

УДК 070-053.2(043.3)

С. В. Харитоновна, доц., канд. филол. наук  
(Институт журналистики БГУ, г. Минск)

## **ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

Распространение высокоскоростных электронных каналов передачи информации и усиление воздействия глобализационных процессов оказывают влияние на качественные параметры функционирования печатной журналистики для детей.

На современном белорусском рынке печати распространяются 22 газеты и 113 журналов для детской аудитории, отличающиеся читательским адресом, целевым назначением и выполняемыми функциями. Несмотря на *увеличение числа детских газет и журналов* и расширение сегмента прессы для юного читателя белорусская периодика функционирует в обстановке жесткой конкуренции с информационной продукцией других стран. Пресса для детей белорусского производства насчитывает 15 газет и 75 журналов. Более 33% от общего количества детских периодических изданий составляют российские печатные СМИ (7 газет, 38 журналов). Актуальность проблемы *экспансии иностранного печатного продукта* возрастает в связи с тем, что белорусская детская периодика занимает относительно небольшой сектор отечественного рынка периодических изданий — всего 5 % из 1556 печатных СМИ.

Одновременно отмечается *массовое распространение коммерческой развлекательной газетно-журнальной периодики*. Согласно результатам авторского социологического исследования среди всех распространяемых на территории Республики Беларусь изданий для детей более 65 % предназначены для развлечения читателя. На фоне *коммерциализации прессы* происходит *снижение тиражей* белорусскоязычной периодики, трансформация *информационного поведения детей*.

Исследование тенденций функционирования белорусских газет и журналов для детей показывает, что в современных конкурентных условиях деятельности СМИ возрастает потребность в комплексном преобразовании структуры детской прессы, поиске новых эффективных форм развития печатной журналистики для детей.