

Т.М. Братенкова, О.Н. Пекарь
(БГТУ, г. Минск)

**ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВЖЕНИЕ ТУПРОДУКТА
В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ СЛАВГОРОДСКОГО РЕГИОНА)**

Агротуризм в данный момент в Республике Беларусь позволяет выгодно использовать сложившиеся тенденции на мировом туристическом рынке, природные богатства, историческое и культурное наследие. В настоящее время основные его задачи – создание высококачественных конкурентоспособных продуктов и продвижение их на внутреннем и внешнем туристических рынках. Примером, заслуживающим внимания, является фестиваль «Гаспадарчы сыр», который проводится в г. Славгород. Данное мероприятие является одним из продуктов, сформированным в условиях развития региона, является основой для создания бренда Славгорода и его развития в целом. В районе имеются некоторые условия, которые формируют благоприятную среду для развития и продвижения турпродукта, это: выгодное географическое положение, а также наличие 18 материальных недвижимых историко-культурных ценностей, наличие 5 агроусадеб, формирование близких отношений между сыроварами и их иностранными партнерами, контроль и помощь в продвижении и брэндинге района местным фондом развития сельских территорий «Возрождение-Агро» и Международным фондом развития сельских территорий. В основе турпродукта лежит комплекс услуг, в основе которого – само мероприятие и дополнительные услуги: мастер-классы от сыроваров, выставка сельских подворий и агроусадеб, предложения активного отдыха в районе, также в 2016 планируется создание «Центра сыроварения» и «Музея сыра». На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы по формированию турпродукта: необходим комплексный, интегрированный подход; принцип партнерства и кооперации и особый подход в планировании и кооперации. Таким образом, формирование и продвижение турпродукта – фестиваля «Гаспадарчы сыр», способствуют социальному, экономическому и культурному развитию региона. Мероприятие способно привлекать дополнительные инвестиции, которые помогут развивать район и создавать условия для его устойчивого развития. Это позволит перейти от агротуризма, к агроэкотуризму и повысить социально-экономический уровень района в целом.