

ЛИТАРАТУРА

- 1 Компьютер учится и рассуждает // Компьютер обретает разум = Artificial Intelligence Computer Images / под ред. В. Л. Стефанюка. – М.: Мир, 1990. – 240 с.
- 2 Девятков В. В. Системы искусственного интеллекта / Гл. ред. И. Б. Фёдоров. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2001. – 352 с. – (Информатика в техническом университете).
- 3 Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
- 4 Завадский С.А. Теория и практика «машинного искусства» // Искусство и научно-технический прогресс. – М.: Искусство, 1973.
- 5 Кибернетика – неограниченные возможности и возможные ограничения. Современное состояние: сборник / общ. ред. и сост. В.Д. Пекеллис. – М.: Наука, 1980.

УДК (054)(0.0532)

Студ. К. А. Кашуба
Науч. рук. доц. Д. П. Зылевич
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

АНАЛИЗ РЕПЕРТУАРА БЕЛОРУССКИХ ДЕТСКИХ ГАЗЕТ

Большинство современных детей предпочитают читать литературу развлекательного характера. Из этого следует увеличивающийся спрос на детские периодические издания. Однако вместе с этим хочется отметить, что в их потоке большую часть занимают журналы. Так, в каталоге «Издания для детей и подростков» на первое полугодие 2016 года 87% всех периодических изданий составляют журналы и только 13% – газеты.

Цель исследования — проанализировать репертуар белорусских детских газет; проследить изменение репертуара в зависимости от читательского группы.

Актуальность обусловливается важной ролью периодических изданий в процессе становления ребенка как личности и формирования его кругозора. Выбор репертуара газет в качестве объекта анализа продиктован малой изученностью этой темы в нашей стране.

На этапе подбора материала выяснилось, что дать определение понятию «газета для детей», а также изучить требования к данному ви-

ду периодических изданий сложно, т. к. соответствующего нормативного документа для получения нужной информации нет. На сегодняшний день в Республике Беларусь существует документ, который описывает лишь книжные и журнальные издания (СТБ 7.206-2006. Издания книжные и журнальные для детей).

Зависимость репертура газеты от его читательского адреса очевидна, поэтому для анализа брались газеты для разных возрастных групп. На этом этапе исследования была обнаружена следующая сложность: в большинстве белорусских газет для детей нет информации о конкретном возрасте читателя, а если она есть, то не соответствует традиционным в издательском деле определениям.

К изданиям для читателей **дошкольного возраста** (до 6 лет) можно отнести такие газеты, как «В гостях у сказки» и «Бабушкины сказки» (читательский адрес – 0+). В этом возрасте дети еще не способны читать длинные тексты, поэтому основная часть издания (короткие сказки) предназначена для чтения родителями. Газета «В гостях у сказки» предлагает не только непосредственно сказку, но и задания по ней, раскраски, небольшие стихи и песни для заучивания, загадки. Таким образом, газета носит не только развлекательный характер, она также помогает ребенку развивать память и логику.

В изданиях «Полосатая газета» и «Ах, Развивайка!» указывается возраст читателя 6–13 и 6–15 лет соответственно, что входит в рамки читательской группы **младшего школьного возраста** (7–10 лет). После того, как ребенок начинает ходить в школу, издание в большей степени становится источником информации, однако переход от развлекательного к познавательному не может быть резким, это можно проследить на примере вышеуказанных газет.

«Ах, Развивайка!» носит развлекательно-развивающий характер. Репертуар издания включает кроссворды, раскраски, задачи, задания на рисование и нахождение отличий. Минусом является полное отсутствие каких-либо информативных статей.

«Полосатая газета» более информативна и носит уже познавательный характер с развлекательными элементами. Здесь есть такие постоянные рубрики, как: «Новости», «Мотай на ус», «Телескоп», «Дворик», «Игровая полянка», «Живой уголок», «Мастерская», «Планиета добра», «Скорая помощь» и др.

Так как ребенок еще не в состоянии критически мыслить, в рубриках дается информация общеразвивающего характера, сведения о животных, явлениях природы («Про жвачку с подробностями», «Морская свинка»). Особое место занимают рубрики, посвященные

подготовке к жизни в обществе и действиям в непредвиденных обстоятельствах («Как помочь, если перегрелся», «Что делать, если разбился градусник»). К развлекательным можно отнести такие рубрики: «Игровая полянка», «Мастерская», «Это просто».

Данное издание является отличным примером периодического издания для детей младшего школьного возраста, т. к. гармонично сочетает в себе полезную информацию в доступной форме и игровые элементы, которые помогают ребенку на некоторое время сменить вид деятельности, чтобы отдохнуть, а затем вернуться к чтению.

Репертуар газет для детей **среднего и старшего школьного возраста** можно рассмотреть на примере периодического издания «Переходный возраст».

Рассматриваемое издание включает в себя множество рубрик, которые появляются с определенной периодичностью в разных номерах. Каждая рубрика выполняет определенную функцию: познавательную, познавательно-воспитывающую или развлекательную.

Проанализируем рубрики, выполняющие *познавательную функцию*. В отдельную группу можно выделить новостные: «Schoolbus», «Супермен жив», «От звонка до звонка», «Молодо – не зелено!» и др. Они обычно располагаются на первых страницах издания и включают информацию о достижениях подписчиков из числа школьников, членов БРСМ, спортсменов и музыкантов.

Темы отношений со сверстниками и родителями, выбора будущей профессии вынесены в отдельные рубрики, т. к. на данном этапе жизни подростка они имеют повышенную важность («Время амура», «Ок-но», «Противоположно заряженные», «Родительское собрание»).

Также одна из важных проблем в переходном возрасте – осознание и принятие своей внешности. На эту тему газета предлагает ряд рубрик, помогающих найти ответы на волнующие вопросы. Раздел «Есть проблема!» затрагивает темы отношения к своему телу («“Ана” – душевная рана») и еде/диетам («Коварный заговор аппетитной булочки»). Рубрика «Школа шарма» помогает подростку научиться взаимодействовать со своей внешностью, ухаживать за собой, подчеркивать достоинства («О силе и секретах стиля»).

В среднем и старшем школьном возрасте у ребенка активно формируется мировоззрение и мироощущение, поэтому очень важно проинформировать его об опасностях, которые его подстерегают во взрослой жизни, и, по возможности, сформировать умение делать правильный нравственный выбор. В газете «Переходный возраст» *познавательно-воспитательная функция* реализуется с помощью сле-

дующих рубрик: «Операция», «Острый угол», «Безопасный переход», «Доктор – не болит», «Виртуальный мир» и др.

Для детей старшего школьного возраста поднимаются актуальные темы употребления алкоголя («Глоток зелья лишит мечты»), наркотических веществ («Был человек – стал огуречик...»), также публикуются статьи о различных заболеваниях и способах защиты от них («Чем обернется первая любовь?», «Чем опасна пуговка?»).

Для детей среднего школьного возраста более актуальны рубрики «Безопасный переход», «12 денежных уроков» и др. В них приводится информация о правилах дорожного движения, о правильном обращении с деньгами. Таким образом, в газете присутствуют материалы, которые будут интересны детям как среднего, так и старшего школьного возраста.

Развлекательную функцию выполняют рубрики «Без башни», «Киномания», «Читалка», «Хотите – верьте, хотите – нет», «Отдохни с “ПВ”», «Хэнд-мейд», «Поварешка» и др. В большинстве разделов приводится нейтральная информация: гороскопы, кинообзоры, различные кроссворды и загадки. Выделяются рубрики «Без башни» и «“ПВ” – Парнас». В первой публикуются слухи о зарубежных звездах и информация, ставящая под сомнение их интеллектуальные способности и нравственные ценности. Выборка такой информации кажется по меньшей мере странной. Раздел «“ПВ” – Парнас» наоборот кажется очень удачным, т. к. там публикуют присланные читателями стихи. Эта рубрика не только знакомит аудиторию с поэзией, но и помогает молодым поэтам поверить в себя, найти своих поклонников, а также ознакомиться с творениями сверстников.

В целом, газета «Переходный возраст» является удачным примером периодического издания для детей среднего и старшего школьного возраста. Это подтверждает и победа на IX Национальном конкурсе печатных СМИ Республики Беларусь в 2013 году. Выбор репертуара соответствует предпочтениям читателей в данном возрасте, рубрики, выполняющие познавательную-воспитывающую функцию, не выглядят нравоучительными и навязчивыми.

Подводя итог, отметим, что минусом белорусских газет является неточное указание возрастной группы читателя, что, скорее всего, сделано в целях увеличения объемов сбыта продукции. Однако такой подход вводит в заблуждение покупателя. Так, в газете «Ах, Развивайка!» указан возраст 6—15 лет, что совершенно не соответствует ее содержанию. Также большинство газет в большей степени выполняют развлекательную функцию, что, возможно, является ответом на читатель-

ский спрос, однако не стоит забывать и о важности выполнения воспитательной и информационной функции периодических изданий.

Хочется отметить, что в большинстве случаев перечень рубрик соответствует интересам ребенка в заявленной читательской группе, однако часто рубрики синонимичны, содержат информацию на одинаковые темы. В этом случае для удобства их можно объединить.

Можно обратить внимание и на небольшую долю газет в общем числе периодических изданий, однако в силу отсутствия нормативных документов граница между детской газетой и журналом призрачна, поэтому многие газеты можно принять за журналы. Исходя из этого, непонятно, следует ли увеличивать их количество, сперва стоит разграничить понятия «журнал для детей» и «газета для детей».

УДК 82-341

Студ. И. П. Андриковец
Науч. рук. доц. Д. П. Зылевич
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ФУНКЦИИ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Шутка, игра слов, каламбур, пародия, потеха – все это можно отнести к обширному понятию «юмор». Воспитать чувство юмора у малыша – задача не из легких в наше время. Цель взрослых – понять, способствовать, чтобы это чувство сохранилось, помочь ему перейти в отрочество, юность и задержать на всю жизнь.

Цель исследования – охарактеризовать функции детской юмористики. Объект исследования – юмористические произведения писателей XX–XXI вв.

Психология детей отличается от психологии взрослых. Дети, особенно дошкольники, верят в незыблемость и открытость мира, в доброту и справедливость, в то, что положительное, хорошее, вызывающее одобрение взрослых, – правильно и должно существовать. Это подметил К. Чуковский – замечательный детский писатель, много внимания уделявший изучению психологии детей. Он писал: «Все дети от двух до пяти верят и жаждут верить, что жизнь создана только для радости, для беспредельного счастья, и эта вера – одно из важнейших условий их нормального психологического роста. ...Воспитать в ребенке юмор – драгоценное качество, которое, когда ребенок подрастет, увеличит его сопротивление всякой неблагоприят-