

– содействию решения демографической проблемы путем реализации программ социальной помощи семьям, имеющим детей, в области организации детского отдыха.

УДК 339.13:691.5

Студ. Е.Р. Готько

Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА НА САЙТЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»

Внедряя личный кабинет на сайт ОАО «Гомельстройматериалы», потребителям представляется некое личное пространство, которым владеет каждый клиент. Сложной частью создания личного кабинета является написание технического задания. Техническое задание в рамках создания личного кабинета пишется всегда, независимо от того, содержит личный кабинет 1–2 раздела или больше в несколько раз публичной части сайта. Качественное техническое задание на 100 страниц по времени занимает до 2 месяцев, включает в себя несколько встреч с представителями заказчика для выяснения путей синхронизации клиентов в учетном программном обеспечении заказчика и в личном кабинете, согласование вида интерфейсов (прототипы, иногда даже «живые»), а самое главное источников данных и методов получения и кеширования этих данных. Важно выяснить нагрузку на личный кабинет, чтобы заранее не прибегать к дорогим решениям, обеспечивающим высокую производительность. Личный кабинет на сайте всегда будет иметь оптимальный набор функций, для решения задач с клиентом, но не более. Огромное количество крупных предприятий, которые предлагают свою продукцию, обладают в сети сайтами, на которых присутствует раздел под названием «Личный кабинет».

Личный кабинет на сайте ОАО «Гомельстройматериалы» будет находиться в доступном месте при оценке удобства пользования сайта, не сложен в навигации, увеличит статистику посещаемости сайта, в том числе время, проведенное посетителями на сайте, кроме процедуры регистрации и верификации пользователей. Положительным маркетинговым результатом от разработки личного кабинета будет увеличение количества заказов, увеличение среднего размера заказа, сокращение времени возврата дебиторской задолженности, сокращение трудозатрат бухгалтерии за счет механизма автогенерации актов сверки, оптимальное управление складскими запасами, с учетом потреб-

ностей целевых клиентов и сделать заказчика продукции предприятия постоянным клиентом.

Разработку личного кабинета планируется поручить российской компании DateinLife на платформе 1С-Битрикс. Стоимость разработки личного кабинета оценивается в 30,7 млн. белорусских рублей.

УДК 339.138

Студ. Е.С.Расолько, В.В.Полякович
Науч. рук. ассист. Ю.Н.Андросик

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ

Инновации стали главным атрибутом коммерческой логистики во второй половине 20 века. В это время на заводах активно применялась концепция «точно в срок». Она предполагает, что все материалы должны поступать в точное время и в нужное место. Данный принцип исключает наличие страховых запасов [1].

Вначале данные фиксировались и обрабатывались вручную. Затем после появления компьютеров, этот процесс автоматизировался. Разработка инноваций призвана была ускорить выполнение операций. Ниже приведены примеры некоторых разработок:

– Радиотерминалы. Терминалы, которые надо было держать в одной руке, а управлять другой, были заменены на терминалы, которые крепятся на запястье. Это позволяет освободить руки для работы с отбором товаров. Радиотерминалы используются на складах с большим объемом товаров. На складах с небольшим объемом, используют обычные терминалы сбора данных, так как они гораздо дешевле.

– Стационарные терминалы с полностраничным экраном. Они предназначены для установки на внутрискладской транспорт. Они облегчают и ускоряют работу водителя при поиске товара внутри склада, формировании заказа, точном складировании груза и др. Стационарные терминалы компактны и легко адаптируются к любым экстремальным условиям.

– Портативные переносные терминалы. Комплектация позволяет подобрать оптимальное решение для любых видов задач по сбору и передаче информации. Используют различные типы встроенных или внешних сканеров штрих-кода или RFID-меток, различные операционные системы и типы клавиатуры.

– Голосовые технологии или «voicerpicking». Технология позволяет работнику склада поддерживать непосредственный голосовой