

УДК 81'271.2

О. В. Бобрицкая, ст. преп.
(БГТУ, г. Минск)

ЗВУЧАЩАЯ РЕЧЬ КАК КРИТЕРИЙ ПОНИМАНИЯ ТЕКСТА

Установлено, что в современном обществе люди слушают 45% времени, говорят – 30%, читают – 16%, пишут – 9%. Как видно, аудирование остается безусловным лидером среди других видов речевой деятельности. У менеджеров, экспертов и т. д.: аудирование – 35%, говорение – 20% (общение с руководством и сотрудниками, совещания, деловые встречи, переговоры, разговоры по телефону); чтение – 15% (чтение корреспонденции в печатном или компьютерном виде), письмо – 30% (составление текстов деловых бумаг).

Аудированию, как виду речевой деятельности в свете реальной коммуникации, присущи два важных психофизиологических механизма: селектирование звукового сигнала и адаптация. Эти механизмы позволяют слушающему справляться с трудностями, возникающих в процессе коммуникации. Отсекать посторонние звуковые сигналы от воспринимаемой на слух речи помогает аудитору механизм селектирования. Неслучайно в современные аудио- и видеокурсы включаются сюжеты, в ходе которых герои общаются в обстановке реальной коммуникации при различного рода шумовых помехах (движущийся транспорт, доносящаяся речь окружающих людей и др.). А механизм адаптации «отвечает» за успешное аудирование речи людей с различными голосовыми параметрами.

Речь говорящего должна быть благозвучной. Согласно И. Б. Голуб, Д. Э. Розенталю, благозвучной называют речь, «в которой отсутствуют труднопроизносимые сочетания звуков, которая характеризуется «гармонической, плавной» интонацией». Монотонность речи вызывает у слушателей утомление, рассеянное отвлечение внимания. Слишком замедленная речь, а также заикание раздражают слушателей. Все это создает барьеры общения, вызывает отрицательные эмоции. И, наоборот, слушатели положительно реагируют на богатый, глубокий, хорошо поставленный и динамичный голос, который несет в себе убеждение и заслуживает доверия.

Содержание понятия «благозвучие речи» более обширно, чем это обычно предполагается. Критерием благозвучия речи должен являться характер ее воздействия на слушателя. Для достижения благозвучия используется весь комплекс просодических средств речи, таких как высота, громкость, тембр, сила ударения.