

ЛИТЕРАТУРА

1. Громько, И. Г. Применение информационного подхода для оценки качества печатных оттисков / И. Г. Громько, Ю. Ю. Русова // Труды БГТУ. Сер. IX, Издат. дело и полиграфия. – 2006. – Вып. XIV. – С. 64–67.

УДК 004.912

Студ. М. Л. Марчик, Ю. Н. Ратайко
Науч. рук. ст. препод. Н. Б. Каледина
(кафедра полиграфических производств, БГТУ)

АНАЛИЗ ТИПОГРАФИКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Согласно ГОСТ Р 7.0.83–2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» [1] под электронным изданием понимается документ в цифровой форме, прошедший редакционно-издательскую обработку и имеющий выходные сведения. Для его использования необходимы средства вычислительной техники или иные специальные устройства для воспроизведения текста, звука, изображения. Можно выделить два вида электронных ресурсов по технологии распространения: локальные издания, имеющие физическую основу (CD-ROM; DVD; дискеты; стримеры и т. д.) и не имеющие физической основы, то есть доступные удалённо (сайты, базы данных по подписке и т. д.). Данное исследование посвящено исследованию текстового оформления авторитетных белорусских сайтов.

Качество типографики всегда существенно влияет на эффективность веб-дизайна. Это особенно заметно для веб-сайтов, главная задача которых состоит в представлении большого количества информации: статей, новостей и рассказов. Независимо от того, работает веб-дизайнер на журнал или международную газету, при проектировании сайта, на котором будет представлено большое количество контента, он должен уделять типографике столько же внимания, сколько ей уделяют дизайнеры печатных изданий.

В нашем исследовании рассматривалось типографическое оформление газет, журналов и блогов с большой аудиторией читателей (например газеты «Комсомольская правда» и «Народная газета»), а также специализированных журналов с меньшей, но более требовательной аудиторией (например «Большой журнал» и «Журнал специального назначения Спецназ»). Для исследования были выбраны следующие показатели:

1. Частота применения шрифтов с засечками и без засечек для основного текста и заголовков.
2. Наиболее популярные гарнитуры.
3. Среднестатистический кегль шрифта.
4. Среднее соотношение между кеглем заголовка и кеглем основного текста.
5. Интерлиньяж основного текста.
6. Среднее соотношение интерлиньяжа и кегля шрифта основного текста.
7. Типичное количество символов в строке основного текста.
8. Среднее соотношение интерлиньяжа и длины строки основного текста.
9. Средние размеры отступов между абзацами.
10. Среднее соотношение величины отступов между абзацами и интерлиньяжа основного текста.
11. Стилизация ссылок.
12. Популярность подчёркивания для ссылок.
13. Частота использования резервных шрифтов.

Собранные показатели сведены в сводную таблицу, на основании которой сделаны следующие выводы.

Противопоставление шрифта с засечками в основном тексте и шрифта без засечек в заголовке (или наоборот) позитивно влияет на общий внешний вид контента и удобочитаемость сайта. На большей части из проанализированных сайтов в заголовках используются шрифты без засечек. Двумя наиболее популярными гарнитурами являются Arial (используется на таких сайтах как tut.by, onliner.by) и Tahoma (обнаружена на сайтах db.by и bstu.by). Только в 9,5% случаев для основного текста используется гарнитура с засечками. Наиболее часто используемые в заголовках и в тексте гарнитуры с засечками – Serif и Georgia, гарнитуры без засечек – Arial, Tahoma и Open Sans. Arial по-прежнему наиболее часто встречается в качестве основного шрифта сайта. Применение нестандартных гарнитур встречается редко. Для оформления основного текста больше всего на сегодняшний день используются Arial и Tahoma (около 80% сайтов использовали эти шрифты). В качестве резервных гарнитур в большинстве случаев указаны стандартные шрифты: Times New Roman, Sans Serif, Helvetica и Arial.

На подавляющем большинстве сайтов используются тёмные цвета на светлом фоне. Чистый белый фон оказался однозначно самым популярным. Однако, многие избегают высокого контраста чисто черного по абсолютно белому, поэтому можно наблюдать большое разно-

образии светлых фонов, и цвет текста обычно немного отличается от чисто чёрного цвета. Однако, встречаются и сайты с тёмным фоном, например adrive.by. Сайт tvr.by демонстрирует насколько читабельной может быть приглушённая цветовая гамма.

Среднестатистический кегль заголовков составляет примерно 25 пикселей. Средний размер шрифта основного текста составил около 13,5 пикселей. Наиболее популярным является размер в 14 пикселей, на втором месте – 12 пикселей. В среднем соотношение между кеглем заголовка и основного текста составляет примерно 1,8.

Интерлиньяж в любой ситуации зависит от кегля шрифта и ширины столбца (или длины строки). Приводить статистику наиболее популярных пиксельных значений интерлиньяжа нет смысла. Более уместно использовать относительные единицы, такие как em или процентные значения, которые определяют соотношение между высотой и длиной строки, высотой строки и кеглем.

В результате исследования были получены следующие результаты:

- отношение интерлиньяжа к кеглю основного текста составляет 1,22. Опытные дизайнеры советуют использовать соотношение 1,5;
- отношение длины строки к интерлиньяжу – 22,5;
- отношение отступа между абзацами к интерлиньяжу – 1,26.

Оптимальное количество символов в строке должно составлять от 55 до 75 (согласно [2]). Однако на белорусских сайтах это число равно 98,8 символам.

Таким образом, можно сделать вывод, что наши дизайнеры практически не отстают от зарубежных и российских. Однако, полученные в ходе исследования данные позволяют выделить некоторые рекомендации для белорусских веб-дизайнеров:

- больше использовать шрифты с засечками;
- увеличить кегль основного текста до 16 пт;
- уменьшить длину строки в символах;
- разнообразить оформление заголовков различного уровня.

Данные рекомендации не следует считать «безупречными». Они должны послужить ориентиром в современном веб-дизайне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения: ГОСТ 7.83–2001. – Введ. 2003–03–01. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации: БелГИСС, 2001. –16 с.

2. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхерст. – М.: Издатель Д. Аронов, 2006. – 434 с.

УДК 655.2

Студ. С. С. Ребко
Науч. рук. доц. М. К. Яковлев
(кафедра полиграфических производств, БГТУ)

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СТАНДАРТНОГО РАСТИСКИВАНИЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Полиграфическое производство как сложная система характеризуется большим разнообразием оригиналов, материалов и полуфабрикатов, способов воспроизведения и вариантов печатного процесса. В этих условиях для выпуска качественной печатной продукции необходимым является стандартизация производства.

Применение стандартов не только позволяет повысить качество полиграфической продукции, но также создает основу для объективного регулирования отношений между типографией и обеспечивает терминологическое единство специалистов. Использование национальных и международных документов в области стандартизации и сертификации в быстро развивающейся современной полиграфии тем более важно, что отрасль использует широкий спектр импортного оборудования, полуфабрикатов и материалов.

Особая роль печатного производства в полиграфическом цикле обуславливает и принципиальное значение стандартизации печатных процессов и, в частности, офсетной печати ввиду ее широкого применения. В бывшем СССР стандартизация офсетной печати началась в 60-70 гг. прошлого века, а первый международный стандарт серии ISO 12647, обобщивший накопленный опыт и проверенные практикой решения, появился в 1996 г. Его назначением было обеспечение корректного цветовоспроизведения в тиражной печати. Для этого регламентировались денситометрические нормы печатания и величины растискивания триадных красок офсетной печати на разных бумагах.

Впоследствии стандарт ISO 12647-2 неоднократно уточнялся и совершенствовался. В настоящее время в Беларуси действует национальный стандарт СТБ ISO 12647-2-2011 [1], введенный в действие с 1.07.2012 г., согласно которому усиление тона для пробной и тиражной печати должно соответствовать табл. 1.