

КОММУНИКАТИВНАЯ ГРАММАТИКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Для формирования готовности студентов к созданию и проведению презентаций на английском языке, необходимой для профессиональной деятельности в сфере экономики, целесообразно рассмотреть следующие аспекты: содержание обучения студентов, виды учебных занятий, формы отчётности (аттестации), описание применяемых технологий, учебно-методическое и информационное обеспечение.

Целью подготовки презентаций на английском языке является развитие иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, необходимой для межкультурной профессиональной коммуникации.

Для этого предусматривается: 1) изучение социокультурных стереотипов речевого и неречевого поведения в условиях делового межкультурного взаимодействия; правил речевого поведения в условиях профессионального межкультурного общения; правил подготовки и представления презентаций; 2) формирование способности: воспринимать и обрабатывать в целях создания презентаций различную информацию на иностранном языке, полученную из печатных, аудиовизуальных и электронных источников информации в рамках профессиональной сферы общения; создавать подготовленные публичные выступления репродуктивного и продуктивного характера, отвечающие требованиям связности, логичности, аргументированности, выразительности, содержательности, адресованности, краткости, убедительности, соблюдения контакта с собеседником; отвечать на все типы вопросов, соблюдая правила речевого этикета; в ходе экспромтной беседы суммировать и комментировать содержание своего выступления; правильно пользоваться этикетом письменной речи при составлении презентации; пользоваться ресурсами Интернета для проектирования презентации (использование гиперссылок, моделей/матриц презентаций в Power Point); адаптировать извлеченную из Интернета информацию в целях создания презентаций для разнообразных ситуаций межкультурного профессионального общения; создавать оригинальные (авторские) модели презентаций на английском языке.

Для достижения этой цели используются новые образовательные технологии: информационные; игровые: деловая игра, интерактивные: занятие-дискуссия, занятие-дебаты, занятие-тренинг, проектные: подготовка исследовательских и информационных проектов; информационно-коммуникационные: работа в тандеме с использованием электронной среды, создание телекоммуникационных проектов.