

УДК 630*6

В. П. Демидовец (БГТУ, г. Минск)

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ

Сегодня электронная коммерция активно развивается и является новым направлением развития бизнеса. Несмотря на кризисные процессы в мировой экономике, с 2011 г. по 2015 г. прогнозируется рост продаж в мире в сфере электронного бизнеса с 681 млрд. до 1,5 трлн. долларов США, т.е. в 2,2 раза. Лидером в этой области являются США (75% общемирового объема электронной торговли).

В Беларуси количество пользователей Интернет устойчиво растет, что предоставляет дополнительные возможности для развития электронного бизнеса, в том числе и в лесном комплексе. Применение современных интернет-стратегий при продвижении продукции лесных отраслей позволяет сэкономить издержки на товародвижение и помогает решать проблемы с разгрузкой складов готовой продукции. Исследование данных проблем является весьма актуальной научно-практической задачей.

Как показывают исследования, в лесном комплексе нашей страны электронная коммерция практически не развита. Сегодня у большинства предприятий отрасли имеются лишь интернет-сайты, выполняющие функции виртуальных витрин по демонстрации ассортимента продукции или оказываемых услуг. Многие сайты слабо информативны, не функциональны, плохо представлены в современных поисковых системах, в результате чего предприятия и организации находятся в своеобразном информационном вакууме. Внутренним и особенно внешним пользователям невозможно найти нужную информацию о белорусских производителях для принятия решения о покупке товара, ограничены прямые продажи в интернет.

В современных условиях предприятиям отрасли необходимо больше уделять внимания и направлять инвестиций в использование современных интернет-технологий, создавать сетевые (виртуальные) организации для осуществления совместной предпринимательской деятельности, экономии издержек на продвижение продукции и привлечение новых клиентов. Новые стратегии развития предприятий должны предусматривать создание интерактивных сайтов для персонализации системы отношений с клиентами, использование современных поисковых систем, объединение интернет-ресурсов отдельных компаний, формирование профессиональной ассоциации по развитию электронной коммерции в лесном комплексе.