технологий;
- обучения персонала и консультации экспертов;
- частичное финансирование затрат на рекламу и других расходов со стороны франчайзера.



Спасибо за внимание.