УДК 336.714+339.732(476)

Г. И. Кевра, кандидат экономических наук, доцент (БГТУ)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье проведен статистический анализ деятельности малого предпринимательства на территории Республики Беларусь в разрезе форм собственности и по видам деятельности. Исследована региональная и отраслевая структура малых предприятий, их производственная и внешнеторговая деятельность, приведена динамика занятости на малых предприятиях, показана роль и место малого предпринимательства в системе национальной экономики республики. Реализация на практике результатов исследований направлена на создание благоприятных условий для развития рыночных структур на территории Беларуси.

In this article contains the statistical analysis of small business activity in the territory of the Republic of Belarus in the context of ownership and by type of activity. Reflected the regional and sectoral structure of production and foreign trade of small businesses, shows the dynamics of employment in small enterprises, shows the role and place of small business in the national economy of the republic. Practical implementation of the results of research aimed at creating favorable conditions for the development of market structures on the territory of Belarus.

Введение. Необходимость динамичного развития Республики Беларусь, роста экономики и наращивание экспортной составляющей предполагает развитие рыночных структур на ее территории. Это достигается за счет активизации эффективных форм предпринимательства, одной из которых является создание микро- и малых предприятий. Истории малого предпринимательства в Республике Беларусь немногим более 20 лет. Многие аспекты этой актуальной для Беларуси проблемы проявились только в последние годы, поэтому вопросы создания, размещения и деятельности малого предпринимательства требуют глубокого и всестороннего изучения.

Начало становления малого предпринимательства на территории Республики Беларусь положено в 1987 году, с даты с принятия союзным правительством законов «О предпринимательстве в СССР», «Об индивидуальной трудовой деятельности», «О кооперации» и др. Законодательными актами, регламентирующими предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь, являются законы «О предпринимательской деятельности в Республике Беларусь», «О предприятиях в Республике Беларусь», «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь», «О ценных бумагах и фондовых биржах» и др.

Основная часть. За период функционирования на территории Республики Беларусь малого предпринимательства произошли значительные изменения в количественном и качественном составе предпринимательских структур, в экономических и правовых условиях их деятельности, государственной политике в сфере малого бизнеса. Изучение процесса создания малых предприятий в Республике Беларусь последних лет и динамика их развития свидетельствуют о стабильном росте их количественной составляющей. Так, исследование развития малого предпринимательства в Республике Беларусь за 1991–2013 гг. в динамике свидетельствуют о значительном увеличении числа малых предприятий в 1995–1999 гг., который сменился незначительной тенденцией к уменьшению данного вида субъектов хозяйствования 2000–2002 гг. Однако, несмотря на временное сокращение числа малых предприятий в вышеуказанном периоде, в последние годы произошли положительные изменения в сторону стабилизации их становления и отмечается наметившаяся положительная тенденция роста их числа. Так, по состоянию на 01.01.2014, количество предприятий, осуществляющих деятельность в отчетном году, составило 94 019 ед., более 97% из которых составили микро- и малые организации [1].

Результаты исследования малого предпринимательства в разрезе форм собственности показали, что преобладающее большинство организаций и предприятий малого бизнеса являются субъектами частной формы хозяйствования, где функционируют 88 764 предприятия (94,4% от общего количества), которыми на сегодняшний день выпускается 82,6% всей производимой исследуемыми субъектами хозяйствования продукции, создано чуть более 1 млн. рабочих мест (83,2% от общего количества).

Доля малых предприятий, созданных иностранными государствами, незначительна и составляет чуть менее 4% общей их численности. Однако, несмотря на незначительный удельный вес иностранных малых предприятий в общей их численности и в числе занятых в данной сфере хозяйствования, ими производится 8,6%

общего объема валового продукта, получаемого малыми предприятиями.

Что касается малых предприятий, созданных на базе государственной формы собственности, то, несмотря на незначительный их удельный вес в общей численности (2%) и объеме производимой продукции (8,8%), доля среднесписочной численности работающих в государственном секторе малого предпринимательства составляет 11,7% от общей численности работающих, занятых в малом бизнесе.

Анализ уровня количественной составляющей малого предпринимательства в региональном разрезе показал, что размещение малого бизнеса в основном сосредоточено в г. Минске, где создано около 36% от общего количества микро- и малых организаций, осуществлявших свою деятельность в отчетном году. По статистике на 1000 жителей столицы приходится около 19 ед. малых предприятий, на каждом из которых занято более 12 работников. Удельный вес произведенной продукции и оказанных услуг малыми предприятиями г. Минска в общем объеме ВВП столичного региона на 01.01.2014 составил более 40%, из которых 31,4% приходится на микро- и малые организации. Причины привлекательности г. Минска – в столичном положении, повышенной роли столицы в информационном и денежном обороте, более комфортном предпринимательском климате. Следующие позиции с точки зрения региональных предпочтений занимает находящаяся в непосредственной близости к столице Минская область, на территории которой на 1000 жителей зарегистрировано и функционирует более 8 субъектов малого предпринимательства, на каждом из них занято около 13 человек, которыми производится почти 30% общего объема ВВП Минской области. Несмотря на то, что на 1000 жителей пяти других регионов республики приходится от 4,0 ед. малых предприятий в Брестской области, до 4,8 ед. – в Витебской, штатная численность работников этих предприятий составляет немногим более 15 человек, что на 25% выше среднесписочного состава работающих, приходящегося в среднем на одно малое предприятие республики. Лидирующие позиции по долевому участию в общем объеме регионального ВВП занимают Брестская (23,2%) и Могилевская (20,9%) области. Наименьший вклад в развитие региона в отчетном периоде внесла Гомельская область, доля которой в общем объеме валового продукта области составила только 14,7%. Удельный вес малого бизнеса, осуществляющего свою деятельность на территориях Гродненской и Витебской областей, составил в среднем по 18% от всего валового регионального продукта.

Определенное представление о роли и месте малых предприятий в экономике республики дает их характеристика по видам деятельности. Следует отметить, что сфера деятельности малых предприятий охватывает все отрасли экономики, однако преобладающими направлениями их функционирования является торговозакупочная деятельность и общественное питание, где функционирует 38 399 малых предприятия (40,8% от общего количества), занято около 25% от среднесписочной численности работников сферы малого бизнеса, и выпускается около 22% объема продукции по основному виду экономической деятельности. Лидирующие позиции в отраслевой структуре малого предпринимательства занимают и предприятия, осуществляющие свою деятельность в области обрабатывающей промышленности, где создано около 14 тыс. субъектов малого бизнеса, на которых занято почти 25% всех работников, которыми производится 13,5% общего объема продукции. Следующие позиции с точки зрения отраслевой привлекательности у частных структур занимают микро- и малые организации, занимающиеся предоставлением услуг транспорта и связи, а также организации, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям, удельный вес созданных и функционирующих предприятий в которых составляет 12,2% и 12,7% от их общего количества соответственно.

Следует отметить, что в последние годы увеличивается количество создаваемых малых предприятий в сфере строительства, а также в области предоставления коммунальных, социальных и персональных услуг, в том числе в сфере здравоохранения, долевое значение созданных и функционирующих предприятий в которых составляет соответственно 9,4% и 5,1% от их общего количества. Такие приоритетные отрасли, как сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, остаются не в полной мере востребованными и занимают в целом чуть менее 4% в общей численности организаций, функционирующих в сфере малого бизнеса. Следует отметить и высокие удельные значения производственных результатов, полученных от осуществления общей коммерческой деятельности по обеспечению функционирования рынка. Так, несмотря на незначительный удельный вес (3,4%) коммерческих структур, функционирующих в названной сфере деятельности, и числа занятых в ней, ими производится более 15% всего валового продукта, получаемого малым бизнесом.

Результаты и темпы экономического роста развитых стран мира свидетельствуют о том,

что малый бизнес составляет основу их экономики. В странах Европейского союза удельный вес объемов производства сферы малого предпринимательства в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП) достигает 63%. Что касается Республики Беларусь, то удельный вес произведенной продукции и оказанных услуг малыми предприятиями в общем объеме ВВП республики на 01.01.2014 составил только 22,3%, из которых 15,2% приходится на микро- и малые субъекты.

Исследование динамики занятости на малых предприятиях показало, что в последние годы функционирования малых предприятий отмечается рост численности занятого трудоспособного населения в данной сфере деятельности. Так, среднесписочная численность работающих на малых предприятиях увеличилась с 234,8 тыс. чел. в 1991 г. до 1238 тыс. чел. в 2013 г., более 847 тыс. чел. из которых заняты в сфере деятельности микро- и малых организаций. В целом удельный вес работников, занятых в сфере малого предпринимательства, занимает чуть более 28,4% от общего количества работников, занятых в национальной экономике. Долевое участие работников, занятых в микро- и малых организациях на сегодняшний день составляет чуть менее 20% от общей численности работников, занятых в целом в системе национальной экономики республики. Данный факт подтверждает, что целью создания такого рода предприятий является не только становление частного бизнеса на территории Республики Беларусь, но и создание на ее территории дополнительных рабочих мест.

В свою очередь, как подтверждают результаты проведенного исследования, рост числа создаваемых малых предприятий, включая увеличение удельного веса функционирующих, в немалой степени оказали положительное влияние на рост производственных и торговых показателей, а также показателей, достигнутых при осуществлении внешнеторговой деятельности названных предприятий. Так, по состоянию на начало 2014 г. на долю малых предприятий приходилось 15,6% общего объема промышленного товарооборота страны, 36,1% розничного товарооборота и 36,5% товарооборота общественного питания. Исследование долевого участия малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности показало, что удельный вес экспортных операций малого бизнеса в общем объеме экспорта республики в целом хотя и снизился по сравнению с уровнем предыдущего года на 4 п. п., составил 37,3%. В импортных поставках их доля возросла на 1 п. п. и достигла 35,7% общей суммы ввезенных в республику импортных ресурсов.

Исследование региональной структуры экспорта малых предприятий за истекший 2013 г. показало, что основная доля их экспортных поставок осуществляется в Российскую Федерацию (54,6%), а лидирующие торговые позиции со стороны дальнего зарубежья занимают Нидерланды с долей экспортных поставок в размере 10,5% общего объема экспорта, а также Балтийские государства (8%), Великобритания (7,2%) и Польша (4,2%) соответственно.

Товарный разрез экспорта указанных предприятий представлен поставками нефтепродуктов, удельный вес которых составляет 30,8% общего объема экспорта, а также лесоматериалов (4,8%), частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (3,8%). Что касается региональной структуры импорта, то основная часть импортных закупок также приходится на Российскую Федерацию (75,5%). Дальнее зарубежье представлено незначительными поставками из Германии (4,6%) и Польши (3,5%)). Товарная структура импорта из России представлена в основном сырой нефтью и нефтепродуктами.

Выводы. Проведенное исследование отдельных аспектов развития малого предпринимательства на территории Республики Беларусь свидетельствует о значимой роли в экономике республики и приоритетности его дальнейшего развития и связывается с решением актуальных проблем повышения эффективности производства и занятости населения страны.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют: несмотря на то, что малые предприятия, созданные и функционирующие на территории Республики Беларусь, находятся на начальном, адаптационном этапе развития, они уже сделали первые позитивные шаги, связанные, прежде всего, с формированием положительного инвестиционного имиджа страны на мировой арене, а реализация результатов исследований на практике направлена на активизацию производственной, торговой и внешнеторговой деятельности названных предприятий, включая рост и расширение их экспортной составляющей, а также на создание благоприятных условий для развития рыночных структур на территории Беларуси.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. Минск: Национальный стат. ком., 2014. 381 с.

Поступила 21.03.2014