

УДК 639.1

Н. Т. Юшкевич

Белорусский государственный технологический университет

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЗНАЧЕНИЯ
ОХОТЫ И ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА**

Повышение экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства является основной задачей охотничьих пользователей нашей республики. Для расчета экономической эффективности по нынешней методике и данным государственной статистики доходы Республики Беларусь от охотхозяйственной деятельности состоят из следующих статей: реализация охотничьих путевок, разрешений и охотничьих путевок к ним; реализация продукции охоты; эксплуатация охотничьих баз и лодочных станций; прочие доходы.

Вместе с тем, зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства показывает, что материальными ценностями, создаваемыми охотой, становятся не только добытая дичь, но и потребительская стоимость услуг, связанных с охотой, производством и потреблением товаров для охоты. То есть охота создает специфический рынок, генерирующий связанный с ней экономический оборот. И именно объем этого экономического оборота в денежном выражении является показателем степени важности охоты и охотничьего хозяйства для страны.

Ключевые слова: охотничье хозяйство, стоимость, доходы, эффективность, методика.

N. T. Yushkevich

Belarusian State Technological University

**FOREIGN EXPERIENCE OF ECONOMIC EVALUATION
OF HUNTING AND WILDLIFE VALUES**

Increasing economic efficiency of hunting and hunting is the main task of hunting users of our Republic. For the calculation of economic efficiency under the current methodology and data from State statistics of the Republic of Belarus proceeds from hunting and economical activities consist of the following articles: implementing hunting permits, permits and hunting permits; sales of hunting; operation of the hunting bases and boat stations; other income.

However, the experience of the economic evaluation of the value of hunting and hunting shows that wealth created by hunting, becoming not only the extracted game, but also the consumer cost of services related to hunting, the production and consumption of goods for hunting. That is, market-specific constructs a hunting generate associated economic turnover. And it is precisely this economic turnover in terms of value is an indicator of the degree of importance of hunting and hunting for the country.

Key words: hunting, cost, revenue, efficiency.

Введение. Повышение экономической эффективности охотничьего хозяйства является одной из важнейших задач охотничьих пользователей нашей республики.

Вместе с тем, нынешняя методика оценки экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства страны требует дальнейшего совершенствования

Цель исследования – оценка методики расчета экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства в Республике Беларусь, состояния охотничьего хозяйства, зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства, подготовка предложений для дальнейшего динамического развития охотничьего хозяйства.

Методика исследований: сбор информации о развитии охотничьего хозяйства в Республике и зарубежных странах, анализ и сравнение подходов к расчету экономической эффективности охоты и охотничьего хозяйства в нашей стране,

зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства, оценка результатов и практические предложения.

Основная часть. Согласно Концепции развития охотничьего хозяйства в Республике Беларусь (утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1029 от 31.10.2014), базовые постулаты системы ведения охотничьего хозяйства и управления ресурсами охотничьих животных в нашей стране требуют пересмотра и корректировки [1]. Ведение охотничьего хозяйства – осуществляемая пользователями охотничьих угодий деятельность по охране, воспроизводству и рациональному (устойчивому) использованию ресурсов охотничьих животных и организации охоты [2]. Существуют объективные предпосылки для динамического развития охотничьего хозяйства, повышения его роли в системе устойчивого природопользования и удовлетворения потребностей народного хозяйства и населения

в продукции и услугах отрасли. К одной из проблем развития охотничьего хозяйства относятся: отсутствие объективной системы оценки эффективности охотхозяйственной деятельности [1]. По мнению Янушко А. Д., «Важной проблемой лесоохотничьего хозяйства в Беларуси на современном этапе является слабая разработка его экономических основ» [3].

Ведение охотничьего хозяйства в нашей республике осуществляют 251 юридическое лицо различной подчиненности, в том числе:

- 102 организационные структуры республиканского государственно-общественного объединения «Белорусское общество охотников и рыболовов» (аренда 10 млн. га охотничьих угодий, или 59% от их общей площади);

- 81 учреждение Министерства лесного хозяйства (аренда 3,4 млн. га охотничьих угодий, или 21% от их общей площади);

- 7 учреждений Управления делами Президента Республики Беларусь (аренда 1,1 млн. га охотничьих угодий, или 7% от их общей площади);

- производственно-торговое унитарное предприятие «Военхот» (аренда 0,4 млн. га охотничьих угодий, или 2% от их общей площади);

- 60 прочих пользователей охотничьих угодий (аренда 1,8 млн. га охотничьих угодий, или 11% от их общей площади) [1].

Средняя площадь охотничьих угодий, используемых одним пользователем охотничьих угодий, составляла 67,5 тыс. га.

Перечень охотничьих животных определен в Правилах ведения охотничьего хозяйства и охоты, и состоит из 50 видов, в том числе 12 нормируемых (8 видов копытных животных, 2 вида пушных животных и 2 вида птиц) и 38 ненормируемых (11 видов пушных животных, 27 видов птиц) [1].

Для расчета экономической эффективности ведения охотничьего хозяйства в Республике Беларусь по нынешней методике к затратам относятся такие виды деятельности, как биотехнические мероприятия, проведение учетов численности диких животных, охотничье устройство, охрана охотничьих угодий и борьба с браконьер-

ством, оплата труда, оплата за аренду охотничьих угодий, затраты на техническое обеспечение охотничьего хозяйства, прочие затраты.

Доходы от охотхозяйственной деятельности по данной методике состоят из следующих статей: реализация охотничьих путевок, разрешений и охотничьих путевок к ним; реализация продукции охоты; эксплуатация охотничьих баз и лодочных станций; прочие доходы (табл. 1).

Вместе с тем, зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства показывает, что материальными ценностями, создаваемыми охотой, становятся не только добытая дичь, но и *потребительская стоимость услуг*, связанных с охотой, производством и потреблением товаров для охоты.

По данным В. А. Бороденя, А. В. Гуриновича, Европейская федерация охотничьих ассоциаций (FACE) и входящие в нее национальные охотничьи организации Европы десятилетиями проводили исследования экономического влияния охоты с точки зрения финансов и создания рабочих мест. Результатом стали следующие выводы:

1. Охота означает расходы. Расходы можно разделить на следующие категории:

- *Расходы на легализацию возможности заниматься охотой.*

В большинстве европейских стран доступ к охоте контролируется властями, которые могут установить экзамены, охотничьи лицензии (национальные или нет, годовые или нет), разрешения на оружие, обязательную страховку. В зависимости от страны, эти расходы составляют от 6 до 10%.

- *Расходы на право охоты.*

Большинство охотников охотятся на территориях, которые им не принадлежат. Доступ в угодья означает плату за него, или аренду. Эти расходы больше в странах с большей плотностью населения. Платежи идут владельцам земли, а также лицам, которые отвечают за качество охотничьих территорий. Доля платежей за право охоты различна от страны к стране и составляет от 0 до 25%, в среднем от 15 до 18%.

Таблица 1

Доходы от ведения охотничьего хозяйства за 2014 г., млн. руб.

Доходы, всего	54 336,4
в том числе:	
от реализации охотничьих путевок, разовых разрешений и охотничьих путевок к ним	29 581,0
из них реализация:	
охотничьих путевок	6 319,3
разовых разрешений	15 738,8
охотничьих путевок к разовым разрешениям	6 410,8
от реализации продукции охоты	967,7
от эксплуатации охотничьих баз и лодочных станций	10 330,4
прочие доходы	13 457,3

– *Расходы на охотничье снаряжение.*

К охотничьему снаряжению относятся охотничье оружие и амуниция, специальное снаряжение – бинокли, ножи, патронташи, сумки для дичи, ружейные ремни, охотничья одежда и т. п.

В целом расходы на это составляют около 15%.

– *Расходы на транспорт.*

Обычно охотники делятся на две условные категории:

а) региональные, которые не ездят на охоту далеко, но часто, иногда до 100 дней в году;

б) национальные, кто ездит менее часто, но далеко.

В обоих случаях это означает большие пробеги, и расходы на это составляют около 25%.

– *Расходы на содержание охотничьих собак.*

Менее 12% европейских охотников не имеют собак, как минимум 5% имеют 5 и более. В отличие от ружей, собаки требуют ежедневных расходов на питание. Они нуждаются в ветеринарном обслуживании, иногда после ранения. Требуют покупки поводка и другой экипировки.

Таким образом, содержание собак составляет наибольшие расходы – около 30%.

– *Смешанные расходы.*

Включают в себя расходы на членство в охотничьих ассоциациях, поездки за рубеж на охоту (менее 10% охотников), книги и журналы об охоте, подарки и сувениры. Составляют в среднем 5% бюджета.

Исследования показали, что годовые расходы на охоту на одного охотника различаются по странам, например в Бельгии – 5800 евро, Испании – 2450, Шотландии – 1720, Франции – 1700. Оценочная средняя сумма расходов составляет около 1500 евро.

Таким образом, общий объем расходов охотников в Европе можно оценить около 10 млрд. евро. На основании данных расчетов была сделана калькуляция расходов среднего европейского охотника по категориям расходов, и финансовое влияние на весь сектор, связанный с охотой.

2. Охота создает рабочие места. Индивидуальные расходы охотников и соответствующее финансовое влияние создает прямые и не прямые выгоды. В странах с централизованной организацией достаточно легко оценить количество рабочих мест в секторе. Количество не прямых рабочих мест оценить достаточно трудно. Однако даже по минимальной оценке одно рабочее место в Европейском союзе создается 65 охотниками, а всего создано около 100 тыс. рабочих мест. Финансовый оборот составляет около 10 млрд. долл.

3. Добровольная работа. Практически все охотники вовлечены в добровольные мероприятия по изучению дичи (учеты, оценка демографии и т. п.), среды ее обитания, предупреждению зимних потерь путем регулярной подкормки, создание водопоев, реставрация среды обитания для многих видов, от уток до оленей.

В большинстве случаев эта работа не может быть оценена финансово.

Например, во Франции на одного охотника в год приходится около 3,5 дней трудоучастия.

По данным В. А. Бороденя, А. В. Гуриновича оценка экономического значения охоты в отдельных странах Европы выглядит следующим образом.

Франция. Расходы охотников на охоту составляют ежегодно в среднем около 2,2 млрд. евро, охота дает работу 23 000 чел.

Из общей суммы расходов расходы по отдельным статьям составляют:

- содержание охотничьих собак и снаряжение охотника – 34%;
- транспорт – 23%;
- оружие и боеприпасы – 10%;
- охотничий билет и ежегодные взносы (пошлины) – 14%;
- аренда охотничьих угодий – 9%.

В среднем один охотник расходует на охоту 1700 евро в год.

Как видно из приведенных цифр, расходы охотников на содержание собак, оружие и боеприпасы составляют более 50% экономического оборота.

Великобритания. Прямые расходы на охоту и рыбалку – около 3,8 млрд. фунтов, с непрямым влиянием еще около 2,4 млрд., из них на охоту около 402 млн., из них охота с гончими – 176 млн. Охотничье хозяйство Великобритании на площади 7,3 млн. га охотничьих угодий дает работу для 4500 егерей.

Австрия. Годовой оборот, связанный с охотой, составляет 475 млн. евро (около 4300 евро на 1 охотника), в том числе:

- аренда и оплата за разрешения на охоту – 54 млн.;
- государственная пошлина и страховка – 26 млн.;
- стоимость мяса и добытой дичи – 28 млн.;
- заработная плата в секторе, связанном с охотой – 199 млн.;
- меры по улучшению качества угодий – 36 млн.;
- расходы, связанные с охотничьим снаряжением, тренировками, соблюдением традиций, одежда – 132 млн.

Федеративная Республика Германия. Расходы охотников на охоту составляют около

750 млрд. евро, расходы охотников на охрану и содержание охотничьих угодий, улучшение среды обитания для диких животных оцениваются более чем в 1,05 млрд. евро. Из общей суммы расходов расходы по отдельным статьям составляют:

- охотничьи пошлины – 66 млн.;
- оплата разрешений – 18 млн.;
- страховка гражданской ответственности – 14,2 млн.;
- аренда на право охоты (охотугодий) – 340 млн.;
- мясо дичи – 140 млн.;
- расходы на профессиональных егеров – 31,5 млн.;
- содержание собак – 37 млн.;
- охотничья экипировка и обучение – 60 млн.;
- компенсации за ущерб, причиняемый дичью – 58 млн.

Финляндия. Общий оборот экономики, связанный с охотой, составляет около 167 млн. евро, в том числе:

- ежегодная пошлина на управление охотой – 7,1 млн.;
- ведение охотничьего хозяйства – 1,67 млн.;
- компенсация ущерба – 1,67 млн.;
- компенсация ущерба от несчастных случаев на дорогах – 16,7 млн.;
- содержание охотничьих собак – 22,5 млн.;
- стоимость добытой дичи – 72,0 млн.;
- торговля оружием, амуницией и снаряжением – 16,7 млн.

В Республике Беларусь на 01.01.2016 г. по данным ГУ «Белгосохота» количество зарегистрированных охотников составляет 121 тыс. чел. По данным опроса республиканского государственного общественного объединения «Белорусское общество охотников и рыболовов» активно охотой занимаются 50–55 тыс. охотников. Охотники, кроме затрат на приобретение охотничьих путевок, разрешений и охотничьих путевок к ним, оплаты эксплуатации охотничьих баз и лодочных станций, несут определенные дополнительные издержки. Статистика и современная методика не учитывает в затраты охотничьего хозяйства такие затраты охотни-

ков, как содержание собак, покупка оружия и боеприпасов, затраты на транспортные услуги, продукты питания, расходы, связанные с охотничьим снаряжением, амуницией, охотничьей одеждой и специальной обувью, тренировками, соблюдением традиций и т. п.

На 01.01.2016 г. в Республике зарегистрировано 53 836 охотничьих собак, в том числе 26 505 с родословной. Расходы на приобретение, воспитание, лечение, содержание собак составляют в среднем в год на одну голову 2000–2500 тыс. руб. или 100–120 долл. США.

Затраты охотников на покупку оружия и боеприпасов, транспортные услуги, продукты питания, расходы, связанные с охотничьим снаряжением, амуницией, охотничьей одеждой и специальной обувью, тренировками, соблюдением традиций, по данным опроса составляют примерно около 3000–4000 тыс. руб. или 150–200 долл. США.

Таким образом, по самым скромным подсчетам, к доходам, связанным с охотой и охотничьим хозяйством, в сумме 54,3 млрд. руб. за 2014 г. охота создает специфический рынок, генерирующий связанный с ней экономический оборот около 380–400 млрд. руб.

Заключение. Зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства показывает, что материальными ценностями, создаваемыми охотой, становятся не только добытая дичь, но и потребительская стоимость услуг, связанных с охотой, производством и потреблением товаров для охоты. Оцениваются не только прямые затраты на охоту, но и суммарная экономическая роль, «экономический толчок» (multiplier effects) от охоты в стране, учитывающий рост инвестиций и активизацию различных сфер экономики под влиянием потребностей охотников.

Таким образом, при экономической оценке значения охоты и охотничьего хозяйства необходимо разработать новую методику, которая бы позволяла более полно оценивать не только прямые затраты и доходы на охоту, но и суммарную эколого-экономическую и социальную роль этого важного направления природопользования.

Литература

1. О Концепции развития охотничьего хозяйства в Республике Беларусь: постановление Совета министров Респ. Беларусь, 31 окт. 2014 г., № 1029 [Электронный ресурс]. URL: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ%20РБ/type-Постановление/1029-31.10.2014.htm (дата обращения: 04.02.2016).
2. Правила ведения охотничьего хозяйства и охоты: офиц. изд. [Электронный ресурс]. URL: <http://newsby.org/novosti/2014/07/11/text3523.htm> (дата обращения: 07.02.2016).
3. Янушко А. Д., Дунин В. Ф., Захаренко А. П. Эколого-экономические основы лесохотничьего хозяйства Беларуси. Минск: Четыре четверти, 2006. 232 с.

References

1. *The concept for the development of hunting economy in the Republic of Belarus*: Council of Ministers resolution Republic of Belarus, October 31, 2014 [electronic resource]. Available at: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-СМ%20РБ/type-Постановление/1029-31.10.2014.htm (accessed 04.02.2016).

2. *Rules of hunting economy and shooting* [Electronic resource]. Available at: <http://newsby.org/novosti/2014/07/11/text3523.htm> (accessed 07.02.2016).

3. Yanushko A. D., Dunin V. F., Zaharenko A. P. *Ekologo-ekonomicheskie osnovy lesookhotnich'yego khozyaystva Belarusi* [Ecological and economic foundations of forestry and hunting economy of Belarus], Minsk: Chetyre chetverti Publ., 2006. 232 p.

Информация об авторе

Юшкевич Николай Тарасович – доцент кафедры туризма и природопользования. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: ushkevich@belstu.by

Information about the author

Yushkevich Nikolay Tarasovich – Assistant Professor, the Department of Tourism and Nature Management. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: ushkevich@belstu.by

Поступила 13.02.2016