

УДК 678.4.023

А. И. Каврус

Белорусский государственный технологический университет

К ВОПРОСУ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

В последние годы в отечественной и зарубежной научной литературе все чаще используется такое понятие, как «устойчивый туризм», в то время как в законодательстве Республики Беларусь данный термин до сих пор отсутствует. В рамках данного исследования были изучены особенности туризма, скрывающегося за понятием «устойчивый», установлены его цели и предпосылки формирования, а также выявлены отличия от таких понятий, как «экологический туризм» и «природный туризм». Определено, что для сохранения возможности использовать ресурсы не только нынешним, но будущими поколениями, необходимо формирование единой целостной системы устойчивого развития туризма, которая будет способствовать достижению одновременно экономических, социальных и экологических целей. Установлено, что в белорусском законодательстве вместо понятий «устойчивый туризм», «экологический туризм» и «природный туризм» чаще используется другое – «агротуризм». Отмечена перспективность внедрения положений устойчивости в практику организации туристической деятельности, в том числе и в Республике Беларусь. В работе также приводится разработанная Всемирной туристской организацией система основных индикаторов устойчивого развития туризма, которая включает показатели для государственной реализации концепции устойчивого развития, показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду, а также социальные, культурные и экономические показатели, позволяющие определить конкретные количественные параметры такого развития.

Ключевые слова: устойчивый туризм, устойчивое развитие, экологический туризм, природный туризм, агротуризм.

A. I. Kavrus

Belarusian State Technological University

TO THE ISSUE OF SUSTAINABLE TOURISM

In recent years there have been many references to sustainable tourism in belarusian and foreign scientific literature, while in the legislation of the Republic of Belarus this term is still missing. The article presents the characteristics of tourism which is called as “sustainable”, its goals, preconditions of formation and differences from such definitions as “ecological tourism” and “nature tourism”. Determined that to preserve the recreational resources both for present and future generations, it is necessary to form a entire integrated system of sustainable tourism development, which will contribute to achieve concurrently economic, social and environmental objectives. Found that in belarusian legislation instead of the terms «sustainable tourism», “ecotourism” and “nature tourism” is more often used other – “agroecotourism”. Also is considered the relevance of the implementation of sustainability concept to tourism sphere, including for the Republic of Belarus. The article also contains the system of basic indicators of sustainable tourism development (developed by the World Tourism Organization) which includes indicators for political implementation of the concept of sustainable development, indicators of impacts of human activities on the environment, as well as social, cultural and economic indicators to define quantitative characteristics of such development.

Key words: sustainable tourism, sustainable development, ecological tourism, nature tourism, agroecotourism.

Введение. В настоящее время понятия «устойчивость» и «устойчивое развитие» применяются для характеристики различных сторон жизни общества: устойчивое социально-экономическое развитие, устойчивое природопользование, устойчивость функционирования фирмы, банковской системы и др. [1]. Однако следует отметить, что причины столь широкого распространения данных понятий обусловлены не столько их универсальностью, сколько отсутствием четкого и однозначного толкования

их содержания, неразработанностью концепций устойчивости и механизма количественного измерения степени устойчивости развития. Согласно определению, приведенному в докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР), устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, но не ставит под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности [2]. Основная идея устойчивого развития – постоян-

ный рост благосостояния людей в условиях качественной окружающей среды.

И если на глобальном, национальном, региональном уровнях устойчивое развитие характеризуется как гармоничное, взаимообусловленное развитие триады «человек – природа – экономика», обеспечивающее позитивную динамику глобальных и региональных социально-эколого-экономических систем, то в отраслевом (секторальном) контексте очевидно различие в его трактовке [1]. Относится данная проблема и к устойчивому туризму.

Основная часть. В мировом масштабе концепция устойчивого развития предполагает реализацию таких направлений, как борьба с нищетой, снижение ресурсопотребления современной техносферой, сохранение устойчивости биосферы и учет природных закономерностей в принятии решений в политической, экономической и социальной сферах.

Переход к устойчивому развитию в его классическом понимании возможен при условии обеспечения экономических, социальных и экологических целей, соответствия социально-экономических систем разного ранга трем ключевым критериям: 1) экономической эффективности (окупаемости затрат доходами); 2) экологической устойчивости (обеспечения долгосрочной жизнеспособности экосистем); 3) социального благополучия (удовлетворения в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества).

Данные критерии являются очень актуальными и для туризма, в развитии которого используется большое количество различных видов ресурсов, происходит значительное влияние на территорию [1, 3] и непосредственное взаимодействие с местным населением.

Особенно значимы вопросы сохранения природного наследия и познания природы, а значит, и устойчивого развития, для охраняемых природных территорий (ОПТ), так как туризм на них напрямую зависит от качества природных и культурных объектов. Воздействия от посещения этих территорий должны внимательно контролироваться и смягчаться по мере возможности [3]. Даже слабая рекреационная нагрузка может привести к серьезному негативному воздействию. Некоторые последствия организации туризма на ОПТ, например получение доходов, могут только приветствоваться, что добавляет серьезные аргументы в пользу создания ОПТ. Поэтому определенный уровень воздействия может быть приемлемым. Однако при планировании туризма на ОПТ возникает принципиальный вопрос – какой уровень воздействия считать допустимым? Решение о приемлемом уровне воздействия, ис-

ходные данные для которого предоставляются учеными, в таком случае принимается путем сопоставления относительной стоимости. Какой ущерб природе «сопоставим» по стоимости с позитивными сдвигами в экономике и повышением уровня жизни населения?

Сотрудники ОПТ также часто стоят перед необходимостью оценки проектов развития различных видов туризма. Инвесторов, обращающихся за лицензиями и разрешениями для строительства или другого использования территории, которое может оказать воздействие на природу, обычно запрашивают о физических аспектах предполагаемого воздействия, что помогает руководителям ОПТ оценить степень воздействия и попытаться соблюсти баланс экономических, экологических и социальных интересов, столь важный для устойчивого развития территории.

Еще одним важным элементом устойчивости при использовании территорий является тесное и открытое взаимодействие между заинтересованными в ней сторонами, в том числе местными жителями. Как показывает мировая практика, туризм успешен, когда в его развитии участвуют, в обязательном порядке, несколько игроков, роли между которыми четко разделены [3]. Каждый из участников решает свои, свойственные именно ему задачи, и у каждого из них своя зона ответственности. Ответственность менеджеров территорий – обеспечивать сохранение природы и культуры, просвещать посетителей, предоставлять им возможность понять ценность охраняемой природы, научить их, в том числе на примере собственной деятельности, необходимости бережного, разумного отношения к окружающему миру. Туристические компании имеют возможность профессионально организовать работу с туристическими потоками, группами и нести ответственность именно за это. Государство, местные власти заинтересованы в социальном развитии, в формировании привлекательного облика региона, страны и могут содействовать привлечению инвестиций в развитие туристической инфраструктуры. Но только тогда, когда все заинтересованные стороны процесса со всей ответственностью выполняют свойственные им функции, удается преодолевать неизбежные противоречия между задачей сохранения природы и ее использованием в целях развития туризма.

При таких условиях экономическая эффективность туризма растет, природная и культурная ценность туристической территории сохраняется для следующих поколений, а уровень туристической инфраструктуры значительно повышается, что отличает устойчивое развитие туризма от традиционного, где экологический аспект часто игнорируется.

Устойчивость в туризме означает [1]:

- неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма;
- переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов;

- вовлечение местного населения в процесс принятия решений о развитии туризма на их территории; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов;

- содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Основные индикаторы устойчивого развития туризма ЮНВТО [4]

№	Наименование показателя
А	Показатели для государственной реализации концепции устойчивого развития
A-1	Наличие местной политики по устойчивому развитию в районе
A-2	Участие заинтересованных сторон
A-3	Наличие реестра мест, представляющих культурную ценность
A-4	Наличие реестра мест, представляющих природную ценность
A-5	Количество туристических комплексов, имеющих экомаркировку или участвующих в программах по управлению природопользованием (EMAS или ISO 14000)
В	Показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду
В1	Туристические перевозки (транспортировка до и от места отдыха, внутренние перевозки)
В1-1	Доля «устойчивых» перевозок среди общего количества транспортных перевозок
В1-2	Количество посетителей, прибывающих на короткий срок, чел./ км ²
В1-3	Передвижение по территории принимающей стороны
В2	Несущая емкость – использование земли, биоразнообразие и туристическая деятельность
В2-1	Максимальная плотность населения (пик сезона), чел./км ²
В2-2	Спальные места в летних домах (% от общей жилищной емкости)
В2-3	Соотношение застроенной территории и природных зон
В2-4	Размер защищенных природных территорий (% от общей территории назначения)
В2-5	Развитие различной деятельности в свободное от работы время с использованием большого количества ресурсов
В2-6	Процент природной береговой линии
В3	Использование энергии
В3-1	Доля возобновляемой энергии в общем энергопотреблении (по всей территории назначения, местного производства или импортированная)
В3-2	Использование энергии на туристические нужды
В4	Использование воды
В4-1	Рациональное использование водных ресурсов
В4-2	Доля домов и сооружений коммунального хозяйства с доступом к сооружениям по очистке сточных вод
В5	Обращение с твердыми отходами
В5-1	Доля твердых отходов, отобранных для переработки
В5-2	Общее количество твердых отходов, вывезенных на мусорную свалку и / или мусоросжигательный завод (в тоннах)
В5-3	Ежемесячное производство отходов
С	Социальные и культурные показатели
С-1	Соотношение служащих, не проживающих в данном месте, к общему количеству работающих в туризме
С-2	Средняя длительность контрактов для туристического персонала
С-3	Процент территории, занимаемой служащими, не проживающими в данном месте
С-4	Количество зарегистрированных краж
С-5	Соотношение населения (турист / хозяин)
Д	Экономические показатели
Д-1	Сезонные колебания занятости в сфере туризма
Д-2	Сезонные колебания аренды жилья
Д-3	Общая жилищная емкость на представителя местного населения
Д-4	Средняя продолжительность ночевков

Основные требования устойчивого туризма – повышение квалификации работников, создание новых перспективных вакансий и возможностей карьерного роста наряду с повышением производительности труда и изменением стереотипов о работе в туризме; компьютеризация, технологические инновации, ускоренное развитие информационного обеспечения; просвещение туристов, обогащение их сведениями о культуре мест пребывания в ходе путешествий, распространение идей о бережном отношении к природным и другим достопримечательностям.

Многие исследователи отмечают, что для практической реализации концепции устойчивого развития в целом и туризма в частности необходимо определить конкретные количественные параметры такого развития. С этой целью Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) была разработана система основных индикаторов устойчивого развития туризма, которые включают показатели для государственной реализации концепции устойчивого развития, показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду, а также социальные, культурные и экономические показатели.

Исходя из представленной выше информации можно сформулировать основные цели устойчивого туризма. Они включают:

- улучшение охраны природного и культурного наследия;
- повышение уровня жизни местных сообществ в сельских районах и в зонах, примыкающих к охраняемым территориям;
- стимулирование познания и бережного отношения к природе, культуре коренных народов, биологическому разнообразию и культурному наследию туристических дестинаций.

Признание принципов устойчивого развития в туризме означает [1]:

1. Соблюдение социальной справедливости, проявляющейся:

- в заботе о местном населении и сохранении стабильной социальной и культурной обстановки в туристической дестинации. Для этого необходимо повышать привлекательность занятости в туризме, улучшая условия труда, расширяя возможности карьерного роста, предоставляя возможность обучения и повышения квалификации;
- доступности туристических услуг всем гражданам, в том числе низкооплачиваемым и социально уязвимым группам населения. Социальный туризм должен способствовать сокращению сезонности спроса и поддерживать устойчивую круглогодичную занятость. При создании средств размещения, предприятий питания и развлечения, транспортной инфраструктуры важно повсеместно учитывать особенно-

сти и потребности людей с ограниченными возможностями.

2. Обеспечение экологической устойчивости, что предполагает:

- внедрение ресурсосберегающих технологий, экологизацию хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии;
- создание условий для перераспределения потоков отдыхающих по территории дестинации с учетом допустимых рекреационных нагрузок и устойчивости природных комплексов к антропогенному воздействию;
- организацию системы экологического образования и воспитания широких слоев населения в целях повышения культуры природопользования, сохранения и восстановления уникальных природных комплексов.

3. Достижение экономической эффективности, для чего необходимо:

- обеспечить повышение эффективности использования туристических ресурсов на основе внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий и материалов, снижения затрат за счет сокращения энерго-, водопотребления и количества отходов;
- добиваться повышения качества и конкурентоспособности турпродукта (использование новых, экологически чистых технологий при осуществлении туристической деятельности может стать весомым аргументом в конкурентной борьбе на мировом туристическом рынке);
- осуществлять рациональное управление туристическими потоками с целью снижения ярко выраженной их сезонности и территориальной неравномерности. Более равномерное пространственно-временное распределение туристических потоков эффективно как с экологической, так и экономической точки зрения;
- внедрять в практику деятельности организаций туристической сертификацию и маркировку туристических услуг и продуктов. Разработка системы сертификации для предприятий, применяющих подходы устойчивого развития, дает дополнительные конкурентные преимущества на мировом рынке.

В целях обеспечения устойчивого развития и управления туризмом в ЮНВТО создан отдел устойчивого развития, разрабатывающий практические инструменты, позволяющие менеджерам туризма как в государственном, так и в частном секторах применять принципы устойчивости в конкретных ситуациях.

В современной литературе понятие устойчивого туризма часто соседствует с такими понятиями, как экологический и природный туризм.

Экологический туризм (экотуризм) сформировался как отрасль туризма в 1970–1980-х гг. для реализации идеи обеспечения баланса меж-

ду экономической выгодой, получаемой от рекреации на природе, и экологической безопасностью рекреационных территорий [1]. Возникновение и развитие экологического туризма связано с историей создания национальных парков – природных территорий, привлекательных с эстетической и рекреационной точек зрения, – и разработкой нормативов их использования и охраны.

Согласно определению Международной организации экотуризма (TIES), экотуризм – «ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей».

Собственно, экотуризм аналогичен культурно-ознакомительному туризму (экскурсии по историческим объектам и местам – замкам, дворцам, историческому центру города, по историческим маршрутам и т. д.), т. е. это оплаченная услуга, суть которой заключается в квалифицированной интерпретации природных и ландшафтных ценностей территории гидом-экскурсоводом, который чаще всего является местным жителем и хорошо знает свой регион [1]. Экотуризм, как правило, проводится на особо охраняемых территориях, но его объектами могут быть и иные интересные ландшафты. К типичным формам экотуризма относится наблюдение за дикой природой – фотографирование растений и животных в естественной среде обитания, наблюдение за птицами и др.

Говоря о природном туризме, универсальным принято считать определение, предложенное в 1998 г. Робертом Хейли, ученым, изучающим вопросы функционирования туризма в разных странах: «Природный туризм (nature tourism, nature-based or nature-oriented tourism) – любые виды туризма, которые непосредственно зависят от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных» [5].

В отличие от туризма экологического, природный туризм – понятие более широкое и основывается лишь на местопребывании туристов (лесные комплексы, ОПТ, берега водоемов и др.) и характере их деятельности (треккинг, охота, рыбалка, туры по сбору грибов и ягод, сплавы по рекам и т. п.) и не учитывает экологическое, культурное и экономическое воздействие таких путешествий. Поэтому далеко не всегда использование природных ресурсов при таком виде туризма является разумным и устойчивым (достаточно упомянуть такие его виды, как охота, путешествия на моторных лодках и т. п.) [6]. Природный туризм включает любой вид туризма, который непосредственно связан со взаи-

модействием с природными достопримечательностями (например, экологический туризм, приключенческий туризм, агротуризм, пляжный туризм и пр.).

Природный туризм – это не концепция, а конкретные виды туризма, воздействие которых может быть очень различным. В свою очередь, экологический туризм (экотуризм) – это концепция, подразумевающая неистощительное использование и сохранение биоразнообразия для будущих поколений, планирование и управление туристической деятельностью. Помимо интересов туристов, данный вид туризма подразумевает достижение общественных целей [5].

Таким образом, экологический туризм (в случае соблюдения принципов устойчивости) – это природоориентированный устойчивый туризм [1].

Вместе с тем определение «устойчивый» применимо не только к экотуризму, хотя рационально организованный экологический туризм более других видов туризма отвечает критериям устойчивости. Нормы и практику управления, соответствующего принципам устойчивого туризма, можно применять ко всем видам туристической деятельности.

В белорусском законодательстве вместо понятия «экотуризм» используется в основном другое – «агротуризм» («временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (агротуристов) в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агротуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания» [7]), которое также подразумевает интерес к познанию природы. Однако в белорусских реалиях такой вид отдыха включает скорее временное проживание в агроусадьбе или просто частном доме в сельской местности без выраженного образовательного элемента.

Заключение. Устойчивый туризм, в отличие от близких по содержанию направлений туризма, как научное понятие представляет собой совокупность норм и правил управления, соответствующего принципам устойчивого развития, применимую ко всем видам туристической деятельности, в том числе природному и экологическому туризму.

Наиболее эффективной формой организации устойчивого туризма для условий Беларуси является агротуризм, развитию которого в последние годы в нашей стране уделяется при-

стальное внимание. Благодаря данному виду туризма в его «устойчивом» варианте возможно достижение одновременно экономических, социальных и экологических целей. Так, развитие данного направления будет способствовать увеличению доли туризма в валовом внутреннем продукте, в занятости населения, инвестициях, доходах бюджета и др. В таких условиях

агротуризм как форма устойчивого туризма может стать для населения хорошим инструментом повышения преимуществ проживания в сельской местности при сохранении культурной целостности и экологического благополучия туристической территорий, что, кроме того, будет способствовать и повышению общего эколого-культурного уровня людей.

Литература

1. Шимова О. С. Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие. Минск: РИПО, 2014. 158 с.
2. Экономика природопользования: учеб.-метод. пособие / А. В. Неверов [и др.]; под общ. ред. А. В. Неверова. Минск: Колорград, 2016. 400 с.
3. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению / П. Игльс [и др.]. М.: ЭкоЦентр «Заповедники», 2006. 187 с.
4. Гуляев В. Г., Селиванов И. А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник М.: Сов. спорт, 2008. 280 с.
5. Экотуризм и его разновидности [Электронный ресурс] // Ecoedu.ru. Режим доступа: <http://www.ecoedu.ru/index.php?r=10&id=14>. Дата доступа: 15.09.2014.
6. Что такое экотуризм? [Электронный ресурс] // Ecology.md. Режим доступа: <http://www.ecology.md/section.php?id=46§ion=turism#.VIUEqDGsVtM>. Дата доступа: 15.09.2014.
7. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006, № 372: с изм. и доп. Минск. 2013.

References

1. Shimova O. S. *Ustoychivyy turizm: ucheb.-metod. posobie* [Sustainable tourism: textbook]. Minsk, RIPO Publ., 2014. 158 p.
2. Neverov A. V., Ravino A. V., Lukashuk N. A., Vodop'yanova T. P., Neverov D. A., Masilevich N. A., Trich U. A., Al-Fayad A. X., Kavrus A. I. *Ekonomika prirodnopol'zovaniya: ucheb.-metod. posobie* [Economics of nature management: textbook]. Minsk, Kolorgrad Publ., 2016. 400 p.
3. Iglis P., McCool S., Haynes C. *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. International Union for the Conservation of Nature Publ., 2002. 180 p. (Russ. ed.: Iglis P., MakKul S., Haynes C. *Ustoychivyy turizm na okhranyaemykh prirodnykh territoriyakh. Rukovodstvo po planirovaniyu i upravleniyu*. Moscow, EkoTsentr "Zapovedniki" Publ., 2006. 187 p.).
4. Gulyaev V. G., Selivanov I. A. *Turizm: ekonomika, upravlenie, ustoychivoe razvitiye: uchebnyk* [Tourism: economics, governance, sustainable development: textbook]. Moscow, Sov. sport Publ., 2008. 280 p.
5. *Ekoturizm i yego raznovidnosti* [Ecotourism and its varieties]. Available at: <http://www.ecoedu.ru/index.php?r=10&id=14> (accessed 15.09.2014).
6. *Chto takoe ekoturizm?* [What is ecotourism?]. Available at: <http://www.ecology.md/section.php?id=46§ion=turism#.VIUEqDGsVtM> (accessed 15.09.2014).
7. *O merakh po razvitiyu agroekoturizma v Respublike Belarus': Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus' ot 02.06.2006, no. 372: s izm. i dop. tekst po sostoyaniyu na 26 noyab. 2010* [About measures on development of agroecotourism in the Republic of Belarus: Decree of the President of the Republic of Belarus of 02 June 2006, N 372 : with rev. and add.]. Minsk, 2013.

Информация об авторе

Каврус Анастасия Ивановна – магистрант кафедры менеджмента и экономики природопользования. Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова, 13а, Республика Беларусь). E-mail: kavrusai@belstu.by

Information about the author

Kavrus Anastasiya Ivanovna – Master student, the Department of Management and Environmental Economics. Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: kavrusai@belstu.by

Поступила 12.02.2016