

Секция инженерно-экономическая
рации различных заинтересованных организаций и предпринимателей, в особенности в целях формирования конкурентоспособного регионального туристического продукта.

Кластер – это группа географически соседствующих компаний и связанных с ними организаций (органов госуправления, инфраструктурных субъектов хозяйствования, учреждений образования), взаимодополняющих друг друга.

В деятельности кластера могут принимать участие в меру своих возможностей любой заинтересованный человек, предприятия, владельцы усадеб, медучреждения, организации, работающие в сфере охраны природы и сохранения культурного наследия, средства массовой информации, производители и продавцы спортивного, туристского снаряжения, продуктов питания и многие другие. Однако в первую очередь, кластер – это объединение владельцев агроусадеб, и от их умения работать вместе, заинтересованности в развитии благосостояния партнера, корпоративного единства зависит успех общего дела.

Успешным примером в Беларуси является Воложинский кластер, развитие которого привело к росту туристского потока в агроусадьбы на 20%, а доходы от туристского обслуживания выросли более чем на 50%.

Таким образом, в Беларуси имеется огромный туристический потенциал, и для его реализации следует рассматривать туризм как самостоятельное стратегическое экономическое направление и находить локальные креативные решения развития туристического рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1 Масилевич, Н. А. Экономика туристического рынка : тексты лекций для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» / Н. А. Масилевич. – Минск: БГТУ, 2015. – 122 с.

УДК 005.915(073)

Студ. К.М. Кужко

Науч. рук. доц. Н.А. Масилевич

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

БАЗОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Международный финансовый менеджмент представляет собой систему экономических отношений, возникающих по поводу управления финансами в условиях интернационализации хозяйственной деятельности компании; это система финансового менеджмента в ус-

Секция инженерно-экономическая

ловиях действия транснациональных корпораций на международные рынки. Компания исходит из постулата о том, что ее коммерческая деятельность на рынках прямо или косвенно принесет ей большую прибыль, чем на национальном рынке [1].

В финансовом менеджменте основополагающими являются следующие концепции: денежного потока, временной ценности денежных ресурсов, компромисса между риском и доходностью, стоимости капитала, эффективности рынка капитала, асимметричности информации, агентских отношений, альтернативных затрат, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.

В функции международного финансового менеджмента входят следующие: анализ финансовой отчетности; прогнозирование движения денежных средств; выпуск акций; получение займов и кредитов; операции с инвестициями; оценка операций слияния и поглощения фирм; перераспределение и перелив капитала; экономия издержек обращения; ускорение концентрации и централизации капитала и др.

Международный финансовый менеджмент (помимо общих с финансовым менеджментом задач) имеет дело с совершенно специфическими задачами, которые он решает применительно к международным отношениям. К ним относятся: планирование финансовых операций с использованием в международных расчетах различных валют; кредитование экспортной деятельности; международное бюджетирование капитала, мотивация осуществления иностранных прямых инвестиций и портфельных инвестиций; операции на международном валютном рынке.

Роль международного финансового менеджмента в развитии международных связей проявляется по таким направлениям, как изыскание источников и мобилизация необходимых финансовых ресурсов для финансирования различных направлений международного сотрудничества; регулирование международных интеграционных процессов; стимулирование развития каждого вида международных отношений и непосредственных участников этих отношений.

Исследуя причины неопределенности в деятельности международного финансового менеджера, можно выделить внешние, такие как многообразие валют, нарастающий валютный риск, политический риск, разнообразие экономических и юридических систем, функционирование еврорынка, межгосударственное регулирование валютно – финансовых отношений, глобализация рынков, национальные культурные различия и пр.; внутренние, такие как агентская проблема в транснациональной корпорации, деятельность финансового менедже-

Секция инженерно-экономическая
ра (имеется ввиду квалификация, избранная модель финансового
управления), общий уровень менеджмента компании и др.

С точки зрения проводимой политики и избранной модели
управления финансами различают международный финансовый ме-
неджмент:

1) Агрессивный – менеджмент, сопряженный с высокими рис-
ками, например, ставится задача достижения целей предприятия в
кратчайшие сроки с максимальным использованием внешних источ-
ников финансирования, в первую очередь заемных.

2) Консервативный – менеджмент основывается на минимиза-
ции рисков. Одной из главных его целей выступает обеспечение мак-
симальной финансовой устойчивости, стабильности развития произ-
водства.

3) Умеренный менеджмент как разумный компромисс между
агрессивным и консервативным. Многие финансово-экономические
показатели в умеренном финансовом менеджменте приближаются к
нормативным, планируемым, среднерыночным, общественно нор-
мальным или среднеотраслевым.

4) Идеальный менеджмент, где, с одной стороны, оптимально
выверены и сбалансираны долго- и краткосрочные цели и задачи
менеджмента, а с другой – средства их реализации.

Таким образом, международный финансовый менеджмент ока-
зывает существенное влияние на развитие современных международ-
ных экономических отношений. Международный финансовый ме-
неджмент, как экономический инструмент воздействия на экономику,
способствует формированию международного сотрудничества между
странами, что положительно сказывается на дальнейшем их развитии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент :
учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко.
– 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 494 с.

УДК 502:658

Студ. И.С. Ядевич

Науч. рук. доц. Н.А. Масилевич

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических условиях деятельность любой
организации, находясь под воздействием объективных и разнонаправ-
ленных факторов экономики, связана с риском нарушения устойчиво-