

ностей целевых клиентов и сделать заказчика продукции предприятия постоянным клиентом.

Разработку личного кабинета планируется поручить российской компании DateinLife на платформе 1С-Битрикс. Стоимость разработки личного кабинета оценивается в 30,7 млн. белорусских рублей.

УДК 339.138

Студ. Е.С.Расолько, В.В.Полякович
Науч. рук. ассист. Ю.Н.Андросик

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ

Инновации стали главным атрибутом коммерческой логистики во второй половине 20 века. В это время на заводах активно применялась концепция «точно в срок». Она предполагает, что все материалы должны поступать в точное время и в нужное место. Данный принцип исключает наличие страховых запасов [1].

Вначале данные фиксировались и обрабатывались вручную. Затем после появления компьютеров, этот процесс автоматизировался. Разработка инноваций призвана была ускорить выполнение операций. Ниже приведены примеры некоторых разработок:

– Радиотерминалы. Терминалы, которые надо было держать в одной руке, а управлять другой, были заменены на терминалы, которые крепятся на запястье. Это позволяет освободить руки для работы с отбором товаров. Радиотерминалы используются на складах с большим объемом товаров. На складах с небольшим объемом, используют обычные терминалы сбора данных, так как они гораздо дешевле.

– Стационарные терминалы с полностраничным экраном. Они предназначены для установки на внутрискладской транспорт. Они облегчают и ускоряют работу водителя при поиске товара внутри склада, формировании заказа, точном складировании груза и др. Стационарные терминалы компактны и легко адаптируются к любым экстремальным условиям.

– Портативные переносные терминалы. Комплектация позволяет подобрать оптимальное решение для любых видов задач по сбору и передаче информации. Используют различные типы встроенных или внешних сканеров штрих-кода или RFID-меток, различные операционные системы и типы клавиатуры.

– Голосовые технологии или «voicerpicking». Технология позволяет работнику склада поддерживать непосредственный голосовой

контакт с WMS-системой (система управления складом) в процессе выполнения заказов. Технология VoicePicking позволяет значительно повысить точность и оперативность выполнения заказов, что благоприятно сказывается на общей производительности работы склада.

– Подбор по свету или «pickbylight». Разработана для автоматизации процесса отбора продукции. Особенность технологии заключается в том, что для идентификации товара, его веса, количества и места расположения используются световые сигналы. Данная система способна информировать о текущих запасах в ячейке и предупреждать о необходимости провести инвентаризацию.

Эти разработки уже стали базой для совершенствования складской логистики [2]. Также в качестве примеров, заслуживающих внимания можно привести следующие:

– Скоростная упаковка. Французская компания Savoie разработала упаковочную машину E-Jivaro, которая сама рассчитывает нужную высоту коробок в соответствии с содержимым и запечатывает их.

– Аккуратная тележка. Тележка, с помощью которой можно перемещать и устанавливать стекла в цехах, на складах и стройплощадках.

– Датчики влажности из опалов. При повышении влажности больше допустимого уровня опал становится прозрачным. Предполагается, что устройством заинтересуются предприятия химической и пищевой промышленности, а также склады (специализирующиеся, например, на хранении продуктов).

В мире инновационные технологии в логистике развиваются стремительными темпами. Ожидается, что инвестиции в эту область продолжат расти в связи с необходимостью повышать конкурентоспособность компаний на рынке путем оптимизации затрат на логистику, а также дальнейшего развития логистической системы.

ЛИТЕРАТУРА

1 Акоф, Р. Сасиени, М. Основы исследования операций: учебное пособие. – М.: Мир, 1971. – 536 с.

2 Дыбская, В.В. Логистика складирования. – М: ИНФРА, 2011. – 559 с.