

УДК 338.48-6:639.1

**Н. Т. Юшкевич**

Белорусский государственный технологический университет

**ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ,  
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Одним из наиболее доходных направлений охотничьего пользования является охотничий туризм. Этот вид туризма является важным рычагом повышения эффективности охотхозяйственной деятельности. Целью охотничьего туризма является увеличение финансовых поступлений пользователями охотничьих угодий, в том числе валютных, за счет услуг, оказываемых при организации охоты. Традиционно основу охотничьего туризма составляют иностранные охотничьи туристы.

Вместе с тем, как и во всем охотничьем хозяйстве страны, в охотничьем туризме накопилось немало проблем. Ненадлежащая инфраструктура некоторых охотничьих хозяйств, недостаточная численность охотничьих животных во многих хозяйствах, отсутствие в республике необходимой специализации охотничьих хозяйств, недостаточная рекламная работа, низкий уровень подготовки кадров не позволяют эффективно проводить охоту с иностранными гражданами. Сюда же можно добавить неразвитый комплекс услуг, предоставляемый туристам, проблемы с пересечением границы и т. д.

Динамика развития охотничьего туризма дает основания предполагать, что при решении поставленных задач в ближайшие годы следует значительно увеличить поступления финансовых средств от охотничьего туризма пользователями охотничьих угодий.

Существуют объективные предпосылки для динамического развития охотничьего хозяйства, повышения его роли в системе устойчивого природопользования и удовлетворения потребностей народного хозяйства и населения в продукции и услугах отрасли.

**Ключевые слова:** туризм охотничий, услуги, эффективность.

**N. T. Yushkevich**

Belarusian State Technological University

**HUNTING TOURISM: CHALLENGES, PERSPECTIVES, WAYS  
OF ENHANCING THE EFFECTIVENESS**

Hunting tourism is one of the most profitable areas in hunting household. This kind of tourism plays an important role in the improvement of hunting activity efficiency. The aim of hunting tourism is to increase the financial income from hunting ground users including currency for the cost of services proposed when organizing hunting. Traditionally the major part of hunting tourism is foreign tourist hunters.

But unfortunately there have been many problems in hunting tourism as well as in the whole system of hunting farming, that is inadequate infrastructure of hunting household, insufficient number of game animals in many hunting farms, lack of the required specialists in the republic, lack of advertising and the low level of the personnel training. All this doesn't allow to provide hunting with foreign tourist hunters on a proper level. Here we can add undeveloped system of services provided for tourist etc.

The dynamics of the development of hunting tourism gives us the opportunity to suppose that solving this problem in the future will make it possible to significantly increase financial income from hunting tourism. There is objective background for dynamic development of hunting efficiency for enhancing its role in the system of sustainable nature resource management and to meet the needs of our economy and people in the production and services proposed in this field.

**Key words:** hunting tourism, services, efficiency.

**Введение.** Охотничий туризм является важным рычагом повышения эффективности охотхозяйственной деятельности. Он является одним из наиболее доходных направлений охотничьего пользования в республике.

Вместе с тем, как и во всем охотничьем хозяйстве страны, в охотничьем туризме накопилось немало проблем, которые требуют решения.

Цель исследования – оценка состояния охотничьего туризма, подготовка предложений

для дальнейшего динамического развития охотничьего хозяйства.

Методика исследований: сбор информации о развитии охотничьего хозяйства и охотничьего туризма в республике и зарубежных странах, анализ и сравнение опыта проведения охоттуров в различных хозяйствах, оценка результатов и практические предложения.

**Основная часть.** Одним из наиболее доходных направлений охотничьего пользования яв-

ляется охотничий туризм. Этот вид туризма является важным рычагом повышения эффективности охотхозяйственной деятельности. Целью охотничьего туризма является увеличение финансовых поступлений пользователями охотничьих угодий, в том числе валютных, за счет услуг, оказываемых при организации охоты. Традиционно основу охотничьего туризма составляют услуги, оказываемые иностранным охотникам.

Иностранный охотничий туризм начал практиковаться в Беларуси достаточно недавно, с 1990 г., когда правительством по данному вопросу было принято соответствующее постановление. В последние годы иностранный охотничий туризм в Беларуси довольно активно развивается, о чем свидетельствуют данные государственной статистической отчетности. Если в 2000 г. удельный вес доходов от иностранного туризма от общей суммы доходов охотхозяйственной деятельности составлял около 27%, то уже к 2012 г. – более 50%.

Иностранцев охотников в Беларуси в первую очередь интересуют копытные животные (зубр, лось, олень, кабан), из птиц – глухарь и тетерев. Охотников из Италии и Испании привлекает преимущественно охота на пернатую дичь с подружейными собаками – серую куропатку, вальдшнепа, тетерева, уток. Определенный интерес для иностранных граждан представляет охота на волка, популяция которого в республике довольно значительна. Если до 2000 г. в Беларусь приезжали с целью охоты граждане из Германии, Польши, стран Бенелюкса, то в последние годы произошло существенное увеличение охотников из России, Украины, стран Балтии.

Вместе с тем, согласно Концепции развития охотничьего хозяйства в Республике Беларусь (утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1029 от 31.10.2014), базовые постулаты системы ведения охотничьего хозяйства и управления ресурсами охотничьих животных в нашей стране требуют пересмотра и корректировки.

К основным проблемам развития охотничьего хозяйства и охотничьего туризма относятся:

- сложное правовое регулирование охотхозяйственной деятельности;
- отсутствие действенной системы государственного мониторинга состояния ресурсов охотничьих животных;
- отсутствие объективной системы оценки эффективности охотхозяйственной деятельности;
- невысокая (ниже оптимального уровня) плотность лося, оленя благородного, косули европейской;
- отсутствие высокоэффективной системы охраны охотничьих животных;

– значительное снижение численности кабана в целях предотвращения эпизоотии и других чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий;

– загрязнение 4% площади охотничьих угодий Республики Беларусь (в основном в Гомельской и Могилевской областях) радионуклидами свыше 5 Ки/км<sup>2</sup>;

– снижение плотности некоторых видов охотничьих животных (глухарь, тетерев и др.);

– недостаточная укомплектованность охотведческой службы специалистами с профильным образованием.

Сюда же можно добавить отсутствие в республике необходимой специализации охотничьих хозяйств, ненадлежащая инфраструктура многих охотничьих хозяйств, неразвитый комплекс услуг, предоставляемый туристам, недостаточная рекламная работа, недостаточный уровень подготовки кадров охотничьего хозяйства по обеспечению успешного проведения охотничьих туров, проблемы с пересечением границ и т. д.

Согласно Концепции, «целью развития охотничьего хозяйства является создание условий для максимального удовлетворения потребности граждан в охоте, продукции охоты и связанной с охотой рекреации, развития иностранного охотничьего туризма на основе сохранения естественного продуцирования охотничьих угодий и увеличения их биологического разнообразия путем стимулирования максимальной экологически обоснованной продуктивности популяций охотничьих животных и повышения эффективности охотхозяйственной деятельности» [1].

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) обеспечить рост численности охотничьих животных, в первую очередь копытных (лось, олень, косуля и др.), до оптимального уровня;
- 2) совершенствовать законодательство в области ведения охотничьего хозяйства и охоты на основе гласности и доступности содержания правовых норм;
- 3) разработать эффективные формы контроля за состоянием ресурсов охотничьих животных, в том числе находящихся в пользовании, с применением передовых технологий;
- 4) создать благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов в области ведения охотничьего хозяйства;
- 5) обеспечить гражданам Республики Беларусь доступность занятия охотой;
- 6) повысить уровень культуры проведения охоты, в том числе создать в каждом охотничьем хозяйстве комфортные условия для отдыха охотников;
- 7) повысить заинтересованность охотников в надлежащем осуществлении охраны ресурсов

охотничьих животных, а также в качественном проведении биотехнических мероприятий путем закрепления за ними конкретных участков охотничьих угодий;

8) повысить эффективность использования продукции охоты за счет проведения мероприятий по организации ее закупки у охотников и обеспечения возможности ее переработки и реализации через розничную торговую сеть.

Очень важно, по нашему мнению, что, согласно Концепции, развитие охотничьего хозяйства должно осуществляться на основе некоторых основных принципов:

- социально-культурной ценности охоты;
- государственного управления в области ведения охотничьего хозяйства;
- однозначности толкования и доступности содержания принимаемых норм, их общественного обсуждения;
- предоставления в пользование участков охотничьих угодий с обитающими на этих участках охотничьими животными на конкурсной основе и гласности такого предоставления;
- экологически устойчивого использования ресурсов охотничьих животных;
- минимизации страданий животных при осуществлении их добычи;
- доступности занятия охотой для граждан Республики Беларусь и др.

Приоритетными направлениями устойчивого развития охотничьего хозяйства определены:

1) внедрение информационных технологий для создания более привлекательного и удобного сервиса, связанного с приобретением охотничьих путевок, рекламой, получением государственного удостоверения на право охоты;

2) обеспечение комплексного использования продукции охоты, в том числе создание организаций по переработке продукции охоты на основе новейших технологий, определение сырьевых зон для таких организаций;

3) развитие трофейного дела;

4) развитие охотничьего туризма, а также сферы сопутствующих охоте услуг;

5) систематическое проведение турниров, соревнований, выставок, презентаций и др.;

6) возрождение и поддержание национальных и культурных традиций охоты, воспитание грамотного и гуманного охотника.

Таким образом, одним из важнейших направлений развития охотничьего хозяйства Концепция определила развитие *охотничьего туризма*.

Для дальнейшего развития в республике охотничьего туризма имеются необходимые условия, в том числе «удобное географическое расположение, возможность охоты на редкие для иностранных граждан виды охотничьих жи-

вотных, привлекательная стоимость туристических услуг, созданная в последние годы инфраструктура охотничьих хозяйств» [2].

Пользователи охотничьих угодий уделяют мало внимания формированию популяций копытных животных по половозрастному составу с высоким трофейным потенциалом. Иностранцы предпочитают в основном индивидуальную охоту, спрос на групповые поездки для проведения загонных охот по добыче копытных животных снижается. Поэтому пользователям охотничьих угодий целенаправленно необходимо проводить работу по сохранению и приумножению количества охотничьих животных с высокими трофейными качествами, используя для этого внедрение более совершенных приемов и способов охоты при выполнении плана изъятия копытных животных.

Следует организовать комплекс таких услуг, как транспортное обеспечение, питание по кулинарным рецептам охотничьей и белорусской кухни, таксидермия, развлечения и активный отдых, экскурсии по знаменательным местам, рыбалка, прокат охотничьего, туристского и спортивного инвентаря, снаряжения и экипировки, реализация сувенирной продукции и пр.

Необходимо последовательно проводить рекламную деятельность.

Для этого следует использовать:

– рекламно-информационное сопровождение туристического потенциала охотничьего хозяйства путем издания массовым тиражом информационно-рекламных материалов и их размещения в сети Интернет;

– участие в зарубежных выставках, проведение национальных специализированных выставок;

– тиражирование буклетов, календарей, издание популярной литературы по охотничьей тематике;

– проведение презентаций туристических возможностей пользователей охотничьих угодий, ознакомительных поездок по охотничьим хозяйствам;

– размещение материалов в средствах массовой информации.

Таким образом, развитие охотничьего туризма должно развиваться по следующим направлениям:

1) создание необходимой инфраструктуры охотничьих хозяйств;

2) увеличение численности наиболее ценных видов охотничьих животных (зубр, лось, олень, косуля, кабан, глухарь, тетерев), а также улучшение половозрастной структуры их популяций;

3) подготовка и повышение квалификации кадров охотничьего хозяйства;

4) расширение комплекса услуг, предоставляемых туристам;

5) активизация рекламной и маркетинговой деятельности;

6) увеличение количества и улучшение качества работы туроператоров.

Динамика развития охотничьего туризма дает основания предполагать, что при решении поставленных задач в ближайшие годы есть возможность значительно увеличить поступление пользователями охотничьих угодий финансовых средств от охотничьего туризма.

**Заключение.** Существуют объективные предпосылки для динамического развития охотничьего туризма и охотхозяйства, повышения его

роли в системе устойчивого природопользования и удовлетворения потребностей народного хозяйства и населения в продукции и услугах отрасли. Это обуславливает необходимость в институциональных изменениях управления охотничьим хозяйством, укрепления кадрового потенциала, совершенствования и повышения эффективности и рационального использования охотничьих ресурсов на основе принципов устойчивого развития, конъюнктуры рынка, тенденций постиндустриального мирового развития и возрастания роли экологической сферы в жизни общества.

### Литература

1. О Концепции развития охотничьего хозяйства в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 окт. 2014 г., № 1029 [Электронный ресурс]. URL: [http://kodeksy-by.com/norm\\_akt/source-СМ РБ/type-Постановление/1029-31.10.2014.htm](http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ РБ/type-Постановление/1029-31.10.2014.htm) (дата обращения: 04.01.2015).

### References

1. The concept for the development of hunting economy in the Republic of Belarus: Council of Ministers resolution Republic of Belarus, October 31, 2014 [Electronic resource]. Available at: [http://kodeksy-by.com/norm\\_akt/source-СМ РБ/type-Постановление/1029-31.10.2014.htm](http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ РБ/type-Постановление/1029-31.10.2014.htm) (accessed 04.01.2015).

### Информация об авторе

**Юшкевич Николай Тарасович** – доцент кафедры туризма и природопользования. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: [ushkevich@belstu.by](mailto:ushkevich@belstu.by)

### Information about the author

**Yushkevich Nikolay Tarasovich** – Assistant Professor, the Department of Tourism and Nature Management. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: [ushkevich@belstu.by](mailto:ushkevich@belstu.by)

*Поступила 13.02.2015*