

2. ТИПОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Понятие и классификация типов предпринимательства

Под *типологией предпринимательства* понимается учение о различных типах, видах, сферах предпринимательской деятельности, определяемых по существенным признакам, позволяющим отнести данную конкретную экономическую (хозяйственную) деятельность к определенному типу или виду предпринимательской деятельности. При установлении типов предпринимательства определяющее значение имеют объекты предпринимательской деятельности, законность ее осуществления, конечные результаты, темпы роста, внедрение нововведений и другие признаки.

В современной теории предпринимательства выделяют следующие различные типы предпринимательской деятельности.

По **форме собственности** различают государственное, частное, смешенное, совместное и иностранное предпринимательство. Под *государственным предпринимательством* понимается деятельность предприятий с государственной формой собственности. Они могут быть основаны на республиканской (принадлежащие правительству Республики Беларусь) и коммунальной (местным органам власти) собственности. *Частное предпринимательство* представлено единоличной (индивидуальной) и коллективной (партнерской) собственностью. *Смешанная* форма собственности означает определенное сочетание частной и государственной. *Совместные предприятия* основываются на собственности белорусских и иностранных участников, а *иностранное предпринимательство* – на собственности (100 %) иностранных инвесторов.

По признакам **законности** предпринимательство подразделяется на законное, незаконное и лжепредпринимательство. *Законной* является предпринимательская деятельность, зарегистрированная в установленном порядке. *Незаконным предпринимательством* считается осуществление предпринимательской деятельности без регистрации либо без специального разрешения (лицензии). *Лжепредпринимательством* называют создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность, а с целями получения кредитов, освобождения от налогов,

извлечения иной имущественной выгоды или прикрытия запрещенной деятельности, причинившей ущерб гражданам, организациям или государству. За организацию незаконного и лжепредпринимательства установлена уголовная ответственность.

По **географическому признаку** предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое. *Местное предпринимательство* предусматривает обслуживание небольшого местного рынка (например, в рамках района), *региональное* – в пределах более широкого регионального рынка (область), *национальное* – на уровне всей республики. Международное предпринимательство охватывает работу предприятия в нескольких странах, *мировое* – в большинстве стран мира (ТНК).

С точки зрения **темпов развития, уровня прибыльности и риска** выделяют *быстро-* и *медленнорастущие* компании, *высоко-* и *низкорентабельные* организации, *высокорисковые* (венчурные) и *низкорисковые* фирмы. Быстроразвивающиеся и высокорентабельные фирмы характеризуются соответствующими показателями выше среднеотраслевых. Новые быстроразвивающиеся и высокорентабельные отрасли часто и являются наиболее рисковыми для инвестиций.

В зависимости от **количества участников** собственного дела предпринимательство подразделяется на *индивидуальное* и *коллективное* (партнерское), основанные соответственно с участием одного и нескольких учредителей-собственников имущества предприятия [13].

По таким признакам (критериям), как **численность всего персонала**, по удельному весу других субъектов в уставном (складочном) капитале определяется малое предпринимательство.

К *малому предпринимательству* (малому бизнесу) относят деятельность индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, а также юридические лица с численностью работающих в промышленности и транспорте не более 100 чел., сельском хозяйстве и науке – 60 чел., строительстве и оптовой торговле – 50 чел., других отраслях производственной сферы – 30 чел., непроизводственной сферы – 25 чел. [12]. Средние и крупные предприятия по законодательству различаются размером годового оборота: до двух и более двух миллионов долларов США.

По **формам ответственности участников** предпринимательских организаций за результаты их деятельности выделяют организации с *полной имущественной ответственностью* (индивидуальные предприниматели, хозяйственные товарищества), *частичной имуще-*

ственной ответственностью (ОДО, производственные кооперативы), отсутствием имущественной ответственности (ООО, АО).

В зависимости от масштаба и характера **инноваций** следует различать *творческо-поисковое, продуктивное и революционное предпринимательство* [13].

Выбор конкретных типов предпринимательской деятельности осуществляется на основе анализа реальных возможностей и конкурентных преимуществ предприятия, его стратегии развития и правового обеспечения, а также состояния окружающей бизнес-среды.

2.2. Классификация и характеристика видов предпринимательской деятельности

Классификация видов предпринимательства главным образом связана со сферой деятельности организаций, особенностями их создания и функционирования.

С учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов выделяются следующие виды предпринимательства.

Производственное предпринимательство – это процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации (продажи) потребителям. Производственное предпринимательство классифицируется в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности: промышленное, строительное, сельскохозяйственное, лесохозяйственное, лесопромышленное и др.

Производственное предпринимательство с народнохозяйственной точки зрения является определяющим, так как эти организации (фирмы, компании, предприятия) образуют реальный сектор экономики и осуществляют производство продукции (товаров) производственно-технического назначения и товаров массового потребления, необходимых для населения, фирм, государства в целом. От его развития зависят экономический рост и уровень социального развития общества. Поэтому государство, как правило, формирует стимулирующую экономическую политику для собственного реального сектора, закладывающего основу для развития других секторов экономики.

Производственное предпринимательство требует достаточно высоких инвестиционных затрат на создание нового предприятия. В условиях нашей переходной экономики и низких темпов приватиза-

ции промышленных предприятий до сих пор сохраняется достаточно высокий уровень монополизации отраслей, остается достаточно значительной доля государственного сектора. Структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития частного производственного предпринимательства. Поэтому производственное предпринимательство в нашей стране, как и в других развивающихся странах, является наиболее рискованной деятельностью.

Коммерческо-торговое предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности по осуществлению коммерческих сделок по приобретению и реализации товаров, движимого и недвижимого имущества и других материальных ценностей с целью получения прибыли. Фактически коммерческо-торговые фирмы выступают в роли посредников между производителем и потребителями продукции. Однако если торговые предприятия не зависят от производителя, то при продаже товаров они могут выступать от собственного имени и реализовывать свою ценовую политику.

Для развития торгового предпринимательства необходимы два основных условия:

- ✓ относительно устойчивый спрос на продаваемые товары;
- ✓ достаточно низкая закупочная цена продукции у производителей в сравнении с рыночной ценой, обеспечивающая компенсацию торговых издержек и получение нормальной прибыли.

Коммерческо-торговая деятельность мобильна, быстро приспосабливается к потребностям рынка, так как непосредственно связана с конкретными потребителями, требует относительно небольших инвестиций при создании новых предприятий. Потому торговое предпринимательство связано со значительно меньшим уровнем риска в сравнении с производственным. Однако при организации торговли промышленными товарами длительного пользования предпринимательский риск увеличивается.

Финансово-кредитное предпринимательство – это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги. Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется целая система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы), фондовые, валютные биржи и другие специализированные организации. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных

организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Национального банка Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь.

Государство в лице Министерства финансов Республики Беларусь также выступает в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги (ГКО). Участниками финансового рынка являются и коммерческие организации, осуществляющие эмиссию ценных бумаг.

Под *финансовой организацией* понимается юридическое лицо, осуществляющее на основании соответствующей лицензии банковские операции и сделки либо предоставляющее услуги на рынке ценных бумаг, услуги по страхованию или иные услуги финансового характера, а также пенсионный фонд, инвестиционный фонд, лизинговая компания, кредитный потребительский союз и иная организация, осуществляющая операции и сделки на рынке финансовых услуг [13].

Рынок финансовых услуг – сфера деятельности финансовых организаций на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из места предоставления финансовой услуги потребителям. Предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг включает такие виды предпринимательства, как деятельность на рынке ценных бумаг, банковских услуг, страховых услуг.

2.3. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг

На рынке ценных бумаг осуществляются следующие виды профессиональной деятельности: брокерская, дилерская, деятельность по управлению ценными бумагами, деятельность по определению взаимных обязательств (клиринговая деятельность), депозитарная, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг.

Брокерская деятельность – это совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основании договора поручения или комиссии, а также доверенности по совершению таких сделок при отсутствии указаний на полномочия поверенного или комиссионера в договоре. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, занимающийся брокерской деятельностью, именуется *брокером*, который

должен выполнять поручения клиентов добросовестно и в порядке их поступления, получая за эту деятельность от клиентов материальное вознаграждение. Брокерской деятельностью может заниматься индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, имеющие специальные разрешения (лицензии) на осуществление данного вида деятельности.

Дилерская деятельность – это совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи отдельных ценных бумаг с обязательством покупки и (или) продажи этих ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий дилерскую деятельность именуется *дилером*. Им может быть только коммерческая организация (юридическое лицо).

Деятельностью по *управлению ценными бумагами* на рынке ценных бумаг признается осуществление юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем от своего имени за вознаграждение в течение определенного срока доверительного управления переданными ему во владение и принадлежащими другому лицу в интересах этого лица или указанных этим лицом третьих лиц:

- ✓ ценными бумагами;
- ✓ денежными средствами, предназначенными для инвестирования в ценные бумаги;
- ✓ денежными средствами и ценными бумагами, получаемыми в процессе управления ценными бумагами.

Профессиональный участник, осуществляющий деятельность по управлению ценными бумагами, именуется *управляющим*.

Клиринговая деятельность – это определение взаимных обязательств и осуществление расчетов по сделкам с ценными бумагами (сбор, сверка, корректировка информации и подготовка бухгалтерских документов). Клиринговая организация, осуществляющая расчеты по сделкам с ценными бумагами, обязана формировать специальные инвестиционные фонды для снижения рисков неисполнения сделок с ценными бумагами.

Депозитарная деятельность – это деятельность по оказанию услуг хранения сертификатов ценных бумаг и (или) учету и переходу прав на ценные бумаги. Профессиональный участник, осуществляющий депозитарную деятельность, именуется *депозитарием*. Лицо, пользующееся услугами депозитария по хранению ценных бумаг и

(или) учету прав на ценные бумаги, именуется **депонентом**. Взаимоотношения между депозитарием и депонентом регулируются заключенным ими депозитарным договором.

Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг включает сбор, фиксацию, обработку, хранение и предоставление данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг. Данной деятельностью имеют право заниматься только юридические лица, которые именуются *держателями реестра* (регистраторами). Держателем реестра может быть сам эмитент (компания, выпускающая ценные бумаги в обращение) или профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по ведению реестра на основании поручения эмитента.

Деятельностью по *организации торговли на рынке* ценных бумаг является предоставление услуг, непосредственно способствующих заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами между участниками рынка. Данная категория профессиональных участников рынка ценных бумаг именуется организаторами торговли на рынке ценных бумаг – *фондовой биржей*. Так, фондовой биржей может признаваться только организатор торговли на рынке ценных бумаг, не совмещающий деятельность по организации торговли с иными видами деятельности, за исключением депозитарной и клиринговой деятельности. Членами фондовой биржи могут быть любые (вышеназванные) профессиональные участники рынка ценных бумаг [3, 13].

Все категории профессиональных участников рынка ценных бумаг для осуществления своей деятельности должны в установленном порядке получить специальное разрешение (лицензию).

2.4. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг

Предпринимательскую деятельность на рынке банковских услуг осуществляют банки и небанковские кредитно-финансовые организации, правовой основой функционирования которых выступает Банковский кодекс Республики Беларусь и другие законодательные акты.

Банк является коммерческой организацией, образуемой как акционерное общество или унитарное предприятие, которое для извле-

чения прибыли на основании лицензии Национального банка Республики Беларусь имеет право совершать банковские операции.

Небанковская кредитно-финансовая организация представляет собой юридическое лицо, имеющее право осуществлять отдельные банковские операции и виды деятельности, предусмотренные Банковским кодексом Республики Беларусь, за исключением тех видов, которые могут выполнять банки.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь банки имеют право осуществлять следующие банковские операции:

- ✓ привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- ✓ размещение привлеченных средств;
- ✓ открытие и ведение банковских счетов;
- ✓ осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов;
- ✓ инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание предприятий;
- ✓ купля-продажа иностранной валюты;
- ✓ привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- ✓ осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов.

Кроме того, банки могут предоставлять своим клиентам следующие виды услуг:

- ✓ выдача банковских гарантий и поручительств за третьих лиц и приобретение права требования от третьих лиц по обязательствам в денежной форме;
- ✓ доверительное управление денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами;
- ✓ предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или сейфов для хранения ценностей;
- ✓ лизинговые операции;
- ✓ оказание консультационных и информационных услуг, а также иные сделки согласно законодательству.

Банковско-кредитные организации в соответствии с лицензией Национального банка Республики Беларусь на осуществление банковских операций могут вести профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг. Так, они вправе производить выпуск, покупку, продажу, учет, хранение и иные операции с ценными бумагами, выполняющими функции платежного документа, с ценными бумагами, под-

тверждающими привлечение денежных средств во вклады и на банковские счета, с иными ценными бумагами, проведение операций с которыми не требует получения специальной лицензии, а также совершать доверительное управление ценными бумагами по договору.

Минимальный размер уставного фонда вновь создаваемого банка (небанковской кредитно-финансовой организации) устанавливается в белорусских рублях в сумме, эквивалентной 5 млн. евро, и должен быть сформирован в полном объеме до государственной регистрации.

В соответствии с законодательством организациям банковского типа запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью [3].

2.5. Предпринимательство на рынке страховых услуг

Одним из важных видов предпринимательства является специализированная страховая деятельность. При *страховом предпринимательстве* страховые организации в соответствии с законодательством и договором гарантируют страхователям возмещение ущерба при заключении договора страхования, компенсирующего их собственные издержки, вероятность риска и обеспечивающего получение предпринимательской прибыли. Страховое предпринимательство является одним из наиболее рискованных видов деятельности.

Страховая деятельность осуществляется на основе договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком). По договору имущественного страхования страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор, убытки в застрахованном имуществе либо убытки в связи с иными имущественными интересами страхователя в пределах определенной договором суммы (страховой суммы).

По договору имущественного страхования могут быть, в частности, застрахованы следующие имущественные интересы:

- ✓ риск гибели (утраты), недостачи или повреждения определенного имущества;
- ✓ риск ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других

лиц, а в случаях, предусмотренных законом, также ответственности по договорам – риск гражданской ответственности;

✓ риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов – предпринимательский риск. По договору страхования может быть застрахован предпринимательский риск только в пользу самого страхователя [13].

В качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида [3].

2.6. Посредническое предпринимательство

В развитой рыночной экономике важным видом деятельности является посредническая предпринимательская деятельность. В процессе ее организации сами субъекты экономической деятельности не производят и не продают непосредственно товары, а выступают в качестве посредников между производителями и потребителями.

Посредник – это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся. Посредники могут вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступать на рынке от имени (по поручению) производителя или потребителей. В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, в какой-то мере коммерческие банки и другие кредитные организации. Посредническая предпринимательская деятельность является весьма рискованной, поэтому предприниматель-посредник устанавливает в договоре уровень цены с учетом степени риска.

Производитель при работе с посредником получает выгоды от использования его клиентской базы, снижения сбытовых расходов, затрат на рекламу и продвижение продукции. Крупные оптовики имеют возможность осуществлять закупки с избыточной мощностью, оптимизируя производственную программу промышленных предприятий во время сезонных колебаний спроса. Однако они могут также и сбивать цены, устанавливать свою политику ценообразования, продавать

одновременно и продукцию конкурентов. Эффективность работы с посредниками определяет уровень конкуренции между ними [13].

2.7. Франчайзинговая деятельность: понятие, виды, преимущества

Франчайзинг представляет собой одну из новых видов предпринимательской деятельности, которая особенно популярна в развитых странах и начинает постепенно проникать на наш рынок. В отечественной науке часто используется понятие коммерческой концессии, близкое по содержанию системе франчайзинга.

Сущность франчайзинга состоит в том, что крупная и уважаемая фирма (*франчайзер*) предоставляет малому предприятию, начинающему свой путь в бизнесе (*франчайзи*), право (*франшизу*) в течение определенного времени и в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием уже отработанной и оправдавшей себя технологии, ноу-хау, известной и популярной торговой марки, возможностей обучения персонала и получения необходимых консультаций. Обычно франчайзер берет на себя обязательства по поставке оборудования, сырья и материалов, оказывает помощь в организации и управлении бизнесом, а в отдельных случаях оказывает своим франчайзи непосредственную финансовую помощь, предоставляя кредиты, либо косвенную помощь в виде поручительства и гарантий. Все эти условия оговариваются в специальном договоре о франчайзинговой деятельности.

Отношения сторон коммерческой концессии являются альтернативой отношений, возникающих между основным и дочерним предприятиями, а метод франчайзинга – альтернативой государственной поддержке малого предпринимательства.

Различают несколько типов и видов франчайзинга. Основными типами являются товарный, производственный, деловой, дочерний и конверсионный франчайзинг.

Товарный франчайзинг представляет собой продажу франшизы на товарную марку и распределительную систему сбыта товаров, произведенных франчайзером. При *производственном франчайзинге* крупные компании выдают лицензии другим предприятиям на использование своего товарного знака или торговой марки при изготовлении продукции, которая производится с помощью патентованного

процесса и (или) ноу-хау. *Деловой франчайзинг* представляет собой выдачу лицензии на товарный знак и способ розничной торговли товарами и услугами, а также использование ноу-хау в этой сфере.

Дочерний франчайзинг предполагает организацию независимого бизнеса под «патронажем» франчайзера, т. е. материнской (головной) компании. *Конверсионный франчайзинг* означает переход (конверсию) к селективным системам сбыта (селективное или эксклюзивное распределение продукции только франчайзи).

Основными видами франчайзинга являются индивидуальный и региональный (территориальный). При *индивидуальном* франчайзинге, являющемся наиболее распространенным видом, лицензия (франшиза) продается на какой-либо один вид бизнеса. При *региональном* франчайзинге создаются двух-, трехуровневые франчайзинговые структуры, действующие в определенном регионе (территории) и имеющие единое головное предприятие (единого франчайзера).

Франчайзер получает следующие выгоды от продажи франшиз: быстрое расширение масштабов бизнеса при небольших финансовых затратах, эффект масштаба и экономия издержек, таможенных пошлин, получение дохода в виде платежей роялти от пользователей лицензий, продвижение своей торговой марки на зарубежных рынках.

Франчайзи данная система предоставляет возможность использования при организации бизнеса известной торговой марки, современных производственных, управленческих и маркетинговых технологий (ноу-хау), методов обучения персонала, консультаций экспертов, частичного финансирования затрат на рекламу и других расходов со стороны франчайзера [8].

Правовые нормы коммерческой концессии установлены в Гражданском кодексе Республики Беларусь. В основу правоотношений ее участников положен договор коммерческой концессии, по условиям которого одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за определенное вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, охраняемую коммерческую информацию, а также другие предусмотренные договором объекты исключительных прав – товарный знак, знак обслуживания и т. д.

Договором коммерческой концессии может быть предусмотрено право пользователя передавать комплекс предоставленных ему исключительных прав или их часть третьим лицам на условиях субконцессии (субфранчайзинга).