

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А.А. Губарев, Т.Р. Шайковская

СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И СТАТИСТИКА ПЕЧАТИ

Курс лекций по одноименной дисциплине для студентов
специальности 1 – 47 01 01 «Издательское дело»

Минск 2004

УДК 655.5
ББК 76.17
С 56

Рассмотрены и рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом университета

Составители: А.А. Губарев, Т.Р. Шайковская

Рецензенты:

доктор физико-математических наук, профессор Белорусского государственного университета В.В. Могильный;
директор издательства «Беларуская навука», кандидат филологических наук Л.И. Петрова.

С 56 Современное издательское дело и статистика печати: Курс лекций по одноим. дисц. для студ. спец. 1 – 47 01 01 «Издательское дело» / А.А. Губарев, Т.Р. Шайковская. – Мн.: БГТУ, 2004. – 157 с.

ISBN

Рассмотрены вопросы, связанные с классификацией изданий в соответствии с системой количественных и качественных показателей учета. Представлены данные, описывающие особенности статистики печати Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и других стран СНГ, а также Прибалтийских стран и некоторых ведущих капиталистических стран. Приведен материал, характеризующий влияние международных ассоциаций, книжных клубов и других общественных объединений на структуру книгораспространения отдельных стран.

УДК 655.5
ББК 76.17

ISBN

© Губарев А.А., Шайковская Т.Р., 2004
© Учреждение образования
«Белорусский государственный

Предмет «Современное издательское дело и статистика печати» является специальной дисциплиной для студентов специальности 1 – 47 01 01 «Издательское дело». На основе статистики печати изучают количественные и качественные изменения в издательском деле, выявляются тенденции и особенности развития печати. Иными словами статистике печати присущими ей методами определяет количественную сторону развития издательского дела в непрерывной связи с его качественной стороной, придает числовое выражение закономерностям этого развития в конкретных условиях места и времени. Статистика печати сочетает в себе два взаимосвязанных показателя – статистику культуры, поскольку оценивает развитие книгоиздательства в качественном аспекте; и статистику экономики, поскольку оценивает количественную сторону издательского дела. Важной задачей статистики является изучение изменений анализируемых показателей во времени. Это относится и для статистики печати. Эти изменения можно изучать, если иметь данные по определенному кругу показателей на ряд моментов времени или за ряд промежутков времени, следующих друг за другом.

В данном пособии рассмотрены вопросы, связанные с классификацией изданий по видам, представлены вопросы, описывающие группировку статистических данных и др. Особое место занимают вопросы с особенностями статистики печати Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и других стран СНГ, а также Прибалтийских стран и некоторых ведущих капиталистических стран. Кроме того, рассмотрены вопросы, связанные с влиянием международных ассоциаций, книжных клубов и других общественных объединений на структуру книгораспространения отдельных стран.

В целом данное издание является кратким теоретическим курсом по дисциплине «Современное издательское дело и статистика печати», изучаемой студентами очной и заочной формы обучения специальности 1 – 47 01 01 «Издательское дело».

1. ВВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И СТАТИСТИКУ ПЕЧАТИ

1.1. Понятие «Статистика печати».

Статистика – вид деятельности, направленной на получение, обработку и анализ информации, характеризующий количественные закономерности жизни общества во всем ее многообразии (техно-экономические, социально-экономические, социально-политические явления, культура) в неразрывной связи с ее качественным содержанием.

Статистика как наука исследует не отдельные факты, а массовые социально-экономические явления и процессы, выступающие как множество отдельных факторов, обладающих как индивидуальными, так и общими признаками.

Объект статистического исследования (в каждом конкретном случае) в статистике называют *статистической совокупностью*. Статистическая совокупность – это множество единиц, обладающих массовостью, однородностью, определенной целостностью, взаимозависимостью состояния отдельных единиц и наличием вариации. Каждый отдельно взятый элемент данного множества называется *единицей статистической совокупности*.

Статистическая закономерность – это форма проявления причинной связи, выражающаяся в последовательности, регулярности, повторяемости событий с достаточно высокой степенью вероятности, если причины (условия), порождающие события, не изменяются или изменяются незначительно. Статистическая закономерность устанавливается на основе анализа массовых данных.

Таким образом, *статистика печати* включает сбор, обработку, анализ и публикацию данных о печати.

На основе статистики печати изучают количественные и качественные изменения в издательском деле, выявляются тенденции и особенности развития печати. Иными словами статистике печати присущими ей методами определяет количественную сторону развития издательского дела в непрерывной связи с его качественной стороной, придает числовое выражение закономерностям этого развития в конкретных условиях места и времени. Статистика печати сочетает в себе два взаимосвязанных показателя – *статистику*

культуры, поскольку оценивает развитие книгоиздательства в качественном аспекте; и *статистику экономики*, поскольку оценивает количественную сторону издательского дела.

Объектом статистики печати служит печать в широком значении этого понятия, *предметом исследования* – издание и его признаки.

1.2. Основные задачи статистики печати

Основными задачами, которые решает статистика печати являются:

1. полный статистический учет изданий,
2. анализ статистических материалов и выявление на их основе сведений по актуальным вопросам развития печати,
3. обеспечение государственных учреждений и статистических органов сведениями по с.п.,
4. обслуживание по запросам отдельных потребителей.

Организация работы в области статистики печати построена на принципах, позволяющих пользоваться ее сведениями и аналитическими материалами большому кругу заинтересованных потребителей, в том числе управленческому звену, государственным и негосударственным издательствам и другим издательским структурам. Они получают соответствующую статистическую информацию либо в обязательном, строго установленном порядке, либо в качестве ответа на разнообразные запросы.

Базой и источником статистики печати служит *обязательный экземпляр* издания, выпущенного в свет и поступившего в национальную книжную палату от полиграфических предприятий и типографий, издательств, издающих организаций и других издательских структур, независимо от принятых в них форм собственности, месторасположения и ведомственной подчиненности в соответствии с установленным порядком рассылки.

Полнота поступления обязательных экземпляров устанавливается и обеспечивается двумя способами:

- с помощью проведения поисковых работ контрольной службой, существующей в Книжной палате;
- путем аналитической обработки специальных форм оперативной ежемесячной издательской отчетности,

обладающей статусом государственной статистической отчетности.

«Методика статистического учета произведений печати СССР» определила следующие основные требования, предъявляемые к дифференцированному статистическому учету:

- полнота и достоверность статистических разработок;
- дифференцированное изучение количественных и качественных показателей в их взаимосвязи;
- сопоставимость статистических данных на протяжении ряда лет и возможность построения динамических рядов;
- преемственность программы статистических публикаций.

Полнота и достоверность статистических разработок достигается, благодаря тому, что базой стат.учета являются контрольные (обязательные) экземпляры произведений печати, поступающие в книжные палаты от полиграфических предприятий (за доставку контрольных экземпляров изданий несут ответственность сами издательства). Согласно «Методике...» за *единицу учета* принимается каждое отдельное произведение печати:

- каждое издание какой-нибудь книги, брошюры,
- каждый том собрания сочинений,
- каждый номер журнала, газеты,
- каждая открытка, листовка, репродукция и т.д.

За одну единицу также считаются:

- комплектные издания, состоящие из отдельных связанных единой темой плакатов, репродукций, чертежей, открыток, имеющие общую обложку или упаковку с указанием на ней общего наименования и цены всего комплекта и не имеющие цены на каждом листе (открытке);
- издания, часть тиража которого выпущена в переплете, а часть в обложке или в переплетах различных стандартов;
- издания, тираж которого отпечатан в разных типографиях или в одной типографии, но несколькими заводами (допечатка в отчетном году тиража какого-либо издания по заявке книготорговой организации или заказчика – за единицу учета не считается);
- воспроизведение тиража издания, выпущенного в прошлом и отчетном году (если это по выходным сведениям не очередной завод);

- периодическое издание, выпущенное сдвоенным номером.
Книга, выпущенная частично в обычном полиграфическом оформлении и частично в художественно-иллюстрированном (подборочном) оформлении, считается как два отдельных издания.

Издания, выпущенные отдельно в переводе на нескольких языках, считаются за столько единиц учета, на скольких языках они выпущены.

В статистический учет включаются произведения печати, изданные на любом языке, предназначенные как для продажи, так и для бесплатного распространения, выпущенные как издательствами, так и издающими организациями, органами научно-технической информации и другими учреждениями.

Статистика печати предусматривает учет в количественных показателях всех выпускаемых изданий и дифференцированный (качественный) учет отдельных видов изданий.

Основными *критериями отбора изданий* для дифференцированного статистического учета изданий являются:

1. Объем (на основе этого признака издания делятся на мелкопечатные – до 4-х страниц и прочие – свыше 4-х страниц).
2. Тираж (на основе этого продукция делится на малотиражную – до 100 экземпляров включительно – и прочую).
3. Способ печати – выделяются издания, отпечатанные типографским способом, средствами оперативной полиграфии и средствами малой машинписи, фотокопий.
4. Формат издания и его оформление – согласно этому признаку выделяются издания типа карточек (в не сверстанном виде), издания без титульного листа и обложки, несброшюрованные и прочие издания некнижной формы и издания книжной формы.
5. Срок действия – главным образом, для непериодических изданий, которые делятся на краткосрочные (менее года) и прочие.
6. Масштаб распространения издания и масштаб издающей организации.
7. Тип издания и его целевое назначение.

Содержание дифференцированного статистического учета определяется видовыми и типологическими особенностями изданий.

В первую очередь определяют форму передачи содержания (информации) и его знаковую систему. По этому признаку выделяются *текстовые* (основное содержание выражено текстом) и

нетекстовые: изобразительные (основное содержание выражено изображениями), картографическими (основное содержание выражено картографическими изображениями), нотными (основное содержание передано нотной записью).

Текстовые книжные издания представлены книгами и брошюрами; изобразительные - альбомами и негеографическими атласами, а также наглядными пособиями; картографические – географическими и астрономическими атласами; нотные – партитурами, клавирами, школами игры на различных инструментах.

Учет произведений печати ведется по следующим основным видам:

- *непериодические издания* – издания, выходящие однократно, повторение которых заранее не предусмотрено, в том числе: книги и брошюры, авторефераты диссертаций, отрывные ежедневные календари, изоиздания, нотные издания, картографические издания;
- *периодические* – издания, выходящие через определенные промежутки времени постоянным для каждого года числом номером, не повторяющиеся по содержанию, однотипно оформленные, нумерованные и датированные выпусками, имеющие одинаковое название и, как правило, одинаковый объем и формат;
- *продолжающиеся* – издания, выходящие через неопределенные промежутки времени по мере накопления материала, нумерованные или датированные выпусками, имеющие одинаковое название и, как правило, одинаковый объем и формат, не повторяющиеся по содержанию, однотипно оформленные, в том числе: журналы, «Роман-газета», сборники, бюллетени, газеты.
- *листовые* – издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления продукция (включая все буклеты и прочие издания объемом до 4 страниц);
- издания *книжного типа* – издания по внешним признакам напоминающие книгу или брошюру, но по своей сущности и общественной значимости не являющимися таковыми. В эту группу так же входит и другая продукция, не распределенная по основным видам.

1.3. Функции статистики печати

Служба статистики печати призвана выполнить три функции: аналитическую, методологическую и информационно-пропагандистскую.

Аналитическая. Результатом аналитической работы является информация для возможного выбора решений. Во главу угла аналитической работы в области с.п. поставлены важнейшие направления издательской политики на современном этапе:

- изучение тенденций выпуска основных видов издательской продукции и построение динамических рядов с целью сравнения складывающихся пропорций в конкретных условиях места и времени;
- выявление структуры выпуска по основным количественным показателям применительно к каждому виду выпускаемой продукции (отдельно для книг и брошюр, периодических и продолжающихся изданий с выделением журналов, газет и пр. изданий, изоизданий, нотных и картографических изданий и т.д.);
- изучение закономерностей выпуска литературы по основным тематическим направлениям, целевому назначению, языковому признаку, месту издания, издательской принадлежности и пр.;
- участие в комплексной оценке выполнения государственных, национальных, региональных и отраслевых программ в области книгоиздания; отражение этого процесса в специальном разделе статистики;
- исследование издательского аспекта выпуска произведений печати и построение на этой основе четкой структуры издательской сети. Особый смысл приобретает это применительно к выпуску книжной продукции негосударственными издательствами и другими издательскими структурами;
- учет периодических и продолжающихся изданий, особенно газет, и исследование развившегося в последние годы выпуска так называемой «неформальной продукции».

Организация аналитических исследований в области статистического учета издательской продукции в направлениях, указанных в двух последних позициях, позволит следить за формированием новых структур книгоиздания.

Методологическая. Организация надежного информационного обеспечения потребителей статистической информации связана с

необходимостью постоянного совершенствования статистической методологии.

В настоящее время система статистического учета достаточно развита. Так, книги и брошюры характеризуются системой показателей, содержащей более 20 количественных и качественных измерителей. Наряду с государственными, действует большое количество негосударственных издательств, рассматривая и классифицируя которые по различным признакам, можно следить за формированием новой организационной структуры книгоиздания.

Исходя из требований потребителей статистической информации, статистические показатели могут быть разграничены на обобщающие и частные, общегосударственные и региональные, натуральные и стоимостные. На данном этапе наибольшее значение для анализа результатов издательской деятельности имеют натуральные показатели, т.к. именно в них выражается общественная потребность в книге.

Информационно-пропагандистская. Службой статистики печати ежегодно выдавалось большое количество справок для заинтересованных организаций. Существует устоявшийся круг потребителей статистической информации. В настоящее время поток запросов заметно уменьшился по ряду известных причин: введение платности справочной работы и расформирование партийно-государственных структур, в прежние годы являющихся наиболее активными потребителями статистической информации. Это означает, что перед статистикой печати стоит задача по формированию нового круга потребителей своей информации, с ориентацией, в первую очередь, на действующие и возникающие коммерческие структуры и предпринимательство в области книжного дела. Необходимо увеличить число публикаций по итогам статистической работы в специальной и общей печати.

1. 4. Система количественных и качественных показателей учета печатной продукции

Учет книг и брошюр включает: число изданий, тираж выпуска (в экземплярах), количество условных печатных листов, издательских листов, печатных листов-оттисков, средний тираж одного изданий, средний объем одного экземпляра издания.

Учет журналов, периодических сборников и бюллетеней включает: число изданий, число номеров, разовый тираж, годовой тираж, количество печатных листов-оттисков, периодичность, средний разовый тираж одного издания и одного номера, формат.

Та же система показателей принята и для газет, учет которых ведется, кроме того, и по числу полос.

Учет авторефератов диссертаций осуществляется по: числу изданий, годовому тиражу и печатным листам-оттискам.

Учет изоизданий ведется: по числу изданий, годовому тиражу.

Учет картографических изданий – по числу и годовому тиражу, нотных изданий – по числу, годовому тиражу, печатным листам-оттискам.

Кроме того, по книгам и брошюрам ведется учет полиграфических признаков. Различают: издания в переплете и обложке; издания объемом от 5 до 48 страниц (брошюра); объемом от 49 до 80 страниц (книга); объемом от 80 страниц и более (книга). Полиграфические признаки так же включают формат и долю листа издания, способ печати и т.д.

Программа статистических разработок по книжной продукции осуществляется по всей системе количественных показателей и включает качественные признаки изданий:

- содержание;
- целевое и общественное назначение;
- издательство, выпустившее издание;
- место выпуска издания;
- язык публикации;
- характер публикации (оригинальное (издание вышедшее на языке оригинала) или переводное издание;
- количество изданий (новое издание или переиздание) и т.д.

Статистика по журналам, периодическим сборникам и бюллетеням включает такие признаки, как: содержание, целевое назначение, язык публикации, место выпуска издания. Учет газет производится по типам, языку публикации, месту выпуска. Изоиздания учитываются по видам и месту выпуска; нотные – по видам музыкальных произведений и месту выпуска; картографические – по типу и месту выпуска.

Программа статистических разработок включает простые, сложные и комбинационные группировки изданий. *Сложные* подразумевают одновременный учет изданий по нескольким

однотипным качественным признакам. *Комбинационные* включают параллельный учет изданий по нескольким неоднородным качественным признакам. Такие группировки характерны для учета книжной и частично журнальной продукции. Программы разработок по остальным видам изданий содержат *простые* группировки (т.е. учет по одному качественному признаку).

2. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ НЕПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ПО ХАРАКТЕРУ ИНФОРМАЦИИ

Вид издания – это группа изданий, выделенная на основе одного или нескольких отличительных признаков.

2.1. Виды научных изданий

Научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научные издания включают:

- документальное издание;
- монография, издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам;
- препринт, издание, содержащее материалы предварительного характера, опубликованные до выхода в свет издания, в котором они могут быть помещены;
- тезисы докладов/сообщений научной конференции (съезда, симпозиума и т.п.)- непериодический сборник, содержащий опубликованные до начала конференции материалы предварительного характера (аннотации, рефераты докладов);
- материалы конференции (съезда, симпозиума)- непериодический сборник, содержащий итоги конференции;
- сборник научных трудов – сборник, содержащий исследовательские материалы научных учреждений, учебных заведений или обществ.

2.2. Виды официальных и нормативных изданий

Официальное издание – издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.

Официальные и нормативные издания включают:

- инструкция, издание, содержащее правила по регулированию производственной и общественной деятельности или пользованию изделиями и \ или услугами;
- прейскурант, нормативное производственно-практическое и/или справочное издание, содержащее систематизированный перечень материалов, изделий, оборудования, производственных операций, услуг, с указанием цен, а иногда и кратких характеристик;
- стандарт, нормативное производственно-практическое издание, содержащее комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации, которые устанавливаются на основе достижений науки, техники и передового опыта и утверждаются в соответствии с действующим законодательством;
- технические условия, нормативно производственно-практическое издание, в котором содержится комплекс технических требований к продукции, правила приемки, поставки и т.п.;
- уставное издание – издание содержащее устав (свод правил, регулирующих организацию и порядок деятельности чего-либо).

2.3. Виды производственно-технических изданий

Производственно-техническое издание – издание, содержащее сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации.

Производственно-технические издания включают:

- инструктивно-методическое издание, издание, содержащее документы определенного типа, адресованные специалистам в помощь их практической деятельности в рамках данного ведомства;

- номенклатурный каталог, каталог, содержащий перечень и основные технические характеристики номенклатуры промышленной серийной продукции, выпускаемой в данное время;
- промышленный каталог, каталог, содержащий систематизированный перечень промышленной продукции с целью ее учета;
- памятка, производственно-практическое издание, содержащее практические сведения, полезные в производственной деятельности или повседневной жизни, и имеющее небольшой объем;
- практическое пособие, производственно-практическое издание, предназначенное практическим работникам для овладения знаниями (навыками) при выполнении какой-либо работы (операции, процесса);
- практическое руководство, практическое пособие, рассчитанное на самостоятельное овладение какими-либо производственными навыками.

2.4. Виды учебных изданий

Учебное издание – издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения.

Учебные издания включают:

- учебник – учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины (ее раздела, части), соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания;
- букварь, это начальное учебное пособие по обучению грамоте (чтению, письму);
- пособие – издание, предназначенное в помощь практической деятельности или овладению учебной дисциплиной;
- учебное пособие – издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник, официально утвержденное в качестве данного вида издания;

- учебно-методическое пособие, издание, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины (ее раздела, части) или по методике воспитания;
- учебное наглядное пособие – учебное издание, содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию;
- рабочая тетрадь, учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе учащегося над освоением учебного предмета;
- самоучитель, учебное пособие для самостоятельного изучения чего-либо без помощи руководителя;
- хрестоматия, учебное пособие, содержащее литературно-художественные, исторические и иные произведения или отрывки из них, составляющие объект изучения учебной дисциплины;
- практикум – учебное издание, содержащее практические задания и упражнения, способствующие усвоению пройденного;
- задачник, практикум, содержащий учебные задачи;
- учебная программа, учебное издание, определяющее содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания какой-либо дисциплины (ее раздела, части).

2.5. Виды справочных и рекламных изданий

Справочное издание – издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения.

Рекламное издание – издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

Справочные и рекламные издания включают:

- энциклопедия, справочное издание, содержащее в обобщенном виде основные сведения по одной или всем отраслям знаний и практической деятельности, изложенные в виде кратких статей, расположенных в алфавитном или систематическом порядке;
- словарь – справочное издание, содержащее упорядоченный перечень языковых единиц (слов, словосочетаний, фраз,

терминов, имен, знаков), снабженных относящимися к ним справочными данными;

- энциклопедический словарь, энциклопедия, материал в которой расположен в алфавитном порядке;
- языковой словарь, словарь, содержащий перечень языковых единиц с их характеристиками или переводом их на другой язык;
- идеографический словарь, языковой словарь, в котором языковые единицы размещены в соответствии с их смысловой близостью;
- орфографический словарь, языковой словарь, дающий правильное (нормативное) написание слов;
- орфоэпический словарь, языковой словарь, дающий правильное (нормативное) произношение слов;
- переводной словарь, языковой словарь, в котором сопоставляются языковые единицы двух или более языков;
- разговорник, популярный двух- или многоязычный языковой словарь, содержащий общебытовую лексику и фразеологию и служащий пособием для обобщения;
- толковый словарь, языковой словарь, разъясняющий слов какого-либо языка, дающий их грамматическую и стилистическую характеристики, примеры употребления и другие сведения;
- частотный словарь, языковой словарь, содержащий перечень слов, расположенных по степени их употребления в речи;
- этимологический словарь, языковой словарь, разъясняющий происхождение языковых единиц;
- терминологический словарь, словарь, содержащий термины какой-либо области знания или темы их определения (разъяснения);
- справочник, справочное издание, носящее прикладной, практический характер, имеющее систематическую структуру или построенное по алфавиту заглавий статей;
- адресная/телефонная книга, справочник, содержащий список каких-либо адресов/телефонов;
- каталог, нормативное производственно-практическое, справочное и/или рекламное издание, содержащее

систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг;

- каталог аукциона, каталог, содержащий перечень предметов, представленных на аукцион;
- каталог выставки, каталог, содержащий перечень предметов, экспонируемых на выставке, и их описание;
- музейный каталог, каталог, содержащий перечень предметов (полный или частично), находящихся в музее (музеях), и их описание;
- проспект, справочное и /или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень услуг, предметов (описание одного предмета), предназначенных к выпуску, продаже или экспонированию;
- путеводитель, справочник, содержащий сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в удобном для следования или осмотра порядке;
- биографический справочник/словарь, справочник, содержащий сведения о жизни и деятельности каких-либо лиц;
- биобиблиографический справочник/словарь, справочник, содержащий биографические сведения о каких-либо лицах, списки их трудов и литературы, освещающей их жизнь и деятельность;
- афиша, рекламное или справочное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки.

2.6. Виды литературно-художественных изданий

Литературно-художественное издание – издание, содержащее произведение художественной литературы.

Литературно-художественные издания включают:

- альманах, сборник, содержащий литературно-художественные и (или) научно-популярные произведения, объединенные по определенному признаку;
- антология, неперIODический сборник, включающий избранные литературно-художественные произведения (или извлечения из них), преимущественно стихотворные;

- документально-художественное издание, издание, содержащее произведение, основой которого послужил документ, реальное событие или деятельность исторического лица;
- научно-художественное издание, издание, содержащее произведение, в основу которого положен научный факт;
- песенник, сборник текстов песен, собранных по различным признакам (тематике, принадлежности одному автору и т.п.).

2.7. Изобразительные издания

Изобразительные издания могут быть книжной формы (альбомы), листовой (плакаты, буклеты, репродукции, эстампы), иметь форму карточек (открытки, календарные стенки). В библиографическом указателе «Летопись изоизданий» применяется следующая классификация:

- - изобразительные плакаты;
- портреты;
- художественные репродукции;
- эстампы (оттиск оригинального художественного изображения с печатной формы, выполненное автором);
- изобразительные открытки;
- альбомы;
- табель-календари, календарные стенки;
- книжки-картинки для детей.

Можно выделить следующие группы изоизданий, выполняющие четко определенные социальные функции – нормативно-инструктивные, научные, производственные, учебные, массово-политические, научно-популярные, рекламные.

2.8. Картографические издания

Картографические издания различают: а) крупномасштабные или топографические (в масштабах от 1:20000 и крупнее); б) среднемасштабные или обзорно-топографические (в масштабах от 1:200000 до 1:1 000000 включительно); в) мелкомасштабные или обзорные (в масштабе мельче 1: 1 000000). Карты и атласы могут быть научные, производственные (практические), для проведения досуга,

учебные, научно-популярные (общеобразовательные и просветительные цели), массово-политические.

По *территориальному* признаку карты делятся на карты всей Земли, стран, океанов, различных административных единиц и т.п.

По *объекту исследования* – на географические, астрономические (карта звездного неба) и исторические (Европа с 1870 по 1914 г.).

По *широте охвата материала* - на общегеографические, специальные или тематические (геологические, климатические, почвенные и др.).

Тематические карты делятся на отраслевые (общие) и частные (например, карта населения – отраслевая, карты размещения населения, состава населения – частные). Существуют комплексные карты, объединяющие в едином издании несколько частных или отраслевых аспектов подхода к теме.

По *методу подготовки и характеристики объекта* – на аналитические (используют необобщенные или мало обобщенные показатели) и синтетические (наибольшая степень обобщения). В качестве иллюстрации можно назвать отраслевые и комплексные карты.

Существуют также *гипотетические* (составляемые по недостаточному фактическому материалу на основе предположений о закономерностях размещения, взаимосвязей и развития явлений – например, карта подледного рельефа Антарктиды) и *прогнозные* (отражают картографические прогнозы развития различных явлений – размыв берегов водохранилищ, изменения в размещении и структуре производительных сил и т.п.).

2.9. Нотные издания

Нотные издания – передают информацию при помощи специальных знаков – нот. По функциональному назначению могут быть: научные («Памятники русского музыкального искусства»), учебные (издания «школ» игры на различных музыкальных инструментах), концертные (указания и пояснения в них касаются исполнительской техники).

По *характеру исполнения музыкальных произведений* подразделяются на издания сценических, инструментальных, вокально-хоровых произведений, а также смешанные издания.

По *характеру изложения или записи материала* разделяют на партитуры (нотная запись многоголосного музыкального произведения) и дирекционы (переложение музыкального произведения для оркестра меньшего состава), оркестровые голоса, клавиры (переложение партитуры любого оригинального сценического или вокально-симфонического произведения для пения с сопровождением фортепиано или только для фортепиано), запись голоса или инструмента соло, запись произведений для солирующего инструмента с сопровождением фортепиано, запись произведений для голоса с сопровождением фортепиано (баяна, гитары).

По *структуре* – моноиздания (одно законченное произведение) и сборники (ряд произведений).

По *материальной конструкции* – книжные и комплектные (простые – выпускаются оркестровые голоса, содержащие партии отдельных инструментов и сложные – состоят из партитуры (в виде книжного издания) и голосов (отдельных тетрадей с партиями участвующих инструментов).

Особое место занимают *факсимильные издания*. Являясь точным воспроизведением автографа композитора, факсимиле позволяет познакомиться с его творческой лабораторией, проследить важнейшие этапы работы автора над произведением.

3. ИЗДАНИЯ ДЛЯ СЛЕПЫХ И ПЛОХО ВИДЯЩИХ

Издание для слепых – это вид издания, предназначенный для самостоятельного чтения незрячими людьми при помощи осязания или слухового восприятия с использованием звуковоспроизводящей аппаратуры.

Издание книг для слепых – специфическая отрасль книжного дела, имеющая своих первопечатников и энтузиастов, свои закономерности возникновения, функционирования и развития.

Большая часть изданий для слепых репродуцируется с печатных книг, лишь некоторые издания носят оригинальный характер и не имеют печатных аналогов. Традиционно документы репродуцируются полностью, без сокращений и пропусков. Определенную трудность представляет озвучивание учебной и научной литературы, особенно текстов, содержащих таблицы, графики, схемы, иллюстрации. В Российской государственной библиотеке для слепых (РГБС)

разработана методика записи «говорящих» книг, которая используется дикторами, библиотеками, студиями. Перевод текстов на рельефно-точечный шрифт осуществляется на основе международных стандартов для брайлевской системы. Ряд стран использует в книгопечатании сокращенные брайлевские коды (краткопись), что затрудняет чтение книг зарубежными пользователями.

Начало книгопечатания для слепых в России связано с приездом в Санкт-Петербург французского педагога Валентина Гаюи (1745-1822) – создателя методов обучения слепых (тифлопедагогики), изобретателя рельефно-линейного шрифта (унициала), повторяющего очертания обычных букв.

Широкое распространение издания для слепых получили после создания французским тифлопедагогом Л.Брайлем в 1825 рельефно-точечной системы письма.

В России первая печатная брайлевская книга издана в 1885 г. русской просветительницей А.А.Адлер на свои средства. На развитие книгопечатания для слепых не хватало средств и технических возможностей. В 1903 г. было выпущено всего 10 названий. В годы первой мировой войны наступило резкое ухудшение состояния брайлевской печати в России. Стабильный характер принимает издание книг рельефно-точечного шрифта в 70-80-е гг. В эти годы регулярно выпускалось 220-250 названий в год, 11-12 тыс. авторских листов, 33 млн. брайлевских листов-оттисков. В эти годы в книгах для слепых появилось много рисунков, чертежей, схем. Для слепых с остаточным зрением выходят пособия, сочетающие рельефную и цветную печать. В школах для слабовидящих стали использоваться учебники с укрупненным шрифтом и цветными иллюстрациями, адаптированными к восприятию их неполноценным зрением.

С начала 90-х гг. издание брайлевских книг переживает кризис, связанный с нерентабельностью издания литературы для слепых. В тематический план выпуска учебников и учебных пособий для школ слепых на 1993 г. издательства «Просвещение» вошло всего 67 названий. Выпуск литературы для взрослых слепых в этом издательстве не был вообще запланирован.

С конца 50-х гг. у брайлевских книг появился мощный конкурент и в то же время союзник - «говорящие» книги, т.е. книги, записанные для слепых на грампластинках и магнитных лентах. Это фонограмма, воспроизводящая плоскочечатное издание, которое может быть дополнено оформлено музыкальными и звуковыми

иллюстрациями, рельефно-графическими пособиями. Содержание фонограммы эквивалентно тому или иному содержанию произведения печати, что и позволяет рассматривать ее в качестве книги.

«Говорящие» книги насчитывают несколько поколений, различающихся по скорости звучания и типу воспроизводящих устройств.

В 1961 г. была организована студия звукозаписи при Российской центральной библиотеке для слепых. В 1963 г. студия перешла в ведение Всесоюзного общества слепых. В конце 70-х гг. производительность студии достигла 250 названий книг тиражом от 130 до 245 экземпляров каждого названия. Общее звучание оригиналов записей составило 3700 часов. Если бы незрячий читатель захотел прослушать все озвученные книги за год, то он должен был бы этим заниматься не менее 10 часов в день.

В настоящее время издание книг для слепых финансируется из государственного бюджета, однако средств выделяется недостаточно. Ежегодно издательско-полиграфическим комплексом «Репро» и студией ИПТК ВОС «Логос» (Издательский полиграфический тифлоинформационный комплекс Всесоюзного общества слепых) выпускается всего около 500 названий «говорящих» и брайлевских книг – это лишь небольшая часть от печатных документов, выходящих в стране для людей с нормальным зрением. Некоторые региональные библиотеки, а также РГБС осуществляют запись и печатание по системе Брайля книг краеведческого содержания, учебников, местных авторов, на национальных языках, однако из-за слабой материально-технической базы не в состоянии увеличить производство литературы и удовлетворить растущие запросы своих пользователей. Крупнопечатные книги не выпускаются ни одним российским издательством. Таким образом, незрячие ограничены в доступе к информации и выборе литературы.

4. НЕКНИЖНАЯ ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Визуальные документы – это любые документы, содержание которых человек воспринимает через зрение (рукописный или печатный текст, изображение любого рода и тот же текст или изображение на экране диапроектора, кинопроектора, монитора ЭВМ или телевизора).

Аудиальными называются документы, содержание которых может быть воспринято только на слух. Содержание тактильных документов воспринимается через осязание (книги для слепых).

Аудиовизуальное издание – опубликованный материал, рассчитанный на слуховое или зрительное восприятие (отличное от чтения текста). Включает различные виды наглядных пособий (альбом, атлас, набор плакатов, настенных таблиц, слайдов), звукозаписи (граммофонная пластинка, магнитофонная кассета, компактный оптический диск), диа-, кино- и видеофильмы.

Видеоформы делятся на ленточные, карточные и дисковые.

Видеоленты, в свою очередь, бывают аналоговые и цифровые: одни применяются для видеозаписи, другие – для документационных баз данных. Некоторые оптические ленты имеют очень высокую емкость.

На оптических картах (емкость до 800 страниц формата А4) размером с кредитную карточку записывается символическая, графическая и звуковая информация, которую можно воспроизводить на терминале персонального компьютера и копировать на лазерных принтерах. Оптические карты используются в качестве банковских кредитных карточек, для записи истории болезни, данных медицинского страхования, распространения документов и программного обеспечения. В настоящее время более 20 международных компаний разработали программы создания систем оптических карт.

Аналого-цифровые диски можно классифицировать следующим образом:

1. По методу записи информации:
 - 1.1. Аналоговые диски
 - 1.1.1. Электронно-емкостные диски
 - 1.1.2. Оптические диски
 - 1.2. Цифровые диски
 - 1.2.1. Цифровые оптические диски
 - 1.2.1.1. Компактные оптические диски
 - 1.2.1.2. Интерактивные оптические диски
 - 1.2.2. Магнитооптические, или термомагнитные диски
2. По методу использования записанной информации:
 - 2.1. Нестираемые диски
 - 2.1.1. Для хранения больших массивов данных (CD-ROM)
 - 2.1.2. Для хранения небольших массивов данных

- 2.1.3. Для неподвижного изображения и звука
- 2.1.4. Для звукозаписи
- 2.2. Стираемые диски
 - 2.2.1. Для однократной записи и многократного считывания
 - 2.2.2. Для многократной записи и многократного считывания
 - 2.2.3. Для прямого считывания после записи
- 3. По назначению:
 - 3.1. Для хранения оптических данных
 - 3.2. Для массового производства

Емкость оптической памяти фактически не ограничена. Если для создания информационного массива емкости одного оптического диска недостаточно, используются пакеты оптических дисков. Благодаря высокой концентрации информации, содержащейся в оптических дисках, даже для очень крупных информационных массивов требуется незначительная площадь хранения.

К аудиовизуальным средствам относится аппаратура статической и динамической проекции, телевизионная аппаратура, звукотехническое оборудование. Аппараты *статической* проекции предназначены для воспроизведения на просветных или отражающих экранах неподвижных черно-белых и цветных изображений. К основным материалам статической проекции относятся диапозитивы и диафильмы. *Диапозитив* – позитивное черно-белое или цветное изображение на прозрачной основе (стекло, пленка и пр.). Предназначен для просмотра изображения в проходящем свете или для проецирования на экран. В полиграфии цветные диапозитивы используются в качестве оригиналов, а черно-белые – в копировальном процессе при получении печатных форм. Получают диапозитивы путем копирования негатива на специальную фотопленку или непосредственно съемкой объекта на обратимый светочувствительный материал. Для изготовления диапозитивов в полиграфии применяют также метод сканирования изображений. *Диафильм* – это серия позитивных изображений на рулонной киноплёнке, связанных общей темой.

Аппараты *динамической* проекции называются кинопроекторами. Вследствие инерционности зрения человека при частоте кинопроекции 24 кадра в секунду (звуковое кино) и 16 кадров в

секунду (немое кино) человеческий глаз не замечает смены кадров, а воспринимает как непрерывное движение объекта.

Аудиовизуальное произведение может входить в состав печатного или электронного издания как приложение, иллюстрация, а также быть одним из произведения составного издания (журнала, сборника и т.д.). Авторами аудиовизуального произведения являются режиссер-постановщик; автор сценария (сценарист); автор музыкального произведения (с текстом или без текста), специально созданного для этого произведения (композитор). Авторы произведений, вошедших составной частью в аудиовизуальное произведение, как существовавших ранее (автор романа, сценария и др.), так и созданных в процессе работы над ним (оператор-постановщик, художник-постановщик и др.) пользуются авторским правом каждый на свое произведение.

Особенности библиографического описания: 1) при составлении библиографической записи музыкального произведения, в т.ч. сценического, когда указаны автор музыки и автор литературного текста, в заголовке указывают имя автора музыки; 2) если на аудиоматериале записано лит.произведение в сопровождении музыки или литературно-музыкальная композиция, библиографическое описание составляется под заглавием; 3) при указании в заголовке коллективного исполнителя сначала ставят его характерное название, затем род коллектива («Машина времени», группа); 4) при описании сценических произведений фамилии исполнителей и действующих лиц приводят в области примечания; 5) средства исполнения указывают после фамилии исполнителя, отделяя от нее запятой, а фамилию дирижера, художественного руководителя после названия исполнительского коллектива, отделяя от него запятой (Исполн. В.Бунин, фп., Большой симф. орк. Гостелерадио РФ, дир. Г.Черкасов); б) в области издания помимо сведений о повторности издания указывают сведения об его архивности и (или) реставрации (Арх. записи 1913-1924 гг., реставрация 1978 г.); 7) в области количественной характеристики и специфического вида материала указывают число единиц материала (арабскими цифрами) и обозначение его специфического вида в сокращенной форме (1 мгф, т.е. 1 магнитная фонограмма на бобине; 1 мфк., т.е. 1 магнитная фонограмма на кассете, 1 грп., т.е. 1 грампластинка), а также в круглых скобках время звучания звукозаписи: 1 мгф. (30 мин), или 1 грп.(ок.40 мин) и после двоеточия скорость воспроизведения

звукозаписи, число дорожек, число звуковых каналов; 1 мфк. (30 мин): 4,76 см\с, 2 дор., стерео; 1 грп.(ок.50 мин): 33 об\мин., моно; 8) фирменный или производственный номер – обязательный элемент описания, необходимый для идентификации звукозаписи (приводят в форме, данной в ней, с предшествующей аббревиатурой; в грампластинке номера и первой, и оборотной стороны).

Пример: Рахманинов С.В. Весна: Кантата для баритона, смеш. хора и орк.: Соч.20/Исполн.: Е.Кибкало, баритон, Большой хор и Симф. орк. Всесоюз. радио. – М.: ГРДЗ,1964. – 1 мф. (15 мин. 38с):19 см\с, 1 дор., моно. –Д-54018.

Грампластинки. На грампластинки при помощи специальной аппаратуры можно записать музыкальные, документально-художественные, литературные композиции, голоса писателей, поэтов, фрагменты спектаклей и кинофильмов, различные шумы (транспортные, производственные, шумы природы) и т.д. Воспроизведение грамзаписи осуществляется с помощью электрофонов различных классов.

Магнитная запись имеет следующие достоинства:

- - магнитофон можно быстро подготовить к работе, им легко управлять в процессе записи и воспроизведения;
- магнитофон позволяет создать фонограмму очень высокого качества, записывать звуковые колебания в широком диапазоне звуковых частот с минимальными искажениями;
- качество фонограмм можно контролировать в процессе записи путем прослушивания записываемого звука;
- магнитный носитель можно использовать многократно (стирать ненужные фонограммы и делать новые записи);
- запись (фонограмму), сделанную на магнитофоне, можно прослушивать большое число раз без заметного ухудшения качества ее звучания;
- использование магнитной ленты в качестве носителя позволяет производить монтаж фонограмм, т.е. располагать их в нужной для воспроизведения последовательности.

Магнитофильмы представляют собой записи на магнитной ленте звуковых программ, сделанные в профессиональных и любительских условиях.

Особенности библиографического описания видеоматериалов: 1) описание под заглавием (кроме описания составной части видеоматериала – оно составляется под заголовком); 2) сокращенная

форма специфического вида видеоматериала (диафильм -дф., диапозитив – диапоз., кинофильм – кф., набор диапозитивов – ндп.); 3) объем диафильма и набора диафильмов указывается в числе кадров (кд.), кинофильма – в числе минут демонстрации; 4) область физические характеристики, где указываются скорость проекции кинофильма, цветность, материал рамки диапозитива; 5) размер кинофильма обозначается длиной пленки в метрах и шириной в миллиметрах, а диапозитива – шириной и высотой рамки в миллиметрах (размер самого диафильма не приводят, т.к. его печатают на пленке одной стандартной ширины).

Микрофильмирование. Микроформы книги – издания, или экземпляры книги с уменьшением от 7,5 до 50 раз, чаще всего встречаются в виде *микрофильма* (на рулонной светочувствительной пленке длиной не более 300 м и последовательным расположением кадров, полученных фотографическим способом), *микрофиши* (на прозрачной форматной пленке, обычно размером 105x148 мм, с расположением кадров в несколько рядов; получают фотографическим способом) и *микрокарты* (на непрозрачном материале, обычно на фотобумаге того же размера и с тем же расположением кадров, полученных фотографическим или полиграфическим способом).

Микрокарты изготавливают на обрезках обычной бумаги, фотобумаги или на металлической основе. Обратную сторону микрокарты обычно используют для размещения поискового образа и текстовой информации. Полиграфическим путем на бумажную микрокарту размером 75x125 мм можно уместить до 10 страниц текста, уменьшенного в 6-12 раз. Такие микрокарты называют *микропринты*.

Большое число периодических изданий, а также трудов научных конференций, патентных, юридических и других специальных изданий выходит не только в традиционном виде, но и в виде микроформ. В англоязычной практике они называются микрофильмованными изданиями, что не очень оправдано, поскольку часто применяются все микроформы книги, а также различные виды электронной книги.

Библиографическое описание микрофильма составляется по правилам библиографического описания видеоматериалов со следующими особенностями: 1) в сведениях, относящихся к заглавию, записывается: [Микрофильм]; 2) в качестве физических

характеристики указывается число микроизображений арабскими цифрами с сокращенным обозначением мф.; 3) кратность уменьшения указывают только в случае, если она не соответствует принятому стандарту; 4) в примечании приводят сведения о репродуцированном издании, доп. К тем, что приведены до этого.

Электронное издание. Понятия «электронное издание» или «электронная публикация» сначала проникли в сферу традиционного книжного дела, в котором все шире стали применять ЭВМ для выпуска печатных изданий. Электронная технология обеспечила, по сравнению с традиционной, такие основные преимущества, как:

- клавиатурный ввод текстовой информации оператором на программируемом терминале с одновременным исправлением ошибок в наборе и построчной версткой текста;
- использование в терминалах различного типа накопителей для интегрирования набора и литературно-технического редактирования;
- ликвидация типографского «горячего» набора, автоматизация процессов верстки и корректуры;
- внедрение электронных пишущих машин и ПЭВМ, позволяющее при печатании текста получать его и в электронном варианте, который используют для последующего ввода в фотонаборный автомат и изготовления печатных форм в издательстве;
- возможность создания машиночитаемых носителей информации с печатных изданий, что позволяет вести автоматизированный поиск в этих электронных БД, а также формировать архив для допечатки тиража в необходимых случаях.

Выпуск издательствами продукции на новых носителях стал одной из главных тенденций развития современного мирового издательского дела. Это оказалось возможным после того, как в книгоиздании для обработки текста и иллюстраций стала применяться электронная техника. От рукописи, существующей на дискете, до «электронной книги» (диалоговой программы на ЭВМ) – один шаг. Этот шаг состоял в том, что узкоспециализированные справочные издания, готовящиеся с помощью ЭВМ, начали заменяться такими программами. Выяснилось, что некоторые виды изданий серьезно выигрывают при переносе на электронный носитель. Возможности приобретения и хранения информации расширились.

Электронная книга может быть создана :

- перенесением текста и других элементов традиционной книги с бумажного на машиночитаемый носитель (дискету, CD-ROM);
- путем формирования в электронный вариант непосредственно с авторского оригинала;
- на основе гипертекстовой технологии.

К наиболее общим определениям гипертекста можно отнести следующие:

- гипертекст представляет собой нелинейную последовательность записи и чтения информации, основанную на объединении ассоциативно связанных блоков информации;
- гипертекст – это нелинейная организация текстовой, цифровой и графической информации в памяти ЭВМ, при которой возможности вычислительной техники используются намного полнее, чем в системах обработки текста, электронных изданиях и современных базах данных;
- гипертекст – это способ хранения и манипулирования информацией, при котором она представлена в виде сети связанных между собой узлов. Каждый узел может содержать текст, графику, видео- или аудиоинформацию; доступ к узлам – их просмотр или манипулирование ими – может осуществляться в интерактивном режиме;
- гипертекст – многомерное текстовое пространство, построенное на ассоциативных связях внутри документов и между документами.

Главным отличительным признаком электронной книги является то, что она существует в машинной записи и ее чтение возможно только с помощью ЭВМ. Электронная книга – это объективная закономерность развития книги и книжного дела в условиях информатизации.

5. ПЕРВЫЕ ИЗДАНИЯ И ПЕРЕИЗДАНИЯ

По новизне издания публикуемого произведения книги делятся на *первые издания* – издания произведений, которые выпускаются впервые и *переиздания* (повторное издание) – вновь выпущенные издания произведений с изменениями или без них.

Существует термин *первое отдельное издание* – издание произведения, которое выпускается впервые в виде отдельной книги

или брошюры, но ранее уже было опубликовано (в журнале, сборнике).

Не является повторным изданием так называемая *допечатка* – дополнительный тираж книги, отпечатанный в пределах установленного издательским договором срока выпуска книги без переработки и изменений и в том же оформлении.

Как синоним к термину *переиздание* употребляется термин *повторное издание* (стереотипное издание, осуществленное сразу за предшествующим). Но их следовало бы различать: переизданием считать не каждое повторное издание, а только такое, которое выпущено тем же издательством; если же книга ранее этим издательством не выпускалась, то такое издание именуют *новым изданием*. Новое издание – издание произведения, выпущенное данным издательством впервые, а также с нового набора, либо в новой редакции, либо в новом художественно-техническом оформлении и полиграфическом исполнении.

Переиздание может быть:

- дополненное, которое содержит добавления в виде отдельных глав, разделов, параграфов, абзацев, иллюстраций и т.п.;
- исправленное, в котором автором устранены ранее допущенные неточности, исправлены фактические ошибки и пр., без коренной переделки текста произведения;
- переработанное, в котором текст целиком или его значительная часть изменены по сравнению с предшествующим изданием;
- пересмотренное, текст которого содержит изменения редакционного характера (уточнения, изменения формулировок, замену устаревшего материала новым и т.д.);
- расширенное, текст которого тематически расширен по сравнению с предыдущим изданием;
- стереотипное, издание без изменений или отпечатанное со стереотипов;
- перепечатка, переиздание без изменений текста издания (или его части), выпущенное другим издателем с нового набора. Перепечатка содержит указание на источник, с которого воспроизведена.

6. ФАКСИМИЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ И РЕПРИНТЫ

Факсимильное издание – произведение печати, максимально точно воспроизводящее ранее выпущенное оригинальное издание или рукопись (включая его размеры, особенности шрифта, внешний вид бумаги, переплета, все особенности текста и иллюстраций, следы времени, пользования). Цель факсимильного издания – сохранить и сделать доступными читателю редкие, уникальные или особо ценные в историческом или художественном отношении памятники (книги, рукописи и т.п.).

Техника воспроизведения может быть различной (в современном издательском деле применяются, как правило, фотомеханические способы). Факсимильные издания различаются по степени приближенности к оригиналу (не все из них воспроизводят в точности фактуру бумаги и др. особенности), поэтому целесообразно выделять собственно факсимильные издания, практически не отличающиеся от оригинала, и *издания факсимильного типа*. К последним относят *репринтные издания*, в которых не стремятся к большой точности воспроизведения оригинала.

Первое факсимильное издание появилось в 1808 г. в Мюнхене, когда литографским способом была изготовлена факсимильная копия единственного хранившегося экземпляра старейшей немецкой книги «Предупреждение христианам против турок». В России в 1-ой половине 19 в. появились факсимильные воспроизведения старинных книг и рукописей – Зографское Евангелие, «Древняя книга и география Птолемея и Страбона» (работы П.И.Севастьянова) и др.

Интерес к факсимильным изданиям резко повысился с изобретением фотографии и внедрением ее в типографское дело.

Главная цель факсимильных изданий – воспроизведение редких книг и рукописей, представляющих собой большую художественную или историческую ценность, воссоздание редкостей для нужд библиотек, музеев, частных собирателей, библиофилов.

В последние годы на прилавках книжных магазинов все чаще появляются книги, в выходных данных которых можно прочесть: репринтное издание.

Репринтное издание – переиздание, выполненное, как правило, фотомеханическим способом. Р.и. издание, выпуск которого осуществляется путем репродуцирования страниц издания, выбранного для воспроизведения.

Книги этого типа выпускают самые различные издательства и издательские фирмы. Репринтная книга быстро завоевала большую

популярность у читателя и приобрела статус массовой книжной продукции. Обычный тираж ее – 50-100 тыс. экземпляров, иногда доходит и до 400-500 тыс.

7. ГРУППИРОВКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Статистическая информация – это совокупность сведений социального и экономического характера, на основе которых осуществляются такие функции, как учет и контроль, планирование, стат. анализ и управление. Источниками получения стат. информации являются органы государственной статистики, организации, проводящие социологические обследования и т.д.

Как мы уже знаем, статистика печати базируется на обязательном экземпляре, который поступает в Национальную книжную палату.

Важнейшим этапом исследования социально-экономических явлений и процессов является систематизация первичных данных и получение на этой основе сводной характеристики объекта в целом при помощи обобщающих показателей, что достигается путем сводки и группировки первичного стат. материала.

Сводка – это комплекс последовательных операций по обобщению конкретных единичных фактов (книг, брошюр, изданий и т.п.), образующих совокупность, для выделения типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому явлению в целом.

По глубине и точности обработки материала различают сводку простую и сложную.

Простая сводка – это операция по подсчету общих итогов по совокупности единиц наблюдения (кол-во выпущенных книг и брошюр).

Сложная сводка – это комплекс операций, включающих группировку единиц наблюдения (разбивка произведений печати на книги и брошюры, издания, периодических издания и т.п.), подсчет итогов по каждой группе и по всему объекту и представление результатов группировки и сводки в виде статистических таблиц.

Проведение сводки необходимо осуществлять по следующим этапам:

- выбор группировочного признака (периодичность – непериодические издания, периодические издания, по годам);
 - определение порядка формирования групп;
-

- разработка системы статистических показателей для характеристики групп и объекта в целом (количество экземпляров, тираж, печатные листы-оттиски и т.п.);
- разработка макетов стат. таблиц для представления результатов сводки.

По *форме* обработки материала сводка бывает *централизованной*, когда весь первичный материал поступает в одну организацию (Национальную книжную палату, органы Госкомпечати), где подвергается в ней обработке от начала до конца; *децентрализованной*, когда отчеты предприятий сводятся статистическими органами субъектов, а полученные итоги поступают в Госкомстат и там определяются итоговые показатели в целом по народному хозяйству страны.

По *технике выполнения* статистическая сводка бывает *механизированной* (с использованием электронно-вычислительной техники) и *ручной*.

Важнейшим статистическим методом обобщения статистических данных, основой для правильного исчисления статистических показателей является группировка. *Группировкой* называется расчленение единиц изучаемой совокупности на однородные группы по определенным, существенным для них признакам (например, произведения печати мы распределяем на однородные группы: непериодические издания, периодические издания).

Типологическая группировка – это расчленение разнородной совокупности на отдельные качественно однородные группы и выявление на этой основе экономических типов явлений (примером типологической группировки может служить группировка книгоиздающих организаций по формам собственности: государственные, негосударственные и др.).

Структурной называется группировка, которая предназначена для изучения состава однородной совокупности по какому-либо варьирующему признаку (выпуск книг и брошюр по годам, по территориальному признаку).

Группировка, выявляющая взаимосвязи между изучаемыми явлениями и их признаками, называется *аналитической группировкой*. В статистике признаки можно разделить на факторные и результативные. *Факторными* называют признаки, оказывающие влияние на изменение результативных. *Результативными* называют признаки, изменяющиеся под влиянием факторных. Взаимосвязь

проявляется в том, что с возрастанием значения факторного признака систематически возрастает или убывает значение признака результативного. Особенности аналитической группировки является то, что единицы группируются по факторному признаку; каждая выделенная группа характеризуется средними значениями результативного признака.

Все рассмотренные группировки могут быть построены по какому-то одному или нескольким существенным признакам.

Группировка, в которой группы образованы по одному признаку, называется простой (выпуск книг и брошюр издательствами).

Сложной называется группировка, в которой расчленение совокупности на группы производится по двум и более признакам, взятым в сочетании (комбинации). Сначала группы формируются по одному признаку, затем эти группы делятся на подгруппы по другому признаку, которые в свою очередь, делятся по третьему признаку и т.д. Сложные группировки дают возможность изучить единицы совокупности одновременно по нескольким признакам. (Например, выпуск книг и брошюр по целевому назначению за 2000 год: дается деление на массово-политические издания; научные издания, а научные издания в свою очередь делятся на монографии, исследования, тезисы конференций и т.д.; кроме того, приводится деление на изданные государственными и негосударственными издательствами).

Группировочным признаком называется признак, по которому проводится разбиение единиц совокупности на отдельные группы. От правильного выбора группировочного признака зависят выводы статистических исследований. В качестве основания группировки необходимо использовать существенные обоснованные признаки (выпуск книг и брошюр издательствами, выпуск книг и брошюр по издательствам, выпуск книг и брошюр издательствами и др. организациями на языках народов мира и т.д.).

В основание группировки могут быть положены как количественные, так и атрибутивные (качественные) признаки. Первые имеют числовое выражение (количество экземпляров, тираж и т.п.), а вторые отражают состояние единицы совокупности (территориальный признак, целевое назначение, язык публикации) и записываются в виде текста.

Ряды распределения – это упорядоченное распределение единиц совокупности на группы по определенному признаку.

Атрибутивными называют ряды распределения, построенные по качественным признакам, т.е. признакам, не имеющим числового выражения.

Вариационными рядами называют ряды распределения, построенные по количественному признаку.

Статистические таблицы являются рациональной, наглядной и компактной формой представления стат. данных, изложения результатов сводки и группировки материалов статистических исследования.

Анализ данных статистических таблиц, как метод научного исследования позволяет выявить соотношения и пропорции между группами явлений по одному или нескольким признакам, провести сравнительный анализ, сформулировать выводы и определить резервы развития изучаемого явления, объекта или процесса.

Статистической таблицей называется таблица, которая содержит сводную числовую характеристику исследуемой совокупности по одному или нескольким существенным признакам, взаимосвязанным логикой экономического анализа.

Таблица 1

Основные элементы статистической таблицы

Содержание Строк	Наименование граф (верхние заголовки)				Итоговая графа
	1	2	3	4	
А					
Наименование строк (боковые заголовки)					
Итоговая строка					

Основные элементы статистических таблиц – подлежащее и сказуемое.

Виды таблиц по характеру подлежащего. Подлежащим статистической таблицы называется объект, который в ней характеризуется цифрами.

В зависимости о строения подлежащего все статистические таблицы можно разделить на три группы:

Простые или *перечневые*, в которых содержатся сводные показатели, относящиеся к перечню единиц наблюдения или к

перечню хронологических дат или территориальных подразделений. Соответственно таблицы могут быть названы перечневыми (видовыми), хронологическими (временными) или территориальными.

Таблицы групповые, это таблицы, в которых статистическая совокупность расчленяется на отдельные группы по какому-либо признаку, причем каждая из групп может быть охарактеризована рядом показателей.

Таблицы комбинационные, это таблицы, в которых совокупность разбита на группы не по одному, а по нескольким признакам.

Выбор типа таблицы зависит всегда от цели ее построения. Если таблицы используются для практических нужд планирования и управления, то в них должны содержаться сведения по тем частям, в разрезе которых ведется планирование и управление. Чаще всего этой задаче соответствуют простые таблицы, используются также и групповые. Если же ставится задача более глубокого познания исследуемого объекта, то используются групповые и комбинационные таблицы.

Таблица 2

Пример простой монографической таблицы

Наименование	Количество изданий	Годовой тираж, тыс. экз.	Печатные листы-оттиски, тыс. шт.
Листовая и другая издательская продукция	3283	5020	11247

Выпуск книг и брошюр по издательствам (подлежащее – перечень издательств по видовому принципу).

Выпуск книг и брошюр по годам (подлежащее – по временному принципу).

Выпуск книг и брошюр по территориальному признаку (подлежащее – области РБ).

Примером групповой таблицы может служить «Выпуск книг и брошюр издательствами и другими организациями на языках народов мира»: дается разбивка по издательствам, по языкам, количеству экземпляров, тиражу и печатным листам-оттискам. Сложная комбинационная таблица «Выпуск книг и брошюр по целевому

назначению»: включает в одной таблице по годам, массово-политические издания, научные издания и т.д.

Наряду с подлежащим важным составным элементом статистической таблицы является сказуемое, изучению которого также необходимо уделить внимание.

Виды таблиц по характеру сказуемого. Система показателей, которыми характеризуется объект изучения, т.е. подлежащее таблицы, образует сказуемое стат. таблицы. Сказуемое формирует заголовки граф и составляет их содержание (в нашем случае это: количество экземпляров, тираж, печатные листы-оттиски, номера и годовой тираж).

По структурному строению сказуемого различают статистические таблицы с простой и сложной разработкой.

При простой разработке сказуемого показатель, его определяющий, получается путем простого суммирования значений по каждому признаку отдельно независимо друг от друга. Сложная разработка сказуемого предполагает деление признака, его формирующего, на группы.

Требования к статистическим таблицам:

- таблица должна быть компактной и содержать только те исходные данные, которые непосредственно отражают исследуемое социально-экономическое явление в статике и динамике и необходимы для познания его сущности;
 - заголовки таблицы и названия граф и строк должны быть четкими, краткими, лаконичными, представлять собой законченное целое, органично вписывающееся в содержание текста;
 - информация, располагаемая в столбцах (графах) таблицы, завершается итоговой строкой;
 - в достаточно больших таблицах (по количеству приведенных строк) целесообразно оставлять двойной промежуток после каждых пяти (и далее кратных пяти) строк для того, чтобы было удобнее читать и анализировать таблицу;
 - если названия отдельных граф повторяются между собой, содержат повторяющиеся термины или несут единую смысловую нагрузку, то необходимо присвоить общий объединяющий заголовок;
-

- графы и строки нумеруют. Графы подлежащего принято обозначать заглавными буквами алфавита А, В и т.д., а графы сказуемого – цифрами в порядке возрастания;
- взаимосвязанные данные целесообразно располагать в соседних друг с другом графах;
- графы и строки должны содержать единицы измерения, соответствующие поставленным в подлежащем и сказуемом показателям. При этом используются общепринятые сокращения единиц измерения;
- располагать в таблицах сопоставляемую в ходе анализа цифровую информацию лучше в одной и той же графе, одну под другой, что значительно облегчает процесс их сравнения;
- для более удобной работы с цифровым материалом числа в таблицах следует представлять в середине граф, одно под другим: единицы под единицами, запятая под запятой, четко соблюдая при этом их разрядность;
- числа целесообразнее по возможности округлить. Округление чисел в пределах одной и той же графы или строки следует проводить с одинаковой степенью точности;
- отсутствие данных об анализируемом социально-экономическом явлении может быть обусловлено различными причинами и по-разному отмечается в таблице: а) если данная позиция (на пересечении соответствующих графы и строки) вообще не подлежит заполнению, то ставится знак «х»; б) если по какой-либо причине отсутствуют сведения, то ставится многоточие «...» или «нет свед.», или «н. св.»; в) если отсутствует явление, то клетка заполняется тире «—»;
- в случае необходимости дополнительной информации – разъяснений к таблице – могут даваться примечания.

Статистические данные могут также изображаться графически: при помощи диаграмм (столбиковые, круговые, полосовые и др.), гистограмм, полигонов.

Главным является определение той формы графических изображений, которая дает наиболее наглядный аналитический результат. Графики позволяют мгновенно охватить и осмыслить совокупность показателей – выявить наиболее типичные соотношения и связи этих показателей, определить тенденции развития, охарактеризовать структуру, степень выполнения плана. Для

характеристики происходящих процессов в статистике печати наиболее широко диаграммы.

Линейные диаграммы применяют для характеристики динамики, т.е. оценки изменения явлений во времени, для характеристики вариации в рядах распределения, для оценки выполнения плановых заданий, для оценки взаимосвязи между явлениями (на оси абсцисс откладывают даты и периоды; на оси ординат – уровни ряда динамики и темпы изменения). Точки соединяют прямой линией. Для этих же целей могут использоваться столбиковые диаграммы. Для характеристики структуры социально-экономических явлений достаточно широкое распространение получили секторные диаграммы (анализ структуры проводится на основе сопоставления различных частей целого при помощи площадей, образуемых секторами круга).

Для оценки географического размещения явлений, сравнительного анализа по территориям применяются статистические карты. Они достаточно часто используются в публикациях ООН.

Статистические карты включают картограммы и картодиаграммы. Картограмма показывает территориальное распределение изучаемого признака по отдельным районам и используется для выявления закономерностей этого распределения. Картограммы бывают фоновые и точечные.

Фоновые картограммы разной густотой цветовой окраски характеризуют распределение изучаемого признака на различных территориях.

На точечной картограмме каждой точке соответствует одно и то же принятое числовое значение. Фоновые картограммы используются при анализе статистических показателей в виде относительных и средних величин, а точечные – для характеристики размещения абсолютных величин.

Картодиаграмма – представляет собой сочетание диаграммы с географической картой. Она позволяет отразить специфику каждого района в распределении изучаемого явления, его структурные особенности.

8. ОПИСАНИЕ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Важной задачей статистики является изучение изменений анализируемых показателей во времени. Это относится и для статистики печати. Эти изменения можно изучать, если иметь данные по определенному кругу показателей на ряд моментов времени или за ряд промежутков времени, следующих друг за другом.

Ряд расположенных в хронологической последовательности значений статистических показателей, представляет собой *временной (динамический) ряд*. Каждый временной ряд состоит из двух элементов: во-первых, указываются моменты или периоды времени, к которым относятся приводимые статистические данные; во-вторых, приводятся те статистические показатели, которые характеризуют изучаемый объект на определенный момент или за указанный период времени.

Статистические показатели, характеризующие изучаемый объект, называют *уровнями ряда*. Вид ряда динамики зависит не только от характера показателей, оценивающих изучаемый объект, но и от того, дается ли показатель за какой-либо период или по состоянию на определенный момент времени. Статистические показатели, приводимые в динамическом ряду, могут быть абсолютными, относительными или средними величинами.

В зависимости от того, выражают уровни ряда состояние явления на определенные моменты времени (на начало месяца, квартала, года и т.п.) или его величину за определенные интервалы времени (за месяц, год) различают соответственно моментные и интервальные ряды. Ряды динамики могут быть с равностоящими (по времени) уровнями и неравностоящими (по времени) уровнями.

При изучении динамики происходящих процессов необходимо решить целый ряд задач и осветить широкий круг вопросов, с тем чтобы охарактеризовать особенности и закономерности развития изучаемого объекта. К числу основных задач, возникающих при изучении динамических рядов, относятся следующие:

1. характеристика интенсивности отдельных изменений в уровнях ряда от периода к периоду или от даты к дате (например, изменение выпуск произведений печати из года в год);
 2. определение средних показателей временного ряда за тот или иной период;
 3. выявление основных закономерностей динамики исследуемого явления на отдельных этапах и в целом за рассматриваемый период;
-

4. выявление факторов, обуславливающих изменение изучаемого объекта во времени;
5. прогноз развития явления на будущее (прогноз развития книгоиздательского дела).

Динамический ряд представляет собой ряд последовательных уровней, сопоставляя которые между собой можно получить характеристику скорости и интенсивности развития явления. В результате сравнения уровней получается система абсолютных и относительных показателей динамики, к числу которых относятся абсолютный прирост, коэффициент роста, темп прироста, абсолютное значение одного % прироста и пункты роста. Если сравнению подлежат несколько последовательных уровней, то возможны два варианта сопоставления:

1. каждый уровень динамического ряда сравнивается с одним и тем же предшествующим уровнем, принятым за базу сравнения. В качестве базисного уровня выбирается либо начальный уровень динамического ряда или же уровень, с которого начинается какой-то новый этап развития явления. Такое сравнение наз. сравнением с постоянной базой.
2. Каждый уровень динамического ряда сравнивается с непосредственно ему предшествующим, такое сравнение наз. сравнением с переменной базой.

Показатели динамики с постоянной базой (базисные показатели) характеризуют окончательный результат всех изменений в уровнях ряда от периода, к которому относится базисный уровень, до данного i -того периода. Показатели динамики с переменной базой (цепные показатели) характеризуют интенсивность изменения уровня от периода к периоду (или от даты к дате) в пределах изучаемого промежутка времени.

Абсолютный прирост (Δ) определяется как разность между двумя уровнями динамического ряда и показывает на сколько данный уровень ряда превышает уровень, принятый за базу сравнения

$$\Delta = y_i - y_0,$$

где y_i – уровень сравниваемого периода; y_0 – уровень базисного периода.

При сравнении с переменной базой абсолютный прирост будет равен:

$$\Delta = y_i - y_{i-1},$$

где y_{i-1} , - уровень непосредственно предшествующего периода.

Абсолютный прирост с переменной базой иначе называется *скоростью роста*.

Коэффициент роста (K_i) определяется как отношение двух сравниваемых уровней и показывает, во сколько раз данный уровень превышает уровень базисного периода. При сравнении с постоянной базой коэффициент роста рассчитывается как $K_i = y_i / y_0$; при сравнении с переменной базой $K_i = y_i / y_{i-1}$

Если коэффициент роста выражен в %, то его называют *темпом роста* (Tr).

Темп прироста показывает, на сколько процентов уровень данного периода больше (или меньше) базисного уровня. Этот показатель может быть рассчитан как отношение абсолютного прироста к уровню, принятому за базу сравнения или как разность между темпам роста анализируемого периода и базисного.

Показатель *абсолютного значения одного процента прироста* определяется как результат деления абсолютного прироста на соответствующий темп прироста, выраженный в %.

При сопоставлении динамики развития двух явлений можно использовать показатели, представляющие собой отношения темпов роста или темпов прироста за одинаковые отрезки времени по двум динамическим рядам. Эти показатели называют *коэффициентами опережения*. С помощью коэффициентов опережения могут сравниваться динамические ряды одинакового содержания, но относящиеся к разным территориям (странам, регионам, районам и т.п.) или к различным организациям (министерствам, предприятиям) или ряды разного содержания, характеризующие один и тот же объект.

9. ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИКИ ПЕЧАТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Центром государственной библиографии, статистики печати, централизованной каталогизации является Книжная палата Республики Беларусь (основана в 1922 г.). Национальная книжная палата совместно с Национальной библиотекой Республики Беларусь издают текущий библиографический указатель «Летапіс друку Рэспублікі Беларусь» (с 1925 г.), который включает «Кніжны летапіс», «Летапіс нот», «Летапіс выяўленчага мастацтва», «Летапіс часопісных артыкулаў», «Летапіс газетных артыкулаў» Ю «Летапіс рэцэнзій»,

“Рэспубліка Беларусь у замежным друку”, а также ежемесячный библиографический бюллетень “Новыя кнігі Рэспублікі Беларусь” (с 1960 г.).

Национальная книжная палата Беларуси ежегодно издает статистический сборник “Друк Беларусі”.

Статистический сборник «Друк Беларусі» содержит количественные и качественные показатели, которые характеризуют издательскую деятельность в республике за прошедший календарный год и дает сравнительные данные по книгам, брошюрам и периодическим изданиям за 5 лет.

Источником статистического учета является обязательный экземпляр произведений печати, который поступает от полиграфических предприятий республики в книжную палату на основании постановления Кабинета Министров РБ от 24 июня 1996 г. № 419 «Об утверждении порядка рассылки обязательных бесплатных и платных экземпляров печатных изданий». Дополнительным источником являются «Отчеты издательств о выпуске печатной продукции. Форма 1-І», утвержденная Госкомстатом РБ. Полнота и достоверность статистических разработок соответствует объему поступления обязательных экземпляров в Книжную палату с целью архивного хранения, библиографической регистрации и статистического учета.

За единицу учета принимается каждое издание книги, брошюры, каждый том собрания сочинений, каждый номер журнала, газеты, каждая открытка, листовка и т.д.

В сборнике приводятся сведения об издании книг и брошюр по тематическим разделам, целевому назначению, по языкам, жанрам, издательствам и издающим организациям.

В языковых таблицах дается перечень языков мира, на которых были изданы книги и брошюры. В таблицах, где языки объединяются, дается: «беларуская мова», «руская мова» и «мовы іншых народаў».

Статистические сведения об издательской деятельности в РБ характеризуют деятельность государственных и негосударственных издательств, включая совместные и малые предприятия, акционерные товарищества, частные и кооперативные издательства, кооперативы, фирмы, а также деятельность министерств, комитетов, ведомств и других издающих организаций.

В статистическом сборнике помещается информация по авторефератам диссертаций, изоизданиям и нотным изданиям,

периодическим изданиям (журналам, сборникам, бюллетеням, газетам).

9.1. Негосударственное книгоиздание в Беларуси: состояние и перспективы

В современный период особое значение приобретает развитие среднего и мелкого предпринимательства, малого бизнеса. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых капиталов и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка.

Малый бизнес, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике (а в нашем случае книгоиздательству) необходимую гибкость.

Развитие малого бизнеса несет в себе ряд преимуществ:

- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами;
- трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения;
- разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);
- ликвидация монополий производителей, создание конкурентной среды и ряд других.

Малые фирмы чаще проигрывают крупным в борьбе за кредиты. Банки отказывают малым фирмам в ссудах, а если и дают, то под высокие проценты, что ведет к росту себестоимости продукции и затрудняет модернизацию производства из-за недостатка средств. Они чаще испытывают недостаток в квалифицированной рабочей силе и более чувствительны к состоянию экономической среды: если в связи с инфляцией уровень издержек опережает уровень доходов, фирма неизбежно терпит крах.

Малый бизнес является питательной средой, необходимой для развития инициативы и предприимчивости, без которых не может быть полноценной, эффективной экономики, развитого общества. Большинство новых, прогрессивных идей, связанных с развитием

бизнеса, появляется и реализуется на практике именно на малых предприятиях.

Ситуация в книгоиздании Беларуси складывается так, что после мощного белорусского всплеска 1993 года по тиражу, объему и количеству наименований наблюдается некоторый спад. В России и на Украине спад носил еще более резкий характер. Если в 1995 г. Беларусь по тиражам и количеству наименований несколько опережала Украину и Россию. В 1988, в России имел место спад по суммарному тиражу в 4,7 раза, а на Украине – в 3,1 раза, по количеству наименований – в 1,9 и 1,6 раза соответственно.

Книгоиздание оказалось в Беларуси форвардом рыночных отношений. Фактически первые частные издатели появились в Беларуси в 1989 г., а уже в 1995 г. они выпускали порядка 70 процентов литературы и по тиражу, и по наименованиям (в России частные и государственные издатели достигли соотношения 50:50 только к 1995 г., а в Беларуси уже по итогам 1992 г.). Именно белорусские частные издатели обеспечили всплеск 1993 г., тогда как их российским и украинским коллегам не удалось даже компенсировать крайне резкий спад активности госиздательств.

Издательский бизнес считается в мире одним из наиболее прибыльных, поэтому несколько лет назад в Беларуси – с началом рыночных реформ – наблюдался издательский бум: лицензии на право издательской деятельности получили 1443 субъекта хозяйствования. «Выжило» примерно 200. В Беларуси по-прежнему работает несколько государственных издательств, которые дотируются из бюджета тем или иным способом. Наша страна практически единственная в СНГ, где сохранилась государственная поддержка книгоиздания. Дотируются отнюдь не все издания, а детская литература, учебники для школ, белорусскоязычные книги, издания собраний сочинений классиков белорусской литературы и избранных произведений белорусских писателей, литература для слепых, а также такие общественно значимые издания, как 18-томная Белорусская энциклопедия.

Негосударственное издательство – это предприятие с небольшим количеством рабочих мест, как правило, штатные сотрудники – профессионально подготовленные кадры, осуществляющие подготовку оригинал-макетов изданий и выпуск их в свет через полиграфические предприятия. Для повышения качества выпускаемой продукции в отдельных случаях привлекаются внештатные

работники. В непростых экономических условиях сегодняшнего дня издатель находится в постоянном поиске путей совершенствования редакционно-издательского процесса: анализируется состояние книгоиздательского дела в республике и за ее пределами, изучаются рынки бумаги, полиграфических материалов, полиграфических услуг, сбыта и др. Работа издательства чаще всего бывает организована по двум направлениям: 1. выполнение заказов на подготовку и выпуск изданий; 2. подготовка и выпуск собственных изданий.

Образование негосударственных издательств создало новую ситуацию в издательском деле. Разрушена государственная монополия на книгоиздательскую деятельность и возникла конкуренция между издательствами.

Частные издатели ценой больших усилий, но вполне успешно преодолели две волны рыночной адаптации. Во-первых, они научились профессионально готовить макеты и наборы и выпускать книги довольно большими тиражами. На втором этапе они успешно расширили ассортимент, снизив тиражи каждого наименования в соответствии с запросами рынка. Третья волна, реализуемая сейчас, в значительной степени связана с установлением "околомирового" уровня цен и, конечно, повышением качественных характеристик продукции.

На этом этапе возникают особые трудности, вытекающие во многом из общего неблагополучия белорусской экономики. Проблемы с кредитами (это затрудняет взаимодействие с оптовой торговлей), инвестиционный голод (затрудняет обновление полиграфии и расширение запаса издательских проектов), весьма серьезное ограничение покупательской способности населения (особенно сказывается на выпуске массовой литературы) и т.п.

Наглядным свидетельством возрастающих трудностей является быстрое падение рентабельности в редакционно-издательской сфере. Так, по данным Минстата РБ, рентабельность этой сферы за 1994 г. – 20,6 %, за 1995 г. – 8,2, за январь-июль 1996 г. – 2,7 %, причем 2/3 учетных предприятий этой сферы были убыточны. В 1992 г. реально выпускали книги 90 частных издательств, в 1993 – 209, в 1994 – 198, в 1995 – 117, в 1999 г. на рынке полиграфических услуг работало более 190 частных предприятий. Белорусским негосударственным издателям требуется установление приемлемых таможенных пошлин (на ввозимую бумагу), организация нормальной системы реализации

книг, снижение налога на добавленную стоимость с книжной продукции.

Первые частные издательства появились в республике в начале 90-х годов. «Харвест», «Литература», «Пикорп», «Оракул», «Международный книжный дом», «Белпринт», «Амалфея» – по некоторым показателям частные издательские фирмы нынче приближаются (а то и обгоняют) государственные издательства. В основе их успеха находится, прежде всего, умение быстро и четко ориентироваться в новых условиях, сокращая до минимума весь процесс издания книги. К тому же частные издательства успешно применили положительный пример госструктур, каждая из которых имеет свою специализацию. «Мет» и «Сказ» издают детскую литературу; «Амалфея» – юридическую и экономическую; «Белпринт» – каталоги; «АСАР» – учебники и т.д. В Беларуси находится крупнейшее в Европе издательство религиозной литературы «Пикорп» (за 1996 г. им издано 80 наименований книг тиражом почти в 4,5 млн. экземпляров).

В мировой практике статистического учета издательской деятельности существуют две характеристики книгоиздания: первая – количество книг на 1 млн. жителей; вторая – количество книг на душу населения. Так в Англии, Испании, Южной Корее на 1 млн. населения приходится около 1000 названий, во Франции около 800, США – порядка 240, России порядка 200, в Беларуси около 320.

Производство книг на душу населения – США около 10, Россия порядка 9,5, Франция – около 5, Китай – около 3,5, Беларусь – порядка 6,2.

9.2. Государственные издательства Беларуси

Издательско-полиграфическая отрасль Беларуси даже в самые трудные годы переходного периода выжила, сохранив богатейший творческо-производственный потенциал.

Издательско-полиграфический комплекс республики сформирован как целостная система, обеспечивающая создание и доведение до потребителя не только товаров народного потребления (бумажно-беловой продукции), но и духовного, информационного продукта – книг, печатных средств массовой информации.

Именно государственные издательства в основном заняты выпуском социально значимой литературы, издание которой частично

финансируется из госбюджета. В общем объеме продукции государственных издательств доля социально значимой литературы составила в 1995 г. 85,4 % по названиям и почти 100 % по тиражу. В 1996 г. эти цифры равнялись соответственно 91,7 и 94,7 %, в 1997 г. – 73,7 и 91,2. %. Между тем результаты сотрудничества государственных издательств и книготоргового предприятия «Белкнига», далеки от идеальных. В соответствии с анализом поставок литературы «Белкнига» ежегодно забирает до 60 % от общего тиража изданий, выпущенных государственными издательствами. Однако сроки нахождения книг в торговой сети, порядок расчетов за печатную продукцию вынуждают критически подойти к оценке работы «Белкниги». По мнению специалистов Госкомпечати, заказы «Белкниги» на большинство изданий не соответствуют покупательскому спросу на них. Из-за этого у издателей или сокращается количество названий выпущенных изданий, или, даже при увеличении количества названий, снижаются общие тиражи. Кроме того, в издательствах накапливается значительное количество нереализованной продукции.

В последние годы в издательской деятельности наметилась тенденция увеличения выпуска литературы, расширения ассортимента книжной продукции, пополнения прилавков печатной продукцией на любой вкус, причем качество продукции достаточно высокое как по оформлению, так и по полиграфическому исполнению. В редакционном «портфеле» издательств немало работ, предназначенных для совместного выпуска с фирмами стран ближнего и дальнего зарубежья. Большая часть заказов – российские. Почти вся коммерческая литература – детективы, женские романы и прочее - издающаяся на белорусской полиграфической базе и большими тиражами идет на российский рынок.

В цифрах результаты деятельности государственных издательств выглядят следующим образом. Издательства выпустили 730 изданий тиражом 10,5 млн. экземпляров. Это составило 14,9 % по названиям и 17,5 % по тиражу в общем объеме выпущенных в 1997 г. изданий.

Явными лидерами книжного рынка безусловно являются литературно-художественные издания, научно-популярные книги, научная, справочная и производственная литература. Особое место занимают книги для детей и юношества.

В Беларуси достаточно четко отлажен выпуск учебников для средних общеобразовательных школ, учебно-методической

литературы для педагогических работников. Так в 1999 г. к началу учебного года необходимо было издать 122 учебника и учебных пособия. На 1 августа выполнено 81,1 процент от плана.

Проблемы издательско-полиграфического комплекса напрямую связаны с вопросами книжной торговли. К началу 1998 г. распространением непериодической печати занималось 127 магазинов в областных центрах и городах, в их числе 78 – государственных, 9 – фирменных издательств и полиграфических предприятий, остальные арендные, акционированные и с коллективной формой собственности. Кроме того, действует 140 магазинов системы Белкоопсоюза в сельской местности. Распространением газет и журналов, книжной продукции занимается также «Белсоюзпечать», которая имеет разветвленную сеть магазинов и киосков.

Необходимо также отметить, что итоги 1995-1997 гг. показатели значительный рост количества экземпляров книг, которые не нашли спроса у населения: получено 5 млн.357,4 тыс. экземпляров – в торговой сети и на складах КП «Белкнига» осталось 227,6 тыс. экземпляров, или 4,2 %.

Статистика показывает, что в этот период предельно увеличились остатки книг по названиям таких издательств, как «Ураджай» – с 44,7 % до 91,4 %, БелЭН – с 20 до 65,7 %, «Юнацтва» – с 61,7 до 83,1 %, «Полымя» – с 51,6 до 62,5 %, «Вышэйшая школа» – с 57,4 до 76,4 %, «Універсітэцкае» – с 60,1 до 76,3 %.

Эти цифры показывают, что издательские планы выпуска не всегда продуманы и согласованы с книжной торговлей, что спрос на литературу изучается поверхностно. Кроме того, сложилась практика формировать минимальный тираж при фактическом отсутствии заявок со стороны книготоргующих организаций. Причиной образования больших остатков зачастую является повторный выпуск изданий, эксплуатация на протяжении ряда лет одной и той же темы (книги по кулинарии). Серьезной причиной отсутствия спроса на книги остается низкий уровень их художественного оформления, использование материалов, не соответствующих целевому назначению издания. (Выпускаются издания длительного пользования в мягкой обложке).

Предполагается два варианта преобразований:

1. Объединение действующих государственных издательств, близких по тематике выпускаемой литературы.

2. Организация на их базе крупного издательства с оптимальной структурой, где появится возможность наладить безубыточный выпуск социально значимой литературы.

В 1 полугодии 1999 г. предприятиями системы Госкомпечати произведено продукции и оказано услуг на общую сумму 2571,9 млрд. руб., прибыль от работы предприятий отрасли составила 613,7 млрд. руб. По республиканским полиграфическим предприятиям рост объема производства, в этом году, в сопоставимых ценах по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 12 %, что превышает утвержденное задание по росту объема продукции промышленности на 7 пунктов.

Костяк белорусских полиграфических предприятий составляют три крупных предприятия – Белорусский дом печати, Минская фабрика цветной печати и Производственно-полиграфическое предприятие им. Я.Коласа.

Важное место в производственной деятельности полиграфических предприятий занимает выпуск товаров народного потребления (ТНП). Темпы роста ТНП по республиканским полиграфическим предприятиям в 1 полугодии нынешнего года по сравнению с соответствующим периодом минувшего года в действующих ценах выше (458,4 %), чем темпы роста всей товарной продукции (404,6 %). В связи с этим удельный вес ТНП в выпуске продукции возрос с 17,1 % в 1998 г. до 19,3 % в 1999 г.

Высокая конкурентоспособность книжной продукции и полиграфических услуг белорусских предприятий до недавнего времени обеспечивалась за счет более высокого качества производства и строгого соблюдения установленных сроков исполнения заказов. Однако с августа 1998 г. условия работы белорусских полиграфистов стали ухудшаться. Отрасль, обеспечивающая информационную безопасность государства, находится сегодня на грани кризиса. Так, рентабельность 3 основных полиграфических предприятий снизилась с 28,6 % в 1997 г. до 16,7 % в 1998.

Позиции белорусских полиграфистов и книгоиздателей на едином белорусско-российском рыночном пространстве сегодня не могут быть устойчивыми уже в силу того, что полиграфические предприятия и издательские структуры двух стран работают в неравных условиях. В России действует федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и

книгоиздания РФ», предоставляющий полиграфистам и книгоиздателям налоговые, таможенные, финансовые и другие льготы. Белорусские производители таких льгот пока не имеют. Хотя в условиях, когда до 95 % потребляемых материалов, все технологическое оборудование, комплектующие и запчасти к нему завозятся извне (в основном из России и дальнего зарубежья), такие льготы им просто необходимы. Ведь в результате экономического кризиса в России, повлекшего за собой многократный рост цен на материалы и энергоносители, в Беларуси существенно повысилась стоимость полиграфических услуг, изменилась структура себестоимости книжной продукции, в которой удельный вес материальных затрат достиг 60-65 %. Это существенно снизило конкурентоспособность белорусских предприятий на российском рынке полиграфических услуг.

В соответствии с принятым 23 февраля 1999 г. Распоряжением Президента РБ «О государственной поддержке местной печати» постепенно обновляется редакционный парк оборудования.

Одной из ключевых проблем, которые предстоит решить для выпуска конкурентоспособной по качеству продукции, - обновление полиграфической базы, внедрение новых технологий. Так износ печатного оборудования в 1999 г. составил 68 %, в 2000 г. году этот показатель составил 86 % (в т.ч. по офсетному печатному оборудованию – 90 %). По переплетному оборудованию эти показатели составляют соответственно 52 и 76 %. Доля машин высокой печати, отличающихся низкой производительностью и качеством продукции, повышенной экологической опасностью, составляет 71 % от общего количества печатного оборудования. Аналогичная ситуация и по наборным процессам.

Главный источник обновления основных фондов – амортизационные отчисления и прибыль. Этих средств на модернизацию у предприятий сегодня практически не осталось. Например, среднемесячная прибыль Минской фабрики цветной печати до августа 1998 г. составляла по курсу Нацбанка 116 тыс. долларов, то в 1 пол.1999 г. она снизилась до 69 тыс., а амортизационные отчисления уменьшились с 30 тыс. до 10 тыс. долларов.

Основная перспективная задача – поэтапная замена выработавшего своей ресурс оборудования.

Обеспечение отрасли бумагой и материалами. Более 95 % потребляемой бумаги печатных сортов, картона, переплетных и полиграфических материалов, все технологическое оборудование, комплектующие и технологические части к нему в республике не производятся и завозятся из-за ее пределов, в основном из России и стран дальнего зарубежья. Ежегодно завозится около 100 тыс. тонн бумаги печатных сортов, более 200 тонн краски, 100 тыс. м² печатных пластин. Покупка осуществляется только за валютные средства. Однако, в силу существующих ограничений в сфере валютно-денежного обращения создалась ситуация, когда практически единственным возможным путем для отечественных полиграфических предприятий стали товарообменные (бартерные) операции.

В то же время принятые в республике в последнее время нормативные акты, касающиеся вопросов повышения эффективности внешнеэкономической деятельности и совершенствования расчетов между субъектами хозяйствования, направлены на сокращение бартерных операций. Так, предприятия системы Госкомпечати в соответствии с п. 38 Протокола заседания Совета Министров РБ от 2 марта 1999 г. №1 и постановлением Совета Министров РБ от 25 мая 1999 г. № 774 вынуждены были сократить бартерные операции на 5 % в первом и на 15 % во втором квартале 1999 г. Цель данного постановления - постепенное запрещение бартерных операций в отрасли.

Сокращение бартерных операций сказалось на снижении конкурентоспособности белорусской печатной продукции из-за увеличения ее цены. Это привело также к сужению ассортимента печатных изданий, поскольку поступления из России, удельный вес которых на белорусском книжном рынке значителен, осуществлялся, как правило, по товарообменным операциям.

С 1 июля 1999 г. Указом Президента РБ № 338 от 23 июня 1999 г. введен рентный сбор по бартерным контрактам в размере 15 %. В условиях общего с Россией книжного рынка резкое снижение конкурентоспособности белорусской книги в дальнейшем неизбежно приведет к кризисному состоянию издательско-полиграфического комплекса республики.

9.3 Сравнительная характеристика издательской деятельности Республики Беларусь и Российской Федерации в период с 1998 по 2003 г.

Сравнительная характеристика динамики выпуска литературы в Республике Беларусь и Российской Федерации представлена в табл.3 и табл.5 соответственно.

Данные, отражают весь выпуск книжной продукции на территории Беларуси и России в период с 1998 по 2003 гг. Сведения в них располагаются по тематическим разделам в натуральных (количество наименований экземпляров, тираж) и относительных единицах (процентах, %). Они включает все зарегистрированные издания государственных и негосударственных издательств, министерств, ведомств, комитетов и других организаций с правом издательской деятельности, включая издательства и редакционно-издательские отделы при университетах.

Вся литература разбита на четыре тематических раздела (которые, в свою очередь имеют подразделы):

- «общественно-политическая»:
 - общественно-политическая литература (в целом);
 - филологические науки. Психология. Социология;
 - история. Исторические науки;
 - экономика. Экономические науки. Статистика;
 - политика;
 - государство и право;
 - военная наука. Военное дело;
- «естественно-научная»;
 - физико-математические науки;
 - химические науки;
 - науки о Земле;
 - наука. Информатика;
 - биологические науки;
 - естественные науки (в целом);
- «техническая»;
 - техника. Промышленность (в целом);
 - энергетика;
 - радиоэлектроника. Автоматика...;
 - горная промышленность;
 - металлургия;

- машиностроение;
- химическая промышленность;
- легкая промышленность;
- полиграфия. Кинофототехника;
- транспорт. Освоение космоса;
- строительство;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- сельское хозяйство. Домоводство...;
- пищевая промышленность;
- медицинские науки. Охрана здоровья;
- физическая культура. Спорт. Туризм;
- образование. Педагогические науки;
- культура. Культурное строительство;
- средства массовой информации и пропаганда;
- литература по филологическим наукам;
- прочие отрасли народного хозяйства;
- «художественная»:
 - художественная литература (без детской);
 - детская литература;
 - литература по искусству и искусствоведению;
 - литература универсального содержания.

С целью наглядности результатов часть данных представлена в Исходя из полученных данных за исследуемый период, самую большую долю как в Беларуси, так и в России составляют издания по технической литературе :

— 41,0% (18 887 названий) в 1998 г., 42,1% (24 941 название) в 1999 г., 40,3% (20 336 названий) в 2000 г., 39% (27 396 названий) в 2001 г., 40,2% (28 055 названий) в 2002 г., 42,4% (31 826 названий) в 2003 г. — в России;

— 50,0% (3043 названия) в 1998 г., 47,2% (2865 названий) в 1999 г., 44,2% (3357 названий) в 2000 г., 44,1% (3506 названий) в 2001 г., 47,1% (3608 названий) в 2002 г., 47,8% (4220 названий) в 2003 г. — в Беларуси.

Второе место выпуска книг и брошюр в Беларуси однозначно принадлежит разделу «Художественная литература»: 23,6% (1434 названия) в 1998 г., 27,8% (1686 названий) в 1999 г., 31,1% (2364 названия) в 2000 г., 32,7% (2596 названий) в 2001 г., 28,8% (2205 названий) в 2002 г., 26,8% (2365 названий) в 2003 г. В России это место делят два раздела (в зависимости от года) — «Общественно-

политическая литература» и «Художественная литература». Так, в 1998 г. и в 1999 г. это раздел «Художественная литература»: 25,9% (11 899 названий), 25,6% (15 155 названий) соответственно — за период с 2000 г. по 2002 г. это «Общественно-политическая литература»: 26,1% (13 164 названия) в 2000 г., 26,3% (18 502 названия) в 2001 г., 27,4% (19 141 название) в 2002 г. — а в 2003 г. на второе место опять выходит раздел «Художественная литература»: 38,5% (20 166 названий) в 2003 г.

Третье место выпуска книг и брошюр в Беларуси однозначно принадлежит разделу «Общественно-политическая литература»: 20,2% (1227 и 1222 названий) в 1998 и 1999 гг., 20,1% (1525 названий) в 2000 г., 18,9% (1499 названий) в 2001 г., 20,3% (1558 названий) в 2002 г., 21,4% (1887 названий) в 2003 г. В России это место делят два раздела (в зависимости от года) — «Общественно-политическая литература» и «Художественная литература». Так, в 1998 г. и в 1999 г. это раздел «Общественно-политическая литература»: 24,3% (11 177 названий), 24,6% (14 571 название) соответственно — за период с 2000 г. по 2002 г. это «Художественная литература»: 25,8% (13 008 названия) в 2000 г., 25,5% (17 903 названия) в 2001 г., 23,5% (16 499 названий) в 2002 г. — а в 2003 г. на второе место опять выходит раздел «Общественно-политическая литература»: 27,8% (22 505 названий) в 2003 г.

Четвертое место как в Беларуси, так и в России составляет раздел «Естественно-научная литература»:

— 8,8% (4047 названий) в 1998 г., 7,8% (4626 названий) в 1999 г., 7,9% (4007 названий) в 2000 г., 9,3% (6531 название) в 2001 г., 8,7% (6054 название) в 2002 г., 8% (6474 название) в 2003 г. — в России;

— 6,1% (369 названий) в 1998 г., 4,8% (291 название) в 1999 г., 4,6% (348 названий) в 2000 г., 4,3% (343 названия) в 2001 г., 3,9% (297 названий) в 2002 г., 4% (350 названий) в 2003 г. — в Беларуси.

Отметим, что если выпуск книг и брошюр как в Беларуси, так и в России, по разделам «Общественно-политическая литература» и «Естественно-научная литература» имеет более-менее равномерное распределение, то — по разделам «Техническая литература» и «Художественная литература» наблюдается скачкообразное распределения.

Так, для изданий по технической литературе в России к 2001 году наблюдается уменьшение выпуска количества названий (по сравнению с 1998 г.) на 5%, а затем увеличение к 2003 г. на 2%. Для

этого же раздела в Беларуси сперва наблюдалось увеличение объема выпуска книжной продукции (с 1998 г. до 1999 г.), затем спад к 2001 г. и опять увеличение к 2003 г.

Раздел «Художественная литература» имеет еще интереснее картину. Для Беларуси выпуск книг по данному разделу увеличился почти на 10% (с 1998 г. по 2001), а потом упал к 2003 г. на 7%. В России динамика развития выпуска данной продукции в течение четырех лет (1998 – 2001 гг.) оставалась неизменной ($\approx 25\%$), к 2002 г. наблюдается спад выпуска, а к 2003 г. резкий скачок (на 15%).

В разделе «Общественно-политическая литература» явным лидером и в России, и в Беларуси является подраздел «Экономика. Экономические науки. Статистика». Выпуск книжной продукции по этому подразделу составляет примерно 1/3 часть от всего раздела:

— 1998 г. — 27,4% (3064 названия), 1999 г. — 27,7% (4032 названия), 2000 г. — 27,9% (3671 название), 2001 г. — 29,7% (5503 названия), 2002 г. — 28,8% (5519 названий), 2003 г. — 35,3% (7954 названия) — в России;

— 1998 г. — 28,3% (347 названий), 1999 г. — 27,7% (339 названий), 2000 г. — 24,9% (380 названий), 2001 г. — 24,5% (367 названий), 2002 г. — 27,8% (433 названия), 2003 г. — 27,8% (525 названий) — в Беларуси.

Второе место, как в России, так и в Беларуси занимают подразделы «Государство и право», «Философские науки. Психология. Социология», «История. Исторические науки». Разница только в том, что для России процент выпуска выше: усредненный процент от общего раздела составляет где-то 20% (Россия), 17% — Беларусь.

Третью группу подразделов, выпуск которых не превышает 10%, составили следующие разделы: «Политика», «Военная наука. Военное дело», «Общественно-политические науки (в целом)» (выпуск литературы по последнему подразделу не превышает 1%).

Таким образом, можно сделать вывод, что динамика выпуска изданий по количеству названий в разделе «Общественно-политическая литература» у России и у Беларуси схожи.

В Разделе «Естественно-научная литература» первое место как в России, так и в Беларуси здесь бесспорно отведено подразделу «Физико-математические науки». Выпуск литературы по данному подразделу составляет от 30% до 50%. Вторую группу в России (выпуск изданий колеблется от 12% до 24%) составляют подразделы

«Науки о Земле», «Биологические науки». В Беларуси к этой группе еще добавляется подраздел «Наука. Информатика». Оставшиеся подразделы («Химические науки», «Естественные науки (в целом), «Наука. Информатика» — в России и «Химические науки» — в Беларуси) относятся к третьей группе, выпуск изданий по этим подразделам невелик. Хотя стоит отметить, что за последние годы выпуск изданий по подразделу «Химические науки» значительно увеличился.

В разделе «Техническая литература» самый большой выпуск как в России, так и в Беларуси отмечается по подразделу «Образование. Педагогические науки». Причем, в процентном соотношении к общему выпуску по данному разделу Россия уступает Беларуси. Если самый большой процент в России составляет 29,3% (в 2002 г.), то в Беларуси он достигает 44% (в 2003 г.).

Ко второй группе, процент выпуск не менее 10% можно отнести подразделы: в России — «Медицинские науки. Охрана здоровья», «Литература по филологическим наукам» (иногда на этот уровень выходят подразделы «Техника. Промышленность» (1998 г., 1999 г.) и «Радиоэлектроника. Автоматика. Вычислительная техника. Связь» (2003 г.); в Беларуси — «Медицинские науки. Охрана здоровья» и «Литература по филологическим наукам».

К третьей группе относятся подразделы с процентом выпуска не менее 5%. В России это: «Радиоэлектроника. Автоматика. Вычислительная техника. Связь», «Сельское хозяйство. Лесное хозяйство. Рыбное хозяйство. Охотничье хозяйство. Водное хозяйство», иногда «Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Торговля» (1999 г., 2000 г.). В Беларуси это следующие разделы: «Сельское хозяйство. Лесное хозяйство. Рыбное хозяйство. Охотничье хозяйство. Водное хозяйство», «Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Торговля», иногда «Культура. культурное строительство» (1998 г., 1999 г.). Выпуск остальных подразделов очень мал: В среднем он не превышает 1%.

В разделе «Художественная литература» ситуация что в России, что в Беларуси одинаковая: на первом месте «Художественная литература (без детской)» до 70%, на втором — «Детская литература» до 50% в Беларуси и до 35% в России (т. е. в Беларуси выпускается детской литературы почти в 1,5 раза больше), на третьем месте — «Литература по искусству и искусствоведению»,

«Литература универсального содержания» (здесь ситуация противоположенная ситуации с детской литературой).

Теперь проанализируем динамику выпуска книг и брошюр по тиражу. Места здесь распределились следующим образом.

Первое место по России делят разделы «Техническая литература» и «Художественная литература»: в 1998 г. это «Художественная литература» — 47,6% (193 405,9 тыс. экз.), а с 1999 по 2003 гг. «Техническая литература» — 46,9% (220 612,2 тыс. экз.) в 1999 г., 48,2 % (193 488 тыс. экз.) в 2000 г., 45,8 % (248 933,1 тыс. экз.) в 2001 г., 46,6% (275 373,1 тыс. экз.) в 2002 г., 42,4 % (298 082,3 тыс. экз.) в 2003 г.

Первое место в Беларуси делят три раздела «Техническая литература», «Художественная литература» и «Общественно-политическая литература»: в 1998 г. это «Общественно-политическая литература» — 47,9% (48 819,6 тыс. экз.); с 1999 г. по 2001 г. это «Художественная литература» — 51% (32 293,5 тыс. экз.) в 1999 г., 49,6% (30 397,8 тыс. экз.) в 2000 г., 47,2% (25 936,9 тыс. экз.) в 2001 г.; а в 2002 г. и в 2003 г. это раздел «Техническая литература» — 44,6% (19 552,6 тыс. экз.) в 2002 г., 49,6% (23 771,6 тыс. экз.) в 2003 г.

Второе место по России делят разделы «Техническая литература» и «Художественная литература»: с 1998 г. это «Техническая литература» – 39,1% (158 787,2 тыс. экз.), а с 1999 по 2003 гг. «Художественная литература» – 39% (183 523,4 тыс. экз.) в 1999 г., 37,1% (148 876,7 тыс. экз.) в 2000 г., 35,3% (191 585,8 тыс. экз.) в 2001 г., 36,2% (213 982,9 тыс. экз.) в 2002 г., 38,5% (270 717,7 тыс. экз.) в 2003 г.

Второе место в Беларуси делят два раздела «Техническая литература» и «Художественная литература»: с 1998 г. по 2001 г. это «Техническая литература» — 27,6% (28 150,5 тыс. экз.) в 1998 г., 37,2% (23 555,3 тыс. экз.) в 1999 г., 39,2% (24 072,8 тыс. экз.) в 2000 г., 41,1% (22 596,1 тыс. экз.) в 2001 г.; в 2002 г. и 2003 г. это «Художественная литература» — 42,3% (18 534,8 тыс. экз.) в 2002 г., 34,8% (16 693,7 тыс. экз.) в 2003 г.

Третье место выпуска книг и брошюр в России однозначно принадлежит разделу «Общественно-политическая литература»: 12% (48 819,6 тыс. экз.) в 1998, 13% (61 000,7 тыс. экз.) в 1999 г., 13,4% (53 894,5 тыс. экз.) в 2000 г., 16,6% (90 288,5 тыс. экз.) в 2001 г., 15,8% (93 700 тыс. экз.) в 2002 г., 17,4% (122 400 тыс. экз.) в 2003 г. В Беларуси это место делят два раздела — «Общественно-политическая

литература» и «Художественная литература». Так, в 1998 г. это раздел «Художественная литература»: 23,8% (24 248,7 тыс. экз.), а с 1999 по 2003 гг. «Общественно-политическая литература» — 11,1% (7047,2 тыс. экз.) в 1999 г., 10,6% (6516,9 тыс. экз.) в 2000 г., 10,9% (6023,0 тыс. экз.) в 2001 г., 12,5% (5470,9 тыс. экз.) в 2002 г., 15,1% (7242,6 тыс. экз.) в 2003 г.

Четвертое место как в Беларуси, так и в России составляет раздел «Естественно-научная литература»:

— 1,3% (369,0 тыс. экз.) в 1998 г., 1,1% (291 тыс. экз.) в 1999 г., 1,3% (348 тыс. экз.) в 2000 г., 2,3% (343 тыс. экз.) в 2001 г., 1,4% (297 тыс. экз.) в 2002 г., 1,6% (350 тыс. экз.) в 2003 г. — в России;

— 0,8% (802,9 тыс. экз.) в 1998 г., 0,6% (410,2 тыс. экз.) в 1999 г., 0,6% (346,8 тыс. экз.) в 2000 г., 0,8% (449 тыс. экз.) в 2001 г., 0,8% (287,7 тыс. экз.) в 2002 г., 0,5% (261,3 тыс. экз.) в 2003 г. — в Беларуси.

Динамика выпуска книжной продукции в России и в Беларуси по всем разделам различна. Если, например, тиражи художественной литературы начинают для Беларуси падать с 1999 г., то для России несмотря на то, что они также падают до 2001 г., потом начинают возрастать. Похожая ситуация для раздела «Техническая литература»: в России наблюдается рост тиражей на протяжении всего периода исследования, в Беларуси — сперва увеличение (до 2000 г.), затем уменьшение к 2001 г., увеличение в следующем году (2002 г.) и опять уменьшение к 2003 г.

Единственный раздел, по которому наблюдается сходство динамики выпуска изданий по тиражу, — «Общественно-политическая литература». Если не учитывать 1998 г., то в последующие годы ситуация одинакова — постепенное, очень медленное увеличение тиражей.

В разделе «Общественно-политическая литература» в России и в Беларуси наблюдается явный лидер – подраздел «Философские науки. Психология. Социология». За последние четыре года (с 2000 по 2003 гг. выпуск литературы по данному подразделу) составляет около 1/3 выпуска изданий по всему разделу. В 1998 г. и в 1999 г. таким лидером был подраздел «Религия».

Вторую группу составляют издания, выпуск которых составлял не менее 10% от общего количества раздела. К ним относятся:

– в России — «История. Исторические науки», «Экономика. Экономические науки. Статистика», «Государство и право». Однако

стоит отметить уменьшение тиража к 2003 г. подраздела «История. Исторические науки»;

– в Беларуси — группа такая же как и в России, но тиражи их менее равномерно распределены.

Все остальные подразделы относятся к третьей группе. Их тиражи очень малы.

В разделе «Естественно-научная литература» на первом месте в России находятся два подраздела — «Физико-математические науки» и «Науки о Земле». В Беларуси это тоже два подраздела, только вместо «Наук о Земле», «Биологические науки». Самый маленький подраздел как по количеству названий, так и по тиражу — «Химические науки» — и в России и в Беларуси.

В разделе «Техническая литература» самый большой выпуск изданий по подразделам принадлежит подразделу «Образование. Педагогические науки», как в России, так и в Беларуси. Отметим, что этот же подраздел доминировал и по количеству названий. Только, если по количеству названий его процент приближался к 30%, то по тиражу он возрос вдвое — приблизился к 70%. Интересно то, что все остальные подразделы этого раздела имеют очень маленький процент: только один иногда превышают 10% («Медицинские науки. Охрана здоровья» — Россия и Беларусь; «Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Торговля», «Культура. Культурное строительство» — Беларусь); оставшиеся имеют средний процент — 1%.

В разделе «Художественная литература» ситуация не изменилась по сравнению с выпуском изданий по названиям: на первом месте «Художественная литература (без детской)» до 70%, на втором — «Детская литература» до 50% в Беларуси и до 40% в России (т. е. в Беларуси выпускается детской литературы почти в 1,5 раза больше), на третьем месте — «Литература по искусству и искусствоведению», «Литература универсального содержания» (здесь ситуация противоположенная ситуации с детской литературой).

10. ВЫПУСК КНИГ И ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ В СТРАНАХ СНГ И БАЛТИИ

10.1. Сравнительная характеристика книгоиздания стран СНГ и Балтии 1995-1997 годов.

Состояние выпуска книг и брошюр в странах Содружества и Балтии существенно различается. Спад производства, отмеченный в нач.90-х гг., удалось преодолеть далеко не всем. В числе вышедших из кризисной ситуации в период 1995-1997 гг. в первую очередь следует назвать нашу республику – Беларусь,- где в 1996-1997 гг. выпуск книг и брошюр превысил уровень книгоиздания 1985 г. и по числу изданий, и по тиражу. Если взять 1985 г. как некую точку отсчета, эталон в книгоиздании, то в Беларуси складывается самая благоприятная ситуация для читателей книг на русском языке с точки

зрения обеспечения их книжной продукцией местного производства. Издания на русском языке значительно преобладают, и тенденция роста их выпуска устойчива.

На уровень 1985 г. вышла также книгоиздательская отрасль *Латвии*, а в *Литве* даже превышен уровень выпуска книжной продукции в 1985 г. Но в обеих странах эта характеристика относится только к одному количественному показателю – числу изданий. Что касается тиражей, то по этому показателю для выпуска книжной продукции в Латвии и Литве характерно снижение, причем в Латвии в большей степени, чем в Литве (в 1997 г. соответственно 23,2 и 64 % от уровня 1985 г.). В последующие годы, средний тиража издания книжной продукции, в данных странах, значительно вырос.

Изменения в структуре книг и брошюр сказались очень значительно на изданиях на русском языке. Их доля в Латвии составляла в 1997 г. 4,2 % от общего выпуска по числу изданий и 3,5 % – по тиражу, в Литве еще меньше – 1,8 и 3,3 % соответственно.

Аналогичное положение дел сложилось в книгоиздании *Грузии*, где также отмечен рост выпуска книг и брошюр по числу изданий и резкое снижение по тиражу. Данная тенденция также характерна и для выпуска изданий на русском языке: в 1997 г. их доля составила 7 % от общего выпуска по числу изданий и 3,4 % – по тиражу.

Иная ситуация сложилась в книгоиздательской отрасли *Армении*. Здесь невозможно дать полную оценку состояния отрасли: треть книг выходит без указания тиража. Доля изданий на русском языке составила в 1997 г. 13 % от общего выпуска по числу изданий. В Грузии, Армении, Литве и Латвии издания на русском языке исчисляются выпуском нескольких десятков названий в год.

Описанные тенденции 1997 г. определяли также и ситуацию на *Украине*: рост выпуска по числу названий при одновременном снижении тиражей. Однако Украина при всем совпадении тенденций развития книгоиздательской отрасли не может рассматриваться в ряду названных выше стран, ибо основные количественные показатели исчисляются тысячами названий и десятками тысяч экземпляров книг, в том числе и на русском языке.

Степень обеспечения русского и русскоязычного населения местными изданиями на русском языке наиболее полно отражают среднестатистические показатели. Так, в расчете на одного русскоязычного жителя (расчеты приведены на основании переписи 1989 г. с учетом миграции русскоязычного населения) в Беларуси в 1997 г. было

издано на русском языке 12 книг (следует учитывать, что значительное количество книжной продукции на русском языке Беларусь экспортирует в Россию и другие страны СНГ), на Украине – 1,2 книги, Литве – 1, Латвии – 0,23 (по данным о выпуске книг и брошюр на русском языке в 1996 г.), Грузии – 0,05. В России в 1996 г. среднедушевой показатель был равен 2,8, т.е. Россия значительно отстает от Беларуси по производству книг на душу русскоязычного населения, и немного опережает Украину.

Как уже отмечалось, *Республика Беларусь* занимает особое место среди стран – соседей России по ближнему зарубежью, в том числе и в вопросах выпуска книг и брошюр на русском языке. В настоящее время это единственная страна (кроме России) – член Содружества, где издания на русском языке пользуются государственной поддержкой и где в числе получателей обязательного экземпляра книг значится Российская книжная палата.

Характеризуя книгоиздание в республике в целом в период с 1995 по 1997 г., можно сказать о стабилизации ситуации в отрасли. В 1996 г. уровень выпуска книг и брошюр по сравнению с 1985 г. по числу изданий превышен на 11 %, по тиражу – на 16 %; в 1997 г. – на 55,5 и 19,2 % соответственно. Число языков, на которых издавались книги и брошюры в Республике Беларусь в 1995 г. составило 24, в 1996 г.- 26, в 1997 г. – 21.

Анализируя динамику книгоиздания в Беларуси в 1995-1997 г., следует отметить тенденцию увеличения выпуска книг и брошюр на русском языке как по числу изданий (от 72,9 до 82,1 % от общего выпуска), так и по тиражу (от 72,6 до 87,6 %). Происходило это на фоне падения выпуска книг и брошюр на белорусском языке (от 20,6 до 12,8 % – по числу изданий и от 19,8 до 8,1 % – по тиражу).

Среди литературы на русском языке весома доля переводной литературы (в 1995г. – 23,1 %; в 1996 г. – 22,1; в 1997 г. – 20,6 %). В основном это переводы с английского (в 1995 г.- 81,8 %, в 1996 г.- 76,7, % в 1997 г.-76,4 %). Наметилась тенденция к увеличению переводов на русский язык с белорусского (1 книга в 1995 г., 13 - в 1996 г., 25 – в 1997 г.) и обратная тенденция по переводу с русского на белорусский (34 книги в 1995 г., 18 – в 1996 г., 22 – в 1997 г.). Заметим, что в России в 1996 г. было переведено с белорусского на русский язык 2 названия, в 1997 г.- 1.

Структура книгоиздания на русском языке в Беларуси за анализируемые годы довольно стабильна. Разница колеблется в

пределах 1-3,5 % По целевому назначению среди книг и брошюр на русском языке наиболее значима доля литературно-художественных изданий (более 20 %), затем – учебных – (более 12 %) и учебно-методических (около 10 %). Научные и производственные издания составляют менее 10 %.

Сложное положение с выпуском социально значимой литературы в Беларуси в 1997 г. потребовало государственной помощи. Из социально значимой литературы меньше всего издается на русском языке справочных изданий, хотя и наблюдается незначительный рост их выпуска (от 3,6 % – по числу изданий и 1,8 % – по тиражу в 1995 г. до 6,9 и 4,6 % соответственно в 1997 г.

Отметим, что учебников на русском языке по числу изданий выпускается в Республике в 2 и более раза больше, чем на белорусском языке. Соотношение учебных изданий в разрезе языков по тиражам в рассматриваемый период различно. В 1995-1996 гг. больше были тиражи учебных изданий на белорусском языке, в 1997 г. – на русском, причем почти в 2 раза. Среди учебных книг на русском языке по числу изданий преобладают учебники для вузов, а по тиражу – для общеобразовательных школ.

Анализ статистики выпуска книг и брошюр на русском языке по основным тематическим разделам позволяет сделать следующие выводы. В выпуске изданий на русском языке наиболее велика доля изданий художественной литературы, включая детские. Причем эта доля примерно одинакова в течение ряда лет (по числу изданий: 32 %- в 1995 г., 31,5 % – в 1996 г., 32 % – в 1997 г.; по тиражу: 50 % – в 1995 г., 51,1 % – в 1996 г., 47,3 % – в 1997 г.). На втором месте издания политической и социально-экономической литературы (по числу изданий: в 1995 г.- 19,6 % от общего выпуска, в 1996 г.- 19,2 %, в 1997 г.- 17,8 %; по тиражу – от 18,1 % в 1995 г. до 15,1 % в 1997 г.). Далее по числу изданий следует техническая книга (13,2 % в 1995 г., 14,2 % – в 1996 г., 13 % – в 1997 г.), причем на долю малотиражной узкоспециальной технической литературы приходилось в 1995 г. – 4,6 % от общего тиража, в 1996 г. – 7,7 %, в 1997 г. – 6,2 %. Следующую позицию занимают книги по вопросам образования и культуры (по числу изданий: в 1995 и 1996 гг. – 1,6 и 11,9 % соответственно, в 1997 г. – 18,3 %).

Другие тематические разделы представлены менее значимо. Однако следует отметить в 1997 г., по сравнению с 1995 г., тенденцию

увеличения выпуска в 2 и более раза и по числу изданий и по тиражу книжной продукции естественнонаучной и медицинской тематики.

Для государственных издательств приоритетным был и остается выпуск учебников, книг для детей и юношества, в первую очередь книг серии «Школьная библиотека». Государство также дотирует книги белорусских авторов, пишущих на русском языке. Но касается это только новых художественных произведений. Переиздания не спонсируются.

По постановлению Кабинета Министров Республики Беларусь от 24 июня 1996 г. № 419 Российская книжная палата (РКП) входит в перечень учреждений, которым рассылаются обязательные бесплатные экземпляры книг. Определено следующее количество для рассылки в РКП: 9 экземпляров – на русском языке и 7 – на белорусском.

В соответствии с количеством полученных контрольных экземпляров книг можно констатировать, что в 1997 г. из Республики Беларусь в РКП прислано 1486 изданий, из которых 1121 – на русском языке и 365 – на белорусском, что составило 27,8 % от общего числа выпущенных книг и брошюр.

По существующему Международному Соглашению между правительствами Российской Федерации и Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати (от 19 февраля 1998 г.) процесс обмена экземплярами книг обозначен как двусторонний. Однако, в рассматриваемый период, Российская книжная палата из-за недостатка средств не выполняет данный пункт Соглашения. Более того, в 1998 г. отдел контроля РКП прекратил оформление библиографических карточек на поступающие из Беларуси контрольные экземпляры книг.

Книгоиздательская отрасль Украины в 1995-1997 гг. характеризуется относительной стабилизацией в выпуске книг и брошюр по числу изданий по сравнению с 1992-1993 гг., с одной стороны, и снижением по тиражу почти в 2,5 раза – с другой. Выпуск книг и брошюр в 1996 г. по отношению к 1985 г. по числу изданий составил 72,6 %, по тиражу – 33,3 %, на русском же языке – 34,3 и 28,5 % соответственно.

Издание книжной продукции на русском языке на *Украине* относительно выпуска книг на украинском языке падает по числу изданий, но более или менее сохраняет свои позиции по тиражу (в 1985 г. доля книг на русском языке по числу изданий составляла 74,4

% от общего выпуска, по тиражу – 47,7 %, в 1996 г. – 35,1 и 40,8 % соответственно).

По сведениям Российского посольства на Украине, в 1998 г. в республике осуществлялась Национальная программа выпуска общественно необходимых изданий. В число приоритетных изданий вошли энциклопедии, словари, справочники, книги для детей, литературно-художественные издания на украинском языке. В отдельный раздел Программы были выделены двуязычные издания, которые выпускаются на русском языке национального меньшинства и параллельно на украинском языке.

Анализ статистических сведений по книгоизданию за 1995-1997 гг. в *Армении* позволяет констатировать тот факт, что доля книг и брошюр на русском языке по числу изданий в этот период составила 11-13 % от общего выпуска книг в республике. По сведениям Национальной книжной палаты Армении, не представляется возможным анализировать выпуск книг и брошюр за обозначенный период по тиражу, так как треть из них издается без указания тиража. В абсолютном объеме выпуска число этих изданий в 1997 г. по данным, приведенным в «Летописи Армянской печати», составило 58 книг (по сведениям Национальной книжной палаты Армении – 54 издания); 13 книг из 58 на русском языке – переводные: 12 переведены с армянского языка, 1 – с французского. С русского же на армянский язык переведено 5 книг. Половину книг, переведенных с армянского языка на русский, составляют книги религиозной направленности. Среди переводов есть также произведения армянских писателей.

Анализ выпуска книг и брошюр на русском языке по некоторым разделам целевого назначения позволяет сделать вывод о резком снижении числа изданий учебной литературы: с 23 в 1995 г. до 5 в 1997 г.

Можно также предложить, судя по тиражам, что 12 учебников из 23 предназначены для учащихся школ с армянским языком обучения (это учебники по русскому языку и книги для чтения).

Если обратиться к тематическим направлениям книгоиздания на русском языке, то для 1997 г. по сравнению с 1995 г. характерно увеличение выпуска политических и социально-экономических изданий (малотиражных).

В целом же издания на русском языке в Армении единичны, что не представляет большой базы для анализа. В 1997 г. выпущено по 1

изданию естественнонаучной, технической и сельскохозяйственной литературы, по 3 – по медицине, по искусству и искусствоведению, а также 2 произведения на русском языке из серии "Армянская классика" тиражом 2 тыс. экземпляров

Структура книгоиздания в *Грузии* по группам языков, как и в большинстве других бывших союзных республик, в начале 90-х и в последующие годы (1995-1997) сохраняется. Выпуск книг и брошюр на русском языке в 1995 и 1997 гг. составил соответственно 4,3 и 7 % от общего выпуска книжной продукции по числу изданий и 7,2 и 3,2 % – по тиражу, т.е. тенденция сокращения выпуска книг и брошюр на русском языке в Грузии совпадает с тенденциями в выпуске изданий в других бывших республиках СССР. Если сравнить показатели выпуска книг и брошюр на русском языке в 1997 г. с показателями 1985 г., по числу изданий, книги и брошюры на русском языке составили 6,9 %, а по тиражу – 0,8 %, т.е. падение книжного выпуска в Грузии по основным количественным показателям в большей степени сказалось на выпуске изданий на русском языке.

В абсолютном выражении в республике в 1997 г. издано 46 книг и брошюр на русском языке тиражом 24,2 тыс. экземпляров

Характерно увеличение выпуска учебников на русском языке для общеобразовательных школ в 1997 г. относительно 1995 г., но только по числу изданий (с 5 до 15).

Что касается научных изданий на русском языке, то в 1997 г. не издано ни одного. В 1995 г. этот вид изданий составил чуть больше половины от общего числа книг и брошюр на русском языке (52 %, или 13 изданий). За три года было выпущено всего 2 справочных издания на русском языке (1996 г.) тиражом 4,2 тыс. экземпляров. Для выпуска книг и брошюр на русском языке характерно также и отсутствие литературно-художественных изданий: за три года – 1 книга тиражом 0,2 тыс. экземпляров (по другим данным – 4 книги тиражом 1,7 тыс. экземпляров).

За рассматриваемый период на русский язык переведено 12 книг (11 – в 1995 г. и 1 – в 1997 г.), все переводы осуществлены с грузинского языка. Переводы с русского языка на грузинский с каждым годом уменьшаются (10 – в 1995 г., 4 – в 1996 г., 3 – в 1997 г.). Тенденция уменьшения выпуска переводных книг свойственна в целом для грузинского книгоиздания, если в 1995 г. доля переводов по числу изданий составляла 8,9 % от общего книжного выпуска, то в 1997 г. – 3,6 %.

Оценка положения дел в целом в книгоиздательской отрасли Латвии неоднозначна. В 1997 г. по такому показателю выпуска книжной продукции, как число изданий, республика впервые вышла на уровень 1985 г. С другой стороны, ясно прослеживается тенденция резкого падения выпуска по тиражу. Так, в 1997 г. по сравнению с 1985 г. общий тираж сократился в 4,3 раза, а по сравнению с 1993 г. – почти в 2 раза.

На этом фоне наблюдается постепенное снижение выпуска книг и брошюр на русском языке и по числу изданий, и по тиражу: в 1997 г. их вышло 97 изданий, или 4,2 % от общего выпуска книг и брошюр, а тираж составил 266,4 тыс. экземпляров, или 3,5 %; в 1995 г. показатели соответственно следующие: 156 (7,9 %) и 730 тыс. Экземпляров (7,7 %).

Резко возросло в Латвии число издательств – с 121 в 1993 г. до 342 в 1997 г. В основном это небольшие частные издательства, не входящие в Ассоциацию книгоиздателей Латвии (АКЛ/LGA). Интересно отметить, что в 1997 г. в АКЛ входило только 42 издательства из 342. На их долю в общем выпуске книжной продукции приходилось меньше книг по числу изданий (41 %), но больше по тиражу (65 %).

Анализируя в целом книгоиздание в Литве, можно отметить рост выпуска книг и брошюр по числу изданий (в 1995 г. по отношению к 1985 г. – 112 %) и значительное падение выпуска по тиражу (64,8 % в 1995 г. по отношению к 1985 г.). В 1996-1997 гг. также наблюдается тенденция увеличения выпуска книг и брошюр по числу изданий. Показатели выпуска по тиражу стабилизировались и колеблются от 14914,8 тыс. до 14617,7 тыс. экземпляров.

За период с 1985 г. произошли резкие изменения в структуре литовского книгоиздания. Речь идет о выпуске книжной продукции на русском языке и языке титульной нации. Выпуск книг и брошюр на русском языке по числу изданий в 1995 г. составил 13 % к выпуску в 1985 г., а по тиражу – 18,1 %. В 1995-1997 гг. продолжалось падение выпуска книг и брошюр на русском языке по числу изданий: 1995 г. – 3,1 % от общего выпуска, 1996 г. – 2,9 %, 1997 г. – 1,8 %; доля книг и брошюр на русском языке по тиражу в эти годы составила 3,3; 3,1 и 3,3 %. Причем среди изданий на русском языке велика доля переводных: по числу изданий – 47,4 % в 1995 г. и 52,2 % в 1997 г.; по тиражу соответственно 68,3 и 45,7 %.

Основная масса книг на русский язык переводится с литовского. Наиболее показателен, в этом отношении 1996 г., когда переводы с литовского составили 86,8 % по числу изданий и 96,2 % по тиражу. Из 21 учебника на русском языке, выпущенных в 1995 г., 13 переведено с литовского. В 1996 г. из 19 учебных изданий 15 переведено с литовского языка. В 1996 г. выпуск учебных изданий резко сократился, выпущено всего 4 книги, из них 2 переводных и 2 оригинальных.

Среди переводных книг на литовском языке сокращается доля переводов с русского языка (с 23,7 % в 1995 г. до 13,2 % в 1997 г. по числу изданий, а по тиражу – с 25,3 до 11,3 % соответственно) и устойчиво возрастает доля переводов с английского языка на литовский (с 35,1 % в 1995 г. до 44,5 % в 1997 г. по числу изданий и с 30,3 до 43,5 % соответственно по тиражу).

Статистические сведения по издательской продукции *Эстонии* составлены в соответствии с установленными ЮНЕСКО стандартами, которые не предусматривают разделение книжной продукции по языковому признаку. Поэтому о книгоиздании *Эстонии* можно только сказать, что в период с 1995 по 1997 г. обозначилась тенденция к увеличению выпуска книг и брошюр по числу изданий (данный показатель составил в 1997 г. по отношению к 1995 г. 125 %) и к снижению по тиражу (1997 г. к 1995 г. – 92,8 %). Основная доля в структуре книгоиздания *Эстонии*, как и в других странах СНГ и Балтии, приходится на литературно-художественные издания (по числу изданий – более 20 %, по тиражу – 18,7 %).

10.2. Сравнительная характеристика книгоиздания в Российской Федерации в 1998-2002 г.

10.3. Сравнительная характеристика периодических издания стран СНГ и Балтии 1991-1997 г.

Общее число периодических изданий и их тиражи в бывших советских республиках на рассматриваемый период значительно сократились (особенно в Закавказье). Количество прессы на русском языке во многих из них уменьшается еще в большей степени.

На этом фоне выделяется выпуск периодики на русском языке в Беларуси, где он растет по всем показателям, а также на Украине.

До 1992 г. во всех республиках Советского Союза с преобладанием титульной нации власти поддерживали выпуск периодических изданий в объемах, приблизительно соответствовавших демографической и языковой ситуации в каждой из них. В то же время на Украине число газет на украинском языке стабильно превышало их число на русском языке в 2-2,5 раза, а тираж - в 1,8-1,9 раза.

Несмотря на то, что число журналов на языках титульных народов и русском языке в каждой республике было примерно одинаковым, тиражи журналов на титульных языках намного превышали тиражи на русском языке. Так на Украине в 6-7 раз, т.е. на украинском языке выходили массовые издания, а на русском языке печатались журналы для сравнительно небольшой читательской аудитории.

Предполагалось, что нишу спроса на периодические издания на русском языке заполнят газеты и журналы из Москвы, печатавшиеся в то время огромными тиражами, но все-таки полностью спроса неудовлетворяющие.

Рынок периодики на *Украине* в последнее десятилетие прошлого века адекватно отражал экономическую ситуацию в стране, политическую конъюнктуру, государственные приоритеты (направления государственного протекционизма), состояние спроса платежеспособного населения и соответственно менялся все эти годы.

За первый год независимости Украины (1992 г.) значительно снизилось число газет на украинском языке (на 11 %), а их тиражи уменьшились еще больше – на 33,3 %. За этот же год число газет на русском языке сократилось на 3,3 % (с 628 названий в 1991 г. до 607 в 1992 г.), а тиражи (после значительного роста в 1991 г.) – с 1442596 тыс. до 1124450 тыс. экземпляров.

В последующие три года (1993-1995) выпуск газет на украинском языке по числу названий стабилизировался. Однако их тиражи продолжали неуклонно снижаться. Видимо, сложное экономическое положение не позволяло соответствующим властным структурам поддерживать выпуск периодических изданий на украинском языке в желаемых объемах и достичь такого же количественного соотношения выпуска прессы на украинском и русском языках, какое было до установления независимости республики.

Чтобы ограничить ввоз российских газет и журналов в Украину (основных конкурентов местных изданий), в это время были введены пошлины на импорт зарубежной периодики. В результате такой протекционистской акции вырос спрос на украинские газеты на русском языке, число которых увеличилось в 1993 г. на 7,3 %, а тиражи – на 19,8 % по сравнению с 1992 г.

В 1995 г. украинскими властями были предприняты очередные меры, подразумевавшие защиту украинской прессы. Вследствие многократного повышения тарифов на почтовые услуги ранее сравнительно дешевые российские периодические издания оказались дороже украинских. Естественно, что спрос на них уменьшился. Эту нишу заполнила украинская пресса на русском языке, объемы которой по числу названий выросли по сравнению с 1994 г. на 13,9 %, а тиражи – на 26,6 %. В то время как тиражи периодических изданий на украинском языке, несмотря на государственную поддержку, продолжали снижаться.

В 1996 г. общий тираж выходящих в республике газет на русском языке превысил общий тираж газет на украинском языке (на 30,8 %). Тиражи газет на русском языке увеличились на 11,4 %, а по числу названий – на 27,3 %. Однако следует иметь в виду, что, по мнению специалистов Института стран СНГ, большинство газет Украины на русском языке имеют антирусскую, антироссийскую направленность. Одновременно тиражи газет на украинском языке уменьшились на 22,8 %, хотя число их названий выросло на 9,8 %.

Значительное увеличение тиражей газет на русском языке стало результатом трехкратного сокращения продаж российской периодики после вступления в силу постановления Кабинета Министров Украины о введении платного патента для владельцев киосков, торгующих иностранной периодикой. Это постановление существенно ограничило возможности распространения российской прессы.

Общее снижение тиражей украинской периодики с 1992 г. по 1996 г. составило 43,9 %. За это же время число подписчиков на российскую периодику на Украине из-за резкого повышения цен на нее уменьшилось с 41 до 5 %. При этом стоимость подписки на украинскую периодику почти не изменилась.

Несколько иная ситуация сложилась в издании журналов, хотя тенденция была та же, что и в выпуске газет – более резкое снижение тиражей изданий на украинском языке, чем на русском -

соответственно в 13 и 4,7 раза с 1990 по 1996 гг.). И хотя общие тиражи журналов на украинском языке по-прежнему превышали тиражи журналов на русском языке, но разница была намного меньше, чем в 1990 г.: соответственно в 2,8 и 7,9 раза. За тот же период выпуск журналов по числу названий значительно увеличился: на украинском языке – в 3,7 раза, на русском – в 2 раза.

Интенсивный рост числа журналов на украинском языке объясняется их активной государственной поддержкой. Так как именно в «толстых» журналах, тиражи которых не превышали 1,5 тыс. экземпляров, преимущественно печатаются украинские литераторы, ориентирующиеся на элитарных читателей. Вокруг таких журналов объединяется национальная творческая интеллигенция. В 1997-1998 гг. тиражи печатных СМИ на украинском языке продолжали уменьшаться (за год в 2-2,5 раза), а тиражи периодических изданий на русском языке стабилизировались.

В 1997 г. относительно 1995 г. в *Республике Беларусь* рост выпуска газет на русском языке наблюдался как по числу названий – с 227 названий (56,1 %) до 362 (64,9 %), так и по общему тиражу – с 277988 тыс.экземпляров (46,2 %) до 337902 тыс.экземпляров(55,3 %). Данный рост отмечен на фоне постепенного падения выпуска газет на белорусском языке – с 210 названий (42,5 %) в 1995 г. до 190 в 1997 г. (34 %), годовой тираж снизился соответственно с 321760 тыс. экземпляров (53,5 %) до 272423 тыс. экземпляров (44,6 %).

Выпуск журналов, альманахов, продолжающихся изданий на русском языке в 1997 г. составил 188 названий (62,2 % от общего выпуска) и 8013 тыс. экземпляров (58,7 % от общего годового тиража) относительно 138 названий (61,3 %) и 5718 тыс.экземпляров (49,7 %) в 1995 г. Выпуск таких изданий на белорусском языке вырос по числу названий с 77 (34,2 % от общего выпуска) в 1995 г. до 111 названий (36,7 %) в 1997 г. Однако по общему годовому тиражу наблюдается тенденция снижения их выпуска с 5706 тыс. (49,6 %) до 5568 тыс. экземпляров (40,8 %).

Выпуск периодических изданий на русском языке в *Армении* определяется следующими показателями. Издание газет на русском языке сократилось по числу названий с 16 (17,7 %) в 1995 г. до 12 (10,2 %) в 1997 г. и особенно резко по тиражу – с 3430 тыс. экземпляров (18,9 %) до 29 тыс. экземпляров(0,5 %). Резким падением тиража характеризуется и выпуск периодических изданий на армянском языке. Так, общий годовой тираж газет на армянском

языке в 1997 г. составил 37 % по отношению к 1995 г. Тенденция снижения тиража наблюдается и по журналам, альманахам и продолжающимся изданиям на русском языке (с 13,3 % от общего тиража в 1995 г. до 2,5 % в 1997 г.). По числу названий наблюдается увеличение выпуска журналов и продолжающихся изданий (с 5 названий в 1995 г. до 10 – в 1997 г.).

По данным социологического исследования, проведенного в *Латвии* в 1997-1998 гг., около 16 % взрослого населения страны вообще не интересуется прессой и не читает ее.

Выпуск газет на русском языке в Латвии составлял в 1996 г. 26,8 % от общего числа названий и 32,6 % от общего годового тиража, в 1997 г. соответственно 27,7 и 32,1 %. В абсолютном исчислении в 1997 г. по сравнению с 1996 г. выпуск газет на русском языке снизился на 4 названия (с 67 до 63) и на 20 тыс. экземпляров – по тиражу (с 662 тыс. экземпляров до 642 тыс. экземпляров).

В Республике *Литва* за период с 1995 г. по 1997 г. сложилась неоднозначная ситуация в сфере выпуска периодических изданий. Для выпуска журналов в целом характерно увеличение годовых показателей, как по числу изданий, так и по тиражу (в 1997 г. по сравнению с 1995 г. выпуск журналов вырос по числу названий на 24 %, а по тиражу – на 120 %). Для издания газет в целом напротив – уменьшение по обоим показателям (в 1997 г. по сравнению с 1995 г. выпуск газет по числу названий уменьшился на 8 %, а по тиражу – на 21 %)

Издание журналов на русском языке в этот период по числу названий сохраняется на одном уровне (10-11 назв.), а по годовым тиражам их выпуск увеличился (на 16,1 %). В это же время выпуск журналов на литовском языке по тиражу увеличился на 22 %, а на английском – на 17 %

Выпуск газет на русском языке в рассматриваемый период уменьшился по числу названий на 8 %, а по годовым тиражам – на 6,5 % В это же время падает и выпуск газет на литовском языке: по числу названий – на 9,4 %, по годовым тиражам – на 8 %

Проведенное сравнение позволяет сделать следующий вывод. В целом ситуация в Литве в сфере выпуска периодических изданий стабилизировалась. Увеличение или уменьшение их выпуска почти пропорционально сказывается на всех элементах структуры выпуска периодики по языкам.

В *Молдавии* в 1998 г. по каталогам «Почта Молдовы» и «Молдпрессы» можно было подписаться на 49 республиканских газет на румынском (молдавском) языке и на 60 – на русском.

Спектр газет на русском языке достаточно широк: общественно-политические, экономические, развлекательные, тематические, рекламные и эротические. Из общественно-политических самые крупные: «Независимая Молдова» (14 тыс. экземпляров), «Кишиневские новости» (11 тыс. экземпляров), «Кишиневский обозреватель» (9 тыс. экземпляров). Остальные газеты этой тематики выходят разовым тиражом до 4 тыс. экземпляров. Первая из вышеперечисленных газет – правительственное издание. Газета «Кишиневские новости» была создана в 1989 г. в период обострения межнациональных конфликтов. Она отстаивает права русского и русскоязычного населения, за что подвергалась давлению. «Кишиневский обозреватель» создан в 1995 г. Издательский дом «Татьяна», который выпускает эту газету, переиздает также московскую газету «Совершенно секретно» и минскую «Детективную газету».

Кооперация российских издательских фирм с издателями ближнего зарубежья является одним из часто практикуемых путей доведения российских изданий до читателей из стран СНГ и Балтии. Однако финансовые возможности молдавских потребителей очень ограничены. К примеру, стоимость подписки на «Книжное обозрение» было выше московской цены, но не выше, чем во многих российских регионах. Однако, по отношению к зарплате в Молдове стоимость подписки высокая. Видимо, и по этой причине у этой газеты было только 37 подписчиков, а в первом полугодии 1999 г. остался лишь 21. В 1996 г. у газеты «Аргументы и факты» было 9269 подписчиков, во втором полугодии 1998 г. – 4603.

Однако, по мнению молдавских специалистов рассматриваемого периода, будущее прессы на русском языке не внушает оптимизма. Наряду со снижением уровня жизни в стране, сокращается русскоязычная читательская аудитория. В молдавских национальных школах не преподают русский язык, доля обучающихся на государственном языке составляет 76 %.

Грузия была в числе тех советских республик, которые задолго до распада СССР стали игнорировать общесоюзный Закон об обязательном сигнальном экземпляре. Поэтому последние данные о

выпуске периодических изданий в этой республике были получены за 1989 г.

Статистические данные о выпуске периодики в независимой Грузии в 1995-1997 гг. свидетельствуют об обвальном падении тиражей газет, журналов и других продолжающихся изданий по сравнению с 1989 г. Число названий выходящих газет уменьшилось не намного (на 14,8 %). Число других периодических изданий снизилось в 2,1 раза. Но тиражи упали в сотни и даже тысячи раз: газет – в 1188 раз, журналов – в 755 раз.

В 1995 г. наряду с абсолютным снижением показателей выпуска периодики на русском языке уменьшилась ее доля в общем выпуске в республике. Увеличился только удельный вес тиражей периодики (кроме газет) – до 12,2 %. Другие показатели снизились: число газет – до 3,1 %, их тиражи – до 5,6 %, число других периодических изданий – до 8,3 %

В 1997 г., по сравнению с 1995 г., число периодических изданий (кроме газет) на русском языке и их тиражи не изменились, а тиражи на грузинском языке уменьшились на 45,5 %. Поэтому выросла доля выпуска периодики на русском языке по тиражу – до 20,3 %.

За 1995-1997 г. число газет на русском языке увеличилось в 1,5 раза (с 4 до 6), а их тиражи – в 2 раза (с 37,2 тыс. до 74,6 тыс.экземпляров). Их доля в общем выпуске увеличилась до 3,7 и 5,9 % соответственно, так как, несмотря на значительный абсолютный рост показателей выпуска газет на грузинском языке, в процентном соотношении они уступали росту выпуска изданий на русском языке.

В *Узбекистане* в первой половине 1998 г. печаталось более 260 газет (из них 120 на русском языке) общим тиражом 103,8 млн. экземпляров (из них 40,4 млн. экземпляров – на русском языке), 81 журнал общим тиражом 8,2 млн.экземпляров (из них на русском языке – 2,1 млн.экземпляров).

10.5. Особенности книжного рынка русскоязычных изданий стран СНГ и Балтии.

Степень насыщенности книжного рынка стран СНГ и Балтии изданиями на русском языке (местными и импортированными из России) отличается очень дифференцированными характеристиками каждого государства. Значительная разница между ними определяется следующими факторами:

- степенью интеграции России с каждой из этих стран в области культуры, образования, национальной политики;
- статусом русского языка в стране и уровень образования (среднего и высшего) на русском языке; (статус государственного, русский язык имеет только в Беларуси; как официальный признан в Казахстане; на Украине – входит в разряд «языки национальных меньшинств»; в Латвии, Литве, Эстонии, Армении, Азербайджане, Узбекистане в законе о языках отсутствует само понятие «Русский язык». В странах Балтии имеет статус иностранного, в Азербайджане русский язык относится к разряду «язык народностей и этнических групп», в Узбекистане – «национальных групп», в Армении – «национальных меньшинств»);
- отношением государственных и общественных организаций страны к правовому положению русского и русскоязычного населения;
- наличием межгосударственных соглашений в области политики, экономики и культуры.

Книжный рынок Республики Беларусь в наибольшей степени по сравнению с другими странами СНГ и Балтии насыщен изданиями на русском языке. Вхождение Беларуси в Таможенный союз пяти государств СНГ сняло таможенные препятствия в области книгообмена. В стране выпускается на русском языке значительное число изданий по всем разделам книжного ассортимента, большая часть которых предназначена для экспорта в регионы России, Украины и другие страны СНГ и Балтии. Функционируют издательства и торговые структуры, специализирующиеся на импорте в Беларусь книг из России и экспорте в Россию («Макбел», «Робелс», «Белфакс» и др.).

Поставкам на книжный рынок Беларуси российских изданий способствуют ежегодно проводимые в Минске международные книжные ярмарки с традиционным участием российских изд-в и оптовых фирм. Позитивно сказывается многостороннее сотрудничество ассоциаций издателей и книготорговцев России и Беларуси.

Вместе с тем существенным недостатком книгообмена между Республикой Беларусь и Россией является сравнительно низкий уровень комплектования российскими изданиями белорусских библиотек, что объясняется экономическими трудностями. На

территории республики действует незначительное число дилеров и дистрибьюторских отделений российских издательств и оптовых фирм, в книжной отрасли нет пока совместных предприятий. Не налажен книгообмен по системе «Книга – почтой». Отрицательно влияет отсутствие в Москве и других регионах России специализированной торговли белорусскими изданиями.

Самым большим в рамках СНГ рынком книжной продукции на русском языке (после Российской Федерации) продолжает оставаться Украина. По данным Государственного Таможенного комитета РФ, в 1996-1997 гг. республика импортировала из России книг на сумму 3,93 млн. долларов, т.е. приблизительно 2 млн. экземпляров. По экспертным данным, с учетом книжной продукции, не предъявленной таможенным органам (бартерные сделки, провоз «челноками» и т.п.), можно считать, что ежегодно на книжный рынок Украины поступает до 6-8 млн. экземпляров изданий из России. Кроме того, в самой Украине выпускается в год до 30 млн. экземпляров книг на русском языке (более половины общего тиража изданий). В Киеве, Харькове и др. городах действуют филиалы российских издательств и оптовых предприятий («АСТ-Пресс», «Белфакс-книга», «Махаон-Украина» и др.). На выпуске книжной продукции на русском языке специализируются такие крупные издательства, как «Сталкер» (Донецк), «Фолио» (Харьков), «София» (Киев).

Позитивное влияние оказывают ежегодно проводимые в Одессе, Харькове, Крыму книжные ярмарки, на которых преобладают книги из России и украинские издания на русском языке. Так, на Одесской ярмарке (август 1998 г.) из 120 стендов 2/3 было с изданиями на русском языке.

Вместе с тем следует отметить факторы, отрицательно влияющие на распространение изданий на русском языке, импортируемых из России. В частности, распоряжениями местной администрации и органов государственной власти в Западной Украине книжная продукция российских издательств наряду с изданиями, импортируемыми из европейских и азиатских стран, лишается ряда льгот на книги (в том числе и на русском языке), издаваемые в Украине. На продажу российских изданий установлены более высокие тарифы, а также на почтовые пересылки и плату за получение лицензий.

Ознакомление с ассортиментом книжных выставок в Одессе и Харькове, с системой комплектования ряда областных украинских

библиотек (Донецка, Николаева и др.) дает основание считать, что в наименьшей степени удовлетворяются запросы украинских покупателей на российские школьные учебники, научно-технические издания, издания справочно-энциклопедического характера.

Поставки российских изданий в Молдову, в том числе в Приднестровье, значительно увеличиваются. В 1998 г. было импортировано из России, по данным таможи, книжной продукции на сумму 337 тыс. долларов (около 200 тыс. экземпляров книг). Общий объем экспорта составляет примерно 550-600 тыс. экземпляров

Руководство республики поощряет поставки российских изданий. Каких-либо ограничений и препятствий по отношению к импорту книг, в том числе учебников для школ, из России не наблюдается. В книжных магазинах Кишинева, Тирасполя, Бендер и других городов функционируют отделы российских изданий. Недостатком является слабое комплектование изданиями на русском языке библиотечных фондов

Республика Казахстан занимает одно из первых мест среди всех стран СНГ по импорту книжной продукции из России. Систематические оптовые закупки этой продукции совершают книготорговые предприятия, расположенные практически во всех регионах Казахстана. Положительную роль играет вхождение в Таможенный союз пяти государств СНГ (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Россия). По экспертным оценкам, ввозится ежегодно до 10-12 млн. экземпляров российских книг (по таможенной статистике импорт в 1997 г. составил 4101,9 тыс. дол.).

Характерным является книгообмен не только с Москвой, но и с соседними российскими регионами: Оренбургом, Челябинском, Томском, Новосибирском, Астраханью и др. Однако общий объем импорта российских изданий мог бы быть гораздо больше при создании крупных транспортно-экспедиционных организаций, способных с минимальными издержками обеспечить оптовые поставки книжной продукции в регионы Казахстана. Отрицательно влияет также отсутствие совместных с Россией книготорговых предприятий или дистрибьюторских отделений российских издательств и книготорговых фирм. Не практикуется покупка прав на печатание дополнительных тиражей российских изданий на местной полиграфической базе, что могло бы снять сложные проблемы,

связанные с экспедированием книг, изготовленных в Центре и на Северо-Западе России.

По сведениям Ассоциации издателей и книготорговцев Казахстана, особенно недостаточно удовлетворяется спрос на школьные и вузовские учебники, научно-технические издания, книги сельскохозяйственной и медицинской тематики, издания по философии, социологии и экономике.

Республика Узбекистан всегда характеризовалась относительно высоким уровнем издательского дела и книжной торговли. Более 60 % товарооборота составляли издания на русском языке. По числу изданий переводов на свой язык (336 названий в 1988 г.) Узбекистан занимал второе место в СССР после России.

К настоящему времени насыщенность узбекского книжного рынка продукцией российских издательств значительно снизилась. По данным Таможенного комитета, в 1997 г. в страну импортировалось из России непериодических изданий в объеме 4 млн. дол., т.е. около 2,5 млн.э кз., или менее одной книги на каждого русского и русскоязычного жителя республики. Подобное положение объясняется существенным сокращением узбекско-российских культурных связей, определенной замкнутостью республики в области образования, науки и культуры. Сказывается также и тот факт, что единственным государственным языком республики является узбекский.

Характерно фактическое отсутствие постоянных связей с российскими фирмами в сфере книгообмена, неучастие узбекских книготорговцев в книжных ярмарках России, Украины, Беларуси. Не проводятся международных книжных ярмарок и в самом Узбекистане. Прекращены коммерческие связи с крупнейшими российскими издательствами.

Республики Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и ранее по поставкам книжной продукции тяготели к России, хотя отличались относительно низким спросом на российскую книжную продукцию (от 5 до 7 книг на одного жителя в год). В 1988 г. доля книг российских издательств в общем товарообороте составляла в Туркменистане 43 %, в Таджикистане – 45, в Кыргызстане – 54.

После распада СССР поставки книжной продукции из России в эти страны резко сократились и составили в 1997 г. в Туркменистан 179,8 тыс. дол., в Таджикистан – всего 22,8 тыс., в Кыргызстан – 527 тыс. Особенно низкий уровень экспорта книг в Таджикистан

объясняется прежде всего уменьшением численности потребителей, условиями гражданской войны, глубоким кризисом экономики страны и трудностями перевозок грузов в этот регион.

Несмотря на многочисленность русского и русскоязычного населения и имеющийся спрос, особенно на учебные, научно-технические, справочно-энциклопедические, медицинские и производственные издания, книготорговые предприятия этих республик не участвуют в российских ярмарках, не имеют постоянных коммерческих связей ни с издательствами, ни с оптовыми предприятиями России.

Нерегулярный завоз книжной продукции ведется случайными посредниками и «челноками». Определенное влияние оказывают экономические связи с издательскими фирмами Ирана, Турции и странами арабского Востока.

Страны Закавказья (Азербайджан, Армения, Грузия) характеризуются также неудовлетворительным состоянием книжного рынка российских изданий, которое усугубляется резким снижением выпуска книг на русском языке в самих республиках и практическим отсутствием покупки издательских прав на выпуск и перевод на национальные языки российских изданий. Особенно неблагоприятно положение дел в Армении, которая в 1997 г., по данным таможенной статистики, импортировала из России книжной продукции всего на сумму 26,4 тыс. дол., т.е. 13-15 тыс. экземпляров. Несколько больше объем поставок российских книг в Азербайджан (504,1 тыс. долларов) и в Грузию (181,4 тыс. долларов). Но и в этих странах потребности в изданиях на русском языке покрываются приблизительно на 10-15 %.

На уровне поставок книг из России в Закавказье отрицательно сказываются трудности их транспортировки ввиду сложной обстановки в Чечне, Абхазии и Дагестане. В Азербайджане определенную роль играет развитие торговли книгами на родственном турецком языке, в Армении – поставки книг международной армянской диаспорой. Осуществляемые «челноками», а также отдельными книготорговыми предприятиями – «Сакцигни» (Грузия), «Азеркитаб» и «Книга-почтой» (Азербайджан) – несистематические закупки не могут исправить положение. Практически прекращено комплектование книгами из России библиотечных фондов этих республик.

До распада СССР страны Балтии (Латвия, Литва, Эстония) имели самый высокий показатель продажи книг в расчете на душу населения

– от 18 до 20 экземпляров в год (а на семью более 50 экземпляров), что в 1,5 –1,7 раза превышало показатели по Российской Федерации. Более половины покупаемых книг составляли издания на русском языке.

В настоящее время для книжных рынков стран Балтии характерен неоправданный спад продажи издательской продукции на русском языке. Основными причинами этого следует считать необоснованную дискриминацию русского языка, резкое сокращение сферы его использования, особенно в образовании, сведение к негативной оценке всей истории отношений с Россией.

Начиная с 1991 г. в течение одного-двух лет произошла почти полная переориентация издательств Балтии на выпуск книг на государственных языках этих стран, несмотря на существенный удельный вес в них русского и русскоязычного населения. Одновременно были свернуты закупки книжной продукции у российских издательств и книготорговых фирм.

В настоящее время продажа книг на русском языке в значительно сокращенном объеме сосредоточена на лотках и в отдельных книжных магазинах, опекаемых представителями русских общин. Сведено к минимуму и комплектование российскими изданиями фондов библиотек. Они направляются в незначительном количестве только в республиканские научные и массовые библиотеки в местах компактного проживания русского и русскоязычного населения. По официальной таможенной статистике, Латвия, Литва и Эстония занимают по объему импорта книг из России соответственно 4, 5 и 6-е места в рейтинге стран СНГ и Балтии. Однако следует учесть, что на границе России с этими странами действует строгий таможенный режим, поэтому эта статистика наиболее близка к реальному уровню книгообмена.

Характерно, что книготорговые предприятия Балтии практически перестали, начиная с 1991-1992 гг., участвовать в российских книжных ярмарках, заключать долговременные договоры на поставку издательской продукции из России. В то же время шел интенсивный процесс интеграции с книжными рынками европейских государств, особенно Германии, Финляндии, Швеции, Англии, откуда сейчас идет основная часть импортируемой книжной продукции.

По сообщениям функционирующих в странах Балтии общин русского и русскоязычного населения, особенно ощущается потребность в учебных, научно-технических, медицинских, детских и

справочно-энциклопедических изданиях, в книгах по русской истории, православной религии.

Сравнение ассортимента книжной продукции, поставляемой из РСФСР до 90-х гг., с перечнем книг, предлагаемых Российской Федерацией для экспортных поставок в страны СНГ и Балтии сейчас, позволяет отметить общие характерные особенности, имеющие наиболее важное значение:

- отсутствие в экспорте из России книг, которые по содержанию специально ориентированы на страны – получатели издательской продукции. В прежние времена таковыми являлись книги по истории, искусству и литературе народов стран-получателей, в числе которых до 90-х гг. были, например, издания Редакции восточной литературы издательства «Наука», тематические альбомы по национальному искусству народов союзных республик издательств «Изобразительное искусство» и «Искусство», издания национальной художественной литературы издательства «Дружба народов». В России не выпускаются разговорники и словари, необходимые для русской диаспоры и русскоязычного населения в странах СНГ и Балтии;
- почти полное отсутствие в издательских планах книг, которые отражали бы общий вклад народов стран Содружества и Балтии в мировую культуру. Это могли бы быть издания типа «Сказки народов мира», «Классики и современники», «Библиотека поэзии», где наряду с произведениями российских писателей и русским фольклором печатались бы произведения поэтов и прозаиков, фольклор народов дружественных стран;
- значительно уменьшилось число переводов книг с национальных языков народов стран СНГ и Балтии.

Общие характеристики экспорт российских книг 1999-2000 гг. в страны СНГ и Балтии определен следующими основными положениями:

1. Общий объем экспорта книжной продукции всех видов в страны Содружества и Балтии в 1999 г. может быть определен в сумме 55-60 млн. экземпляров
2. Большой разброс продажи российских неперiodических изданий в 1999 г.: Казахстан – от 10 до 12 млн. экземпляров; Беларусь – от 8 до 10 млн.; Украина – от 6 до 8 млн.; Латвия и Молдова – по 2-2,5 млн.; Узбекистан – 2 млн., Кыргызстан и Литва – по 1,2 млн.; Эстония – от 1 до 1,2 млн.; Азербайджан - 8

- тыс.; Грузия – 600 тыс.; Туркменистан – 300 тыс.; Армения и Таджикистан – по 40-50 тыс. экземпляров
3. Направленность рынков отдельных стран была определена в 1991-1993 гг. в результате распада единого книжного рынка, на котором ведущая роль принадлежала российскому книгоизданию. Вместо него появился ряд автономных, плохо увязанных между собой рынков, ориентированных на преимущественное положение национального книгоиздания.
 4. Уровень насыщенности книжных рынков стран Содружества и Балтии российскими изданиями существенно снижен по сравнению с объемом интеллектуальных потребностей и платежеспособного спроса русского и русскоязычного населения этих государств. Степень разрыва между фактическими поставками и потребностью характеризуется большой дифференцированностью. В целом же при двусторонней государственной поддержке и ликвидации административных препятствий экспорт российских изданий может в ближайшие 2-3 года увеличиться в 3-4 раза.
 5. Процесс нормализации книгообмена, достижения оптимального уровня обеспечения русского и русскоязычного населения необходимой книжной продукцией должен одновременно идти следующими путями: а) экспорт российских изданий на русском языке; б) издание на русском языке книг национальными издательствами стран Содружества и Балтии; в) издание переводов российских изданий на национальные языки стран СНГ и Балтии.
-
6. Успешность обеспечения этнического русского и всего русскоязычного населения стран СНГ и Балтии находится в прямой зависимости от степени поддержки на уровне органов государственной власти, общественных организаций и непосредственно книготорговых предприятий распространения в России изданий на национальных языках, выпущенных в странах Содружества и Балтии. Объемы и формы книгообмена с каждой стороны должны обеспечивать равный доступ к импортируемым изданиям и определяться реальной потребностью в литературе на данном языке.

10.6. Структура издательского дела стран СНГ и Балтии

В странах ближнего зарубежья книги печатаются как в государственных, так и в частных, коммерческих издательствах. О пропорциональности объемов книжной продукции, выпускаемой теми и другими, говорить сложно. В одних странах велика доля книг государственных издательств в общем выпуске. В других, напротив, на книжном рынке преобладает продукция коммерческих издательств. В третьих, по всей вероятности, нет явного перевеса в выпуске книжной продукции издательствами той или другой формы собственности.

К первой группе относятся, прежде всего, республики Центральной Азии. Здесь львиная доля книжной продукции по-прежнему выпускается государственными издательствами, а частнопредпринимательские издающие структуры развиты слабее, нежели в других странах.

Ко второй группе можно отнести Армению и страны Балтии. В Армении, в частности, зарегистрировано около 100 коммерческих издательств. Пять из шести бывших государственных издательств также приватизированы (кроме издательства «Армянская энциклопедия»). Доля коммерческих издательских структур особенно велика в странах Балтии. В Латвии, например, население которой не достигает и трех миллионов жителей, на январь 1993 г. зарегистрировано 764 издательства, из них 417 – общества с ограниченной ответственностью. Регулярно выпускают книги порядка 60 издательств и фирм.

Как пример равновесия удельных весов в общем выпуске продукции государственных и коммерческих структур можно привести одну из самых русскоязычных республик – Казахстан. Здесь к концу 1994 г. соотношение тех и других было 12:36. Причем эти 36 малых предприятий, занимающиеся издательской деятельностью, выпускали около половины всех книг и брошюр. Важно, однако, отметить, что подавляющее большинство всех полиграфических мощностей сосредоточено на юге страны (около 90 %), в то время как почти семимиллионная русская диаспора проживает в северных областях.

Как бы там ни было, число изд-в и издающих организаций увеличилось всюду. Однако само по себе это не гарантирует ни увеличения общего объема выпуска (он, напротив, сократился почти всюду), ни насыщения рынка литературой всех тематических направлений издательской деятельности. Резко сократилось число

названий и тиражи многих видов литературы, в первую очередь социально значимой – научной, учебной, производственно-технической. Некоторые виды вообще выпали из издательского оборота. Издатели, решая, выпускать книгу или нет, руководствуются одним-единственным соображением: будет ли на эту книгу покупательский спрос. О читательском спросе и думать забыли.

Желание извлечь выгоду из книгоиздания любой ценой привело ко многим негативным явлениям. В погоне за тиражами и прибылью издатели стараются удовлетворить вкусы самого невзыскательного читателя и выпускают в большом количестве книги тех тематических групп, которые в недавнее время были либо под запретом, либо печатались с существенными ограничениями.

В результате такой издательской «политики» на рынке ближних стран сегодня недостает социально значимых книг. Почти повсеместно издательско-полиграфическая индустрия этих стран работает не на полную мощность, произошло резкое сокращение кадров в государственных издательствах и сужение тематического круга издаваемой литературы. Причина все та же – распад связей, трудности с получением бумаги, картона, другого полиграфического сырья и оборудования. И самое главное – сложности со сбытом: единого книжного рынка больше не существует ни в масштабах бывшего Союза, ни в масштабах нынешних отдельно взятых независимых государств. В столицах книжный рынок если не пресыщен, то, по крайней мере, не испытывает особого голода, а в сельскую местность книги доставлять дорого – велики расходы на транспорт.

Прошлого, как известно, не вернешь, если под ним понимать время как объективную, не зависящую от наших капризов данность. Но к прошлому можно вернуться, если речь идет о прежних отношениях между людьми, государствами, ибо такое возвращение всецело зависит от людей. Если, конечно, каждая сторона ощущает потребность в нем и не хочет прозябать в гордом одиночестве. Тем более что оно диктуется экономическими, политическими, культурно-духовными соображениями.

Перед книжниками встала задача – соединить издательские силы стран ближнего зарубежья. И надо сказать, постепенно формируются новые подходы, восстанавливаются взаимоотношения в области книгоиздания и книгообмена между членами бывшей единой

«команды». На основе этих деловых отношений со временем установится стабильное взаимовыгодное сотрудничество.

Что же может иметь от такого сотрудничества Россия? Прежде всего – громадный книжный рынок ближних стран где излишки книжной продукции российских издательств могут быть успешно реализованы. Сотрудничество в области книгоиздания и книгораспространения явится важнейшим фактором сохранения русской культуры.

А что получают страны ближнего зарубежья? Они обретут возможность реализовать собственную книжную продукцию в России. Через российский книжный рынок многие бывшие республики смогут вступить во всемирный книжный рынок. Благодаря сотрудничеству с Россией расширится количество рабочих мест в полиграфической, издательской, переводческой сферах.

Важно книжную политику строить так, чтобы восстановить условия, благоприятствующие свободному и взаимовыгодному обмену информацией и книгами между странами ближнего зарубежья.

Одним из условий восстановления подобных контактов является, в частности, проведение книжных ярмарок с участием не только российских книжников, но и с широким представительством издателей и книготорговых фирм из стран СНГ и Балтии.

Выходом из трудного положения может быть создание совместных предприятий для издания книжной продукции на основе межгосударственных, межведомственных соглашений. Эти соглашения должны обеспечить режим наибольшего благоприятствования для взаимовыгодного сотрудничества между странами.

11. МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАТИСТИКА ПЕЧАТИ

Впервые вопрос об организации работ по международной статистике печати был поставлен в 1907 г. на сессии Международного статистического института в Копенгагене. В 1910 г. с докладом о мировой статистике печати на Международном конгрессе по библиографии и документации в Брюсселе выступил польский библиограф Б. Ивиньский, его труд явился первым сообщением по мировой статистике печати за весь период ее существования (начиная

с 15 века, условно принят 1436 год). Интенсивная деятельность в этом направлении велась Бюро Международного союза по охране произведений литературы и искусства (Берн), Международным библиографическим институтом (основан в 1895 г.), Международным институтом документации (с 1931), Международным институтом интеллектуальной кооперации Лиги Наций, Международным статистическим институтом, Международной федерацией библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) (основан в 1927-29 гг.). Важный вклад в развитие международной статистике печати, унификацию единиц учета и программы внесли библиографы: бельгийский – П. Отле, польский – Я. Мушковский, чешский – Л. Живни, немецкий – Г. Улендаль, а также немецкий экономист Г. Бюкинг. Обобщение итогов мировой книжной продукции с начала книгопечатания до 1940 принадлежит американскому библиотековеду Ч. Мерриту.

Международная статистике печати сложилась на основе национальной статистике печати отдельных стран и ее исследований. Задолго до появления специальных органов и центров исследователи-книговеды разных стран внесли свой вклад в мировую статистику печати.

Французский философ и просветитель Ф. М. Вольтер (1694-1778) одним из первых, если не первым, указал количество периодических изданий в Европе в 1770 г. – 173. Ш. А. де ла Серна Сантандер (1752-1813) в предисловии к своему «Библиографическому словарю ХУ в.» сообщил, что «насчитывают около 15000 изданий, созданных в Европе в этот период». Именно это число Б. Ивинский считал наиболее ранним сведением международной статистике печати, которое ему удалось отыскать.

Исключительно ценные сведения по статистике периодики всех континентов, притом в сопоставлении с населением указанных стран и городов (по данным конца 1826 г.), опубликовал в «Энциклопедическом журнале» за 1828 г. известный французский географ Адриан Бальби – «Статистический очерк о периодической прессе земного шара». В статистику входило, «все, что составляет периодическую печать», за исключением ежегодников, альманахов, ученых записок.

Выдающуюся роль в сборе материалов международной статистике печати от национальных библиотек разных стран, издательских ассоциаций и отдельных книговедов и в

непосредственном редактировании статистического отдела указанного журнала сыграл швейцарец Эрнст Ретлисбергер, редактор-издатель журнала, секретарь, позднее директор «Международного бюро» по защите авторских прав. Кроме того, в брошюре «Международная статистика литературных произведений» он дал много ценных сведений и советов по организации международного сотрудничества в области печати.

Поль Отле (1868-1944), бельгийский библиограф (по профессии юрист) секретарь Международного библиографического института в «Бюллетене» не раз трактовал вопросы международной статистике печати и дал таблицу итогов книгопечатания до 1899 г. включительно.

В 1910 г. польский библиограф Б. Ивинский представил Международному библиографическому конгрессу в Брюсселе свой доклад по международной статистике печати, который произвел сенсацию. Доклад включал статистические таблицы по книжной продукции 28 стран, по периодике 44 стран и таблицу общих итогов книгопечатания до 1908 г.

В 1942 г. в сборнике «Сводные каталоги США» американский библиотековед Ле Р. Ч. Меррит поместил сводную таблицу «Мировая книжная продукция до 1940 г.».

Вопросы международной статистике печати обсуждались на Международном конгрессе библиотекарей и друзей книги (Прага, 1926), на сессиях Международного статистического института (Рим, 1925, Каир, 1928) и сессиях Международного комитета библиотек (1931, 1937, 1939), на 1-м Всемирном конгрессе по библиотековедению и библиографии (Рим-Венеция, 1929).

ЮНЕСКО с момента своей организации в 1945-1946 гг. продолжило работу по информации о мировой статистике печати и опубликовало ряд специальных работ на эту тему: информационно-статистический бюллетень «Основные факты и цифры» (1952-1963), «Книжная продукция в 1937-1954 гг. и переводы в 1950-1954 гг.» (1956), «Международная статистика, относящаяся к библиотекам и книжной продукции» (1956), «Статистика газет и других периодических изданий» (1959) и др.

К 50-м гг. завершается подготовительный этап работ по стандартизации основных понятий и установок международной статистике печати, направленной на усовершенствование национальных статистических систем. Определены основные типологические деления произведений печати, намечены аспекты

программы статистических разработок, уточнено положение об обязательном экземпляре, сделаны первые шаги по совершенствованию текущей библиографии как основы, базы международной статистике печати. Вопросами статистике печати занимается статистическая служба в Секретариате ЮНЕСКО (1950). Проблема стандартизации статистических данных о печати неоднократно обсуждалась на базе документов, подготовленных ЮНЕСКО и Советом Международной федерации ассоциаций библиотекарей на сессиях в Вене (1953), Брюсселе (1955), Мюнхене (1956), Париже (1957), Варшаве (1959), Лунде (1960) и Эдинбурге (1961). Итоги работы ЮНЕСКО по сбору данных международной статистике печати систематически публикуются в «Стат. ежегоднике ООН» (с 1949), в «Статистическом ежегоднике ЮНЕСКО» (с 1964, сборник выходит в Париже, сведения для издания предоставляют около 200 стран и территорий). Соответствующая правилам и вопроснику ЮНЕСКО статистическая информация по российскому книгоизданию также публикуется в ежегоднике ЮНЕСКО.

В 1985 на сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО в Париже приняты «Рекомендации по международной стандартизации статистики выпуска книг и периодических изданий». Эти рекомендации позволили унифицировать национальные данные и организовать сопоставимую международную статистику печати. Программа разработок для международной статистики выпуска книг включает:

- статистические данные об общем количестве названий с делением по темам, внутри каждой из которых проводится различие, с одной стороны, между книгами и брошюрами, с другой – между первыми изданиями и переизданиями;
- статистические данные об общем количестве экземпляров с делением по темам, внутри каждой из которых проводится различие между книгами и брошюрами, новыми изданиями и переизданиями;
- статистические данные об общем количестве названий с делением по темам и по языкам издания;
- статистика общего количества экземпляров с делением по темам и по языкам издания;
- статистика переводов: общее количество названий с делением по темам и по языкам оригинала;

- статистика переводов: общее количество экземпляров с делением по темам и языкам оригинала.

Статистические ряды, публикуемые в ежегоднике ЮНЕСКО «Statistical Yearbook», дают достаточно полное представление о динамике процессов, происходящих в современном мировом книгоиздании. Универсальной стат. единицей измерения объема книгоиздательской активности является издательское название – термин, применяемый для обозначения напечатанного издания (в одном или нескольких томах). Количество названий, выпускаемых в той или иной стране, определяет не только масштабы книгоиздания, но и свидетельствует о темпах и размерах пополнения информационного потенциала общества.

На 24-м съезде Международной ассоциации издателей (Нью-Дели, Индия, 1992) подчеркивалось, что объем мирового книгоиздания, которое переживает беспрецедентный бум, увеличивается в первую очередь благодаря тому, что книга продолжает оставаться наиболее предпочтительной формой существования и сохранения культурного наследия и что “в распространении культуры книга играет роль, подобную той, которую энергия играет в экономическом развитии”.

В XX веке объем выпуска книжной продукции в мире постоянно возрастает, причем темпы роста остаются достаточно высокими и устойчивыми. Если, за 1-ю половину XX в. производство книг и брошюр увеличилось на 70 % (данные 1955 г. к 1900), то производство в 1991 по сравнению с 1955 – более чем втрое.

Таблица 6

Мировое книжное производство (тыс. названий)

Континенты и регионы	1955	1960	1970	1980	1990	2000
Мир в целом	269,0	332,0	521,0	715,5	812,0	
Австралия и Океания	1,0	1,0	7,0	12,5	12,0	
Азия	54,0	51,0	75,0	138,0	228,0	
Африка	3,0	5,0	8,0	12,0	13,0	
Европа	186,0	239,0	326,0	411,0	411,0	

Латинская Америка и страны Карибского бассейна	11,0	17,0	22,0	43,0	42,0	
Северная Америка	14,0	18,0	83,0	99,0	106,0	

* Данные по Европе представлены вместе с данными по СССР.

В старейшем книгоиздающем регионе мира – Европе – несмотря на некоторое замедление темпов роста издательского дела в последние годы (75 % в 1995 – 70 % в 1970-1990) сохраняются высокие ежегодные объемы книжного производства, составляющие более половины мировой издательской продукции.

О роли отдельных регионов мира в развитии издательского дела можно судить по данным таблицы 2.

Таблица 7

Удельный вес отдельных континентов и регионов в мировом книгопроизводстве и в общей численности населения Земли, %

Континенты и регионы	1970		1980		1990		2000	
	Книгопроизводство	Численность населения						
Мир в целом	100	100	100	100	100	100	100	100
Австралия и Океания	1,3	0,7	1,7	0,5	1,4	0,5		
Азия	14,4	43,4	19,3	57,8	27,1	58,7		
Африка	1,5	12,7	1,7	10,9	1,5	12,1		
Европа	62,7	24,7	57,5	16,9	52,4	15,0		
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	4,2	10,3	6,0	8,1	5,0	8,5		
Северная Америка	15,9	8,2	13,8	5,7	12,6	5,2		

* Данные по Европе представлены вместе с данными по СССР.

Обобщающим показателем развития издательского дела в той или иной стране или регионе является выпуск книг и брошюр (по количеству названий) в пересчете на 1 млн. жителей. Эти данные характеризуют творческую активность населения, его вовлеченность в процессы культурного, информационного и вообще духовного развития общества.

Таблица 8

Выпуск книг и брошюр в пересчете на 1 млн. жителей
(число названий)

Континенты и регионы	1970	1980	1990	2000
Мир в целом	187	161	159	
Австралия и Океания	362	548	450	
Азия	59	54	73	
Африка	22	25	20	
Европа	515	682	726	
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	78	120	95	
Северная Америка	366	393	385	
СССР	329	303	266	

Количество названий, выпускаемых на 1 млн. жителей в Европе, более чем в 20 раз превышает уровень аналогичного показателя в странах Африканского континента.

Число выпускаемых названий на 1 млн. жителей – это важный показатель активности и интенсивности издательской деятельности. Он просчитывается ЮНЕСКО по миру и по отдельным регионам и, хотя не в полной мере характеризует степень насыщенности книжного рынка того или иного региона, однако, тем не менее, может свидетельствовать о предметно-тематическом диапазоне книжного выпуска, широте издательского предложения и степени удовлетворения запросов различных читательских групп. Показатель этот свидетельствует о том, насколько темпы развития издательско-

полиграфической промышленности соответствуют темпам роста народонаселения. По континентам этот показатель наиболее высок в Европе, наименее – в Африке. В целом по миру он возрастал вплоть до начала 70-х годов (с 131 названия в 1955 г. до 187 в 1970), затем последовало его снижение до 160 названий в 1991 г., т.е. до уровня начала 60-х годов. В развитых странах в целом этот показатель при некоторых колебаниях сохранил свое значение на уровне около 500 названий. Максимальным (2000-2300 названий) он продолжает оставаться в течение ряда лет в Финляндии, Дании, Швейцарии. Большая часть европейских стран сохраняют его на уровне 700-1500 названий. За последние десятилетия он существенно возрос, при уже высоком уровне, во всех крупных книгоиздающих странах, в ряде случаев в два-четыре раза.

Подсчитано, что если в 1980 году в пяти крупнейших книгоиздающих странах (бывший СССР, Китай, Великобритания, Германия, США, по рейтингу 1990 г.) выпущено более трети (35,7 %) всей мировой книжной продукции по числу названий, в странах первой десятки – свыше половины (55,1 %), а первой двадцатки – более двух третей (68,8 %), то в 1990 эти показатели возросли до 36,7; 58,4 и 71,8 %.

При сравнении ситуации в развитых и развивающихся странах выявлена следующая диспропорция. По состоянию на 1991 г. в развивающихся странах выпускалось 26,4 % всей книжной продукции мира. А вот обеспеченность их населения собственными книгами по широте тематики была и остается разительно ниже по сравнению с развитыми странами. Разрыв в насыщенности рынка продолжает быть очень большим. Если в 1995 г. он составил 6,6 раза, то в 2000 г. более чем в 10 раз. Особенно неблагоприятна ситуация в этом отношении в странах Африки, где по сравнению с Европой (без учета данных по СССР) разница составляла более 27 раз в 1980 г. и увеличилась до 40 раз к 1990 г. Рост разрыва имеет устойчивый характер и объясняется он, в первую очередь, главной из объективных причин: прирост выпуска книг и прирост населения в этих странах совершенно несоразмерны. Последний исключительно интенсивный (в 1960 г. в развивающихся странах проживало немногим более 58 % населения мира, в 1991 г. – уже 77 %). Произошли существенные изменения пропорций и географии мирового книжного производства. Они связаны главным образом с соотношением групп развитых и развивающихся стран, с одной стороны, и стран Европы и Азии, с

другой, начавшийся еще в 60-е годы процесс интенсивного книгоиздания в развивающихся странах Африки и особенно Азии продолжился в 70-е годы и активизировался позднее, вследствие чего доля развитых стран в целом и Европы как континента (с учетом выпускаемых объемов в СССР) в общемировом выпуске книжной продукции стала постепенно сокращаться – соответственно с 86,6 % в 1970 г. до 71,3 % в 1990 г. и с 60,8 % до 52,3 % (доля Европы в 1960 г. составляла 72 %). С другой стороны, доля развивающихся стран соответственно увеличилась за это время вдвое.

Вплоть до первых послевоенных десятилетий крупнейшим центром мирового книгоиздания оставалась Европа. С середины 60-х годов к ней добавился североамериканский регион, а в 80-х годах о себе заявил еще один центр книгоиздания – азиатский или дальневосточный (в эту группу стран вошли Китай, Япония, Южная Корея, а впоследствии и Тайвань).

Возрастала концентрация книжного производства, во-первых, в европейских странах, во-вторых, в составляющих ядро основных производителей книжной продукции крупнейших и крупных книгоиздающих странах. Основу мирового книжного выпуска составляла продукция 20 стран с годовым выпуском не менее 10 тыс. названий в каждой. Их суммарная доля в мировом книгоиздании, например, в течение 80-х и начале 90-х годов не опускалась ниже 70-75 %.

Еще в 50-60-е годы абсолютным лидером был СССР, до начала 80-х годов в группе лидеров постоянно находились, меняясь местами, такие книгоиздающие гиганты, как СССР, США, Великобритания, ФРГ и Япония. Вплоть до 1977 г. 50-тысячную цифру годового выпуска имели только две страны – СССР и США, с 1978 г. – ФРГ, с 1983 г. – Великобритания. 80-е годы существенно изменили иерархию лидеров. С 1980 г. сделали серьезную заявку на участие в этой группе две азиатские страны, разные по общественно-политическому устройству и принципам организации экономики, но сходные по беспрецедентным годовым приростам – Южная Корея и особенно КНР (последняя превысила 50-тысячную отметку в 1986 г.). Дополнилась группа также Францией и Испанией.

Важным показателем развития мирового книгоиздания является постоянно растущий выпуск переводной литературы. По данным ЮНЕСКО, в 1985 количество переводных изданий составило 57,4 тыс. названий, в 1986 – 61,5 тыс., в нач. 90-х гг. – св. 65 тыс. назв., т.е.

ежегодный прирост составил за этот период около 7 %. Наибольшее количество книг переводится на англ.яз. (32,2 тыс. названий, или около 50 % от общего числа переводных изданий), затем – на французский язык 6,7 тыс., русский язык – 6,6 тыс., немецкий – 5,1 тыс. К странам, где наиболее активно выпускается переводная литература, относятся Великобритания (св.15 тыс. названий), Германия (свыше 8,7 тыс.названий), Испания (свыше 5,3 тыс.), Нидерланды (свыше 3,4 тыс.), Япония (около 3 тыс.), а также Норвегия, Франция, Швеция, Бразилия, Мексика. В России высокий показатель числа переводов (около 4 тыс.) отражает главным образом тенденцию перевода книг на русский язык с языков других народов России.

Объем издательской деятельности в отдельной стране и мире в целом характеризуется не только кол-вом выпускаемых названий, но и тиражами. Однако статистические сборники ЮНЕСКО дают сведения о количестве экземпляров книг и брошюр лишь фрагментарно, по некоторым странам (в частности, систематически публикуются данные о тиражах по Китаю, но совсем не приводятся данные по крупным книгоиздающим странам). Тем не менее расчеты показывают, что в настоящее время в мире ежегодно выпускается не менее 15-16 млрд. экземпляров книг и брошюр.

Данные годовых национальных выпусков в период с 1990 г. по 1995-1996 гг. соответствовали положительной динамике в подавляющем большинстве стран. Если 80-е годы книгоиздатели завершили итоговой суммарной цифрой 873,3 тыс. названий (1990 г.), то шесть лет спустя, в 1996 г., число выпущенных в мире названий стало на четверть больше (1099,8 тыс. названий). Эта цифра представляет собой сумму общего показателя по 81 стране с годовым выпуском от 500 названий (1078,3 тыс.) и 79 странам с годовым выпуском менее 500 названий (21,5 тыс.).

За эти шесть лет число стран с годовым выпуском от 10 тыс. названий превысило 20, а с выпуском около 50 тыс. названий и более возросло вдвое, до восьми. Окончательно сформировалось несколько центров (регионов), обеспечивающих три четверти мирового книжного производства. Важнейшим из них остается европейский (без России), а на второе место вышел дальневосточный регион, четыре страны которого в 1996 г. обеспечивали свыше 20 % мирового книгопроизводства.

По состоянию на 1996 г. по формальным статистическим показателям по числу названий лидировали восемь стран с годовым выпуском свыше 50 тыс. названий – Великобритания, КНР, ФРГ, Япония, США, Индия, Италия и Испания. С начала 90-х годов два первых места в мировой иерархии делили Великобритания и КНР (у каждой свыше 100 тыс. названий). При этом их отрыв от остальных стран в группе крупнейших увеличивается и в настоящее время. В первую пятерку постоянно входила ФРГ (затем Германия). Остальные страны чередовались в группе лидеров в различной последовательности в зависимости от показателей конкретного года. Характерно, что в этой группе наряду с «привычными» странами появились и новые, несколько неожиданные – Индия, Бразилия, Тайвань. Об издательско-полиграфическом потенциале последнего специалисты имели смутное представление. И только рост популярности Тайбейской международной книжной ярмарки, начало развития деловых контактов с западными фирмами позволили приоткрыть завесу неизвестности, связанную с так называемым островным Китаем. Оказалось, что он располагает крупным потенциалом. Если оценивать объем мирового китайскоязычного книжного рынка в 6 млрд. долларов (1998 г.), то на КНР приходилось 3,4 млрд., а на Тайвань 2 млрд. Это при том, что по населению КНР равна 57 Тайваням.

Масштабы и объемы издательского дела на рубеже XX – XXI вв. свидетельствуют о том, что «пророчества» канадского социолога М. Маклюэна о конце «эпохи типографского человека» оказались ошибочными. Воздействие на человека электронных СМИ, по Маклюэну, должно было ликвидировать довлевшее над ним господство визуально-одностороннего восприятия (имеется в виду книжная культура) и вернуть его познанию мифологическую образность. Однако вместо вытеснения книги электронными средствами коммуникации произошло взаимопроникновение этих двух информационных направлений в рамках глобального процесса информатизации. Использование современных информационных технологий в издательском деле дало возможность не только ускорить и улучшить подготовку издательского оригинала, но и почти полностью перенести допечатные процессы в издательство, уйдя от необходимости корректурного обмена. В ряде случаев, когда тиражи будущего издания невелики и требования к полиграфическому оформлению достаточно умеренны, современные оборудование и

технологии позволяют изготовить в самом издательстве тираж на лазерном принтере или с применением высокопроизводительных копировальных устройств.

Совокупность издательств и других предприятий и организаций, так или иначе вовлеченных в работу по выпуску книг и брошюр, составляет издательскую систему, характеризующуюся в конце XX в. высокой динамикой развития. Если выпускаемый ежегодно издательством «Заур» (Германия) по заказу Международного агентства ISBN «Международный указатель издательств» содержал в 1986 г. список адресов в 150 тыс. издательств из 61 страны, то в 1996 – свыше 350 тыс. издательств из 210 стран.

Примерно половина всех издательств расположена в Европе, что соответствует роли этого континента в мировом книжном выпуске. Так, в Великобритании – более 40 тыс. издательств, в Германии – свыше 20 тыс., во Франции – около 18 тыс. На Европейском континенте также наблюдается отчетливое расслоение между предприятиями-гигантами и огромной массой малых и средних издательств, многие из которых зачастую не имеют даже собственного офиса. В Германии, например, насчитывается лишь 15 издательских корпораций, годовой оборот которых превышал 100 млн. марок, среди них – концерн «АГ Бертельсман» с его знаменитым книжным клубом, насчитывающим более 20 млн. членов. В Великобритании наряду с «Рид Эльзевир» лидирующие позиции занимает транснациональная компания «Пирсон», во Франции – «Груп де ла Ситэ» и «Ашетт», в Нидерландах основной выпуск книг сосредоточен в 6 мощных издательских концернах.

В США в середине 1980-х гг. 57,7 % объема продаж книжной продукции пришлось на 15 ведущих издательств, в том числе на 5 самых крупных из них – более 35 % всех продаж. Более двух третей всех продаж книг в твердом переплете осуществлено всего 11 издателями, выпускающими книги такого стандарта, а 95 % всех книг в мягкой обложке для массового рынка реализовано лишь 13 издательствами.

Развитые издательские системы современного типа имеют и другие страны: Канада – около 18 тыс. издательств, Австралия – около 13 тыс., Россия – свыше 10 тыс., Япония – около 7,5 тыс., Южная Корея – около 3700, Индия – свыше 3000, Аргентина – свыше 2700, Бразилия – свыше 2000, Нигерия – около 1700, ЮАР – около 1200.

Организация Euromonitor, базирующаяся в Лондоне, опубликовала доклад о продажах книг в мире в 1995 г. Мировой книжный рынок оценен организацией в 80,1 млрд. долларов. Ведущие книжные рынки этого периода распределялись следующим образом.

Таблица 9

Объем книжного рынка 1995 г.

Страна	Объем рынка, млрд. дол.	% от общего
США	25,490	31,8
Япония	10,467	13,1
Германия	9,962	12,4
Великобритания	3,651	4,6
Франция	3,380	4,2
Испания	2,992	3,7
Южная Корея	2,805	3,5
Бразилия	2,526	4,1
Италия	2,246	2,8
Китай	1,760	2,2

Продажи книг в Центральной Европе оцениваются в 1,2 млрд. долларов, на Ближнем Востоке и в Африке – в 809 млн.долл. Наивысшие показатели продажи книг на душу населения зафиксированы в Западной Европе – 64,7 долл. В Америке этот показатель составляет 45,9 долл.

На ярмарке во Франкфурте американцы объявили о росте продаж книг в США на 5,3 % в 1996 г. по сравнению с предшествующим, и росте на 24 % за последние 4 года; Китай, выпустивший в 1995 г. 103 тыс. названий книг, отметил рост продаж на 41,2 %; Испания – рост книгопродаж на 5 %, Германия – на 4 % по сравнению с 8 месяцами до Франкфурта. В Великобритании в 1995 г. товарооборот сектора упал на 4,5 %.

Прежде чем перейти к оценке количественных показателей современного книгоиздания и тенденциям из развития, целесообразно сделать некоторые общие выводы из рассмотрения тех прогностических материалов которые имеются в распоряжении специалистов к настоящему времени.

1. Первый и, пожалуй, самый фундаментальный вывод состоит в том, что книга, а в более общей форме печать, остается одним из самых значимых средств человеческого общения, обмена социальной

информацией, исторической памятью народов и важнейшей формой культуры всего человечества.

2. Вопрос в том, что вновь появляющиеся средства массовой информации и коммуникации вытесняют книгу из информационного пространства, заменяют собой книгу, решается далеко не однозначно. Достаточно сказать, что значительный рост книжного производства во второй половине XX в. приходится как раз на те страны, где в наибольшей степени получили развитие новые информационные технологии и телекоммуникационные средства: Великобританию, Германию, США, Японию. Исследователи из Британской библиотеки, разработавшие прогноз электронного научного книгоиздания в Англии на период до 2003 г., вынуждены были констатировать, что даже в таких «продвинутых» сферах общественной практики, как наука, выпуск «консервативных» печатных изданий, будет продолжать расти.

3. В условиях высоких темпов развития научно-технического прогресса вновь создаваемые информационно-коммуникационные средства не вытесняют уже сложившиеся формы коммуникации, а выстраиваются вместе с ними в неразрывную последовательность, дающую возможность человеку все более эффективно работать в постоянно усложняющемся информационном пространстве. При этом они вступают во взаимодействие, с одной стороны, включаясь в конкуренцию, например, в борьбе за использование человеком свободного времени (книга, телевидение, радио, кино и т.д.), а с другой – активно дополняя и обогащая друг друга. Ярким примером здесь может служить все более глубокое проникновение компьютерных технологий в редакционно-издательский процесс, а также в процессы книгораспространения.

4. Степень взаимного влияния различных информационных технологий учесть чрезвычайно трудно, поэтому при разработке концепции прогноза будущего развития опираются, главным образом, на прошлый опыт, а иногда и просто на здравый смысл.

12. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО КНИГОИЗДАНИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА.

Определенная аритмия в развитии книгоиздания в отдельных странах заставляет тщательно подходить к оценке тенденций будущего развития. Очевидно, что темп роста, имевший место в 1990-

1995 г., снизился примерно вдвое. Если предположить, что темп роста книгоиздания сохранится на уровне 2 процентов в год, то можно ожидать, что при таком характере развития в 2020 г. в мире может быть выпущено около 1,5 млн. книг и брошюр.

Учитывая, что приходится оперировать не твердо определенными и статистически проверенными исходными данными, а во многом опираться на расчетные показатели и именно по ним строить прогнозную модель, целесообразно не ограничиваться так называемым точечным прогнозом, когда важно определить единственное значение прогнозируемого показателя. Поэтому имеет смысл разрабатывать интервальный прогноз, определяя несколько значений интересующего показателя или, по крайней мере, дать «вилку» числа названий книг и брошюр, которые предположительно будут выпущены в 2020 г. Нужно также иметь в виду, что задача определения перспектив развития книгоиздания поставлена на 20 лет вперед, т.е. прогноз предполагает долгосрочный характер, когда в течение времени упреждения ожидаются не только количественные, но и большие качественные изменения объекта прогнозирования, при которых можно говорить только о самых общих перспективах.

Не исключено, что экономические потрясения последнего времени в Латинской Америке, Юго-Восточной Азии, да и в странах СНГ, кризисные явления, ведущие к социально-политическим деформациям, сыграют негативную роль и окажут отрицательное влияние на положение в книгоиздании. Известно, что книжное дело чрезвычайно чувствительно к любым изменениям в социально-экономической конъюнктуре. Поэтому вполне возможно, что темпы роста мирового книгоиздания будут меньше, чем было принято.

Величина интервала прогнозируемого показателя – количество изданий, которые предположительно выйдут в свет в 2020 г. – составляет от 1350 до 1500 тыс. названий. В том, что такая оценка реалистична, убеждает характер изменения динамики числа названий на протяжении второй половины XX в. Прирост в 500 тыс. названий был получен за 25 лет – с 1970 по 1995 г., при этом количество выпущенных книг и брошюр возросло вдвое, поскольку отсчет шел от гораздо более низкого уровня.

Гораздо труднее отделить количественные показатели выпуска книг и брошюр по тиражам. Ни статистический ежегодник ЮНЕСКО, ни секретариат от МАИ (Международная ассоциация издателей) не

публикуют сводных данных по тиражам. И по отдельным странам сведения о тиражах разрозненны и ненадежны.

Робер Эскарпи (французский книговед, социолог, литературовед) в книге «Жажда чтения» заметил, что «в 1971 г. мировая книжная продукция достигла уровня 500 000 названий в год, что соответствует 7-8 млрд. экземпляров». Если идти методом аналогии, по количеству названий в один миллион должен соответствовать тираж в 14-16 млрд. экземпляров. В последние годы, согласно расчетным данным, ежегодные тиражи в целом по миру колеблются в пределах 15-20 млрд. экземпляров. Учитывая общие тенденции развития книгоиздания в современных условиях, можно считать, что существенного увеличения количества экземпляров в рассматриваемый период времени (до 2020 г.) не будет и суммарный тираж не выйдет на пределы указанных величин.

Россия в иерархии крупных производителей книг в 1990 г. занимала 7-е место, в 1991 и 1992 гг. – 10-е. Рост годовых выпусков в последующем (с 1993 г.) позволил ей сохранять 11-12-е места, соседствуя с Бразилией, Тайванем и Южной Кореей. Последняя, в 1960 г. вообще не воспринималась серьезно в качестве книгоиздающей, выпустив всего 1618 названий (0,5 % мирового производства при доле тогдашнего СССР в 22,9 %). Таким образом, эволюция мирового социально-экономического и научно-технического развития произвела объективный расклад и субъектов международного книжного рынка, прежде всего самых крупных.

Говоря о количественных характеристиках книжного выпуска отдельных стран, можно отметить, что Россия с начала 90-х годов постепенно теряла статус одного из мировых издательских лидеров. Если рассматривать географическую структуру мирового книжного производства в значительной ретроспективе и исходить только из данных ЮНЕСКО (не полных), то можно убедиться в факте беспрецедентного снижения в мировом производстве доли книжной продукции еще СССР – с 22,9 % в 1960 г. до 7,8 % в 1990 г. А ведь в то время в СССР показатель годового книжного выпуска включал абсолютно все.

Если сравнивать показатели по входившей в состав СССР Российской Федерации с показателями по другим крупным книгоиздающим странам, то, к примеру, в 1980 г. доля книжной продукции России (6,9 %) в мировом производстве была почти идентична доли продукции Великобритании и Японии и превышала

долю таких стран, как США и КНР (последней – в 2,5 раза). Лишь доля ФРГ была выше – 9,1 %. В течение 80-х годов ситуация резко меняется. К 1990 г. доля России снизилась до 4,9 % и по этому показателю с ней сравнивались уже три страны – Япония, Франция и Южная Корея, а впереди оказались КНР, Великобритания, ФРГ и США. В 80-е годы не имевший аналогов рост книжного производства произошел в КНР, ее доля увеличилась более чем в три раза – до 8,8 %. Год спустя, в 1991 г. иерархия снова меняется не в пользу России и выглядит следующим образом: КНР – 10,4 %, ФРГ – 7,9 %, Великобритания – 7,8 %, США – 5,6 %, Франция – 5,1 %, Япония – 4,9 %, Испания – 4,6 %, Россия – 3,9 %. Россия оказалась на одном уровне с Южной Кореей.

Годовые анализы мирового книжного производства, итоги которых публиковались в Докладах НИЦ «Информпечать», обычно базировались в основном на данных «Стат. ежегодника» ЮНЕСКО и, частично, по некоторым крупным странам, на данных национальной издательской статистики этих стран. Составители исходили из того, что ЮНЕСКО обеспечивает требуемую для таких анализов полноту и степень сопоставимости. «Стат. ежегодник» ЮНЕСКО обнаружил ряд существенных недостатков. Главный из них – представляемые в нем данные по многим странам, притом крупным, оказываются далеко не полными. К тому же они сообщаются в ЮНЕСКО отдельными странами крайне нерегулярно или с неоправданным опозданием (даже из европейских стран), а иногда и вообще не сообщаются. Не редко имеет место и последующая корректировка, вносящая дополнительную путаницу.

Есть и такие страны, которые не обнародуют любых статистических сведений по причине полной информационной закрытости (классический пример – КНДР), и такие, которые не делают этого по иным, чаще всего субъективным причинам.

Чисто географическая неполнота сведений ежегодника усугубляется неполнотой предметной. Примерно 20 стран не дают сведений по брошюрам, среди них Япония, США, Нидерланды и др. Столько же стран не дают сведений по переизданиям, среди них Япония, США, Австрия и Норвегия не учитывают школьные учебники.

Известно, что американская официальная издательская статистика выводит за рамки учета и не включает в итоговую цифру целый ряд категорий изданий. В последнее время одни эксперты

называют общий американский годовой выпуск в 90-100 тыс. названий и более, другие – оценивают цифру не включаемых в годовой показатель названий в несколько десятков тысяч. Можно сказать, что по формальным показателям США занимают пятое место, фактически же эта страна может делить второе или даже первое места с Великобританией и КНР.

Что касается Японии, то одной из особенностей ее книжного рынка является исключительная, почти не имеющая аналогов популярность комиксов и соответственно значительный их выпуск (около 3-4 тыс. названий в год). Суммарные годовые тиражи этих комиксов (их обычный объем – несколько сот страниц) превышает 1 млрд. экземпляров. На них приходится до 40 % общего объема продаж по числу экземпляров и около четверти – в–ценностном выражении. Тем не менее японцы не включают данных по комиксам в свою статистику ни по названиям, ни по тиражам. Так что фактически истинный показатель японского годового книжного производства также выше, указываемых в ЮНЕСКО.

Особенность германской статистики – за ее рамками остаются издания, не проходящие по книготорговым каналам.

Что же касается России, то мы допускаем, что официальные цифры не полностью отражают реальный выпуск – в силу ослабления контрольных функций государства и снижения общего уровня дисциплины часть изданий может миновать органы стат. учета.

Отдельные страны используют не сопоставимые не только между собой методики отбора и учета, но и при подготовке сведений для различных целей: для ЮНЕСКО, для Международного союза издателей и, наконец, для «внутренних» целей (статистика национальных издательских ассоциаций). В итоге, цифра национального годового выпуска в «Стат. ежегоднике» ЮНЕСКО ниже выпуска фактического.

Проблемы статистического учета печатной продукции в целом и книжной продукции в частности настолько сложны, что попытки их разрешения до сих пор не принесли желаемых результатов. Статистика ЮНЕСКО не позволяет рассматривать ее суммарные данные годовых показателей мирового производства как совершенно достоверные. Фактически они существенно выше. Повысить степень достоверности и сделать сопоставительные оценки более объективными частично помогает вариант синтеза данных из

различных источников с отбором более высокого показателя (при их несовпадении).

Практически во всех бывших европейских социалистических странах издательский кризис рубежа и начала десятилетия в части объема выпуска уже есть основания считать преодоленным. Большинство из них к тому же существенно увеличили их. Румыния почти вдвое по сравнению с началом 90-х годов. Этого нельзя сказать о бывших союзных республиках СССР. За исключением Беларуси и стран Балтии, все они сократили годовые выпуски. Ситуация в большинстве стран СНГ сохранялась неустойчивой. Это либо стагнация после пика падения в 1992-1993 гг. (Узбекистан, Казахстан), либо продолжение негативной динамики (страны Средней Азии и Кавказа). В этой связи любопытно следующее сопоставление. По состоянию на 1992-1995 гг. книжный выпуск Украины составлял уровень Вьетнама, Беларуси – оказался ниже уровня Мьянмы и Шри-Ланки. Узбекистан, Казахстан и Молдова уступали Тунису и Исландии с ее 250-тысячным населением. Рост так называемого национального самосознания, а на самом деле радикального национализма привел эти страны к фактическому упадку издательской деятельности. В итоге бывшие республики СССР оказались отброшенными к уровню наименее развитых и бедных стран мира.

Возникает вполне логичный вопрос, а за счет чего происходило и продолжается наращивание книжного выпуска. Какие типы, виды и жанры изданий, какие разделы по тематическому и целевому назначению оказались наиболее «задействованными» при определении издательской стратегии. В целом рост происходил за счет продукции новых издательств (а их число повсеместно растет), малых, местных издательств различного рода языковых и региональных версий основных изданий, изданий на иностранных языках, особенно на английском. Многоязычные страны (Индия) стали больше издавать книг, выходящих одновременно на различных языках, и включать в статистику как отдельные названия. Но особенно рост связан с изданиями в мягкой обложке, куда входят и так называемые карманные издания. Приведем пример из ФРГ. Если в 1970 г. здесь было выпущено их 4 тыс. названий, то в 1996 г. – уже почти 10,5 тыс., или в 2,6 раза больше. Общий же книжный выпуск в стране возрос за этот период немногим более чем на 50 %. Объем мирового книжного рынка в ценностном выражении составил в 1995

г. 80 млрд. долларов, и из них на издания в мягкой обложке пришлось 54,5 млрд.

Повсеместно и резко увеличен выпуск самого различного рода практических пособий, литературы по хобби и особенно литературы по компьютерам.

В США общая тенденция роста выпуска частично объясняется «погоней» за бестселлерами. Политика наращивания выпуска объясняется в определенной степени тем, что чем больше издатель выпустит книг, тем больше вероятность, что среди них могут оказаться потенциальные бестселлеры. Большую роль играет и «мода» на книги определенной тематики («культ здоровья»), и влияние социально-демографических факторов (книги для детей и по их воспитанию) и др.

Каковы структурные особенности книжного «вала»? Сначала несколько слов о соотношении книг и брошюр, первых изданий и переизданий. Книги составляют наибольшую часть общего выпуска подавляющего большинства стран. Причем при тенденции роста абсолютных показателей их доля в выпуске остается в общем и целом относительно стабильной, но достаточно разной по отдельным странам. Она продолжает оставаться максимально высокой в Южной Корее (около 95 %), США, Великобритании, Италии, ФРГ, Испании ряде других стран (более 80 %). В СССР она была ниже, хотя и возросла в 1989 г. до 71,1 %. Этот рост наблюдается и в России – до 76-77 % в 1991-1997 гг.

Продолжает оставаться высокой практически во всех странах доля первых изданий. Еще в 70-х годах происходило заметное увеличение числа первых изданий и нарушение оптимальной пропорции между ними и переизданиями и перепечатками. Доля первых изданий возросла с 65 % (средний показатель по развитым странам) в 1970 г. до 80-90 % в 1980-1990 гг., продолжая увеличиваться, в т.ч. и в России (здесь до 96-97 % в 1991-1997 гг.). В последнее время это начало вызывать серьезное беспокойство в западных издательских кругах. Ведь такая тенденция влечет за собой негативные последствия качественного плана. Особенно это относится к США, Скандинавским странам. Даже ФРГ, которой всегда была присуща ориентация на переиздания, происходит смещение акцентов на выпускаемые первыми изданиями книги либо сезонного спроса, либо с гарантированным коммерческим успехом.

На формирование тематической и целевой структуры книжного выпуска той или иной страны в условиях рыночной экономики

наиболее заметное влияние оказывают, кроме чисто национальных издательских традиций, два фактора: объективные потребности общества (государства) и колебания рыночной конъюнктуры. Воздействие первого фактора усиливается в большей или меньшей степени регулирующей функцией государства, второго - состоянием платежеспособного спроса и целым рядом более частных, субъективных факторов – менталитет, мода и т.п.

Конъюнктура рынка (зачастую краткосрочная) нередко обуславливала переориентацию на наиболее рентабельные на данный конкретный период целые тематические разделы. Во многих случаях это приводило к частичному или полному изменению традиционного профиля многих даже известных издательств. На изменение тематического ассортимента выпускаемых изданий все большее влияние оказывала не только экспортная ориентация (особенно в таких странах, как Нидерланды, Испания, Великобритания), но и спрос внешних рынков. Нередко этот спрос почти полностью формирует ассортимент выпуска.

Анализ тематической структуры выпуска в развитых странах показывает, тем не менее, достаточную широту предложения, учитывающего запросы и потребности всех социальных, возрастных и профессиональных групп населения. Понятно, что структура должна тяготеть к сбалансированности, и тот факт, что заметных, принципиальных изменений долевых соотношений различных тематических групп в структуре выпуска большинства стран не наблюдается, может служить, в определенной мере, одним из подтверждений этой сбалансированности, как уже сложившейся.

Издательское дело в целом, например, европейских стран не однородно, а скорее состоит из контрастов, в которых национальное доминирует над общей моделью. Достаточно заметное сходство основных характеристик книжного выпуска в наиболее общем рассмотрении обуславливается только коммерческой направленностью книгоиздательской деятельности в целом. Далее пошли различия. Национальные особенности, несмотря на интенсификацию международных обменов, укрепляются. Например, во Франции и Италии доминирует выпуск словарно-энциклопедической литературы, в Великобритании и Нидерландах – научной, а в Испании – книг гуманитарной тематики.

Практически ни одна страна по структуре своего книжного выпуска не имеет достаточно сопоставимых аналогов. Доли

различных разделов, скажем, по УДК существенно различаются. Взять хотя бы раздел 3 «Религия, теология», который имеет минимальное значение в Югославии (2,1 %) и максимальное в Иране (29,3 %), или раздел 2 «Философия. Психология» (0,6 в ЮАР и 10,6 % в Бразилии). КНР не имеет аналогов по вниманию, уделяемому общественным наукам (около 55 % всего выпуска по числу названий). Здесь не имеющая аналогов представленность функциональной литературы в целом, особенно учебно-образовательной. Доля последней в 20 раз выше, чем, скажем, в Великобритании и Швейцарии. В США «нелюбят» разделы изданий по языкознанию и литературоведению, здесь он составляет всего 1,3 %, а вот в Южной Корее наиболее высокая доля изданий этого раздела (12,3 %). Примерно такое же отношение к изданиям этого раздела еще в трех странах – Малайзии, Иране, ЮАР. Для Швейцарии характерна весьма скромная доля художественной литературы – около 12 %, что в два-три раза ниже показателя для других развитых стран. В этом с ней сходится и другая европейская страна – Финляндия. А вот книжная продукция Португалии на 60 % состоит из литературно-художественных изданий. Для европейской, да и мировой практики случай оригинальный. Перечень таких характерных примеров можно продолжить. В целом же для большинства стран наиболее представительными остаются разделы «Художественная литература» и «Общественные науки». Во многих странах следующим по весомости разделом, в среднем занимая третье место, идет раздел «Прикладные науки, медицина, техника».

России все-таки удалось сохранить подобающее ее масштабам и весу в мире место в части выпуска технической и естественнонаучной литературы. Если брать абсолютные показатели, то по выпуску естественнонаучных изданий Россия уступает только Великобритании (здесь их выходит примерно в 2,5 раза больше) и соседствуем с Германией и США. По разделу «Техника и промышленность» уступает Китаю (5-6 тыс. названий против 9-10 тыс.), но зато выпускает примерно вдвое больше, чем Германия, Япония, США или Южная Корея. Однако по другим разделам ситуация далеко не из лучших.

Выпуск детской литературы оказался примерно в 5 раз меньше, чем в Южной Корее (абсолютный лидер), в 4 раза меньше, чем в Бразилии и Великобритании, в 2-3 раза меньше выпуска

американских и китайских издательств. Уступает также Франции, Японии, Испании.

По выпуску изданий художественной литературы и литературоведческих работ впереди Великобритания (свыше 19 тыс. названий, абсолютный лидер), Германия, Франция (свыше 12 тыс.), Испания (свыше 11 тыс.), КНР, США и Япония. Российские показатели на уровне Южной Кореи и Италии.

Раздел «Политические науки» в тематической структуре российского выпуска представлен намного скромнее, чем прежде (около 1,5 тыс. названий). Здесь лидирует КНР (вместе с литературой по праву и местному самоуправлению – около 10 тыс. назв.).

Те политические и социально-экономические катаклизмы, которые в конце 80-х – начале 90-х годов выпали на долю России и других республик бывшего СССР, а также бывших европейских социалистических стран, обошли западный мир. И тогда, и сейчас книгоиздательские системы западных стран продолжали функционировать в «обычном режиме», испытывая лишь воздействие уже ставших привычными негативных факторов экономического характера.

Это чуть ли не главная причина отставания. Однако важно не формальное место в той или иной иерархии, а чтобы национальная книгоиздательская система в идеологии своего функционирования тяготела к сбалансированной структуре производимой продукции, ставила своей стратегической сверхзадачей обеспечение максимально высокой степени доступности книги в плане ее потребительской цены и ассортиментно-тематического разнообразия, художественных и потребительских характеристик. Тенденции в этом направлении уже наметились.

В условиях демократизации политических системы и рыночной экономики издательства ведут деятельность независимо от государства. Свобода издательской деятельности постоянно декларируется как самими субъектами, так и различными профессиональными объединениями издателей на всех уровнях – от регионального до мирового.

С другой стороны, издатели многих стран нуждаются в поддержке со стороны государства, особенно при выпуске так называемых социально значимых видов литературы, ориентированных на удовлетворение потребностей всего общества. Отношения издателей с государством сводятся к тому, чтобы

вовлечение государственных органов в проблемы издательского сообщества ограничивалось протекционистскими мерами, но не переходило границ творческой самостоятельности издательских структур.

Поддержка книгоиздания может быть прямой и косвенной. Прямая поддержка использует государственные субсидии для развития книгоиздания в целом, в том числе для осуществления издательских проектов национального характера, для поддержания книготорговых фирм, библиотек, полиграфических предприятий и тому подобное. Наиболее полное представление об этом дает французская модель; по ней помощь издателям со стороны правительства координируется Министерством культуры, в составе которого создано специальное Управление книги и чтения, осуществляющее решение общих правовых, налоговых, социальных вопросов книжного дела. Управление координирует работу по продвижению французской книги за рубеж, оказывает помощь издательствам-экспортерам, поддержку магазинов французской книги в разных странах, а также издательствам, осуществляемым перевод французских книг на иностранные языки. Непосредственное содействие развитию книгоиздания и писательского творчества во Франции оказывает Национальный Литературный Центр (оказывает финансовую поддержку переизданиям трудов всех франкоязычных философов, изданиям полных собраний сочинений и др.). Аналогичные системы прямой государственной поддержки существуют в Испании, Италии, Португалии, некоторых скандинавских странах, Южной Корее, Бразилии, Канаде.

Однако основной и предпочтительной формой государственного протекционирования издательского дела во многих странах является косвенная поддержка, распространяемая либо на все книгоиздание в целом, либо на отдельные отрасли – научные, учебные и т.д. Важное место здесь принадлежит государственной политике в области налогов на прибыль, при уплате которых в ряде стран издатели получают определенные преимущества. Как правило, это касается тех сумм из прибылей, которые вкладываются в развитие производства (Франция, Германия, Италия, Норвегия, Швейцария, Великобритания, Нидерланды, Мексика). В Южной Корее установлены пониженные ставки налогов, взимаемых с малых издательских предприятий, а в Японии издательства освобождены от уплаты местных налогов.

Однако основные преимущества от государственной поддержки издательства получают при уплате налога на добавленную стоимость (НДС). В ряде стран – Австралии, Бразилии, Великобритании, Новой Зеландии, Норвегии, Швейцарии, Южной Кореи и др. – он вообще не взимается. В подавляющем большинстве европейских стран ставки НДС на книги значительно ниже, чем на другие товары. Так, в Германии при номинальной ставке НДС в 15 %, размер налога на книги составляет 7 %, во Франции эти ставки составляют соответственно 18,6 и 5,5 %, в Греции 18 и 4 %, в Испании 15 и 6 %, в Португалии 16 и 5 %, причем НДС не снимается на экспортные товары. Руководящие органы Европейского Союза в 1991 приняли решение о единых ставках НДС для всех стран, которые входят в объединенную Европу, причем при номинальной ставке НДС 15 % для ряда товаров, в том числе тех, основой которых являются объекты авторского права (среди них – издательская продукция), устанавливается пониженная, льготная ставка 5 %. В тех же странах, где НДС на книги не взимается вообще (Великобритания, Швейцария), эту практику решено сохранить.

Другими формами государственного протекционизма являются льготы по почтовым и транспортным тарифам, субсидии на покупку книг для школьных и публичных библиотек, ассигнования на приобретение книг для международного культурного обмена (Бельгия, Италия, Великобритания, Канада). Практически все государства с развитым книгоизданием оказывают финансовую и правовую помощь изд-вам своих стран при экспорте книг. Например, в Нидерландах практикуется выделение субсидий развивающимся странам для закупки ими научно-технической литературы, выпускаемой голландскими изд-вами. При государственном финансировании и под контролем Британского Совета английские издательства осуществляют выпуск книг, в том числе учебников для развивающихся стран. В Испании издатели почти полностью освобождаются от уплаты налогов, если прибыль, получаемая ими, расходуется на расширение экспортных поставок. С развитием международного сотрудничества в области книгоиздания круг видов государства и международного протекционизма расширяется.

13. ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИКИ ПЕЧАТИ НЕКОТОРЫХ ВЕДУЩИХ КАПИТАЛИСТИЧЕСКИХ СТРАН

Соединенные Штаты Америки. Первая типография на территории США была основана при Гарвардском колледже в местечке Кембридж, близ Бостона, в 1639 г., куда по инициативе проповедника Дж. Главера был доставлен из Англии первый книжный пресс. Типографы братья Дей отпечатали на нем первые книги: «Клятву свободного человека», «Альманах на 1639 год», «Книгу Псалмов» (1640). В конце 17 в. были открыты типографии в Филадельфии, Нью-Йорке. Первоначально все типография оборудование и бумага ввозились из Англии. Развитие книгопечатания, стимулировавшее развитие страны и распространение грамотности, привело к открытию в Пенсильвании первой в США бумажной фабрики (1690 г.) и словолитни (1722 г.). К началу 1770-х гг. типографии уже существовали во всех английских колониях Северной Америки.

С конца 18 века выпуск книг постоянно увеличивается. В 1778 было напечатано 461 издание (в т.ч. 17 художественных, 27 общественно--политических, 37 богословских). Ведущими книгоиздателями в Нью-Йорке в то время были Э. Дуйкинк, поэт Ф. Френо, Н. Уэбстер, в Бостоне – фирма «Томас энд Эндрюс», в Филадельфии – М. Кэри, опубликовавший в 1794 г. роман С. Роусон «Храм Шарлоты», считающийся первым в США бестселлером. В 1797 Дж. Уэст выпустил первый в США книжный каталог, в котором описаны 600 книг.

В 1-й пол.19 в. создаются изд-ва, некоторые из которых существуют и поныне: «Дж. Уайли», «Харпер и братья», «У. Эпплтон», «Дж. Липпинкотт», «У. Уилсон», «Дж. Патнем», «Ч. Скрибнер» и др. Начинается выпуск справочной энциклопедической литературы.

Во второй половине XIX века, с превращением США в индустриальную державу, росло и книгоиздательское производство. С 1869 по 1900 гг. число ежегодно выпускавшихся книг увеличилось примерно с 2,6 тыс. до 6,4 тыс. экземпляров.

В первой половине XX века книжное дело срашивается с банковским; создаются издательские монополии, возникает «индустрия книг». К середине XX века в США насчитывалось около 6,5 тыс. издательских предприятий, в том числе 250 крупных.

В первой половине 1990-х гг. статистика насчитывала от 25 до 27 тыс. книгоиздающих фирм. Каждый месяц появляется от 100 до 200 новых предприятий. В отрасли чрезвычайно велика степень

концентрации производства. По некоторым данным, на 2 % от общего числа издательских фирм приходилось 75 % общего выпуска по названиям. Доля 11 крупнейших издательских объединений в общем обороте отрасли в 1992 г. равнялась 66 %. Процесс концентрации в середине 1990-х гг. усиливается. Происходит как покупка одних издательских объединений другими, более крупными, так и покупка издательств другими фирмами, с книгоиздательским делом не связанными. Иметь свое издательство стало престижным и выгодным делом для любой фирмы. Открытым книгоиздательский бизнес США оказался и для иностранного проникновения. Этому способствовали как слабость доллара по отношению к некоторым другим западно-европейским валютам, так и отсутствие законодательства, запрещающего покупку американских фирм неамериканскими.

Крупное объединение «Бантем-Даблдей-Делл» принадлежит германскому издательскому концерну «Бертельсман». Основная специализация объединения – издания в мягкой обложке, как для массового рынка, так и коммерческие, выпуск переизданий в карманном формате наиболее популярных произведений художественной литературы, а также первые издания и издания в переплете; общий выпуск объединения 1500-1700 названий в год.

В США имеется небольшое число средних независимых издательств. Известными среди них являются «Хаутон Миффлин», «Джон Уайли», «Нортон» и наиболее авторитетное «Фаррар, Страус энд Жиру», специализирующееся на высококачественной художественной литературе. Его филиал «Хилл энд Уанг» выпускает для университетской аудитории книги по гуманитарным наукам, истории и искусству.

Специфическая черта американской книгоиздательской системы – большое число так называемых малых издательств. Это явление зародилось в 1960-х гг., в середине 1990-х гг. таких издательств было 35 тыс. Лишь половина малых издательств выпускает в год более одного названия, а относительно крупными можно считать из них лишь около 4 тыс. фирм. Продукция малых издательств отличается, как правило, высоким качеством издательского и полиграфического исполнения. Основой рентабельности их работы являются широкое использование настольных издательских систем, а также меньшие, чем у др.фирм, накладные расходы. Дешевле они обычно платят и авторам (если вообще платят). Раньше специфическим полем деятельности «малых» издательств была лишь художественная

литература. Ныне они издают практически все. Единственной областью, которой занимаются только «малые» издательства, осталась поэзия, кроме них ее не издает практически никто.

Особое место в США занимают издательства университетов. В стране насчитывается около 100 издательств этого профиля. Их общий ежегодный выпуск достигает примерно 8 тыс. названий. Самое крупное из них – Издательство Чикагского университета – публикует в год около 240 названий книг и 45 журналов, его каталог превышает 3 тыс. названий. Университетские издательства издают продукцию своих университетов, академические издания художественной литературы, а также собственные серии изданий в мягкой обложке, рассчитанные на студентов.

Книжный выпуск в стране составлял 50070 названий в 1985 г., 55483 названий в 1988 г., 44218 названий в 1990 г., 49757 названий в 1993 г. Выпуск по важнейшим тематическим разделам в 1993 г. был следующим: социология, экономика – 7502 названий, издания для детей – 5469 названий, художественная литература – 5419 названий, медицина – 3094 названий, естественные науки – 2678 названий, религия – 2633 названий, история – 2317 названий, техника – 2247 названий, биографии – 2071 названий, философия, психология – 1764 названий

В американском книгоиздании традиционно различаются и считаются разными видами издательской продукции издания в переплете и издания в мягкой обложке. В переплете традиционно выпускаются первые издания произведений серьезной художественной литературы, иллюстрированные и справочные издания. Они преобладают в выпуске по числу названий. По тиражу же больше выпускается изданий в мягкой обложке. Издания в мягкой обложке, в свою очередь, разделяются на две категории – издания в мягкой обложке для массового рынка или карманные издания, и коммерческие издания в мягкой обложке. Издания первой категории отличаются небольшим («карманным»), часто стандартизованным форматом, имеют красочную обложку. В таком виде обычно переиздаются произведения художественной литературы, имевшие наибольший успех, а также издаются (часто первым изданием) произведения сентиментальной и детективной литературы, романы ужасов и др. Выходят они обычно сериями и со строгой периодичностью (определенное кол-во выпусков в месяц). Коммерческие издания в мягкой обложке отличаются большим

форматом, лучшим качеством исполнения, наличием иллюстраций, более высокой ценой. Это обычно художественная, научно-популярные, учебная, справочная и др. литература, причем, в отличие от карманных изданий, в основном первые издания.

В США все большее распространение получает так называемый подвижный переплет – особый вид механического переплета, при котором книгу можно развязать, вынуть или заменить к.-л. часть. В таком виде издается юридическая, справочная, учебная литература.

Общие цифры выпуска переводов колеблются в пределах 1,5 тыс. названий, что составляет примерно 3 % общего книжного выпуска (в 1990 г.- 1294 названий).

Важное направление американского книгоиздания – производство электронных книг, т.е. книг на компакт-дисках. В 1992 г. на рынке США продавалось свыше 3 тыс. наименований компакт-дисков, среди которых выделялся «Электронный словарь» издательства «Гролье».

Издательским центром США является Нью-Йорк, где выпускается 80 % книжной продукции страны и находятся штаб-квартиры большинства американских издательских корпораций. В США нет официальной цензуры в мирное время, но существует система авторско-правовых отношений, которая обеспечивает достаточно жесткий контроль за авторами в интересах крупных издателей, местный контроль над печатью в отдельных штатах и т.д.

1996 г. был годом опасностей и неопределенности. Во-первых, год оказался сложным экономически, прежде всего из-за резко увеличившихся возвратов книг из торговой сети. Книгопродажи не увеличивались, а падали. Возвраты были огромны и в меньшей степени затронули лишь сектор энциклопедической и справочной литературы. Поведение потребителей стало совершенно непредсказуемо.

Издатели США отмечают, в последнее время, что падение объема книготорговли связано с увеличением влияния «Интернет» на книжный рынок и увеличение информационного влияния телевидение.

Франция. В 1470 г. приглашенные в Париж немецкие печатники У. Геринг, М. Фрибургер и М. Кранц напечатали здесь первую книгу – «Собрание писем итальянского гуманиста Гаспарена де Бергамо, в 1476 – Библию. В том же году были изданы «Большие французские хроники». В конце XV века в Париже иллюминированные книги издавал Ж. де Пре, типография которого в 1493 г. перешла к

каллиграфу и миниатюристу А. Верару. Книги печатались также в Тулузе, Пуатье, в некоторых городах Нормандии и Бретани.

В 1-й половине XVI в. крупные для того времени типографии, в которых работало от 15 до 20 наемных рабочих, печатали классические сочинения, литургическую литературу, научные трактаты, мелкие и средние типографии – в основном рыцарские романы, календари, сказки и пр. Известные издатели XVI в. – Этьенны, Э. Доле, И. А. Баде выпускали произведения античных классиков с критически проверенным текстом, а также словари: «Сокровищница лат. языка» (т.1-2, 1531), «Сокровищница греческого языка» (т.1-6, 1572-73 гг.) и др.

В 1640 г. в Лувре по приказу кардинала Ришелье была организована первая государственная типография.

В 1847 г. создано Общество издателей и книготорговцев Франции, которое существует до сих пор.

С конце XIX в. усилилась механизация типографических процессов и увеличился выпуск книг. Ежегодно издавалось примерно 14 тыс. названий. Возникли издательства «Гарнье фрер», «Ле Коффи», «Беле» и др.

В 1-й трети XX в. появляются крупные книгоиздательские предприятия. Основную массу художественная литературы выпускали «Бернар Грассе», «Гастон Галлимар», «Альбен Мишель», техническую литературу – «Либрери де Л'нсенъеман Текник», «Атье» и др., книги по социальной педагогике – «Эдильсон Сосьяль Франсез».

После второй мировой войны выпуск книжной продукции постоянно возрастал. Средний годовой выпуск составлял около 20 тыс. названий после войны, в 1989 – около 35,9 тыс. названий общим тиражом 396,1 млн. экземпляров. С 1980-х гг. в книгоиздательском деле резко усиливаются процесс концентрации производства, проникновение финансовых групп в книгоиздательский бизнес, слияние книгоиздания с индустрией СМИ. Если ранее на протяжении нескольких десятилетий в отрасли доминировал гигант «Ашетт», на который приходилось 20-25 % книжного производства, то с начале 1980-х гг. в список крупнейших издательских фирм страны входили также «Пресс де ла Сите», «Ларусс», «Робер Лаффон», и др. В начале 1990-х гг. 70 % книжного рынка страны приходилось на долю двух гигантов – «Ашетт» и «Груп де ла Сите». В это же время в книгоиздательском деле Франции начался кризис перепроизводства

книжной продукции, в результате чего средние тиражи изданий стали снижаться: с 14,7 тыс. экземпляров в 1980 до 10,1 тыс. экземпляров в 1990. Перестало существовать несколько авторитетных и хорошо известных в мире издательств, например, «Эдиссон 1900», «Акрополь» и др.

К середине 1990-х гг. картотека Национальной Библиотеки насчитывала в общей сложности около 15 тыс. издательств и издающих организаций, присылающих обязательные экземпляры.

Большинство издательств – мелкие и средние фирмы. Лишь два десятка издательств фирм имеют штат более 100 чел. и оборот более 100 млн. франков. Лишь около 35 из них выпускают в год более 200 названий, около 60 – более 100 названий.

Крупнейшие издательства, выпускающие художественную, детскую литературу, издания по искусству и общественным наукам – «Ле Сей», «Альбен Мишель» и «Кальман-Леви». В области выпуска научной, технической, экономической, учебной литературы наиболее выделяются издательства «Натан», «Пресс Университер де Франс», «Дюно» и др. Всего в начале 90-х гг. было издано около 40 тыс. названий общим тиражом 376,1 млн. экземпляров. Около 75 % всех издат. фирм страны сосредоточено в Париже, 5 %- в Парижском округе, около 20 % – на периферии.

В 1996 г. (впервые за последние 5 лет) выпуск книг во Франции превысил 27 тыс. названий. Прирост выпуска в 1996 г. по отношению к 1995 г. составил 16,2 %. Увеличение числа издаваемых книг зафиксировано по всем укрупненным разделам литературы и по большинству тематических подразделов. Выросло число издаваемых книг почти по всем разделам художественной литературы (за исключением юмора). Здесь следует отметить рост выпуска комиксов (33 %), фантастической литературы (22 %), детективов (18 %). Большой удельный вес переводной литературы, выпускаемой во Франции – 12,3 %, что не намного меньше, чем выпуск прозаических произведений французских авторов.

Тематическая структура выпуска характеризуется высокой долей художественной литературы – почти 30 % (около 11 тыс. названий); значительно количество изданий для детей (16-17 %; около 6,5 тыс. названий), школьных учебников (13-14 %; 5-5,5 тыс. названий), литературы по общественным и гуманитарным наукам (12-13 %; около 5 тыс. названий). В выпуске по тиражу доминируют также художественная литература (36-37 %; 135-145 млн. экземпляров),

школьные учебники (18-19 %; 70-75 млн. экземпляров), издания для детей (около 20 %; 75-80 млн. экземпляров). Значительная доля книжной продукции выходит в виде массовых изданий в мягкой обложке (карманные издания).

Во Франции постоянно оказывается государственная поддержка книгоиздательскому делу, осуществляемая Управлением книги и чтения Министерства культуры и Национальным Книжным центром. Особенно поддержкой Центра пользуются начинающие издательства, выпускающие общественно значимую литературу, региональные издательства, издательства, осуществляющие выпуск литературы на национальных языках и др.

Австралия. Первая книга в Австралии («Действующие законы Южного Уэльса») выпущена Дж. Гоувом в 1802 г. В 1819 г. он издал сборник стихотворений, однако почти до конца XIX в. в стране выпускались в основном официальные публикации и доклады, правительственные распоряжения и указы, книги же ввозились из Великобритании.

Первым издателем, регулярно (с 1856 г.) выпускавшим книги, был Дж. Робинсон из Мельбурна (штат Виктория). Его однофамилец Дж. Робинсон из Сиднея (штат Новый Южный Уэльс) основал в конце XIX века в стране издательство «Ангус энд Робертсон». Все ранние австралийские издательские фирмы занимались также полиграфической и книготорговой деятельностью, имели связи с зарубежными издательствами. Однако вплоть до 1970-х гг. импорт книг из Великобритании и США составлял 80 % ежегодного книжного импорта.

С 1970-х гг. начал расширяться рынок книг австралийских издательств, в том числе рынок книг местных авторов. Эти книги, выражающие идеи и ценности национальной культуры, стали пользоваться стабильным спросом у населения. Увеличивается количество собственно австралийских издательств. Всего в стране в середине 70-х гг. насчитывалось свыше 200 издательств, из которых более 50 % принадлежало австралийцам (большинство из них – мелкие фирмы). 75,7 % всех изданий в это время приходилось на долю австралийских фирм.

В 1980-х гг. усиливалась концентрация и интернационализация книгоиздательского производства. С 1990-х гг. в борьбе за австралийский рынок американские издатели начали теснить своих английских конкурентов, в основном проникая в страну за счет

покупки австралийских издательств или объединения с ними. Наряду с этим возрастало число сделок по приобретению прав на издание книг американских авторов. Значительно увеличились показатели прямого экспорта. Так, если в начале 80-х гг. объем экспорта книг из США превышал 50 млн. долларов, то в 1992 – 121 млн. долларов. В результате к началу 90-х гг. структура австралийского книгоиздания носила весьма противоречивый характер. Доминирующее положение занимают крупные транснациональные издательские корпорации, поглотившие ряд известных австралийских издательств. Эти компании не только сбывают продукцию всех входящих в них издательств и приобретают права на сбыт продукции других издательских фирм, не имеющих филиалов в Австралии, но также располагают собственной издательской программой выпуска книг, включая книги австралийских авторов. Наряду с ними функционируют отделения британских и американских издательств, а также собственно австралийские, независимые от иностранного капитала издательские фирмы, как правило, многопрофильные.

Ежегодно в Австралии появляется большое количество новых издательств (от 7 до 77). Открытие новых, небольших издательств способствует оживлению австралийского книжного рынка.

Издательская служба австралийского правительства в начале 90-х гг. ежегодно выпускала около 4000 названий правительственных публикаций, включающих не только официальные доклады, но и издания разнообразной тематики.

«Джакаранда Уайли» – отделение американского издательства «Джон Уайли» - ежегодно выпускает 120 названий. «Харпер Коллинз Паблишерс» одно из крупнейших доминирующих в сфере книгораспространения и в выпуске книг разнообразной тематики; ежегодно 400 новых названий и 300 переизданий; располагает собственным складом, что позволяет дополнительно импортировать и распространять в Австралии 17 тыс. названий из Великобритании и США. «Лонгман Чешир» одно из крупных издательств учебной литературы, особенно книг для высшей школы, книг по искусству, бизнесу, правительственных изданий; в нач.90-х гг. – 230 названий в год. «Пингвин» специализируется на распространении и выпуске в Австралии книг в мягких обложках (художественная, публицистическая литература), изданий для детей и выпускает порядка 218 названий в год.

Статистические данные свидетельствуют о возрастании числа выпускаемых в стране книг. Так, в 1989 г. 72 австралийские издательства выпустили 3247 названий, что на 10 % больше, чем в предыдущем году; число переизданий возросло на 20,5 % В 1994 г. – 10835 названий.

В тематическом выпуске книжной продукции Австралии 50 % книг составляет учебная литература для начальных и средних школ, а также литература для дальнейшего обучения по антропологии, биологии, медицине, бизнесу, кибернетике, истории, гуманитарным и полит.наукам, психологии и методике преподавания. Причем 90 % из них – издания австралийских издателей. Растет и выпуск аудиовизуальных материалов, получивших широкое распространение в учебном процессе. Выпуску детской литературы (красочные, прекрасно иллюстрированные издания, получившие признание во всем мире) курируется Советом детской книги, который проводит ежегодно Неделю детской книги, присуждает премии лучшим авторам и иллюстраторам в этой области.

В связи с тем, что в Австралии многочисленны иммигранты, в стране развивается книгоиздание на иностранных языках, особенно для детей. Небольшие издательства выпускают лучшие австралийские книги на греческом, итальянском, турецком и др. языках. Вместе с тем переводных изданий выходит немного. В 1988 г. создано первое в стране специализированное издательство «Магабала Букс» по выпуску литературы для аборигенов. Издания некоторых книг сугубо австралийской тематики часто субсидируется правительством (например, словарь на 40 языках, подготовлен Институтом исследований аборигенов). Финансовая помощь правительства выражается также в выплате австралийским авторам и издателям определенных компенсационных сумм за пользование их книгами в библиотеках (в зависимости от числа книговыдач).

Япония. Древнейшие памятники ксилографической печати в Японии традиционно относятся к 764-770 гг., когда были отпечатаны буддийские заклинания (дхарани). Книгопечатание в Японии Можно разделить на три периода: с 764 до конца XII века, далее с конца XII века до XVI века и XVII-XIX вв. Древнейшие книги печатались в виде свитка, а также «гармошкой». Основными видами изданий, отличавшихся по внешнему виду, были книги Касуга-хан, печатавшиеся в семи крупнейших монастырях, Нара и Коя-бан, печатавшиеся в монастыре Конгобудзи и десяти храмах,

объединенных этим монастырем. Издания Касуга-хан, как правило, многотомные, что указывало на то, что к XII веку книгопечатание в Японии уже располагало достаточной технической базой для выполнения больших по объему работ. В конце XIII века появились книги Годзан-бан. Они значительно шире по своей тематике, чем все предыдущие, имеют вполне современный вид, хорошо иллюстрированы. В XIV веке усиливается влияние китайской культуры на японскую. Получает распространение конфуцианство. Печатаются преимущественно конфуцианская литература, сборники стихотворений китайских авторов, китайские книги, словари. В XVI веке была ликвидирована монополия монастырей на печатание книг. В этот период книгопечатанием начинает заниматься высшая знать, появляются первые ростки частного книгопечатания. Большим толчком для развития книжного дела в Японии послужило заимствование в Корее подвижного шрифта в кон. XVI века. Первой книгой, отпечатанной в 1593 г. подвижными литерами, был «Луньюй» («Суждение и беседы»). Тираж издания был незначительным, ни одного экземпляра до наших дней не дошло. Всего за два первых периода в Японии было напечатано 550 названий книг (3834 тома). Это была преимущественно буддийская и конфуцианская литература. Светская литература чаще распространялась в виде рукописей.

В XVII веке интенсивно развивается печатание подвижными литерами, начинается издание японской литературы, сначала классической, а затем и современной. Самыми значительными изданиями начала XVII века были книги Фусими-бан и Суруга-бан, печатавшиеся сначала деревянными, а затем и медными литерами. Типография храма Энкодзи в Фусими располагала более чем 100 тыс. литер, что позволяло ей осуществлять многотомные издания. По мере развития книгопечатания стали появляться частные типографии, бывшие одновременно и книжными лавками. В частной типографии Фусюндо в 1602 г. была напечатана первая японская книга – 20-томная эпопея конца XIV в. «Тайхэйки» («Повесть о великом мире»).

В Киото в XVII веке открываются типографии и книжные лавки; книгоиздателей и книготорговцев. Деятельность почти полностью переходит в руки профессиональных книгоиздателей и книготорговцев. В XVII веке с помощью подвижного шрифта было отпечатано 757 названий книг. С середины XVII века широко используются ксилографы.

После буржуазной революции Мэйдзи (1867-68 гг.) книгоиздательское дело стало превращаться в крупное производство. Резко возросло количество выпускаемых книг. Началось промышленное изготовление подвижных литер. В 1880-х гг. книгоизданием занимались некоторые ученые: видный японский просветитель Фукудзава Юкити; ученый и педагог Накамура Маранао и др.

В середине XIX – начале XX веков возникли издательства, многие из которых существуют и поныне. Они начинали с выпуска журналов, рассматривая это как средство получения капитала для книгоиздательской деятельности. Издательство «Хакубункан» (1887 г.) за 50 лет своего существования издало 2600 названий книг.

В связи с широким распространением образования в конце XIX – начале XX веков начался ускоренный выпуск учебников (в основном издательства «Кинкодо», «Сюэйдо», «Фукюся»), справочных пособий, словарей, энциклопедий. В это время было завершено создание мощной полиграфической базы. В 1912 г. издано 24 тыс. названий книг, 2,2 тыс. названий журналов и газет.

После второй мировой войны продолжилось развитие японского книгоиздания. С начала 1960-х гг. издательско-полиграфическое производство становится одной из наиболее развитых в техническом и экономическом отношении отраслей промышленности. Уже в течение 1970-х гг. Япония удвоила выпуск книг, а с середины 1980-х гг. вошла в первую десятку крупнейших книгоиздающих стран мира. Годовой выпуск только книг (без брошюр) по числу названий составил 13009 названий в 1950 г., 31249 в 1970 г., 45596 в 1980 г. Годовые тиражи с конца 1970-х гг. превысили 1 млрд. экземпляров (193 млн. экземпляров в 1960). В 1996 г. выпущено 60042 названий книг.

В нач.1990-х гг. по уровню развития книгоиздательской индустрии, по количественным и качественным показателям ее деятельности Япония занимала одно из ведущих мест в мире и второе место в Азии (после Китая). В стране насчитывалось около 27 тыс. издательств и издающих организаций, в т.ч. более 20 издательств со штатом свыше 1 тыс. человек, треть издательств – штат менее 10 человек. Большинство японских издательств – семейные предприятия. Издательский центр – Токио (90 % фирм). Характерной чертой обычного крупного японского издательства является выпуск периодики в дополнение к книжной продукции.

Соотношение книг и брошюр в общем выпуске примерно 95 / 5. Доля первых изданий около 85 %, удельный вес переводов низкий (в пределах 8-10 %). В тематической структуре выпуска наиболее значительную долю занимают издания по общественным наукам (свыше 10 тыс. названий в год) и прикладным наукам (свыше 7 тыс. названий), художественная литература (свыше 8 тыс. названий), книги по искусству (5-6 тыс. названий).

Высокая степень компьютеризации редакционно-издательских процессов обусловлена растущей конкуренцией со стороны телевидения и др. СМИ, вызвавших к жизни индустрию информации. Появилась новая издательская продукция – аудио- и видеокассеты, компакт-диски, многие издательства занялись выпуском компьютерных программ и т.п., некоторые выпускают комплекты, состоящие из компакт-диска и книги.

Японцы внесли свой вклад в развитие коммерческого книгоиздания, создав особый японский вид рисованных комиксов – «манга», отличающихся преобладанием высококачественных иллюстраций за счет текста и в целом весьма высоким уровнем художественного исполнения. Изготовлением «манга» занято, по меньшей мере, 3 тыс. рисовальщиков, многие стали на этом поприще миллионерами. Ежегодный выпуск их составляет порядка 3,5 тыс. названий.

Характерной чертой японского книгоиздания является «серийный бум» – выпуск многотомных серий. Крупнейшие японские издательства: «Коданся», «Гаккэн», «Иванами Сетэн» и др.

Тематика выпускаемой литературы разнообразна. Литература естественно-научной тематики и медицинской представлена в выпуске по меньшей мере 90 крупных издательств. Детскую литературу выпускают свыше 50 издательств и т.д.

В стране работает несколько иностранных, в основном, американских издательств. Одно из старейших американских издательств «Чарльз Е. Таттл» выпускает книги на английском языке о Японии, переиздает американскую научно-техническую литературу, публикует факсимильные издания старых и редких книг и их переводы на японский язык. В Токио имеются также отделения некоторых иностранных издательств.

14. ТИПОЛОГИЯ ДОКУМЕНТОВ В ИЗДАНИЯХ РЕТРОСПЕКТИВНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОГРАФИИ

На современном этапе развития библиографических систем значительное внимание уделяется ретроспективной национальной библиографии (РНБ). Ее изучение и совершенствование входят в круг задач, решаемых как библиографическими службами отдельных стран, так и международными организациями (ЮНЕСКО, ИФЛА). Отражая источники информации, в первую очередь печатную продукцию, РНБ играет важную роль в сохранении и освоении культурного наследия человечества.

Основная проблема РНБ – это видовой охват документов, подлежащих учету в ее изданиях. Решение этого вопроса имеет важнейшее значение для организации системы национальной библиографии в любой стране. До недавнего времени он разрабатывался в рамках текущей национальной библиографии (ТНБ). Результат исследования, проведенного рабочей группой Секции библиографии ИФЛА – структурная модель ТНБ, состоящая из трех уровней регистрации документов. Первый – составляет программу-минимум объектов регистрации, рекомендованную Международным конгрессом по национальной библиографии (Париж, 1977), и включает монографии, сериальные и официальные издания. Ко второму уровню относятся диссертации, картографические и нотные издания, стандарты, патенты, доклады научных конференций, отчеты научно-исследовательских учреждений. Третий уровень представляет статьи, репродукции, грампластинки, звуко- и видеокассеты, микроформы, гравюры, плакаты, фирменную литературу, кинофильмы и другие аудиовизуальные материалы, машиночитаемые носители информации.

Таким образом, модель ТНБ предусматривает достаточно широкий диапазон документов, дает представление об их информационной значимости и порядке отражения, что особенно важно для стран, где национальная библиография находится в стадии становления. В странах с развернутой системой изданий ТНБ предложенный перечень может быть использован для оценки ее состояния и совершенствования. Кроме того, данная модель обладает динамической структурой, что предполагает возможность последовательного включения новых элементов. Она способна стать основой для разработки видовой структуры РНБ. Последнее обусловлено тесной взаимосвязью этих двух звеньев единой системы национальной библиографии, их преемственностью, единством

теоретических, методических, организационных основ. Однако при решении вопросов типологии документов следует учитывать специфику РНБ, отражающую процесс длительного исторического развития документов, характеризуемый постоянным расширением видового состава и изменением форм и методов библиографирования.

Учет книг. Ретроспективная национальная библиография возникла в XVI веке как библиография книг: печатных и рукописных. Со временем библиографирование рукописных материалов выделилось в специальную сферу деятельности, а основными объектами учета в изданиях РНБ стали печатные книги. В XIX начале XX века, когда во многих странах Европы и Америки были созданы фундаментальные своды национальной печатной продукции, ведущей тенденцией РНБ стало комплексное отражение различных видов документов в рамках одного библиографического пособия. Примером могут служить издания немецкой РНБ – “Всеобщий книжный словарь...” В. Хейнзиуса и “Полный книжный словарь...” Х.Кайзера, в которых учтены книги, брошюры, периодические издания, географические карты.

Для второй половины XX века характерен дифференцированный подход к библиографическому учету документов.

Учет в одном издании различных видов документов осуществляется в развивающихся странах, что объясняется и небольшим объемом издательской продукции, и причинами экономического характера.

Книги (вместе с брошюрами) учитываются во всех государствах Европы и Северной Америки, в большинстве государств Центральной и Южной Америки, в ряде стран Азии (Индия, Индонезия, Иран, Пакистан, Турция, Филиппины, Япония), в Австралии и Новой Зеландии. Что касается африканских стран, то лишь в немногих из них (Бурунди, Гана, Маврикий, Мадагаскар, Тунис) сделаны первые шаги в области РНБ.

Ретроспективный библиографический учет национальной книжной продукции в большинстве стран ведется национальными библиотеками (НБ). Планомерно и целенаправленно работают над репертуарами национальной книги НБ европейских стран, США, Канады, Японии и др.

Помимо национальных библиотек в подготовке изданий РНБ книг участвуют и библиотеки других типов: академические (в Венгрии, Польше, Португалии, Румынии и др.), университетские (в

Норвегии, Филиппинах, Чехословакии и др.), а также различные учреждения (например национальные институты книги в Бразилии, Испании).

Пособия, отражающие книжную продукцию, характеризуются значительным типологическим многообразием. В различных странах существование тех или иных типов пособий РНБ зависит от ряда факторов, в том числе от объема национальной печатной продукции, числа книгохранилищ и структуры их фондов, уровня полиграфической базы, библиографических традиций.

В процессе развития РНБ сформировались следующие основные типы пособий: биобиблиографический словарь, каталог, указатель. В последние годы в связи с развитием автоматизации библиотечно-библиографических процессов появились автоматизированные базы данных.

В ряде европейских (Бельгия, Испания, Люксембург, Нидерланды, Португалия) и латиноамериканских (Гаити, Колумбия, Мексика, Чили) стран РНБ представлена несколькими разрозненными указателями, отражающими книги, выходящие в различное время. Имеется ряд фундаментальных библиографических трудов, созданных в XVII-XIX веках и сохранивших свое значение по сей день (в частности, для стран Латинской Америки – это труды Х. Т. Медины). Работы, появившиеся позднее, не равноценны этим изданиям – они носили эпизодический характер и охватывали печатную продукцию за незначительные отрезки времени.

В 26 странах из 61 ретроспективный учет национальной книжной продукции осуществляется в хронологически взаимосвязанных указателях.

Следует отметить, что в некоторых странах хронологически непрерывная цепь изданий РНБ образована указателями, однородными по своему значению, составленными на основе единых методических принципов. В других странах указатели, входящие в систему изданий РНБ, различны по целям, задачам, методике библиографирования. Так, в Великобритании, США, Франции, наряду с указателями национальной печати, существуют издания книготоргового характера.

Весьма распространенная форма ретроспективного библиографического учета национальной книжной продукции – сводные и кумулятивные указатели, созданные на базе ТНБ. Их появление связано с возникшей в процессе развития ТНБ

необходимостью в обобщении текущей библиографической информации за определенный хронологический период.

Кумулятивные указатели представляют собой переходное звено между текущими и ретроспективными библиографическими пособиями и обладают свойствами и тех, и других. Будучи созданы средствами и методами текущей библиографии, эти издания реализуют также функции ретроспективной библиографической информации, которые заложены в самом характере пособий, отражающих поток документов за определенный период времени, в многоаспектности раскрытия их содержания, библиографическом описании, схемах классификации, вспомогательном аппарате.

Формирование указателей данного типа происходило по-разному. В некоторых странах (Дания, Нидерланды, Финляндия, Швеция) в середине XIX в., еще до возникновения в них ТНБ, начали периодически выходить указатели, охватывающие книжную продукцию за 10, 20, 30 и более лет. Они хронологически продолжали фундаментальные ретроспективные труды. Впоследствии в основу подобных указателей легли выпуски ТНБ. Характерная особенность развития этого вида изданий – постепенное сокращение периода охвата материала. Если первые выпуски отражали литературу за довольно значительные отрезки времени, то в дальнейшем – в связи с развитием ТНБ – стали регулярно выходить пятилетние кумулятивные указатели, а в ряде случаев – и ежегодники.

В нескольких странах – Бельгии, Бразилии, Испании, Португалии – РНБ представлена традиционным, изначально существующим типом пособия – биобиблиографическим словарем. В большинстве эти издания, вышедшие в XVIII – XIX веках, уникальны. Они не потеряли свое значение как библиографические источники и содержат сведения о национальных авторах и их произведениях.

Одна из распространенных форм учета книг – печатные каталоги крупнейших библиотек мира. Наиболее известны среди них “Общий каталог печатных книг” Национальной библиотеки в Париже и “Общий каталог печатных книг” Британской библиотеки. Они содержат сведения об огромном массиве печатных изданий. Однако эти каталоги не могут быть отнесены к пособиям национальной библиографии, так как включают произведения печати, изданные во всем мире. Исключение составляют такие издания, как “Швейцарский указатель книг...”, являющийся одновременно каталогом НБ страны,

сводный каталог “Бельгийская типография ...”, отдельные тома которой представляют собой каталоги книг ряда библиотек Бельгии.

В условиях возрастающего документального потока, увеличения числа библиотек все большее значение приобретают сводные печатные каталоги. Значительную часть их составляют издания всемирного охвата, например “Национальный сводный каталог” (США). По сравнению с ними доля сводных каталогов, отражающих национальную книжную продукцию, невелика.

Таким образом, в процессе становления ретроспективный библиографический учет книг прошел несколько этапов. На смену комплексному подходу к отражению книг, периодических изданий, картографических материалов и т.д. в рамках одного библиографического пособия, как правило, словаря или каталога, пришел дифференцированный учет различных видов изданий в библиографических пособиях разных форм. На современном этапе, наряду с традиционными формами пособий (указателями, каталогами), появляются новые машиночитаемые носители информации, микроформы, создаются автоматизированные базы данных.

Учет периодических и продолжающихся изданий. РНБ периодических изданий возникла в XVIII веке, на два столетия позже, чем книжная. До середины XX века ее развитие шло медленными темпами. Ретроспективный библиографический учет периодических изданий существовал в той или иной форме в немногих странах – Великобритании, США, Франции. В изданиях РНБ Германии, Норвегии, Испании, Италии, Швеции периодическая печать учитывалась вместе с книгами.

Учет периодических изданий ведется чаще всего теми же учреждениями, что и учет книг. В Болгарии, Венгрии, Республике Куба, Югославии, а также в Австралии, Исландии, Испании, Колумбии, ФРГ, Франции, Швейцарии подготовку РНБ периодических изданий ведут НБ либо самостоятельно, либо совместно с другими библиотеками. В Великобритании, Канаде, Норвегии ретроспективный учет периодической печати осуществляется университетскими библиотеками, а в Польше академическими. Существуют различные методы и формы библиографирования периодических изданий:

- отдельно от других документов, в специальных библиографических пособиях. Такая форма учета

осуществляется в большинстве европейских стран, в Канаде, в незначительном числе государств Азии (Пакистане, Турции), Центральной и Южной Америке (Гаити, Гватемале, Колумбии, Республике Куба), Африке (Бурунди, Маврикии, Нигерии);

- вместе с книгами и другими документами. Эта форма учета принята в Норвегии и некоторых других странах.

Библиографические пособия, отражающие периодические издания, различаются по своему содержанию. Они могут включать:

- все издания без ограничения. Такие пособия созданы в Бельгии, Болгарии, Великобритании, Венгрии, Дании, Италии, Колумбии, Нигерии, Польше, Румынии, Турции и др. странах;
- различные издания, за исключением одного или нескольких видов, например “Репертуар швейцарских периодических изданий”, охватывающий основные виды периодических изданий, за исключением газет;
- какой-либо один вид изданий, например: журналы (Испания), ежегодники (Франция), газеты (Австралия, Великобритания, Дания, Ирландия, Норвегия, США, Финляндия).

В большинстве стран периодические издания отражены в библиографических указателях. Это могут быть разрозненные издания или серия указателей, охватывающих либо всю периодическую печать страны за определенные хронологические периоды (Великобритании, Дании, Италии, Канады, Нигерии, Франции, Швейцарии, Швеции), либо отдельные виды периодических изданий. Такого рода хронологические и видовые ограничения обусловлены спецификой периодической печати – ее колоссальным объемом, типологическим многообразием, изменением названий и периодичности выхода в свет. Для полного библиографического учета периодических изданий за весь период их существования необходима система взаимосвязанных указателей.

Максимально полный библиографический учет периодических изданий может быть также произведен на базе сводных каталогов, имеющих в крупнейших странах мира – Российской Федерации, США, Франции. Так, на родине периодической печати, во Франции, выпущен сводный каталог, охватывающий издания, вышедшие с начала XVII века до 1939 г. В Германии “Указатель периодических изданий немецкоязычных стран”, отражающий материал за 1670-1900 годов., служит в то же время сводным каталогом более чем 100 библиотек страны. Созданы сводные каталоги газет: сводный каталог

газет Канады и США за 1821-1936 гг., сводный каталог газет, хранящихся в австралийских библиотеках, и др.

В отдельных крупнейших библиотеках стран мира были подготовлены печатные каталоги периодических изданий. Если принять во внимание уникальность и объем фондов библиотек, то эти каталоги правомерно рассматривать как пособия РНБ. К ним можно отнести дополнение к “Общему каталогу печатных книг Британской библиотеки” – “Газеты, изданные в Великобритании и Ирландии, 1801-1899”, “Каталог швейцарских периодических изданий...”, поступающих в Национальную библиотеку в Берне и др.

Таким образом, ретроспективный библиографический учет периодической печати осуществляется в основном в традиционной форме – в печатных изданиях. Внедрение новых форм происходит пока лишь в рамках ТНБ. Международная система сериальных изданий в Париже получает от национальных и региональных центров информацию о сериальных изданиях и на ее основе формирует массив машиночитаемых данных. Центр издает свою продукцию в машиночитаемой форме и предоставляет ее странам-участникам.

Учет официальных изданий. Включение официальных изданий в первый, приоритетный, уровень регистрации документов в ТНБ свидетельствует о том значении, которое придается информации об этом виде документов. Однако состояние библиографического учета официальных изданий не всегда соответствует современным требованиям. Во многих странах такой учет не ведется. В некоторых случаях официальные публикации отражаются в изданиях национальной библиографии вместе с книгами и другими видами документов, иногда весьма выборочно. Даже там, где выходят специальные текущие и ретроспективные указатели официальных изданий, их появление часто носит эпизодический характер, что приводит либо к пропускам, либо к дублированию материала.

Неудовлетворительное состояние библиографического учета официальных изданий объясняется отчасти тем, что этот вид публикаций неоднороден и включает широкий круг различных категорий документов. В их число входят законопроекты, сборники законов и договоров, отчеты о заседаниях парламентов, материалы парламентских комиссий, отчеты и другие материалы министерств, учреждений, документы местных органов управления, издания международных организаций и т.д. Официальные документы различаются также по степени доступности (для служебного

пользования, открытые и т.д.), по тематике (право, политика, демография, экономика, здравоохранение, сельское хозяйство и др.), по форме (книги, периодические издания) и т.д.

Многообразие признаков, характеризующих официальные издания, затрудняет выработку точного определения этого вида документов. Кроме того, быстрый рост их числа ведет к тому, что большая часть издается средствами оперативной полиграфии, небольшими тиражами. Это осложняет ведение текущего и ретроспективного библиографического учета.

В этой связи решаются такие задачи, как определение понятия "официальное издание", унификация типов и видов официальных публикаций, организация деятельности по их учету. Эти вопросы обсуждаются и разрабатываются на международном уровне. Они дискутировались, в частности, на организованной Секцией официальных изданий ИФЛА Международной конференции по правительственным публикациям.

Что касается непосредственной практики библиографирования официальных изданий в отдельных государствах, то она осуществляется различными способами.

В 17 странах (Австралии, Бельгии, Великобритании, Гане, Дании, Индонезии, Испании, Италии, Мексике, Нигерии, Норвегии, Пакистане, США, Тунисе, Уругвае, Филиппинах, Швеции) созданы ретроспективные указатели официальных изданий. Официальные издания Канады, а также 19 латиноамериканских стран отражаются в библиографических указателях, вышедших в США.

В большинстве стран официальные документы учтены в одном библиографическом указателе. При этом указателе, опубликованные, в частности, в Австралии, Бельгии, Дании, Норвегии и Уругвае, охватывают материал за большой хронологический период (120-130 лет). Нижней хронологической границей является, как правило, дата создания в стране законодательного органа. В указателях, изданных в Индонезии, Мексике, Нигерии, Пакистане, учтены материалы за небольшой отрезок времени – от 8 до 25 лет.

В Великобритании, Италии, США, Филиппинах, Швеции официальные издания регистрируются в нескольких пособиях. Это может быть серия хронологически продолжающих друг друга указателей. Например, в США три указателя последовательно отражают правительственные публикации за 1744-1940 гг. В Италии каталог официальных изданий и два дополнения к нему охватили

материал за 1861-1935 и 1945-1960 гг. Официальные документы Швеции за 1800-1945 гг. учтены в двух указателях, а Филиппин – в трех.

По-другому обстоит дело в Великобритании, где в нескольких ретроспективных библиографических пособиях помещены сведения об официальных изданиях за 1694-1973 гг. Однако они не образуют системы, так как хронологически дублируют друг друга и учитывают различные категории документов.

В составлении сводов национальных официальных изданий принимает участие широкий круг учреждений и организаций: парламентские и университетские библиотеки, научно-исследовательские институты и центры. Что касается национальных библиотек, то данный вид документов учитывают лишь НБ Австралии и Италии.

Учет диссертаций. Библиографический учет диссертаций имеет важнейшее значение для развития науки. Но из-за ограниченного распространения эти документы не попадают в книжную торговлю и редко учитываются в органах ТНБ, поэтому информация о них часто труднодоступна для потребителей. Это обуславливает необходимость создания указателей диссертаций. Существует значительное число различных пособий такого рода: национальных, отражающих весь поток защищаемых в стране диссертаций; отраслевых; тематических; указателей диссертаций, защищенных в одном или нескольких учебных заведениях, на отдельных факультетах. Издаются также международные указатели диссертаций.

Национальная библиография диссертаций возникла в Швеции в ретроспективной форме в конце XVIII века. Выходившие с этого времени и до середины XX века издания образовали непрерывную, хронологически последовательную цепь ретроспективных библиографических указателей, отразивших диссертации более чем за 150-летний период.

Однако долгое время развитие национального учета диссертаций осуществлялось преимущественно в рамках текущей библиографии. “Ретроспективная универсальная библиография диссертаций в масштабе целой страны остается до наших дней достоянием только малых государств с ограниченным числом высших учебных заведений и небольшой диссертационной продукцией”, – писал в 1948 г. Г. Кричевский. Некоторое оживление в области ретроспективного

учета диссертаций, наметившееся в 50-е года, не коснулось таких стран, как Великобритания, США, Франция.

Активизация деятельности по созданию РНБ диссертаций приходится на 60-70-е года. Именно тогда были опубликованы почти все существующие в данной области библиографические пособия, созданные в ряде европейских стран: Болгарии, Венгрии, Румынии, а также в Дании, Индии, Индонезии, Канаде, Ливане, Норвегии, Пакистане, на Филиппинах.

Определенные сдвиги в области ретроспективного учета диссертаций произошли в Великобритании и США. Если в конце 40-х года. “для США задача полного ретроспективного учета диссертаций остается только благим пожеланием”, то в настоящее время в стране создан “Полный указатель диссертаций” за 1861-1972 года, включающий 417 тыс. описаний. В 1975 г. начал издаваться “Ретроспективный указатель диссертаций Великобритании и Ирландии. 1716-1950”.

Ныне ретроспективный учет диссертаций ведется в 21 стране. Он осуществляется, как правило, в библиографических указателях. Отметим, что только в нескольких странах (Австралии, Новой Зеландии, США) диссертации отражаются и в сводных каталогах.

Подготовкой пособий РНБ диссертаций занимаются в основном университетские библиотеки (Австралии, Болгарии, Дании, Пакистана, Румынии), иногда академические, например в Венгрии. Лишь НБ Канады ведет ретроспективный библиографический учет диссертаций – ею составлен свод за 1947-1960 года.

Учет иных видов документов. Географические карты, атласы и другие картографические материалы представляют собой один из древнейших видов документов, которые на протяжении многих веков коллекционировали крупнейшие библиотеки мира и на их основе создавали богатейшие собрания. Они отражены в печатных каталогах (основная форма учета этих документов) за длительные отрезки времени и представляют большой интерес для специалистов. Однако, будучи всемирными по охвату документов, печатные каталоги не могут быть отнесены к пособиям национальной библиографии. Таким образом, на первый план выдвигается задача организации ретроспективного учета картографических изданий на национальном уровне. Даже в тех немногих странах, где такой учет ведется (в Венгрии, Люксембурге, странах бывшего СССР), картографическая продукция отражена лишь за незначительные периоды времени. Там

же, где картографические издания включены в указатели РНБ книг или других документов (в Бельгии, Гондурасе, Ирландии, Исландии, Норвегии и др.), учет не только ограничен хронологическими рамками, но и крайне выборочен.

Аналогичным образом обстоит дело с ретроспективным библиографическим учетом нот и изомизданий, отраженных преимущественно в печатных каталогах соответствующих коллекций крупных, в основном национальных, библиотек мира: Национальной библиотеки в Париже, Королевской библиотеки им. Альберта 1 в Брюсселе, Британской библиотеки. Так, во Франции вышел “Каталог гравюр XVI, XVII, XVIII, XIX веков”, каталоги музыкальных изданий XV-XVIII веков, каталог “Голландская миниатюра”, “Каталог рисунков и эстампов...” были подготовлены в Бельгии.

Издания же собственно РНБ нот и изоматериалов весьма малочисленны и ограничены хронологически. Так, на базе ТНБ в Венгрии создан систематический указатель музыкальных произведений, учитывающий материалы за 1945-1960 года. Словацкой академией наук подготовлен “Указатель словацких музыкальных изданий и литературы о музыке”.

В виде специального дополнения к “Библиографии Бельгии” вышел “Каталог музыкальных партитур 1966-1975”, изданных в Бельгии и приобретенных Королевской библиотекой им. Альберта I. Кроме того, музыкальные издания и изоматериалы в ряде случаев включаются в указатели ретроспективной национальной библиографии книг (в Исландии, Канаде).

Практически отсутствует ретроспективный библиографический учет аудиовизуальных материалов: можно назвать лишь два издания – “Словацкую дискографию” и “Канадские фильмы, 1960-1974”. Кумулятивный указатель “Исландская национальная библиография” учитывает микрофильмы.

Одним из наиболее сложных вопросов современной теории и практики национальной библиографии представляется проблема учета статей и других материалов из изданий, так как их текущее библиографирование получает все более широкое распространение. Поиском эффективных путей раскрытия содержания периодических изданий занимаются библиографы многих стран. В результате дискуссий о возможности и необходимости включения статей в число объектов текущей библиографической регистрации было признано, “что универсальная аналитическая библиография, безусловно,

принадлежит к системе ТНБ...”. В этой связи возникает проблема выработки критериев отбора материала. Все существующие издания ТНБ статей отражают материал выборочно; при этом принципы отбора в отдельных странах различны.

Еще более сложна проблема отбора при создании РНБ статей. Чрезвычайно трудная задача их ретроспективного учета становится практически неосуществимой, если речь идет о подготовке полного национального репертуара статей, особенно в странах с развитой системой периодических изданий. Поэтому и проблема отбора решается в зависимости от возможностей данного государства, объема и уровня развития периодической печати, значимости тех или иных данных и т.д.

Если обобщить имеющуюся в данной области практику, то можно выделить два принципа ретроспективного библиографического учета статей: универсальный и отраслевой.

Универсальный. Наиболее соответствует характеру РНБ, отвечает ее целям и задачам. Однако при создании указателей РНБ статей он обуславливает необходимость значительного отбора анализируемых периодических изданий. Так, в указателе содержания английских и американских периодических изданий за 1802-1906 года, состоящем из 6 основных и 5 дополнительных томов, расписано лишь 479 названий.

Одна из разновидностей универсального учета статей – отражение содержания периодических изданий определенного жанра или тематики.

Отраслевой. Речь идет о двух типах указателей: а) состоящих из отдельных томов или частей одного тома, которые охватывают все основные отрасли знания (например, ретроспективные указатели журнальных и газетных статей, выходящие в Югославии); б) посвященных лишь нескольким отраслям знания (например, библиографический указатель статей из журналов стран Латинской Америки за 1843-1935 гг., в который включены издания преимущественно по вопросам литературы и лингвистики). Последний не следует относить к изданиям РНБ. Только система указателей, созданных на основе единых принципов и методов, отражающих содержание периодических изданий по всем отраслям знания, может отвечать требованиям национальной библиографии.

Анализ состояния и основных тенденций развития ретроспективного библиографического учета различных видов

документов служит основой для определения, по аналогии с ТНБ, приоритетных уровней регистрации документов в изданиях РНБ. При этом следует учитывать ряд факторов: время возникновения и особенности развития ретроспективного библиографического учета того или иного вида документов; способ их производства и распространения; наличие документов определенного вида в книгохранилищах страны; состояние ТНБ различных видов документов, а также другие признаки документов (их значимость, место издания, язык).

Все это дает основание для выделения четырех уровней учета документов в изданиях РНБ. Первый уровень (обязательный минимум) составляют *книги (монографии) и брошюры, периодические и продолжающиеся издания* – как выходявшие ранее и прекратившие свое существование, так и выходящие в настоящее время с обязательным отражением всех изменений, происшедших за время их существования. Второй – включает традиционные, так называемые *специальные* документы, собранные в крупных книгохранилищах стран мира: *картографические, нотные, изоиздания*. Таким образом, к первому и второму уровню относятся печатные издания широкого распространения.

Третий уровень охватывает *материалы ограниченного распространения*, в первую очередь *официальные издания, неопубликованные документы, диссертации, научно-исследовательские отчеты, статьи как наиболее сложный для ретроспективного библиографического учета вид документов, а также стандарты и патенты*.

Четвертый уровень составляют *аудиовизуальные материалы и другие нетрадиционные носители информации: грампластинки, звуковые кассеты, кинофильмы, машиночитаемые носители и т.п.*

Решение проблемы РНБ возможно лишь при условии отражения всего многообразия видов документов в различных источниках библиографической информации, образующих систему пособий РНБ. Такими источниками могут быть: указатели (как с большим хронологическим охватом документов, так и кумулятивные, созданные на базе ТНБ); сводные каталоги; автоматизированные базы данных и др.

Среди существующих ныне форм пособий РНБ широкое распространение получил указатель, обладающий большим по сравнению с другими традиционными формами информационным

потенциалом, более гибкой внутренней структурой. Эти качества обусловили его высокую эффективность как источника библиографической информации. Вместе с тем выборочный характер материалов, отраженных в указателе, хронологические рамки ограничивают возможность его использования в сфере общей библиографии, в том числе РНБ. Для создания же системы пособий РНБ или национального репертуара необходима соответствующая библиографическая база в виде максимально полных по содержанию и простых по структуре пособий. Как уже отмечалось выше, такими пособиями являются сводные каталоги, играющие значительную роль в подготовке национальных библиографических репертуаров. В этом сложном, многоэтапном процессе сводный каталог можно рассматривать как основу репертуара, важный этап на пути его создания. Полнота учета документов в сводных каталогах достигается за счет отражения в них фондов большого числа книгохранилищ. Простота внутренней структуры, единообразие библиографических описаний делают возможным их издание в машиночитаемой форме.

Карманные издания. В России уже много сложившихся серий изданий в мягкой обложке, которые и по форме, и по внутренней сути вполне соответствуют западным карманным изданиям, но в то же время для многих издателей мягкая обложка – это всего лишь вид переплета, а не особый вид издания. У западного издателя, державшего в руках рукопись или книгу, которую надо издать или переиздать, практически никогда нет выбора: вопрос, как ее издать, в какой форме, определяется характером произведения или характером издания. Издания в мягкой обложке и издания в переплете – два разных вида издательской продукции, предназначенные разным категориям читателей.

Сложившаяся западная практика состоит в следующем. Первое издание новой книги, во всяком случае, серьезной художественной литературы, всегда выходит в переплете, небольшим тиражом и имеет сравнительно высокую цену. Такое издание рассчитано на более образованную публику, следящую за литературными новинками и имеющую более высокий уровень достатка. Это правило для серьезной художественной литературы является абсолютным: литературная новинка даже известного автора большим тиражом (т.е. карманным изданием) выпущена быть не может – рискованно, а издание в мягкой обложке (более дешевое), выпущенное небольшим тиражом, просто не оправдывает расходов. Сразу же в мягкой обложке,

минуя фазу издания в переплете, как и у нас, издается лишь массовая литература, имеющая гарантированную расходимость – детективы, фантастика, мистерия, сентиментальные романы и т.п.

Далее, книги, выпущенные в переплете, небольшими тиражами, заявляют о себе, находят отклик критики, некоторые из них становятся популярными, выдерживают несколько допечаток, а отдельные даже достигают уровня бестселлеров (и это все пока издания в переплете). Только после этого те книги, которые оказываются способны выдержать еще и массовое издание, через некоторое время переиздаются в мягкой обложке, карманными изданиями. Таким образом, карманное издание (массовое издание в мягкой обложке) – это прежде всего, переиздание, массовое и дешевое, имеющее свои стандарты оформления (мягкая обложка, клеевое скрепление, общие элементы оформления, серии, стандартный формат). Между выходом в свет первого издания книги в переплете и ее переизданием в мягкой обложке (в виде карманного издания) должен пройти определенный срок. Обычно он составляет, в зависимости от страны, 6 или 9 месяцев. Нарушение этого срока рассматривается как покушение на права того издательства, которое первым выпустило книгу.

Рассчитаны издания в мягкой обложке уже на другой, более обширный, более демократичный круг читателей, на тех людей, которые могут и подождать, пока выйдет более дешевое издание новой книги.

Массовые издания в мягкой обложке – особая издательская специализация. Выпускают их обычно издательства, ничем другим больше не занимающиеся.

Из подобных специализированных издательств всемирно известны “Пенгуин” (Великобритания), “Бэнтэм” (США), “Ташенбухферлаг” и “Ровольт” (Германия), “Ле ливр де пош” и “Ж,э лю” (Франция), “Альянса (Испания), “Оскар Мондадори” (Италия) и др. Могут специализироваться на выпуске карманных изданий и отделения крупных издательских фирм, но они, как правило, совершенно автономны и мало чем отличаются от самостоятельных издательств.

Отношение читателей к изданиям в мягкой обложке было исследовано в 1992-1993 годах. Институтом менеджмента Мюнхенского университета. Его результаты показали, что в 57% случаев карманное издание покупается с одной целью – «развлечение,

времяпровождение». Интересно, что тот же процент относится и к самому популярному жанру: 57 % покупаемых карманных изданий – произведения художественной литературы (серьезной и не очень). (Для сравнения: очерковая и специальная литература составила 23 %, детективы и фантастика – 7 %, прочее – 13 %).

Исследование также показало, что 65,6 % опрошенных считают карманные издания «достаточно» или «особенно» подходящими для подарка. Около 60 % покупаемых в подарок карманных изданий – художественная литература.

56 % детей в возрасте от 6 до 17 лет заявляют, что они «охотно или очень охотно» проводят свободное время, читая книги. На первых местах стоят, естественно, телевизор (93 %) и музыка (91 %), но отраднее то, что за компьютером «Охотно или очень охотно» проводят свое время лишь 36 % подростков.

Такая благоприятная ситуация вызвала новый всплеск интереса издателей к выпуску серий карманных изданий для детей и подростков.

15. КНИЖНЫЕ КЛУБЫ КАК ФОРМА КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЯ

Для современной системы продвижения и сбыта книжной и сопутствующей ей продукции в промышленно развитых странах характерны широкий охват потребителя, ориентированность на конкретные читательские группы, активность рекламно-пропагандистского аппарата. Одним из активно развивающихся сегментов книжного рынка являются книжные (читательские) клубы и клубное книгораспространение. В настоящее время общее число действующих в мире клубов, включая их самостоятельные филиалы и отделения, превышает 600, а их аудитория насчитывает порядка 55 млн. человек только членов клубов.

Что же это такое – клубное книгораспространение и соответствующая организационная структура, посредством которой оно осуществляется?

Четкого определения книжного клуба не существует. Это название используется при условии наличия договора между продавцами и покупателями, предполагающего продажу или покупку книг, в основном по почте, в течение продолжительного времени.

В немецком “Энциклопедическом словаре книжного дела” книжный клуб определяется как “...предприятие, продающее книги собственного или других издательств, выпущенные большим тиражом, по дешевой цене. Член клуба берет на себя обязательство (в форме подписки) получать и оплачивать установленное количество книг через определенные промежутки времени”.

В лондонском издании “Краткого словаря книготорговца” книжный клуб определяется как “...группа лиц, делающих совместную подписку для покупки и распространения в своей среде новых книг”.

Во все имеющихся определениях этого понятия, внимание акцентируется на том, что, во-первых, книжный клуб не оперирует механически поступающими “с конвейера” от издательств книгами, а осуществляет сознательный отбор (а значит, и оценку) предлагаемых абонентам изданий, выступая в иных случаях в качестве и издателя, во-вторых, налагает на своих абонентов определенные обязательства, соблюдение которых последними в конечном счете гарантирует ему (клубу) дееспособность, в-третьих, предоставляют абонентам льготы, прежде всего в виде скидок.

Хотя книжные клубы чаще всего создаются или контролируются крупными издательствами, формально их нельзя отнести ни к одному из основных элементов той или иной национальной книжной системы – издательскому или книготорговому звену. В отличие от обычной фирмы почтово-посылочной торговли книжный клуб является именно клубом с фиксированным членством и с определенными обязанностями клуба перед его членами и членов – перед клубом.

В своем эволюционном развитии клубное книгораспространение как явление прошло несколько этапов, в процессе которых видоизменялись целевые установки создателей клубов, функциональные и организационные особенности клубов как институциональных образований.

Считается, что сама идея книжных клубов восходит еще к XVIII в. и что “клубное движение” берет свое начало с того времени. Тогда в крупных европейских странах начали создаваться так называемые читательские кабинеты, читательские службы, а также общества библиофилов, литературные общества. Однако связь подобных образований с книжными (читательскими) клубами в их нынешнем понимании весьма условна. В то время это были места главным образом для литературных дискуссий, книгообмена, встреч “по

интересам” и т.п. Они не преследовали никаких чисто коммерческих целей, а ставили перед собой выполнение культурной, просветительской задачи. Функционально они удовлетворяли литературные (книжные) потребности ограниченного числа своих членов. А вот об абонементных службах при крупных книжных лавках XIX века уже можно говорить как о предшественниках современных книжных клубов, потому что в их работе уже наличествовали некоторые организационно-функциональные элементы современных книжных клубов.

Первые книжные клубы в их нынешнем понимании стали возникать в 90-х годах XIX в. Возникший в 1891 г. в Германии первый книжный клуб “Союз друзей книги” ставил своей задачей просветительскую деятельность, привлечение населения к созданию личных библиотек, популяризацию и продажу по низким ценам произведений современных немецких писателей.

До появления первых собственно книжных клубов в некоторых странах практиковалось распространение по почте книг, которые в ассортименте книжных магазинов отсутствовали.

Появление первых книжных клубов и их последующее развитие в определенной мере не связано только с объективными факторами. В США и Канаде этот процесс начался в 20-е годы, в некоторых европейских странах – в 30-е года, во Франции – в конце 40-х годах, в Испании – в начале 60-х годов.

На степень развитости и распространенности клубов оказывали и продолжают оказывать влияние как внутриотраслевые, так и внешние факторы. К первым можно отнести развитость и эффективность других форм книгораспространения, конкурирующих с клубными, восприимчивость внутреннего рынка к экспансии извне (наличие клубов, созданных иностранными фирмами). В числе внешних факторов состояние той или иной национальной книгораспространительской инфраструктуры в целом, а также транспортной, почтовой и прочих инфраструктур.

Общее количество книжных клубов, общая численность членов клубов и их доля в населении страны, доля клубов в общей релаизации книжной (издательской) продукции – показатели характеризующие состояние клубного книгораспространения в той или иной стране. Так, по числу клубов лидируют США, по численности членов клубов и их доле в населении – Германия, Скандинавские страны, Нидерланды, Швейцария, Великобритания. А

вот в одной из наиболее развитых книгоиздающих стран – Японии – книжных клубов практически нет. Здесь лишь незначительная часть книжной продукции реализуется через почту или способом “от двери к двери”. Это вызвано двумя причинами: во-первых, наличием широкой сети розничных книжных магазинов и четко налаженной работой национальных книгораспространителей, обслуживающих книжные магазины быстро и эффективно, во-вторых, сказывается действие Договора о поддержке розничных цен, не допускающего продаж со скидкой в любых формах.

Повсеместная активизация всех форм книгораспространения и в том числе некинетических, уже привела к изменению структуры книжного рынка. В настоящее время почти треть объема его, к примеру, в западноевропейских странах приходится на так называемую укороченную схему распространения (то есть без участия книгораспространителей) – почтово-посылочную торговлю и прямые продажи. Этот канал стал основным для некоторых видов книжной продукции, особенно школьных учебников и справочно-энциклопедической литературы. Сбыт продукции, минуя посредников, дал издателям прямую экономию за счет скидок этим посредникам.

Конкурентное воздействие книжных клубов как формы книгораспространения на традиционную книжную торговлю оказывается по двум направлениям: во-первых, они отвлекают у книжной торговли потенциальных покупателей, во-вторых, предлагают своим членам книги со значительной скидкой. Их популярность поддерживается еще и тем, что издательства (либо сами клубы, если они самостоятельные) все активнее практикуют предоставление самых широких льгот своим членам (возможность свободного выбора из предлагаемого набора, покупки на льготных условиях некинетических товаров и др.). Популярности книжных клубов способствуют практикуемые ежегодные премии в виде бесплатной книги или талона на приобретение книг на определенную сумму, или за привлечение новых членов, или за длительное пребывание в членах клуба.

Клубная форма распространения книжной продукции является прерогативой издательств. Поэтому клубы чаще всего и организуются именно издательствами, одним определенным или несколькими на паритетных началах в качестве соучредителей, в том числе и издательствами различных стран(более всего это представлено в

Скандинавских странах). При некоторых крупных изд-вах параллельно функционируют многие клубы. Наиболее популярные клубы имеет очень большое число членов. Некоторые крупные издательские концерны, накопившие опыт организации клубов в своей стране, создают их и за рубежом.

Основной способ распространения книг и других товаров из книжного клуба – по почте, через агентов, через специальные пункты (свои магазины). Некоторые клубы для этой цели используют фирменные книжные магазины, но это делается довольно редко.

Классифицировать книжные клубы можно по разным критериям:

- по тематической направленности: универсальные и специализированные;
- по формам распространения: рассылающие книги и другую продукцию исключительно по почте и использующие параллельно сеть собственных фирменных магазинов;
- по срокам выпуска своих книг: выпускающие свои издания одновременно с “основными” или некоторое время спустя после выхода в свет “основного” издания;
- по правовому статусу: клубы одного издательства, созданные несколькими фирмами на паритетных началах клубы, самостоятельные клубы.

Клубы могут создаваться по тематическому, профессиональному (либо по интересам) или возрастному принципу.

Источником сведений о клубах для населения служат объявления в периодической печати, специально изданные каталоги и проспекты, а также сами клубные издания. Вступить в клуб можно непосредственно в нем, в организующем клуб издательстве или в фирменном книжном магазине.

Основной принцип деятельности всех книжных клубов независимо от их юридического статуса заключается в следующем.

Вступающие в клуб члены делают денежный взнос и берут на себя обязательство в определенные отрезки времени (например, год, квартал, месяц) выкупать на выбор некоторый минимум изданий из предлагаемой подборки книг на определенную сумму. С другой стороны, членство в клубе дает его членам права и льготы, основная из которых – существенная скидка, и не только на требуемый обязательный минимум книг.

“Общение” членов (абонентов) клуба с клубом происходит через издаваемые клубом и рассылаемые бесплатно каталоги и прилагаемые

к ним бланки-заказы. Ознакомившись с каталогом и отметив интересующие его издания в бланке-заказе, абонент отправляет его обратно в клуб через некоторое время получает книги по почте (то же он может сделать и в специальных клубных магазинах, если таковые имеются в районе его проживания).

Обычно клубы предлагают широкий ассортимент. Некоторые реализуют издания определенной тематики. Однако особое место в предложении клубов занимает литература массового спроса и прежде всего то, что обычно называют бестселлерами в самом широком понимании. Кроме того, членам клубов предоставляются по льготным ценам многие другие товары и услуги: различные игры, подарочные товары, лингафонные курсы, аудио- и видеопродукция, даже туристские путевки и др.

Книготорговцы поначалу были яростными противниками клубов. Противники клубов обвиняли их в том, что они способствуют обеднению личности читателя, лишая его собственной дороги к книге и чтению. Сторонники же клубов утверждали, что значительная часть потенциальных читателей никогда бы не установила контакта с книгой, если бы не существовал книжный клуб, которому они доверяют и который осуществляет подбор читательского репертуара и предлагает приемлемые способы его приобретения. К тому же клубы постепенно отказались от жесткого “навязывания” комплектов книг, стали расширять возможности читательского выбора.

Издатели же сразу заинтересовались клубами и с готовностью идут на снижение цены или предоставления более высоких скидок клубам, поскольку они получают заказы на значительные (порядка 1 млн. экземпляров) тиражи, реализация которых гарантирована. Ведь это одна из форм расширения гарантированного сбыта. Книги через клубы распространяются тотчас после их издания, а книжные магазины требуют у издателей предоставления скидки на весьма значительный срок.

Общественная значимость книжных клубов, если рассматривать это явление совершенно объективно, состоит в том, что они, с одной стороны, охватывают книгой дополнительные категории населения (то есть “незадействованный” другими способами контингент потенциальных читателей), с другой – дают новую, вторую жизнь книгам, которые уже завоевали популярность.

Никто не может объяснить, почему люди вступают в тот или иной клуб. Тем не менее есть люди, которых прельщает более низкая,

по сравнению с магазинной, цена. Многие покупатели затрудняются в выборе книги при их изобилии в магазинах и готовы порекомендовать такой выбор компетентным специалистам книжных клубов. Но есть и другая категория читателей, которые “вырастают” из книжных клубов и становятся регулярными посетителями книжных магазинов. В этом случае клубы выполняют функцию “миссионеров”. Большинство новых членов клубов появляются среди читателей газет, в которых широко рекламируются издания книжных клубов.

Деятельность книжных клубов подтверждает эффективность и перспективность такого способа книгораспространения, однозначно то, что эта форма распространения книги стала важным этапом дальнейшего развития книгоиздания. Ведь помимо основного предназначения - реализации массовых изданий – книжные клубы содействуют осуществлению таких важных функций книгоиздания, как тематическое планирование и тиражирование. Распространение изданий по точному адресу (целевой группе) ведет к существенному сокращению возвратов и остатков, а также обеспечивает оперативную обратную связь. Клубы влияют на определение тематической программы своих издательств. Кроме того, зная число членов клуба, издатели могут точнее определить оптимальные тиражи изданий. Включение в сферу своей деятельности книжных клубов позволяет издательствам перераспределять значительную часть рыночного спроса в свою пользу.

Вместе с тем, самостоятельные книжные клубы стали и серьезными конкурентами не только традиционным книготорговцам, но и традиционным издателям, занявшись активной самостоятельной издательской деятельностью. Они стали покупать на мировом рынке права на многие книги, осуществлять их перевод и печатать на собственной полиграфической базе. Некоторые же клубы заключают с издательствами договоры на исключительное право распространения той или иной книги, что позволяет им проводить собственную ценовую политику.

Можно сказать, что книжные клубы как форма книгораспространения (и книгоиздания) нашли свою рыночную нишу и достаточно прочно закрепились в ней. В некоторых странах книжные клубы сравнялись по масштабам своей деятельности с торговой и библиотечной сетями.

Для издателей клубное книгораспространение явилось практически единственным решением обусловленных

перепроизводством и перенасыщением рынка проблем, важным каналом гарантированного сбыта нередко весьма высоких тиражей. Для книготорговцев потери от конкуренции клубов частично возмещаются создаваемыми или возможностями взаимовыгодного сотрудничества. Высокие тиражи клубных изданий существенно увеличивают гонорары авторов. А членов клубов заинтересовывает та или иная сумма льгот, которые они в иных ситуациях иметь не могут. Очевидные достоинства клубной системы привлекли к ней массового читателя.

16. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ АССОЦИАЦИЙ

Системы профессиональных организаций издателей в разных странах различны. В одних из них, например, во Франции, Италии, Нидерландах, Португалии, имеется лишь по одной организации, объединяющей всех издателей. В других же, таких как Германия, Великобритания, США, присутствуют крупные общенациональные объединения, куда входит большинство издательских фирм, действующих в стране, но наряду с этим представлено и большое число региональных и специализированных объединений (например, в Германии – земельных объединений, а также таких организаций, как Союз издателей школьных учебников, Союз католических издателей и книготорговцев, Союз германских издателей адресных книг и т.д.).

Для российских издательств особенно важна роль ассоциаций и союзов, с которой они выступают в международной сфере. Обычно именно они являются организаторами международных книжных ярмарок, проводимых в их странах, организаторами участия издательств своей страны в международных ярмарках или разовых выставках национальной книги за рубежом. Часто на международных ярмарках, особенно не самых крупных, издатели бывают представлены не индивидуальными стендами, а в рамках единого национального стенда. В этом случае и дело приходится иметь именно с представителями ассоциации, а не конкретных издательств.

Во всех ассоциациях имеются международные отделы, которые поддерживают связи с аналогичными организациями других стран, с Международным союзом издателей, организуют за рубежом семинары и выставки. Все ассоциации заинтересованы и в расширении международных связей своих членов, поэтому к ним вполне возможно обращаться с просьбой помочь в поисках

потенциальных партнеров или предоставить какую-либо информацию.

Международная ассоциация издателей (МАИ) – профессиональная организация национальных издательских ассоциаций. Основана в 1896 г. в Париже. В соответствии с Уставом основная задача организации – обеспечивать и защищать свободу издательской деятельности и чтения. МАИ активно участвует в конференциях и встречах по проблемам издательского дела, интеллектуальной собственности, книгообмена, авторского права и др. Руководящий орган – Международный комитет, в котором представлены все ассоциации – члены МАИ. Комитет собирается не реже 1 раза в год, обычно во время Франкфуртской книжной ярмарки. Члены Комитета избирают из своего состава Исполнительный комитет в составе 15 человек. Международный комитет избирает также президента МАИ (сроком на 4 года), который представляет Ассоциацию в других организациях, председательствует на заседаниях Международного и Исполнительного комитетов МАИ. Организационную работу ведет Секретариат МАИ, возглавляемый генеральным секретарем (местопребывание – Женева). МАИ имеет три отделения – Музыкальную секцию, Международную группу издателей научной, технической и медицинской литературы Международную ассоциацию издателей книг по фундаментальным наукам, а также региональные группы для стран Юго-Восточной Азии и Тихого океана, Латинской Америки и Европейского сообщества, которые работают под руководством вице-президентов ассоциации. В составе ассоциации функционируют три специализированных комитета - по авторскому праву, по электронным изданиям и по свободе книгоиздания и чтения. Каждые 4 года собирается съезд МАИ, представляющий собой форум издателей всего мира, на котором обсуждаются основные проблемы и перспективы развития издательского сообщества.

Белорусская ассоциация книгоиздателей и книгораспространителей (БелАКК) – общественное объединение. В 1994 г. в Минске проходила первая Минская международная книжная ярмарка (ММКЯ). В рамках ярмарки состоялось учредительное собрание БелАКК. В 1995 г. на второй ММКЯ состоялось расширенное заседание БелАКК и был согласован вопрос о вступлении БелАКК в Ассоциацию книгоиздателей СНГ (АСКИ) и Ассоциацию книгораспространителей СНГ (АСКР).

Ассоциация книгоиздателей независимых государств – общественная организация, объединяющая издательства и иные предприятия и организации, занимающиеся издательской деятельностью независимо от форм собственности. Основана в 1990 г. в Москве. В 1997 г. насчитывала 160 членов. Основная задача – защита прав и интересов издателей, разработка и осуществление программ по развитию социальной сферы книгоиздания, повышению профессиональной квалификации издательских кадров, развитию материальной базы, расширению международного сотрудничества. Проводит различные конкурсы, в т.ч. и международные.

В 1998 г. на юбилейной пятой ММКЯ было подписано Соглашение о сотрудничестве между Ассоциацией книгоиздателей, Ассоциацией книгораспространителей независимых государств, Межрегиональной ассоциацией полиграфистов (МАП) и Белорусской ассоциацией книгоиздателей и книгораспространителей.

17. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КНИЖНЫЕ ЯРМАРКИ

Книжные ярмарки бывают нескольких типов. Одни из них, такие, как Франкфуртская книжная ярмарка, Ярмарка детской книги в Болонье или испанский книжный салон “Либер”, являются почти исключительно ярмарками прав, т.е. их основное назначение – обмениваться книжными новинками, правами на издание книг. Сюда издатели везут все новое, что у них вышло за последний год, и то, что вскоре должно выйти. Такие мероприятия открыты, как правило, только для специалистов (на них или вообще не пускаются посетители или пускаются только в определенные дни), здесь, естественно, не продают книг со стендов и почти не заключают сделок по поставкам тиражей. Это место, где можно продать свою книжную новинку и приобрести что-то для издания у себя.

Второй тип – так называемые книжные салоны, которые также могут быть международными. Крупнейшие из них – Парижский, Женевский, Брюссельский, Монреальский. К этому же типу мероприятий относятся и книжные ярмарки латиноамериканских стран. Их назначение двоякое: они являются одновременно культурными и торговыми мероприятиями и ярмарками прав. Салоны открыты для публики, здесь ведется широкая продажа книг со стендов, на них приглашается большое количество писателей, которые общаются с читателями, но в то же время они являются и

ярмарками прав, где издатели общаются между собой и заключают значительное количество контрактов.

Третий тип – национальные книготорговые ярмарки с международным участием. К ним относятся, прежде всего, крупнейшие американские книжные ярмарки, называемые в просторечии АБА (Ежегодный съезд и Коммерческая выставка Американской ассоциации книготорговцев) и АЛА (Ежегодная конференция и выставка Американской библиотечной ассоциации), и Лондонская международная книжная ярмарка. Таким же мероприятием для Германии становится в последнее время Лейпцигская книжная ярмарка. Основное их назначение – заключение сделок о поставках тиражей книжных новинок между национальными издательствами и национальными (а также и зарубежными) книготорговыми фирмами и книжными магазинами. В то же время на них заключается и большое число сделок по уступке и приобретению прав.

Ярмарки всех перечисленных типов могут быть универсальными, где представлены все виды книжной продукции, или специализированными (например, детской, учебной, научно-технической литературы).

Собираясь посетить ту или иную ярмарку, следует подробнее узнать о ее особенностях, чтобы не получить разочарования от поездки. Перед поездкой желательно четко определиться с целями посещения. Они могут быть чисто ознакомительными или практическими. Исходя из этого, ярмарку можно или просто посетить, или в ней официально участвовать (со своей экспозицией или стендом).

Конкретные задачи посещения ярмарки могут быть, например, такими:

- заявить о себе (показать свою продукцию);
 - посмотреть других (ознакомиться с продукцией потенциальных партнеров и конкурентов);
 - установить или продолжить личные контакты;
 - выявить возможных партнеров и договориться о совместных проектах и начинаниях;
 - поучиться (поучаствовать в проводимых конференциях, семинарах);
 - попытаться заключить контракты на перевод заинтересовавших вас книг;
-

- попытаться заключить контракты об уступке прав на ваши собственные книги.

К ярмарке обычно начинают готовиться за несколько месяцев: подбирают для экспозиции недавно вышедшие книги, готовят макеты книг, которые могут быть изданы, партнерам рассылают письма и телефаксы с предложениями встретиться на стенде.

На самой же ярмарке важно правильно распределить свое время, не увлекаться, суметь уделить достаточно внимания переговорам со старыми партнерами и поиску новых. Результаты работы на ярмарке не стоит торопиться оценивать сразу же по возвращении. Может оказаться, что бурные заверения в дружбе и тесном сотрудничестве скоро забудутся, книги, взятые на опцион, дома покажутся неинтересными...

Ярмарка – это лишь первые, предварительные контакты. Не хотите их потерять – постоянно прилагайте усилия к их поддержанию, берите инициативу послепартнерских контактов на себя и не ждите, когда ваш партнер первым «выйдет на связь».

Крупнейшая в мире книжная ярмарка – Франкфуртская. Даже те издатели, которые никуда больше не ездят, на ней стараются все же побывать.

Специалистов, первый раз посещающих Франкфуртскую книжную ярмарку, всегда поражают размеры гигантского павильона, где обычно выставляют книги страны англоязычного мира. Их экспозиции выглядели самодостаточно и убедительно. Более скромно, но идеологически наряднее предстали перед посетителями экспозиции в павильоне стран Европы, Азии и Африки.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Введение в современное издательское дело и статистику печати.....
- 1.1. Понятие «Статистика печати».....
- 1.2. Основные задачи статистики печати.....
- 1.3. Функции статистики печати.....
- 1.4. Система количественных и качественных показателей учета печатной

- продукции.....
2. Основные виде неперIODических изданий по характеру информации.....
 - 2.1. Виды научных изданий.....
 - 2.2. Виды официальных и нормативных изданий.....
 - 2.3. Виды производственно-технических изданий.....
 - 2.4. Виды учебных изданий.....
 - 2.5. Виды справочных и рекламных изданий.....
 - 2.6. Виды литературно-художественных изданий.....
 - 2.7. Изобразительные издания.....
 - 2.8. Картографические издания.....
 - 2.9. Нотные издания.....
 3. Издания для слепых и плохо видящих.....
 4. Некнижная издательская продукция.....
 5. Первые издания и переиздания.....
 6. Факсимильные издания.....
 7. Группировка статистических данных.....
 8. Описание динамики социально-экономических явлений в издательском деле.....
 9. Особенности статистики печати в Республике Беларусь
 - 9.1. Негосударственное книгоиздание в Беларуси: состояние и перспективы.....
 - 9.2. Государственные издательства Беларуси.....
 10. Выпуск книг и периодических изданий в странах СНГ и Балтии.....
 - 10.1. Сравнительная характеристика книгоиздания стран СНГ и Балтии 1995-1997 годов.....
 - 10.2. Сравнительная характеристика книгоиздания стран СНГ и Балтии 1998-2002 годов.....
 - 10.3. Сравнительная характеристика периодических изданий стран СНГ и Балтии 1991-1997 годов.....
 - 10.4. Сравнительная характеристика периодических изданий стран СНГ и Балтии 1998-2002 годов.....
 - 10.5. Особенности книжного рынка русскоязычных изданий стран СНГ и Балтии.....
 - 10.6. Структура издательского дела стран СНГ и Балтии.....
 11. Международная статистика печати.....
 12. Динамика развития мирового книгоиздания во второй половине XX века.....
 13. Формирование и особенности статистики печати некоторых ведущих капиталистических стран.....
 14. Типология документов в изданиях ретроспективной национальной библиографии.....
 15. Книжные клубы как форма книгораспространения.....
 16. Роль международных ассоциаций.....
 17. Международные книжные ярмарки.....
- Список рекомендуемой литературы

