

УДК 332.63

Е. С. Малашук

(Начальник отдела РУП «Институт недвижимости и оценки», г. Минск)

## **ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В условиях нехватки собственных ресурсов на интенсивное развитие всех отраслей экономики страны, имея проблемы с отрицательным внешнеторговым сальдо. Республика Беларусь будет вынуждена перейти на преимущественно экономические методы управления в том числе и в таких фундаментальных отраслях как добывающая промышленность.

Поскольку развитие собственной ресурсной базы страны является одним из способов достижения сырьевой независимости, добывающая промышленность становится фундаментом для развития всей остальной экономики.

Особенностью предприятий добывающей промышленности являются их территориальная привязка к местоположению и соответственно к логистическим и природно-климатическим характеристикам региона, а также временная и стоимостная зависимость от жизненного цикла месторождения.

Срок эксплуатации месторождений конечен. Исходя из выбранной технологии и мощности завода, данных геологической оценки месторождения уже на стадии проектирования предопределяется долгосрочная стратегия развития предприятия, региона, логистической инфраструктуры и экологии. Это исключает любую стихийность принятия управленческих решений и выдвигает требование к созданию системы стратегического планирования устойчивой к рыночным колебаниям, и эффективной на протяжении наибольшего отрезка жизненного цикла.

Привлечение прямых иностранных инвестиций в крупных проектах позволяет перераспределить риски между инвесторами и государством. Как показывает мировой опыт, для решения комплекса задач по привлечению иностранных и частных инвестиций в такие проекты необходим развитый институт независимой стоимостной оценки бизнеса и месторождений.

Важным фактором, определяющим стоимость месторождения, являются риски инвестора. Наличие государственной программы стратегического развития добывающей промышленности существенно снижает риск и повышает стоимость таких предприятий.