

ский спрос, однако не стоит забывать и о важности выполнения воспитательной и информационной функции периодических изданий.

Хочется отметить, что в большинстве случаев перечень рубрик соответствует интересам ребенка в заявленной читательской группе, однако часто рубрики синонимичны, содержат информацию на одинаковые темы. В этом случае для удобства их можно объединить.

Можно обратить внимание и на небольшую долю газет в общем числе периодических изданий, однако в силу отсутствия нормативных документов граница между детской газетой и журналом призрачна, поэтому многие газеты можно принять за журналы. Исходя из этого, непонятно, следует ли увеличивать их количество, сперва стоит разграничить понятия «журнал для детей» и «газета для детей».

УДК 82-341

Студ. И. П. Андриковец
Науч. рук. доц. Д. П. Зылевич
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ФУНКЦИИ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Шутка, игра слов, каламбур, пародия, потеха – все это можно отнести к обширному понятию «юмор». Воспитать чувство юмора у малыша – задача не из легких в наше время. Цель взрослых – понять, способствовать, чтобы это чувство сохранилось, помочь ему перейти в отрочество, юность и задержать на всю жизнь.

Цель исследования – охарактеризовать функции детской юмористики. Объект исследования – юмористические произведения писателей XX–XXI вв.

Психология детей отличается от психологии взрослых. Дети, особенно дошкольники, верят в незыблемость и открытость мира, в доброту и справедливость, в то, что положительное, хорошее, вызывающее одобрение взрослых, – правильно и должно существовать. Это подметил К. Чуковский – замечательный детский писатель, много внимания уделявший изучению психологии детей. Он писал: «Все дети от двух до пяти верят и жаждут верить, что жизнь создана только для радости, для беспредельного счастья, и эта вера – одно из важнейших условий их нормального психологического роста. ...Воспитать в ребенке юмор – драгоценное качество, которое, когда ребенок подрастет, увеличит его сопротивление всякой неблагоприят-

ной среде и поставит его высоко над мелочами и дразгами. У ребенка вообще есть великая потребность смеяться. Дать ему добротный материал для удовлетворения этой потребности – одна из задач воспитания» [1].

С. Михалков говорил: «Юмор – это порой кратчайшее средство между самой серьезной проблемой и сознанием ребенка».

У юмористических произведений в детской литературе функций несколько: воспитать, развлечь, а иногда позабавить и быть психологической разрядкой.

Развлекательная функция – одна из важнейших. Без нее немислимы и все остальные: не заинтересовав ребенка, нельзя его ни развивать, ни воспитывать.

Малые фольклорные формы являются первыми художественными произведениями, которые слышит ребенок. Песенки, дразнилки, частушки, короткие стихотворения являются формой проявления детской сатиры и юмора. В них очень тонко подмечаются какой-либо порок, недостаток или слабость человека, которые выставляются на осмеяние, очень точно, быстро, остроумно фиксируются внешние признаки предметов и явлений. У А. Сметанина есть прекрасный пример: «Поросенок, / Опрокинувший салат, / Произносит, извиняясь: / – Свиноват».

Воспитательная функция в детских произведениях важна не менее развлекательной. Это видно на примере произведения В. Шырко «Дзед Манюкін і ўнукі»: «Кажуць, яшчэ не нарадзіўся той чалавек, які б цыгана перахітрыў. Ён прадасць табе казла за вала і даплату возьме. Цыган на тое і цыган, каб акруціць сумленнага чалавека, ачмурыць, неўпрыкмет увесці ў зман. Апомніцца небарака, а ў кішэнях вецер свішча, у руках аброць без каня, хоць, дальбог, купляў шэрую кабылу ці варанога жарабца.

Памятаеце, як цыган дзеду Шчукару кабылу прадаваў? Праехаў Шчукар на той кабыле пару вёрст, а яна пачала зігзагам хадзіць, на вачах худзець. Была тоўстай – стала тонкай. Хітры цыган надзьмуў тую кабылу, выпала затычка, паветра вылецела са свістам, і каняка на вачах паменшала, ад ветру хістаецца. Як я рагатаў з дзеда Шчукара! А хутка і сам трапіў у нерат: ні ўзад ні ўперад. Сёння ты з чалавека смеяешся, пальцам на яго паказваеш, а заўтра каб з цябе не пасмяяліся».

Исторически детской юмористике приписывалась только воспитательная функция. Ростки юмора нелегко пробивались в детской литературе 20-х годов XX в. Нужна была творческая смелость и любовь

к детям со стороны писателей, чтобы выстоять в борьбе против тех, кто утверждал, что с ребенком надо говорить серьезно, без юмора.

Споры о судьбе детской литературы как культурного явления вылились в серьезную дискуссию, продолжавшуюся несколько лет. Вмешательство М. Горького в дебаты о детской книге дало возможность спокойно работать многим талантливым писателям, таким, как К. Чуковский, С. Маршак, С. Михалков, А. Барто, Н. Носов.

Расцвет юмористической литературы для детей приходится на 1950–1970-е гг. Веселые книги для детей создавали такие мастера слова, как В. Голявкин, Ю. Коваль, В. Медведев, Ю. Сотник, Э. Успенский, а также Я. Колас, З. Бядуля, Я. Мавр, А. Якимович, М. Лыньков, М. Танк, В. Дубовка, С. Шушкевич, В. Витка, Я. Брыль, П. Мисько, Н. Гилевич, О. Лойко, В. Зуенок, В. Липский и др.

В д. Автюки (Гомельская область) проводятся Всебелорусские фестивали юмора. Их инициатором стал В. Липский. В его книгу «Автюковцы» вошли шутки, анекдоты, припевки, дразнилки и веселые истории, записанные со слов местных жителей. Автюки стали центром белорусского народного юмора [2].

Отметим особенности работы редактора над юмористическим произведением. Редактор должен помнить, что однообразие вызывает у детей ощущение скуки. А это связано со снижением уровня освоения содержания: когда читателю скучно, он отвлекается от смысла книги. Следовательно, необходимо искать способы поддержания внимания читателя. Например, дети предпочитают быструю смену событий, развивающийся сюжет, веселых неунывающих героев. Значит, в книгу следует включать забавные эпизоды, показывать, что героям весело, что они с юмором относятся к ситуациям.

Писатели должны учить ребенка шутить и понимать шутки, не бояться попадать в нелепые ситуации, не бояться посмеяться над самим собой. Но не стоит забывать и об отрицательном воздействии «черного юмора», где в смешной форме показаны убийства, страдания героев, несчастная любовь и драки. Юмор должен высмеивать трусость, лживость, жадность, учить нравственности, давать материал для шуток, воспитывать честность, справедливость, доброту, а не наоборот [3].

Юмор играет огромную роль в формировании личности ребенка. Книги с забавными иллюстрациями и рифмами, с загадками и шутками являются основными источниками юмора. Одновременно с развлечением происходит пополнение словарного запаса детей и развитие речевых умений и навыков, творческих способностей.

Шутки стимулируют желание читать слова, которыми написаны смешные истории. Таким образом, можно сформулировать еще одну функцию детской юмористики – **развивающую**.

Чувство юмора – чудесный помощник. Чтобы быть оптимистичным и воспитать позитивных детей, нам необходимо чувство юмора. Оно играет немаловажную роль в образовательном и воспитательном процессе. С шуткой работается легче и веселее, настроение у детей поднимается, и тогда можно достичь любых вершин.

ЛИТЕРАТУРА

1 Чуковский, К. И. От двух до пяти. / К. И. Чуковский. – М.: Азбука, 2015. – 576 с.

2 Беларуская дзіцячая літаратура: вучэб. дапам. / А. М. Макарэвіч [і інш.]; пад агул. рэд. А. М. Макарэвіч, М. Б. Яфімавай. – Мінск: Выш. шк., 2008. – 688 с.

3 Зылевич, Д. П. Редакторская подготовка изданий для детей: учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело» / Д. П. Зылевич. – Минск: БГТУ, 2012. – 210 с.

УДК 070.1:316.346.32-053.6

Маг. А. С. Кириллова

Науч. рук. зав. каф. В. И. Куликович

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В ОТРАЖЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Введение. Согласно официальной статистике, в 2015 г. в Беларуси проживало 2 млн. 185 тыс. человек в возрасте от 14 до 31 года, что составляет 23 % от общей численности населения, удельный вес трудоспособной молодежи в общей численности трудового населения составляет 36 % [1]. Поскольку молодежь составляет четвертую часть населения страны и считается мощным стратегическим ресурсом государства, приобретает особую значимость государственная молодежная политика (ГМП), которая в Беларуси является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития республики [2]. ГМП представляет собой целостную систему мер, направленную на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, развития потенциала для их самореализации