

Студ. И. В. Садовский
Науч. рук. ст. преп. А. А. Пузыревская
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Главная задача субъектов лесного хозяйства – воспроизводство лесного фонда, который удовлетворяет экономические, экологические, культурные, бытовые и другие потребности общества. Сама длительность процесса лесовыращивания наводит на мысль о социальной ответственности производства, направленности его на удовлетворение потребностей будущих поколений, то есть на устойчивое развитие.

Наиболее насущные задачи отрасли: повышение эффективности использования лесных ресурсов, рационализация породной структуры лесов (увеличение доли твердолиственных пород (дуба, ясеня, клена), предпочтительное выращивание также сосны и ели, снижение доли березы и осины), выравнивание возрастной структуры лесов, повышение продуктивности лесных земель, увеличение полноты древостоев.

Усиление роли лесного хозяйства Беларуси в жизни общества может быть основано на:

- дальнейшем формировании условий для улучшения качества среды обитания, укрепления здоровья людей путем достижения рационального соотношения между природными и антропогенными ландшафтами и популяризации отдыха на природе;
- обеспечении необходимого уровня занятости населения, в том числе как за счет развития новых перспективных видов деятельности (экотуризма и др.), так и за счет стимулирования традиционных видов самозанятости и индивидуального предпринимательства, таких, как пчеловодство, охота и рыболовство, сбор пищевой и лекарственной продукции и т. д. (данные виды деятельности имеют не только, а зачастую не столько экономическое, сколько культурное и экологическое значение);
- дальнейшем обеспечении условий для воспроизводства человеческого капитала путем рекреации;
- наращивании предложения качественной экологически чистой отечественной продукции из местного сырья;

– содействию решения демографической проблемы путем реализации программ социальной помощи семьям, имеющим детей, в области организации детского отдыха.

УДК 339.13:691.5

Студ. Е.Р. Готько

Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА НА САЙТЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»

Внедряя личный кабинет на сайт ОАО «Гомельстройматериалы», потребителям представляется некое личное пространство, которым владеет каждый клиент. Сложной частью создания личного кабинета является написание технического задания. Техническое задание в рамках создания личного кабинета пишется всегда, независимо от того, содержит личный кабинет 1–2 раздела или больше в несколько раз публичной части сайта. Качественное техническое задание на 100 страниц по времени занимает до 2 месяцев, включает в себя несколько встреч с представителями заказчика для выяснения путей синхронизации клиентов в учетном программном обеспечении заказчика и в личном кабинете, согласование вида интерфейсов (прототипы, иногда даже «живые»), а самое главное источников данных и методов получения и кеширования этих данных. Важно выяснить нагрузку на личный кабинет, чтобы заранее не прибегать к дорогим решениям, обеспечивающим высокую производительность. Личный кабинет на сайте всегда будет иметь оптимальный набор функций, для решения задач с клиентом, но не более. Огромное количество крупных предприятий, которые предлагают свою продукцию, обладают в сети сайтами, на которых присутствует раздел под названием «Личный кабинет».

Личный кабинет на сайте ОАО «Гомельстройматериалы» будет находиться в доступном месте при оценке удобства пользования сайта, не сложен в навигации, увеличит статистику посещаемости сайта, в том числе время, проведенное посетителями на сайте, кроме процедуры регистрации и верификации пользователей. Положительным маркетинговым результатом от разработки личного кабинета будет увеличение количества заказов, увеличение среднего размера заказа, сокращение времени возврата дебиторской задолженности, сокращение трудозатрат бухгалтерии за счет механизма автогенерации актов сверки, оптимальное управление складскими запасами, с учетом потреб-