

НАУЧНОЕ КНИГОИЗДАНИЕ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ КРИЗИСНОГО ПЕРИОДА

Кризисные явления, охватившие различные стороны жизни современной Украины, проявляют себя и в сфере социальных коммуникаций, в частности, в одной из явно «социостремительных» отраслей – издательском деле: ведь его «зависимость... от государственной политики в социальной и культурных отраслях, в языковой сфере... тесная связь со всеми общественно-политическими процессами, с одной стороны, и непосредственные реакции общества на события жизни издательской, способность различных форм этой издательской жизни к массовой репрезентации общественного мнения, а значит, и к обратному воздействию на общество, – с другой» [1, с. 36–37], – все это делает книгоиздание как активно влиятельным, так и очень чувствительным ко всему тому, что происходит в социуме.

Нынешняя кризисная ситуация – не первая, переживаемая отраслью за период независимости. Первый кризис охватил постсоветские государства в конце 80-х – в начале 90-х годов (очевидными причинами его стали: разрушение старой издательской системы, а следовательно, лишение издательств государственной поддержки и стабильного, планового финансирования, уменьшение рынков сбыта, переориентация тематической и языковой политики и т. д.), – и сказался на всех без исключения сферах книгоиздания, которые снизили основные показатели (количество названий, тиражи, число экземпляров на душу населения). «Экономический кризис, пришедшийся на первые годы становления нашего государства, – констатировали председатель Научно-издательского совета НАН Украины академик Я. Яцкив и ученый секретарь этого Совета Е. Вакаренко, – в значительной степени отразился и на показателях издательской деятельности Академии наук (а это,

заметим, было самое мощное звено в организационной системе украинской науки. – Н. З.). В первой половине 90-х годов, по сравнению с предыдущим пятилетием, количество изданных научных книг уменьшилось почти на четверть, количество опубликованных учеными НАН Украины статей – на 20%» [2, с. 7].

Перейдя в начале 90-х годов на рыночные «рельсы», украинская научная книга вполне почувствовала на себе трудности выживания: ее показатели в отдельные годы едва удерживались на нижней границе «жизненно необходимого» минимума (напр., в 1991 г. институты НАН Украины выпустили всего 635 названий книг, еще меньше – в последующие годы: 1993 г. – 581, 1995 г. – 483, 1996 г. – 370 названий). Существенный, так сказать, «имиджевый» вред в этот период нанесло украинской науке – «питательной среде» научной литературы и, соответственно, научного книгоиздания – распространенное и почти не прикрытое пренебрежительно-презрительное отношение: ученый – неудачник, не умеющий «вертеться» и зарабатывать, научная деятельность – «отстой», прибежище этих самых неудачников, научная книга – ничтожный по тиражу даже не участник, а так, случайный прибившийся на книжном рынке...

Ситуация с восстановлением имиджа изменилась совершенно неожиданно: оказалось, что наука, кроме получения реальных достижений, может еще и награждать своих творцов степенями и званиями, которые для многих, а особенно для политической, финансовой, бизнесовой верхушки общества, – и есть главный результат! Поэтому, несмотря на явную неприбыльность и рыночную непривлекательность занятий «чистой» наукой в Украине стали быстро возникать большие объемы научной продукции – печатные материалы конференций, научные (хотя часто и псевдонаучные) журналы, но прежде всего, конечно, диссертации (защите которых, как известно, предшествует появление нужного числа публикаций). Таким образом, проблема обеспечения персонального имиджа парадоксальным образом улучшила количественные показатели

научного книгоиздания (не говорим здесь о показателях качественных).

Одновременно научное книгоиздание стало набирать обороты и по причинам весьма благородным: ведь непростые рыночные реалии понуждали издателей к поискам новых направлений, форм и методов работы, т. е. мобилизовали на активную деятельность (в отличие от привычного в «дорыночное» время сонного ожидания). Соответственно первоочередной задачей каждого издателя стало привлечение к чтению (=приобретению) выпущенных ним книг как можно большего числа читателей – людей с различными информационными потребностями, литературными вкусами и культурно-эстетическими приоритетами. На практике это подтолкнуло к критическому пересмотру издательского репертуара, изучению и сегментации книжного рынка с одновременным исследованием читательских запросов и возможностей, к принципиальным изменениям в тематике и типологии изданий. И результаты не заставили себя ждать – с конца 90-х наблюдаем постоянное наращивание показателей научного книгоиздания, ср.: 1996 г. – 1301 название, 2001 – 1773, 2005 – 2501, 2010 – 4665, 2013 – 5500 названий. Подчеркнем, что даже во время второго за очерченный период глобального экономического кризиса (2007–2008) эти показатели стабильно улучшались (2007 г. – 2700, 2008 – 3732, 2009 – 4339).

В научном книгоиздании Украины и сейчас есть много отрицательных моментов, порожденных общим состоянием экономики в стране и зависимым от него уровнем развития науки. Однако издатели настойчиво ищут и во многих случаях находят различные пути их преодоления. В результате:

- научные издания в Украине стабильно занимают второе, после учебных, место среди всех видов литературы по количеству названий;
- растет количество публикаций украинских ученых за рубежом: в 2012 г. издательствами Великобритании, Израиля, Канады, США, Франции и др. выпущено 74 моног-

рафии авторов НАН Украины (максимальный показатель за последние 15 лет);

- обогащается довольно монотонная тематико-типологическая палитра научных изданий: все они выходят в режиме «без тематических ограничений», а репертуарные акценты на актуальных и интересных не только для научного сообщества проблемах обеспечивают отдельным издательствам («Дух і Літера», «Laurus», «Літопис», «Темпора» и др.) довольно успешное существование; популярными (особенно с доступом до еще недавно «закрытых» источников) стали историко-библиографические исследования, а также научно-публицистические, научно-мемуарные произведения;

- положительные тренды демонстрирует научная периодика: так, институты и организации НАН Украины в 1991 г. издавали 54 журнала, в 2000 г. их стало уже 73, в 2014 г. – 87, 26 из них переводятся на английский язык, 17 переиздаются за рубежом; количественно убедительно выглядит и Список научных рецензируемых изданий Украины – 1204 названия (по состоянию на 25.04.13);

- запущены проекты, имеющие целью финансово поддержать выпуск неприбыльных узкоспециальных научных изданий – как отечественных, так и зарубежных (2001 г. – проект «Наукова книга», 2004 г. – «Наука для всіх» и «Наукові переклади», 2009 г. – «Наукова книга. Молоді вчені» (для авторов до 40 лет) и «Наукова книга іноземною мовою»);

- украинская научная книга начинает завоевывать международное признание (в частности, 5 наград в различных номинациях и Гран-при на Международном конкурсе «Научная книга», Москва, 2012 г., в котором участвовали 18 издательств из 8 стран);

- научная книга и периодика все чаще становятся объектом общих исследований украинских ученых и издателей-практиков (в 2007 г. на базе издательства «Наукова думка», при участии Украинской академии печати, состоялась конференция «Научная книга в Украине: автор–издатель–рынок»; с 2010 г. Издательский дом «Академперіодика»

ежегодно проводит научно-практическую конференцию «Научная периодика: традиции и инновации»; издательство «Наукова думка» регулярно проводит конференции по проблемам терминологии).

Таким образом, несмотря на кризис, пытающийся «перекрыть кислород» стабильной в последние годы украинской научной книге, ее «количественное будущее» выглядит весьма оптимистически. Впрочем, количество в данном случае не главное: по нашему мнению, «домашнее задание» для научного книгоиздания на ближайшие годы – работа над качеством, которое мы понимаем как профессиональное, опирающееся на каноны книжной культуры издательское воплощение важных для общества тем, вызывающих и соответствующую реакцию социума. И – исходя из нынешнего состояния отношений наука–общество – это далеко не эстетские соображения.

Действительно, даже если мы решительно отказываемся от науки как приятного способа улучшения персонального имиджа и, соответственно, не принимаем во внимание слепленные на скорую руку, для количества, «труды» этого типа, – то и то, что остается... может ли оно выполнять функции, появившиеся у научной литературы вследствие серьезных вызовов времени? Ведь информационные войны проигрываются не только на страницах газет и экранах телевизоров, но и в кабинетах ученых. Поэтому задача не только самих ученых (через усовершенствованный институт научного рецензирования), но и издателей – способствовать усилению воздействия научной книги на социум и поставить заслон псевдонаучной продукции, чье появление только компрометирует науку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зелінська, Н. В. Теорія та історія видавничої справи – нова спеціальність у новій галузі науки / Н. В. Зелінська // Книга і преса в контексті культурно-історичного розвитку українського суспільства. – Вип. 4. – Львів: Українська академія друкарства. – С. 34–49.

2. Яцків, Я. С. Характерні риси сучасного книгови-
дання Національної академії наук України / Я. С. Яцків,
О. Г. Вакаренко // Поліграфія і видавнича справа. – 2008. –
Вип. 1 (47). – С. 6–8.

УДК 655.4 (477)

Н. Н. Зубко, доцент
(Українська академія печати, г. Львів, Україна)

ИЗДАТЕЛЬСТВА КАК КЛЮЧЕВЫЕ СУБЪЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО КНИЖНОГО РЫНКА В УКРАИНЕ

Книжный рынок — это один из сегментов товарного рынка, на котором взаимодействуют потребители и производители особого продукта — книги, которую понимают сегодня как важнейший антропогенный (человекообразующий) и социогенный (обществообразующий) фактор. Книжки продуцируют как издательства, для которых это основной вид деятельности, так и издательские организации, которые сочетают ее с другими направлениями работы. Согласно с действующим законодательством субъектами издательского дела в Украине являются физические лица-предприниматели, юридические лица Украины и иностранных государств [4]. Они могут выпускать книжки после внесения в Государственный реестр издателей, изготовителей и распространителей издательской продукции на основе соответствующего свидетельства.

Современный книжный рынок в Украине комплексно анализируется в отчете, подготовленном в рамках международного проекта «Книжная платформа», при поддержке программы «Культура» Восточного Партнерства Европейского Союза. Разные аспекты украинского издательского дела освещаются в работах С. Афанасенко, О. Афонина, С. Буряк, О. Коваль, Н. Кучиной, М. Сенченка, В. Тэрэмка, М. Тymoшика и других авторов. В этой публикации мы проанализируем деятельность издательств как ключевых субъектов книжного рынка, ориентируясь на статистиче-