

http://www.timacad.ru/deyatel/izdat/forum/chast_2_2015.pdf. – Дата доступа: 05.01.2016.

2Мозговая, О. С. Применение концепции «Экологический след» для расчета резервов экологической емкости с целью определения рекреационной нагрузки в национальных парках Беларуси/ Мозговая О. С. // Журнал международного права и международных отношений, 2007. – №2. – С.85–93.

УДК 005.6:658.562

Студ. В.В. Петрова

Науч. рук. доц. Н.А. Лукашук

(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

КЛАСТЕРЫ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ

Глобализация мировой экономики и формирование информационного общества – новый этап развития национальной экономики. На этом этапе одной из актуальных задач является формирование и развитие кластерных структур в региональном экономическом пространстве, обеспечивающем оптимальное функционирование социально-экономических и других систем в едином экономическом поле.

Факторы, определяемые процессами глобализации, создают условия для формирования регионального экономического пространства и кластеров в различных странах мира.

В классическом понимании, сформулированном М.Портером, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций определенной сферы, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. В состав кластера входят многочисленные предприятия смежных, взаимодополняющих отраслей, сопутствующие организации, органы регулирования. При этом кластер должен иметь ярко выраженный фактор лидирующего (интегрирующего) продукта или услуги. Предприятия кластера связаны работой на определенном секторе рынка, то есть имеют покупателей, находящихся на определенной территории. [1].

Первопричина появления кластера – конкуренция, заставляющая фирмы либо повысить свою конкурентоспособность на рынке, либо попросту покинуть рынок. Кластер является ключевым инструментом повышения конкурентоспособности входящих в него компаний. Повышение конкурентоспособности компаний обеспечивается за счет

взаимодополнения и вследствие этого увеличения объема оказываемых услуг, а также возможности получения выигрыша от распределения затрат на поддержание и развитие общих для участников кластера ресурсов. В кластере происходит активный обмен идеями и информацией, обеспечивается доступ малых фирм, предпринимателей к технологиям лидирующих предприятий.

Например, в рамках трансграничного региона в Беларуси можно выделить 22 зоны экономической активности: 4 трансграничных и 18 локальных кластеров. Так как в Республике Беларусь лесосырьё – стратегически важный ресурс, а во многих западных странах (Финляндия, Швеция, Польша) лесной бизнес – один из самых доходных, то создание кластеров в этой отрасли является весьма актуальным способом повышения конкурентоспособности деревообрабатывающих предприятий [2].

Итак, задача создания конкурентоспособных кластеров может быть решена по ряду направлений, в том числе и за счет создания трансграничных кластеров в рамках региональных объединений с участием Республики Беларусь. Интеграция Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество, создание Таможенного союза и Единого экономического пространства, расширение внешнеэкономических связей, международного разделения труда обусловили возможность использования кластерного подхода и в нашей стране.

Сущность региональных аспектов отраслевой кластеризации состоит в рыночном механизме «выгодности» более тесного взаимодействия сопряженных социально-экономических институтов, расположенных на одной территории, и проявляется в снижении ряда издержек и возникновении положительных обратных связей, обеспечивающих интенсивное развитие всех субъектов кластера, а также увеличению занятости. Содержание региональных аспектов отраслевой кластеризации состоит в развитии человеческого потенциала; создании эффективных механизмов развития человеческого капитала; создании и развитии условий для свободы предпринимательства и конкурентных рынков, а также прозрачности ведения бизнеса, развития самоорганизации предпринимательского сообщества; структурной диверсификации экономики; реализации конкурентного потенциала территорий.

ЛИТЕРАТУРА

1 Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. – М.: Издат. Дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

2 Лесное управление / Неверов А. В. Шкарубо А. Д., Лукашук Н. А. [и др.]; под общ.ред. А. В. Неверова. – Минск: Пачатковая школа, 2014. – 400 с.

УДК 331.08.37

Студ. А.Г. Запотьлок, студ. И. В. Шипуль
Науч. рук. доцент Н.А. Лукашук
(кафедра менеджмента и экономики природопользования, БГТУ)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА

На современном этапе развития бизнеса ключевыми ресурсами любой организации являются человеческие ресурсы. Для наиболее разумного и эффективного использования этого ресурса необходимо правильно его оценить [1].

В настоящее время в научной литературе принято различать три группы методов оценки качества персонала [1]:

– *количественные* - это все методы с числовой оценкой уровня качеств работника;

– *качественные* - это методы биографического описания, деловой характеристики, специального устного отзыва, эталона, а также оценки на основе обсуждения. Данные оценки соответствуют конкретному набору качеств;

– *комбинированные* - широко распространенные и разнообразные методы экспертной оценки степени проявления определенных качеств, специальные тесты и некоторые другие комбинации качественных и количественных методов. Все они строятся на предварительном описании и оценке определенных признаков, с которыми сравниваются фактические качества оцениваемого работника.

Важнейшим современным направлением развития количественных методов оценки персонала можно считать *квалиметрический метод*. Квалиметрия позволяет давать количественные оценки качественным характеристикам объекта. Этот метод обладает высокой достоверностью результатов, создает профессиональный портрет сотрудника в виде необходимой и достаточной совокупности его характеристик, оцененных количественно.

На нынешнем этапе большинство специалистов по оценке персонала стремятся создать комплексные системы оценки персонала предприятия, но важно не просто собрать вместе или механически со-