

Студ. А. С. Бируля

Науч. рук. ассист. Р. В. Азарчик

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## **АНАЛИЗ САЙТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Сайт - совокупность логически связанных между собой веб-страниц, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. По схеме представления информации, её объёму и категории решаемых задач можно выделить следующие типы веб-ресурсов:

1. Информационные ресурсы: (тематические сайты, интернет-порталы, чаты, блоги, каталоги сайтов).

2. Интернет-представительства владельцев бизнеса: (сайты-визитки, представительские сайты, корпоративные сайты, каталоги продукции, интернет-магазины, промосайт).

3. Веб-сервисы: (доски объявлений, поисковые сервисы, почтовые сервисы, веб-форумы, файлообменные пиринговый сервисы, облачные хранилища данных, фото-, видео-, аудио- хостинги, социальные сети).

Сайты государственных лесохозяйственных учреждений (далее лесхозы) относятся к корпоративным сайтам. В связи с этим они должны содержать полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании. Информация на сайтах должна обладать полнотой, зачастую содержать различные функциональные инструменты для работы с контентом (поиск и фильтры, календари событий, фотогалереи, корпоративные блоги, форумы). Полноценный корпоративный сайт представляет собой информационный портал, на котором пользователи могут получить все интересующие их сведения о предоставляемых компанией услугах или товарах. Также одной из целей бизнес сайта является привлечение новых целевых клиентов. Одним из самых главных достоинств корпоративного сайта является его доступность для заинтересованных пользователей практически из любой точки земного шара.

Так как лесхозы относятся к государственным учреждениям, то их сайты, помимо минимальных требований юзабилити[2], должны соответствовать постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645[1] (далее «Постановление...»), по которому должны чётко определяться критерии его оформления, такие как: наличие контактной информации, новостей, обновляющихся не реже, чем 2 раза в месяц, наличием обратной связи в виде «электронных об-

ращений», наличием нескольких языков и некоторыми правилами построения структуры самого сайта.

На соответствие данному постановлению нами было проанализировано сайты 12 лесхозов, по 2 в каждом производственно-лесохозяйственном объединении (области), которые были выбраны случайно.

Анализовались сайты следующих лесхозов:

ГЛХУ «Хойникский лесхоз», ГЛХУ «Речицкий лесхоз», ГЛХУ «Столинский лесхоз», ГЛХУ «Лунинецкий лесхоз», ГЛХУ «Щучинский лесхоз», ГЛХУ «Лидский лесхоз», ГЛХУ «Лиозненский лесхоз», ГЛХУ «Верхневинский лесхоз», ГЛХУ «Климовичский лесхоз», ГЛХУ «Горецкий лесхоз», ГЛХУ «Стародорожский лесхоз» и ГЛХУ «Узденский лесхоз».

Анализ на соответствие «Постановлению...» 12 лесхозов представлен в таблице 1.

**Таблица 1 – Соответствие сайтов лесхозов постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645 и основным критериям юзабилити**

ПЛХО	Гомельское		Брестское		Гродненское		Витебское		Могилёвское		Минское		Средний балл
	«Хойникский лесхоз»	«Речицкий лесхоз»	«Столинский лесхоз»	«Лунинецкий лесхоз»	«Щучинский лесхоз»	«Лидский лесхоз»	«Лиозненский лесхоз»	«Верхневинский лесхоз»	«Климовичский лесхоз»	«Горецкий лесхоз»	«Стародорожский лесхоз»	«Узденский лесхоз»	
Веб-адрес	leshoz.by	rechicales.by	lsto.lesnoi.by	lun.lesnoi.by/	s-les.by/	lidaleshoz.by/	lioznoles.by/	erhnedvinsk.parterinfo.by/	dimovichileshoz.y/	gorleshoz.by/	stdorles.by/	uzdaleshoz.by/	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Новости	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2,83
Товары и услуги	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2,75
История фонда (о нас)	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2,92
Наличие поиска	3	3	0	0	3	3	0	0	0	3	0	0	1,25
Наличие контактной информации	2	3	0	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2,42

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
«Электронные обращения»	3	0	0	3	0	0	3	2	2	2	2	2	1,58
Подвал	2	2	2	0	3	2	3	2	2	2	2	2	2,00
Одно Окно	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2,83
Наличие нескольких языков	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2,17
Структура сайта	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2,92
Навигация сайта	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2,08
Правило семи	3	3	1	1	3	2	2	1	1	3	1	1	1,83
Правило двух секунд	3	3	0	0	3	3	2	2	2	2	0	2	1,83
Правило трёх кликов	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2,92
Дизайн	3	3	1	1	3	3	2	1	3	3	1	2	2,17
Средний балл	2,67	2,53	1,73	1,80	2,73	2,53	2,47	2,13	2,27	2,47	1,93	2,33	2,29

Примечание: 0 – означает отсутствие показателя, 1 – показатель присутствует, но качество исполнения минимально, 2 - показатель присутствует, качество исполнения среднее, 3 - показатель присутствует и отвечает всем требованиям качества.

Из таблицы 1 видно, что не во всех анализируемых сайтах присутствуют обязательные элементы согласно «Постановлению...». Так наличие поиска присутствует только у 40% анализируемых сайтов. Раздел «Электронные обращения» отсутствует на 4 сайтах из 12, а существующие имеют средний уровень качества. Так средний балл по данному показателю составил 1,58. «Подвал» сайтов во многих случаях представлен с боку, а не с низу. Стоит отметить, что у многих сайтах отсутствует возможность выбора представления его на белорусском языке. Основные языки сайтов: русский и английский. Встречается также немецкий. В целом средний балл по соответствию основным требованиям «Постановлению...» для анализируемых лесхозов составляет 2,31, что немного выше среднего уровня. Однако средний балл существенно варьирует в зависимости от сайта. Так минимальный балл имеет сайт ГЛХУ «Столинский лесхоз» – 1,78, высшие ГЛХУ «Хойникский лесхоз», «Щучинский лесхоз» и «Лиозненский лесхоз» – 2,56.

Помимо соответствия требованиям «Постановления...» сайты лесхозов подверглись анализу основных правил юзабилити и работы

сайтов. А именно: структура сайта (четкая структурированность), навигация сайта (каждая страница сайта должна иметь ссылку на Главную страницу или постоянное отображение «шапки» сайта), правило «семи» (наличие не более семи элементов в навигационном меню), правило «двух секунд» (быстрая загрузка сайта), правило трех кликов (с главной страницы на любую внутреннюю должно вести максимум три последовательные ссылки), дизайн (согласованность стиля, соответствие тематике, сочетаемость цветов и т.п.). Анализ по данным критериям, также представлен в таблице 1.

Как видно из анализа таблицы 1, из шести анализируемых правил два: правило «семи» и правило «двух секунд» в совокупности по всем сайтам лесхозов ниже среднего 1,83балла. Навигация по сайтам находится на среднем уровне 2,08 балла. Остальные правила реализованы выше среднего. Стоит отметить что качество сайтов существенно разнится от лесхоза к лесхозу. Так средний балл ГЛХУ «Столинский лесхоз» по анализируемым показателям составляет 1,73 балла, то есть ниже среднего уровня. В то время как сайт ГЛХУ «Щученский лесхоз» можно оценить в 2,73 балла, близкого к полному соответствию требованиям «Постановления...» и основным правилам юзабилити.

По результатам анализа 12 случайно выбранных сайтов ГЛХУ лесхозов, можно сделать следующие выводы:

1. не все сайты соответствуют всем пунктам обязательных требований «Постановления...»;
2. качества сайтов требует существенной доработки.

Так как количество лесхозов в Республике Беларусь составляет 96, и все они являются государственными учреждениями и имеют подчинение Министерству лесного хозяйства, то оптимальным решением устранения всех выявленных при анализе сайтов недочетов, является создание единого шаблона сайта, для государственных лесохозяйственных учреждений и рекомендация его использование для лесхозов, сайты которых требуют существенных доработок.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Постановлению Совета Министров Республики Беларусь №645 от 29 апреля 2010 года «О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций»

2. Принципы юзабилити: понятно, удобно, комфортно. Коротко о главном [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/webprofessionals/blog/132564/>. – Дата доступа: 23.03.2016