

УДК 339.137.2:330.34

Ю. Н. Андросик, ассистент (БГТУ)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ОТРАСЛИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются аспекты управления процессами кластеризации отрасли с целью устойчивого развития предприятия. В качестве гипотезы полагается, что устойчивое развитие предприятия есть продукт кластеризации. В то же время процесс кластеризации является управляемым. В силу этого первоочередной задачей выступает разработка соответствующего алгоритма.

The article discusses aspects of the clustering process control industry to sustainable development of the enterprise. As a hypothesis, it is believed that sustainable development of the enterprise is the product of clustering. At the same time, the process of clustering is manageable. Thereby this priority is the development of an appropriate algorithm.

Введение. Опыт управления процессами кластерообразования в ряде европейских стран представляет собой позитивный пример перспективности использования кластерной модели экономического развития. Кластерный подход позволяет решить задачи импортозамещения и наращивания экспорта, повышения конкурентоспособности продукции и в итоге достижения устойчивого развития предприятий. В таком ключе кластеризация отраслей промышленности и других секторов отечественной экономики представляется актуальной задачей.

Основная часть. Под кластеризацией отрасли следует понимать управляемый процесс формирования и развития кластера в ней. В основе данного процесса обычно лежат определенная последовательность и логика развития, которые задают в виде алгоритма.

Изначально возможны только два варианта кластеризации.

Первый базируется на поиске или идентификации кластеров в промышленности. В данном случае кластеризация как таковой не является в полном смысле этого слова. Кластер получает естественный импульс для своего возникновения и развития. Суть управляющих воздействий заключается в корректировке и контроле траектории его развития.

Второй вариант основан на выявлении предпосылок и возможностей формирования кластеров в экономике. В этом случае кластера не существует, но наблюдаются предпосылки для его формирования и развития. Тогда управление кластеризацией предполагает реализацию возможностей по созданию кластерных структур, а далее их обеспечение и поддержку.

Можно сделать вывод, что усилия по кластеризации отрасли содержанием отличаются в зависимости от существующих условий и сложившейся экономической ситуации. Второй сценарий развития событий является наиболее затратным и сложным в реализации и управлении. К примеру, если в определении кластера заложен такой его отличительный признак, как

географическая концентрация предприятий, организаций и различных институтов, то промышленность должна быть сосредоточена в конкретном регионе либо на конкретной территории. К тому же требуется смещение не только промышленных центров, но и экономических, культурных, правовых, научных, образовательных и др. Создание естественных стимулов к изменению пространственного расположения производств и указанных центров и их соответствующее «движение» требует времени и институционального закрепления в региональной либо пространственной политике. Из одного аспекта, звена причинно-следственной цепочки процесса кластеризации можно сделать вывод, что масштаб и глубина поставленной задачи требуют основательной подготовки.

В управлении кластеризацией по смысловой нагрузке выделяют четыре этапа: предварительный, аналитический, организационно-экономический и этап оценки результативности функционирования кластера и эффективности управления. На предварительном этапе определяется необходимость создания, осуществляется постановка целей и задач, оценка условий и возможностей формирования и развития кластера в регионе. На аналитическом этапе осуществляется анализ отраслевых и иных релевантных условий на предмет целесообразности формирования кластера либо его создания. На организационно-экономическом этапе осуществляется структуризация кластера, определение состава участников, системы обеспечения, связей и выработка правил и форм взаимодействия. На последнем этапе оценивают эффективность процесса кластеризации, результативность функционирования кластера и корректируют траекторию его развития.

В целом алгоритм управления кластеризацией отрасли поддается описанию в рамках концепции «ресурсы – управление – результаты». С этой точки зрения оцениваются ресурсы кластерного развития, затем осуществляется непосредственно формирование кластера, далее

оцениваются результаты кластерного развития и эффективность управления. В силу этого различные алгоритмы формирования кластера во многом схожи, однако конкретное содержание каждого из этапов разнится в зависимости от подготовки субъекта управления.

В этой связи необходимо выработать единый методологический подход к формированию кластера и соответственно к управлению кластеризацией. Схематично основные положения можно представить следующим образом (рис. 1).

Предлагаемый методологический подход задает конкретную последовательность шагов в рамках любого алгоритма формирования и развития кластера. Также предполагает формирование определенной структуры и конфигурации кластера, которые соответствуют особенностям региона и его экономике. Кластер проектируется до начала осуществления кластеризации отрасли с заранее известными параметрами. В ходе кластеризации отрасли параметры могут корректироваться в зависимости от успешности процесса принятия соответствующих решений.

Анализ процессов кластерной интеграции предполагает идентификацию кластеров и выявление предпосылок их формирования. В ходе исследования проводится конкурентный, региональный и пространственный анализы отрасли и экономики региона.

На основании полученных результатов осуществляется выбор модели кластеризации и разрабатывается ее конфигурация. Выделяют шесть моделей кластеризации. К их числу относятся итальянская, немецкая, финская, японская, североамериканская, индийско-китайская [1]. Модели отличаются конфигурацией основных характеристик: рынок / конкуренция, инновации, интернационализация, малый бизнес, фирма-лидер, прямые иностранные инвестиции. Значение характеристики и степень ее проявления определяют искомую конфигурацию в рамках вырабатываемой модели кластеризации отрасли.

Далее осуществляется выбор модели кластерного развития. Их всего выделяют четыре: маршаллов кластер, модель «втулка-спицы», сателлитная модель, якорная модель [2]. Акцент в моделях сделан на роль различных участников в кластерной динамике и взаимодействии между ними. Каждая модель была проанализирована в сравнении с маршалловым кластером. Последний состоит из преимущественно малых фирм, которые сотрудничают друг с другом, конкурируют напрямую или в рамках цепочки «поставщик – производитель». В этой модели ни одна фирма не обладает ни размером, ни рыночной властью, и только рынок определяет форму и развитие кластера.

Далее в соответствии с методологическим подходом проводится декомпозиция проектируемого кластера на основные управляемые элементы: объекты, среды, процессы и проекты, которые образуют типовую кластерную архитектуру региона [3]. Кластерная архитектура представляет собой основу для разработки стратегии развития региона. В ней отражается не только первоначальная отраслевая конфигурация, но и конкретная система перспективных производственно-экономических отношений предприятий с научно-образовательными организациями и государственными структурами (принцип «тройной спирали»).

После разработки кластерной архитектуры определяется конкретный состав участников кластера. Обычно это осуществляется посредством составления кластерных схем [3]. Кроме того, кластерная схема отражает основные взаимосвязи промышленности с другими отраслями, включая обеспечение процессов кластеризации, в том числе институциональное. В ней находят отражение основные и второстепенные, смежные и родственные виды экономической деятельности кластера, которые кодифицируются в соответствии с общим классификатором видов экономической деятельности.

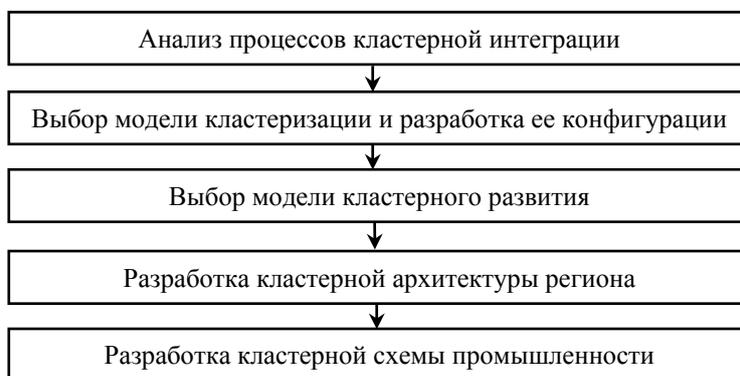


Рис. 1. Методологический подход к управлению кластеризацией отрасли

Впоследствии формирование и развитие кластеров подчиняется основным инвариантам (этапам) алгоритма построения кластерных образований в рамках предложенного методологического подхода (рис. 2). В соответствии с алгоритмом процесс формирования кластера включает в себе предварительный, аналитический и организационно-экономический этапы. Процесс управляемого развития кластера охватывается этапами оценки. Кластер претерпевает изменения не только за счет внутренней динамики и собственных систем обеспечения, но и за счет воздействий со стороны субъекта управления.

Помимо определенного спектра процедур и действий в рамках приведенного методологического подхода и алгоритма, при управлении кластеризацией следует руководствоваться основным принципом эффективного развития кластера – принципом «тройной спирали». Данный принцип предполагает взаимодействие трех основных групп участников кластера: науки, бизнеса и власти. Нарушение либо отклонение от принципа «тройной спирали» делает кластерное развитие неполноценным, организацию кластерного образования малоэффективной, а процесс кластеризации в низкой степени управляемым. Поэтому первоочередной задачей при формировании и развитии кластера является консолидация усилий частного бизнеса, государственных структур и научно-образовательных учреждений.

При управлении кластеризацией наряду с основным следует руководствоваться и производными принципами развития кластера, ориентированными на устойчивое развитие отдельного предприятия в нем:

1) направленность на эффективную и научно обоснованную интеграцию крупных, средних и мелких товаропроизводителей;

2) ориентация на сотрудничество малого и крупного бизнеса, частно-государственное партнерство, механизмы контрактации;

3) сбалансированное сочетание рыночного саморегулирования (самоорганизации) и государственного вмешательства;

4) формирование рациональной структуры производства продукции, минимально эффективного объема отраслевого выпуска;

5) ориентация на устойчивое развитие отдельных предприятия во взаимосвязи с более сложными интеграционными образованиями;

6) институциональная трансформация и высокая связанность субъектов хозяйствования в конкретном регионе;

7) формирование сетевой структуры организационно-экономического, информационного, инновационного и научно-кадрового обеспечения промышленности;

8) направленность на развитие человеческого и социального капитала;

9) направленность на повышение научно-технического, образовательного и инновационного потенциала;

10) направленность на процедуры совместного пользования и синергизм действий.

Механизм «тройной спирали» опирается на модель «воронки» или тоннельную модель эволюции кластера. Модель показывает группы факторов (силы), влияющие на развитие конкурентоспособных кластеров, а следовательно, на устойчивое развитие отдельных предприятий и организаций региона (рис. 3) [4].

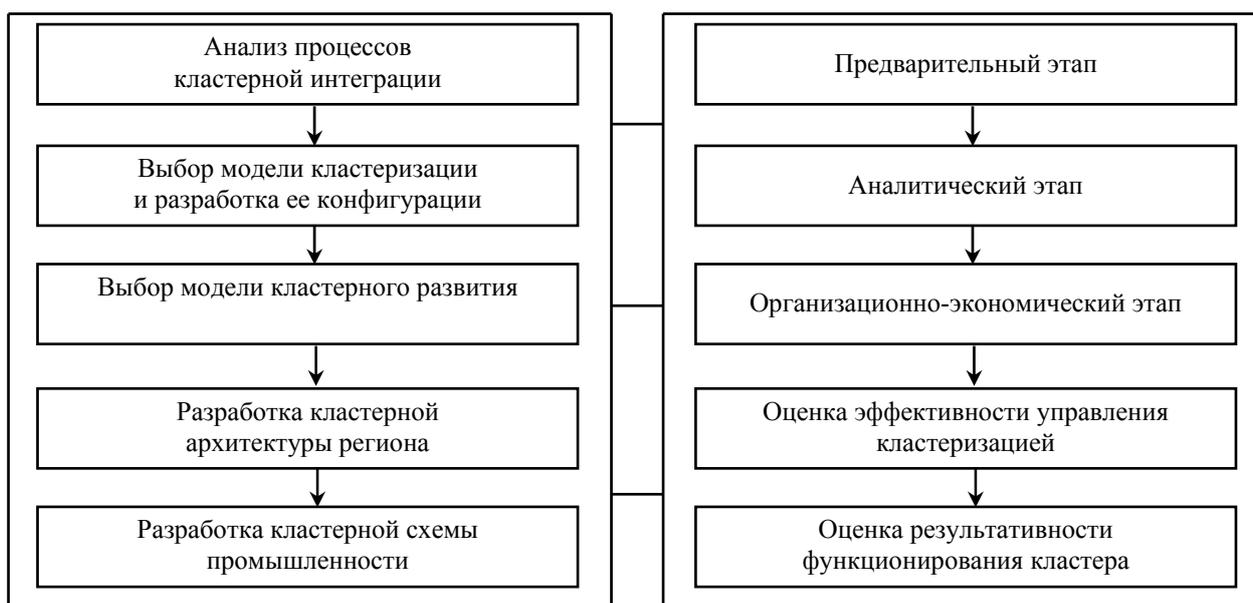


Рис. 2. Алгоритм формирования и развития кластеров в регионе



Рис. 3. Модель «воронки» в развитии кластеров (схематично)

Центральным элементом в модели является конкурентоспособность фирм кластера. Ее источником выступают комбинации устойчивых конкурентных преимуществ, основанных на совместных действиях и специфических ресурсах. Это, в свою очередь, позволяет достигать устойчивого развития отдельного предприятия.

Национальная среда бизнеса акцентирует внимание на традициях и культуре, географическом положении, институциональной среде, а также на макроэкономических условиях.

Политика на микроуровне представляет собой совокупность частных политик разной направленности, таких как региональная политика, политика развития научных исследований, промышленная, экономическая, кластерная, социальная и другие виды политик.

Кластерные инициативы сфокусированы в основном в области развития профессиональных навыков и компетенций персонала, расширения кластеров, развития бизнеса, сотрудничества и партнерства, развития инноваций и технологий, активизации деловой среды.

Предпринимательство и инновационные стратегии включаются в модель на том основании, что предприниматели формируют инновационное окружение и являются важным звеном национальной системы инноваций.

Остальные элементы модели закладываются в кластерные политики и программы. Сбалансированное сочетание инициатив и политик способствует формированию и развитию кластеров, которые, с одной стороны, отвечают требованиям социально-экономических страте-

гий на уровне страны, с другой стороны, соответствуют интересам местных сообществ.

Заключение. Управление кластеризацией отрасли промышленности осуществляется в соответствии с основными инвариантами (этапами) формирования и развития кластеров. Содержание этапов постоянно варьируется, поэтому считается, что не существует универсальных и общих рекомендаций в отношении кластеризации экономики. Тем не менее возможно выработать единый методологический подход к формированию и развитию кластеров. Согласно этому подходу кластер и его параметры проектируются в соответствии с особенностями территории и экономики региона. Это, в свою очередь, служит методологической базой для разработки кластерной политики, программ развития кластеров и реализации кластерных инициатив.

Литература

1. Голованова С. В. Инновационные кластеры и структурные изменения в российской экономике. М.: ГНУ «Высшая школа экономики», 2010. 145 с.
2. Voja S. Clusters models, factors and characteristics // *International Journal of Economic Practices and Theories*. 2011. Vol. 1. No. 1. P. 34–43
3. Андросик Ю. Н. Формирование состава и структуры кластера в мебельной промышленности Республики Беларусь // *Экономика и управление*. 2013. № 4 (36). С. 54–59.
4. Sölvell Ö. Clusters – balancing evolutionary and constructive forces. Stockholm: Ivory Tower Publishers, 2009. 140 p.

Поступила 21.03.2014