чтение развивает интеллект. Читающие люди быстрее схватывают целое, лучше и полнее выявляют противоречия и связь явлений, более адекватно оценивают ситуацию, быстрее анализируют информацию, находят и принимают правильные решения, имеют больший объем памяти, активное творческое воображение, точно и ясно формулируют и излагают свои суждения, более самостоятельны в них и в поведении. Иными словами, чтение формирует духовно зрелую, образованную и социально ценную личность [4].

Электронная культура влияет на чтение детей и подростков, казалось бы, незаметно, но очень значительно.

ЛИТЕРАТУРА

1 Звонарева, Л. Принципиальная смена нравственных ориентиров: заметки о современной детской литературе и периодике. / Л. Звонарева // Польско-российский литературный семинар, Варшава – Хлевиска, 13-16 марта 2002 г. – «Grant», Warszawa, 2002. – С. 92–96.

2 Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / авт-сост. В. П. Чудинова, О. Л. Кабачек, Е. И. Голубева и др. – М., 2004.

3 Кабачек, О. Л. Между Интернетом и печатной страницей / О. Л. Кабачек // Первое сентября. – 2000. – № 8. – С. 3–6.

4 Куликова, Е. В. Продвижение детского чтения / Е. В. Куликова // Как создаются читающие нации: опыт, идеи, образцы. Сб. материалов. // Фонд «Пушкинская библиотека, Центр книги Биб-ки Конгресса США, Британский Совет. – М.: 2006. – С. 24–29.

УДК 655.262. (073)

Студ. Е. А. Петручик, Т. В. Таразевич
Науч. рук. ст. препод. Е. Н. Богданович
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

АВТОР И ДИЗАЙНЕР В ОДНОМ ЛИЦЕ

Актуальность темы работы выбором объекта исследования – книги, в которой автор и дизайнер выступает в одном лице. Книга влияет на человека с самого детства. Впечатление ребенка от иллюстраций зависит напрямую и от техники её исполнения, и от степени эмоционального воздействия текста, к которому она относится. Поэтому вывести формулу «идеальной» иллюстрации для детей практически невозможно. Можно лишь говорить о спецификах в выборе композиционной структуры и степени сложности иллюстрации, свойственных определенному уровню развития детей.

Цель работы – выявить тенденции издания детских книг, в которых автор и дизайнер выступают в одном лице. Роль иллюстратора, дизайнера-автора.

Цель работы обусловила решение следующих задач:

1) охарактеризовать понятие «иллюстрация» и раскрыть его роль в изданиях для детей;

2) рассмотреть издания для детей, где автор выступает в роли дизайнера;

3) определить влияние иллюстраций на читателя.

4) связь оригинального оформления промо-продукции с книгой.

Объект работы – это оформление автором иллюстраций, обложки изданий и промо-продукции издания для детей.

Предмет работы – анализ современных изданий, в которых автор и дизайнер одно лицо.

Методы исследования: функциональный; сравнительно-аналитический.

Результаты исследования. Всем известны такие издания для детей, как С. Экзюпери «Маленький принц» (М., 1991), Т. Янссон «Муми Тролль» (М., 2003), К. Шталенкова «Адваротны бок люстра» (Минск, 2015), Б. Окуджава «Прелестные приключения» (Тбилиси, 1971), В. Сутеев «Маленькие приключения» (М., 2014), О. Облажей «Красамоўнае сэрца» (Минск, 2015). Актуальность работы была вызвана тем, что рынок книг, где автор и дизайнер одно лицо, сравнительно мал. Для исследования выявлены современные белорусские издания. Для анализа было подобрано издание К. Шталенковой «Адваротны бок люстра».

Результаты анализа детских изданий, где автор выступает в роли дизайнера. «Иллюстрация» – рисунок, фотография, гравюра или другое изображение, поясняющее текст [1]. Автор не только работает с текстом, но и создает иллюстрации. Прежде всего, он должен помнить, что иллюстрации облегчают восприятие книги как единого целого. Автор должен обладать определенным художественным вкусом и не допускать стилистического разнобоя. От того, насколько эффективно и профессионально выполнено художественное оформление, во многом зависит отношение читателя к книге. Форма издания, его внешний вид, привлекательность, удобство, комфортность восприятия составных частей и элементов в первую очередь способствуют интересу к произведению, содержание которого читателю еще неизвестно. Безу-

пречно оформленную книгу хочется читать, её трудно выпустить из рук при просмотре, к ней чаще хочется возвращаться [2].

Начиная с первых классов начальной школы, иллюстрации из изданий для детей начинают постепенно исчезать. Но интерес к изобразительному искусству у детей с возрастом не ослабевает. На смену простым композициям приходят сложные произведения [3]. Рисунок должен усложняться вслед за текстом. В иллюстрацию включаются перспектива и светотень, и более сложное композиционное решение – необычные ракурсы, замысловатые многослойные иллюстрации, более детальное изображение привычных и знакомых предметов. Большинство детей отдает предпочтение рисункам со сложным сюжетом и множеством деталей. Дети неодинаковы в одном и том же возрасте, вместе с тем и неодинаково их восприятие одних и тех же явлений окружающего мира.. Поэтому вывести формулу «идеальной» иллюстрации для разного возраста нельзя. Можно лишь говорить о выборе композиционной структуры и степени сложности иллюстрации, свойственных разному уровню развития детей [4]. Важно обратить внимание на композицию рисунка. Нужно, чтобы ребенок с первого взгляда «понимал» картинку, соотносил её с только что прочитанным текстом [5].

В издании Ксении Шталенковой «Адваротны бок люстра» наблюдается тенденция многослойных полосных иллюстраций. Шмуцтитул первой главы выполнен с помощью изображений Барбары Радзивилл, карты старого города, шахматной доски и маховик времени, который помогает путешествовать во времени. Перед началом второй главы можно увидеть газетную статью времени, о котором будет повествовать глава, присутствуют инсталляции времен XX века. Иллюстрации третьей части рассказывают о годах Второй мировой войны. Здесь можно рассмотреть маховик времени. На обложке книги можно рассмотреть рыцаря на коне, карту Вильнюса, шахматную доску и рамку, выполненную в красном цвете: все это мы можем увидеть в книге.

Подробнее был рассмотрен фантастическо-приключенческий роман Ксении Шталенковой «Адваротны бок люстра», (Минск: Мастацкая литература, 2016). Обучаясь в ЕГУ, Ксения Шталенкова принимает участие в студенческих проектах, направленных на продвижение имиджа университета. Решением Комиссии по распределению Стипендии выпускников ЕГУ стипендия присуждается Ксении Шталенковой, студентке 3 курса заочного отделения программы «Медиа и визуальный дизайн». Автор Ксения Шталенкова представлена не только как автор увлекательного романа, но и как дизайнер. Оформление и промо-продукция

книги были отмечены на дизайнерском конкурсе. Изначально работа была в формате оформления историко-приключенческого романа-трилогии для подростков на белорусском языке и задумывалась в 2014 году как курсовой проект в университете. Через месяц после его защиты издательство «Мастацкая літаратура» приняло решение реализовать этот проект и издать книгу в оформлении автора – К. Шталенковой. В связи с этим пришла идея разработать и промопродукцию для будущего издания в виде букпостеров и буктрейлеров, что одновременно послужило и темой для дипломной работы и реальным проектом для издательства. Ксении написала историю, когда училась в школе. Первый роман многими был прочитан в интернете, затем в бумажном варианте. В рассматриваемое издание вошли все три части. Получилась настоящая сага, где есть и исторический детектив, и мистика, и, конечно, история необычной любви. В своем первом путешествии, Бася Станкевич знакомится с молодым шляхтичем, Михаилом Соколичем. Он становится её другом, попадает в наше время, и дальше сопровождает Басю в приключениях. Молодые люди разгадывают интриги Барбары Радзивилл и Жигимонда Августа – все это отображается в шмуцтитуле первой главы. Затем они попадают в начало XX века, где события закручивается вокруг таинственного артефакта – ключ от зеркала, он присутствует в полосной иллюстрации второй части. В третьей части Бася посещает время Второй мировой войны, когда в Вильне бомбежки, и убеждается, что не всегда власть над временем – это весело и беззаботно – третий шмуцтитул. Рассказ очень динамичный, интрига раскрывается только в конце.

Анализ дизайна книги с точки зрения читателя. В книге выполнены все требования ГОСТа (СТБ 7.206-2006). Особые страницы книги (титульный лист, оглавление, рубрики – шмуцтитулы, начальные и концевые полосы), а также выходные данные, вспомогательные разделы, основной текст оформлены в соответствии с видом литературы, к которому относится произведение, его литературным и издательским жанром, назначением книги и возрастными особенностями читателя. На лицевой странице титульного листа расположены данные об авторе, заглавие книги, тематическое подзаглавие, литературный жанр, читательский адрес, место выпуска книги, имя издательства и год выпуска книги. На оборотной стороне титульного листа указаны имена составителей, ответственных и научных редакторов, международный стандартный номер книги (ISBN) [6].

По результатам работы сделаны следующие выводы. Такие издания для детей, как «Адваротны бок люстра» К. Шталенковой спо-

собствуют усилению интереса детей к чтению, произведения и так как они привлекают внимание не только своим неповторимым оформлением, но точной и достоверной связью содержания художественных композиций. На белорусском рынке впервые представлена книга, где в одном лице выступает не только автор и иллюстратор, но и художник-оформитель. В работе рассматривается не только само издание, но и промо-продукция к нему (букпостеры, буктрейлеры). Рекламные материалы взаимосвязаны с изобразительной основой книги: автор издания К. Шталенкова разработала весь дизайн самостоятельно, тем самым, избежала типичных ошибок в популяризации своего изданием. Выявлены положительные и отрицательные тенденции в оформлении современных книг. В качестве анализа были рассмотрены как отечественные, так зарубежные издания, в которых автор выступает в качестве дизайнера. В результате отмечено, что оформление подобных книг способно привлечь потенциальных читателей, поскольку автор лучше чувствует все нюансы композиции книги и знает, как их реализовать.

ЛИТЕРАТУРА

1 Иллюстрация // Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Советская энциклопедия, 1969–1978.

2 Пахомов, В. В. Книжное искусство: Замысел оформления. – М.: Искусство, 1961. – 424 с..

3 Козлова, М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 52 с.

4 Антонова, С. Г. Редакторская подготовка издания: учебник / С.Г. Антонова, В.И. Васильев, И.А. Жарков [и др.] – М.: Логос, 2004. – 486 с

5 Чихольд, Я. Облик книги: избр. ст. о кн. оформл. / пер. с нем. – М.: Книга, 1980. – 239 с.

6 Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания / А.Э Мильчин, Л.К. Чельцова. – М.: Олимп, 1999. – 688 с.