

УДК 658.5

Н. Э. Трусевич, доц., канд. экон. наук  
(БГТУ, г. Минск)

## РАЗВИТИЕ КНИГОИЗДАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ДЕКЛАРАТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Исходно в момент обретения независимости Беларусь, Россия, Украина имели одинаковую планово-распределительную модель экономики. В настоящее время, по прошествии двадцати лет суверенного развития, можно констатировать, что декларируемые экономические модели государств (и их практическая реализация) существенно различаются.

В Республике Беларусь последовательно реализуется модель социально ориентированной рыночной экономики [1].

Российская Федерация позиционируется как региональная сырьевая экономика. Вместе с тем, предпринимаются определенные усилия по развитию шестого экономического уклада [2].

Украина декларировала Европейский путь развития. Однако на данном этапе реальностью является многоукладность экономики, отягощенной экономическим кризисом и военными действиями на ее территории [3].

Цель данной работы рассмотреть, как развивается национальное книгоиздание в условиях социально-экономических моделей существующих в странах.

Прогноз динамики развития книгоиздания Беларуси по количеству наименований книг и брошюр, приведен на рис. 1. Если бы темпы развития белорусского книгоиздания, набранные в девяностые годы, поддерживались, то к 2025 г. страна вышла бы на уровень 22 750 наименований книг и брошюр в год. Однако результаты 2009 и 2010 гг. показали, что оптимистический сценарий развития (сценарий 1) не может быть реализован, в 2009 г. начался спад показателя.

С учетом спада в 2010 г. составлен прогноз по сценарию 2. По результатам этого прогноза спад продолжался бы

до 2014 г. и к этому времени значение показателя уменьшилось бы до 7400 наименований. Учитывая этот сценарий и его неблагоприятные последствия, руководство Министерства информации Республики Беларусь предприняло ряд мер по стабилизации ситуации в национальной системе книгоиздания. Так, например 2012 г. был объявлен Годом книги, в рамках которого было проведено около 400 мероприятий различного уровня по популяризации книги и поддержки книгоиздания.

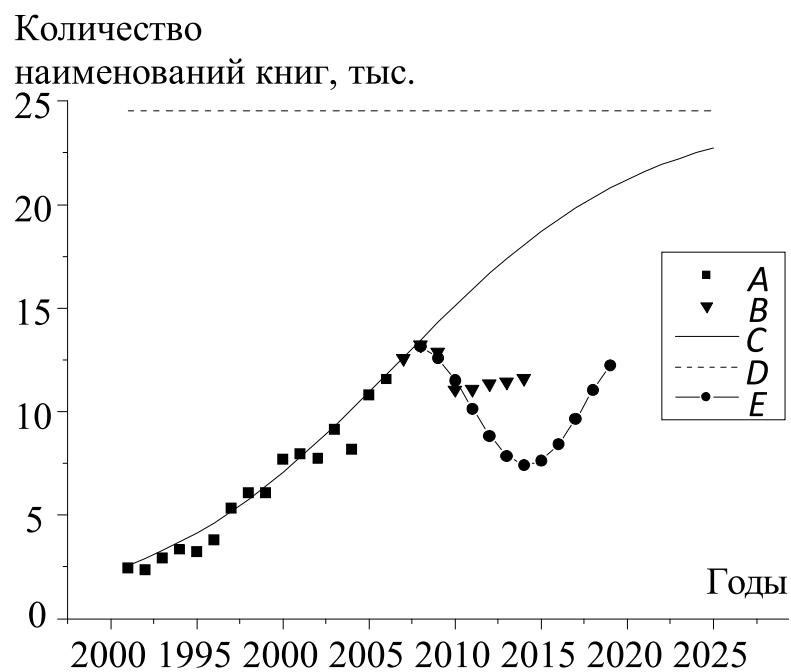


Рис. 1. Прогноз динамики количества изданий в Беларуси:  
 A — данные за 1991–2006 гг.; B — 2007–2014 гг.; C — прогноз по сценарию 1; D — асимптота,  $a = 24\ 540$ ; E — прогноз по сценарию 2

Динамика изменения общего тиража книг и брошюр в Беларуси с 1991 по 2014 год приведена на рис. 2. На рисунке показаны также результаты расчета прогноза данного показателя с учетом спада, начавшегося в 2009 году. Как видно, спад может оказаться довольно глубоким и затяжным.

На рис. 3 приведена динамика изменения объемов белорусского книгоиздания в печатных листах-оттисках. Поскольку средний объем одной книги за рассматриваемый

период варьировался в относительно узком интервале, то динамика изменения объемов на рис. 3 в общих чертах аналогична динамике тиражей.

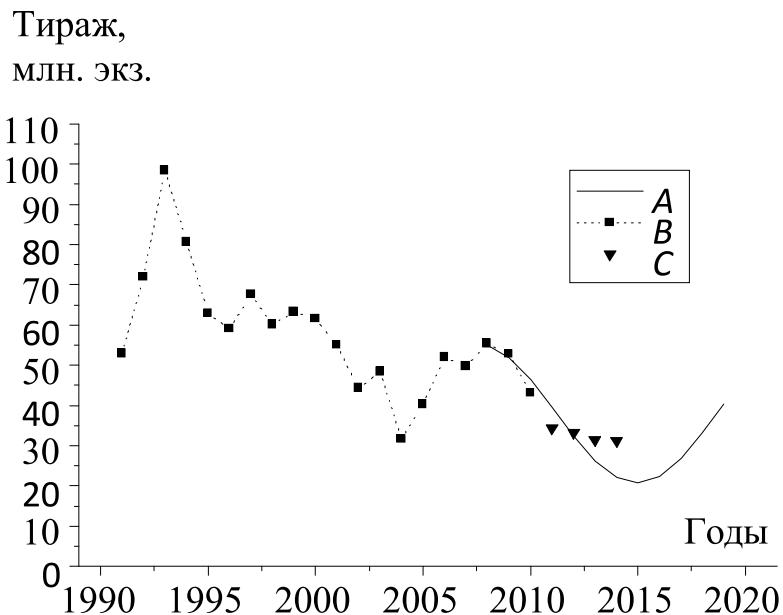


Рис. 2. Прогноз динамики общего тиража книг и брошюр в Беларуси: *A* — прогноз; *B* — данные за 1991–2010 гг.; *C* — данные за период 2011–2014 гг.

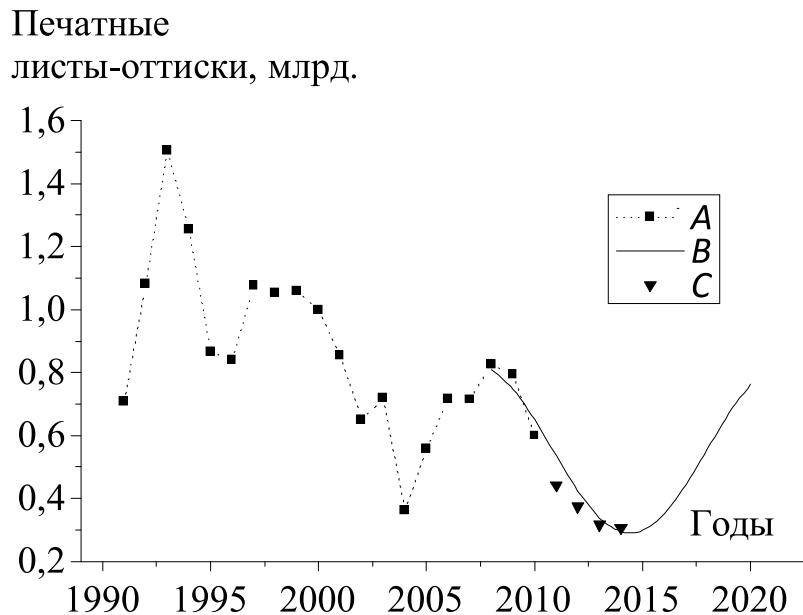


Рис. 3. Прогноз динамики печатных листов-оттисков в Беларуси: *A* — данные за период 1991–2010 гг.; *B* — прогноз; *C* — данные за период 2011–2014 гг.

На рис. 4 приведены статистические данные о количестве изданий в России с 1991 по 2010 год и прогноз изменения этого показателя до 2025 года. Российское книгоиздание в указанный период росло и развивалось достаточно стабильно. Во многом это происходило благодаря сложившейся системе государственного управления и его поддержке на различных уровнях. Прогноз изменения показателя свидетельствует о том, что система перешла в область насыщения. Для области насыщения жизненного цикла характерно существенное замедление темпов развития и нестабильное поведение показателя. Выходом из этой ситуации является переход на новый цикл развития.

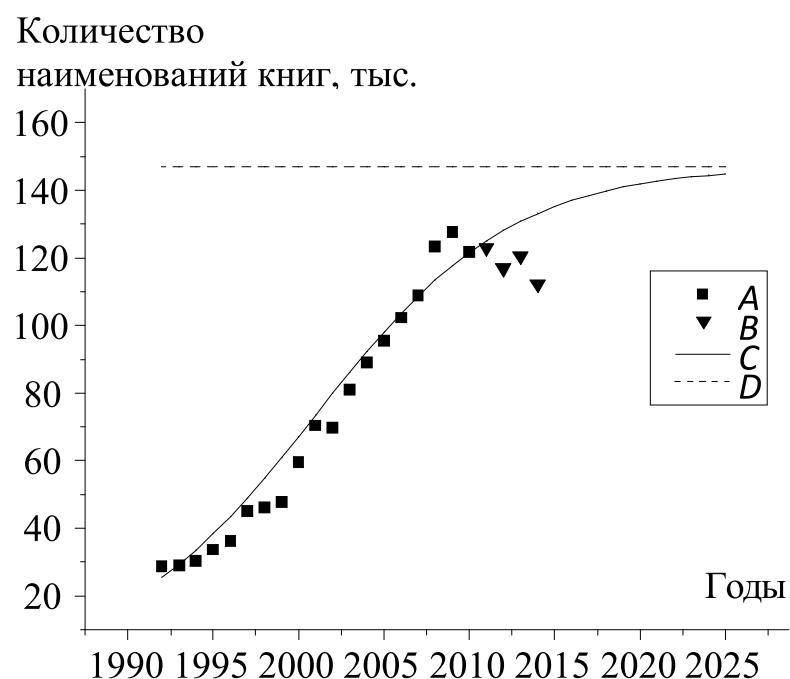


Рис. 4. Прогноз динамики количества изданий в России:  
 А — данные за период 1992–2010 гг.; В — 2011–2014 гг.;  
 С — прогноз; D — асимптота,  $a = 147\ 191$

Динамика общего тиража книг в России показана на рис. 5. Прогноз этого показателя свидетельствует о том, что может сложиться двадцатилетний цикл колебаний тиражей с амплитудой около 200 миллионов экземпляров. Данная закономерность укладывается, в представления качественной теории экономических отраслевых циклов.

Как видно на рис. 6, динамика печатных листов-оттисков, в общем, имеет достаточно выраженную тенденцию к уменьшению данного показателя.

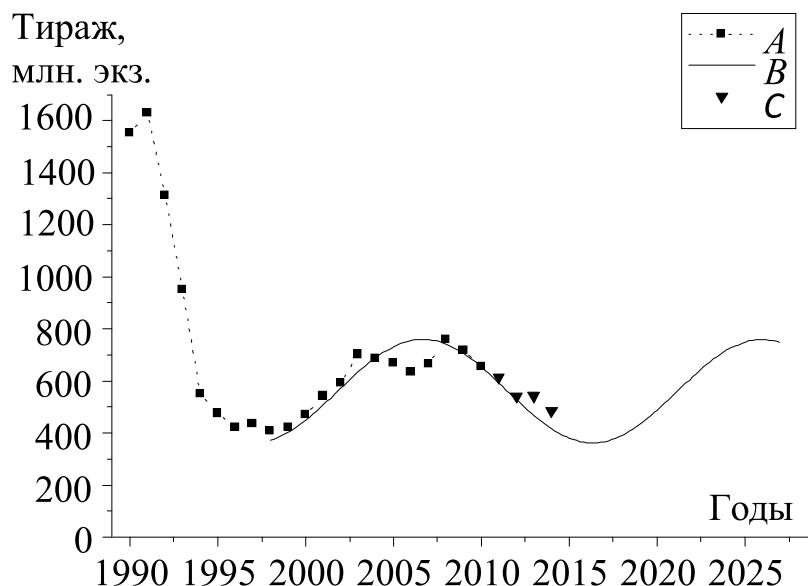


Рис. 5. Прогноз динамики общего тиража книг и брошюр в России: *A* — прогноз; *B* — данные за 1990–2010 гг.; *C* — данные за период 2011–2014 гг.

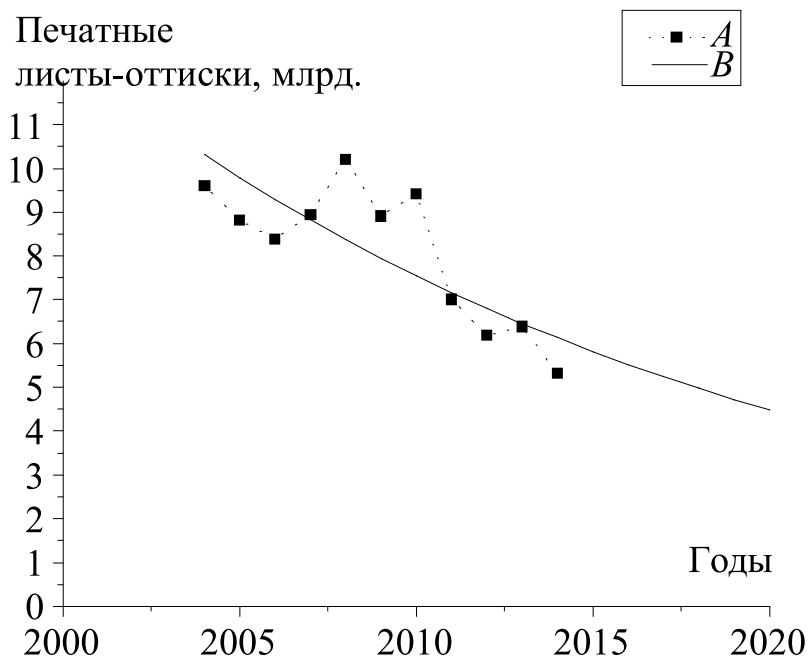


Рис. 6. Прогноз динамики печатных листов-оттисков в России: *A* — данные за период 1991–2014 гг.; *B* — тренд

Статистические данные о количестве изданий в Украине с 1991 по 2014 годы и прогноз изменения этого показателя до 2025 года приведены на рис. 7. На рисунке видно, что украинское книгоиздание за указанный период в целом имело положительную динамику. Однако после 2000 года период интенсивного роста сменялся периодом стагнации.

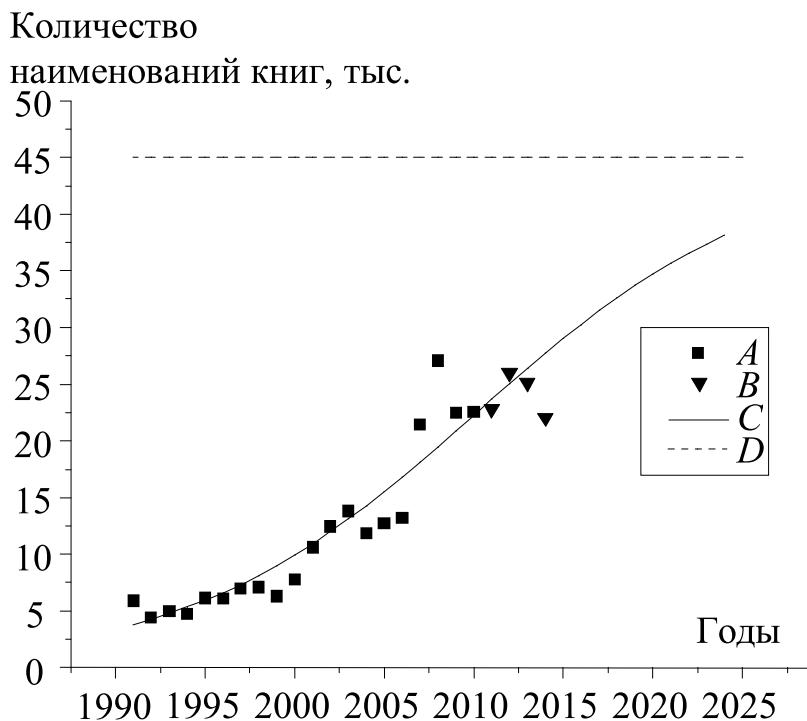


Рис. 7. Прогноз динамики количества изданий в Украине:  
 A — данные за 1991–2010 гг.; B — 2011–2014 гг.; C — прогноз;  
 D — асимптота,  $a = 44\ 973$

Динамика общего тиража книг и брошюр в Украине показана на рис. 8 [4, 5]. Поведение этого показателя, начиная с 2000 года, свидетельствует о том, что он изменяется циклически с амплитудой около 10 миллионов экземпляров. Прогноз развития тиражей составлен с учетом данной закономерности.

На рис. 9 приведены данные, отражающие изменение объемов украинского книгоиздания в печатных листах-оттисках. Анализ сложившейся после 2000 года статистики этого показателя свидетельствует о том, что можно прогнозировать пятнадцатилетний цикл колебаний объемов с амплитудой около 250 миллионов листов-оттисков.

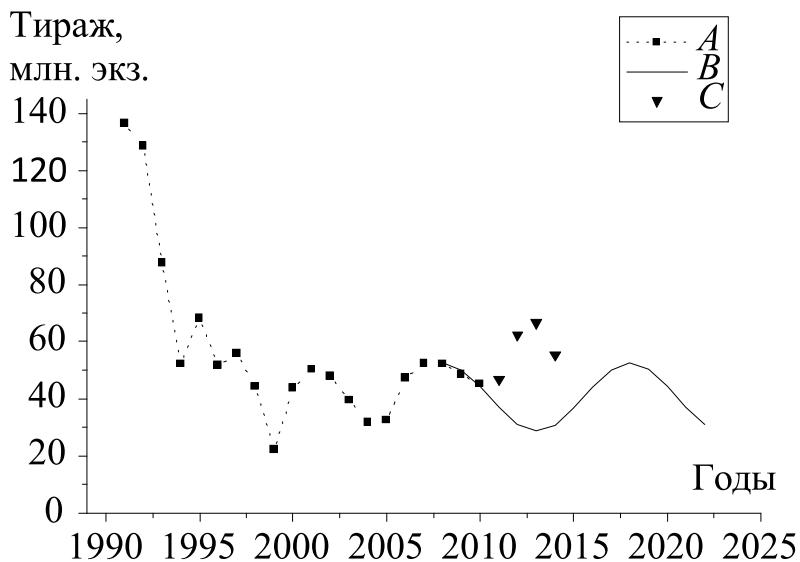


Рис. 8. Прогноз динамики тиража книг в Украине:  
A — прогноз; B — данные за 1991–2010 гг.; C — 2011–2014 гг.

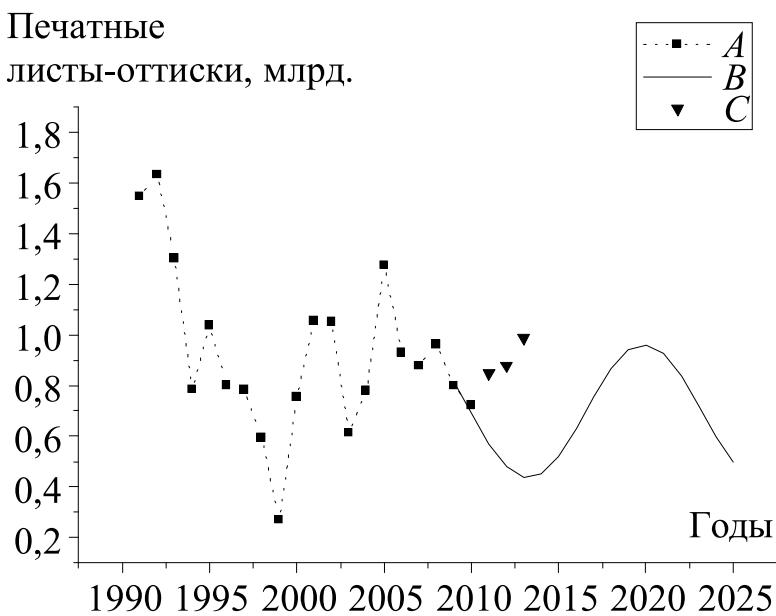


Рис. 9. Прогноз динамики печатных листов-оттисков в Украине:  
A — прогноз; B — данные за 1991–2010 гг.; C — 2011–2013 гг.

В системе международной издательской статистики сравнительный анализ национальных систем книгоиздания принято вести по удельным показателям [6]. Удельные показатели выпуска книг на 1 миллион жителей в 1991–2014 годы в Беларуси, России и Украине приведены на рис. 10.

По своей сути удельное количество изданий является количественным выражением качества национальной системы книгоиздания. На рис. 10 видно, что по этому показателю система книгоиздания Беларуси является безусловным лидером по отношению к России и Украине.

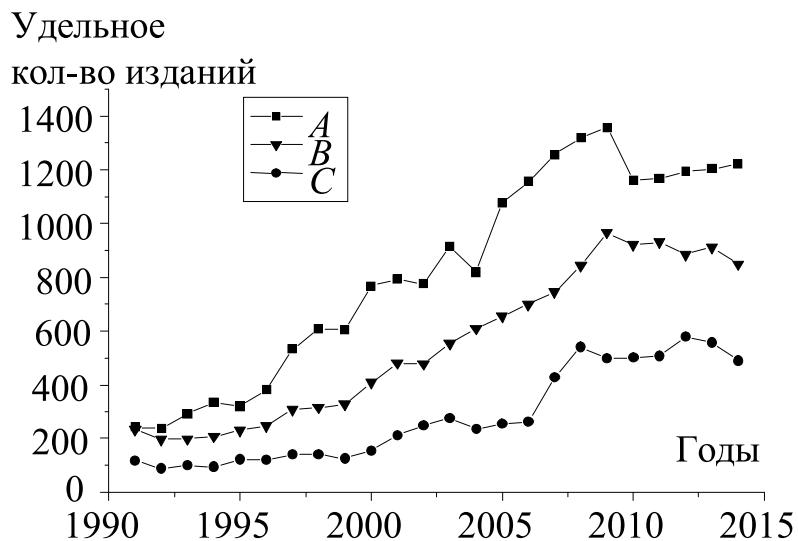


Рис. 10. Удельное количество изданий на 1 миллион жителей:  
A — Беларусь; B — Россия; C — Украина

В настоящее время в профессиональном сообществе уже не оспаривается тот факт, что за 20 лет суверенного развития Беларуси, России и Украины национальные системы книгоиздания и книгораспространения фактически определились с индивидуальными доминантами развития.

В целом модель развития экономики Беларуси создает благоприятные условия для развития книгоиздания. Одной из основных ее черт является профессиональное и культурное развитие составляющей которого является книгоиздание. В последние несколько лет экономика Республики Беларусь столкнулась с целым рядом серьезных проблем, что отразилось и на книгоиздании. Экономика России не обеспечивает должного развития книгоиздания по основным показателям. В Украине наблюдается незначительное снижение удельного показателя выпуска книг на 1 миллион жителей только последние два года.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Выступление Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко на IV Всебелорусском народном собрании 6 декабря 2010 г. // Информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь / Учредитель: Администрация Президента Респ. Беларусь. – 2010. – № 12. – С. 2–45.
2. Гринбер, Р. С. Экономика современной России: состояние, проблемы, перспективы / Р. С. Гринберг // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2015. – № 1. – С. 10–29.
3. Куценко, В. И. Новая парадигма социогуманитарного развития — важный фактор формирования национальной инновационной экономики / В. И. Куценко, Е. В. Гаращук // Вестник НАН Украины. – 2013. – № 8. – С. 73–82.
4. Сенченко, М. Підсумки роботи книжкової індустрії Білорусі та Росії / М. Сенченко // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 4, 6. – С. 3–7.
5. Буряк, С. Аналітичний огляд випуску друкованої продукції в 2010 році / С. Буряк // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 5. – С. 3–11.
6. Трусевич, Н. Э. Баланс выпуска печатной продукции и территориальное распределение полиграфической промышленности / Н. Э. Трусевич, О. В. Барушко // Труды БГТУ. Сер. IX, Издательское дело и полиграфия. – 2008. – Вып. XVI. – С. 66–69.

УДК 338.242

Л. П. Шендеровская, ст. преп.  
(НТУУ «Киевский политехнический институт», г. Киев, Украина)

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Множество факторов, которые влияют на управление развитием предприятий, высокая интенсивность изменений, возникновение новых комбинаций факторов, требу-