

Студ. Д.В. Малашко

Науч. рук. доц. Д. М. Романенко

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОИСКА И БРОНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДОСУГА

В связи с возрастанием роли сети Интернет в жизни современного общества увеличивается потребность в создании уникальных сайтов для предприятий, компаний, частных лиц. Стремительное развитие мобильных технологий делает возможным создавать их удобные и компактные аналоги - мобильные приложения, значительно упрощающие доступ пользователей вне зависимости от их местонахождения.

Наличие большого количества разнообразных сайтов, неудобный интерфейс, навязчивая реклама, устаревшая и недостоверная информация, низкая наполняемость сайта - всё это делает затруднительным поиск необходимого предприятия или заведения среди обилия остальных. Правильным решением этой проблемы будет создание универсального сайта-каталога, в котором будет размещен список всех заведений.

В данном дипломном проекте будет разработан сайт и веб-приложение для мобильных устройств под управлением операционной системы Android.

На главной странице сайта будут размещаться наиболее популярные категории, а также новые заведения в каталоге. Внешний вид представлен на рисунке 1.

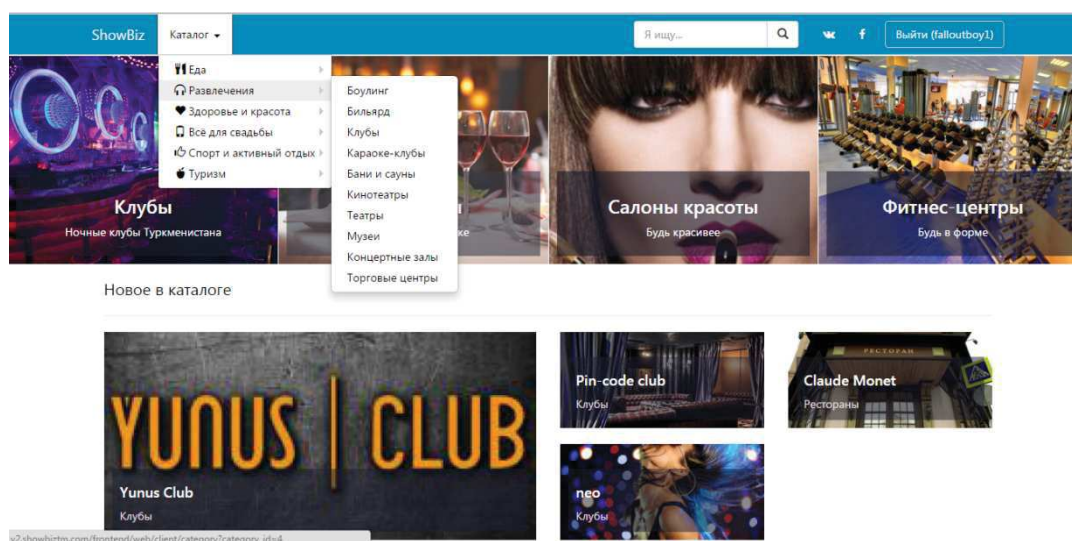


Рисунок 1 – Главная страница сайта

На внутренней странице каталога будут размещаться заведения, карта с маркерами, которые соответствуют их геолокации и фильтры, соответствующие выбранной категории. Пример страницы показан на рисунке 2.

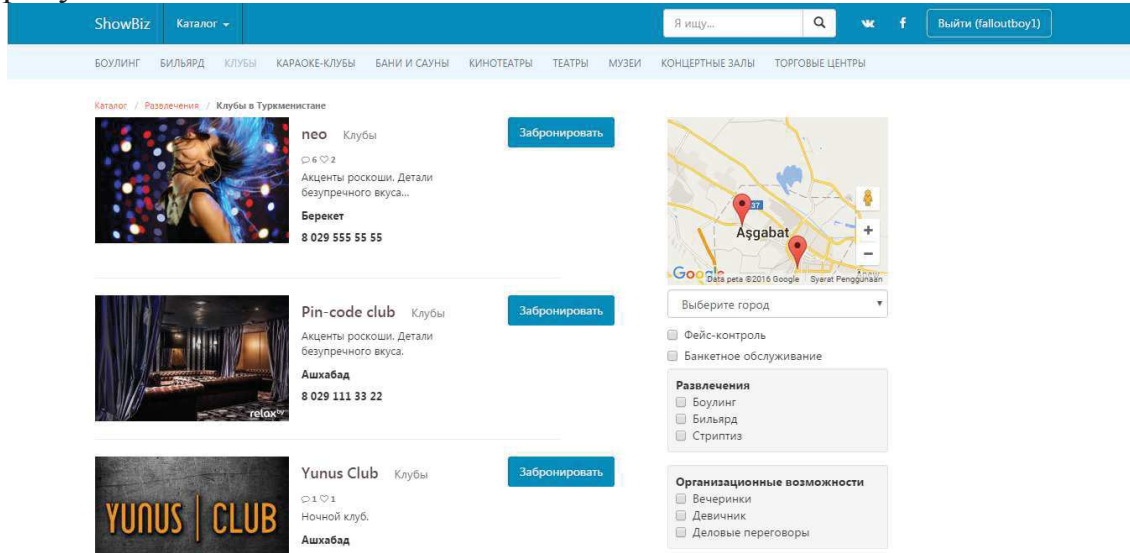


Рисунок 2 – Внутренняя страница категории

Страница заведения включает в себя галерею, статические страницы, контактные данные, время работы, отзывы. Пример показан на рисунке 3.

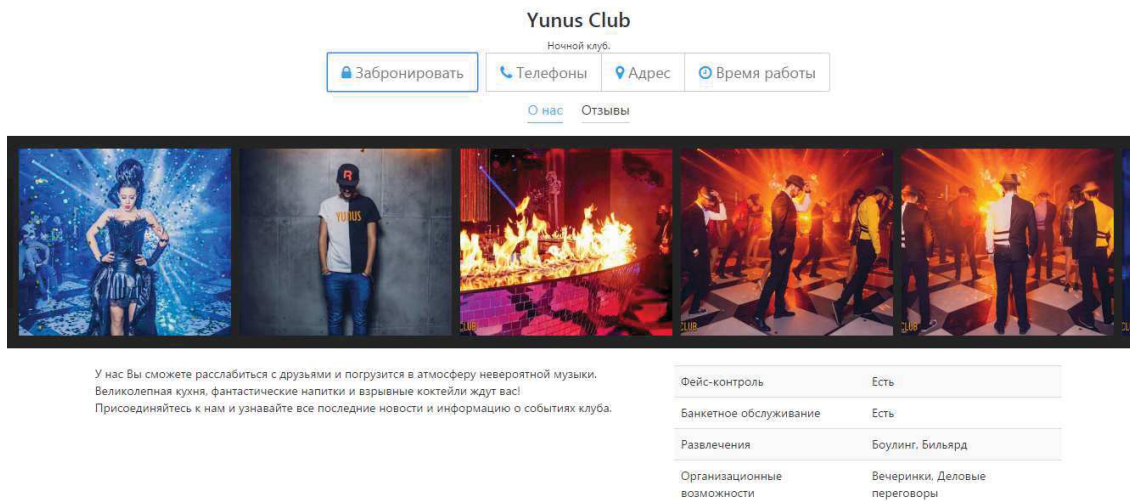


Рисунок 3 – Внутренняя страница заведения

Перейдя на страницу отзывов можно посмотреть мнения посетителей данного заведения. Пример показан на рисунке 4.

Если пользователя заинтересовало заведение он может забронировать столик, заполнив форму. Когда владелец примет заявление ему будет отправлено на почтовый ящик сообщение с подтверждением.

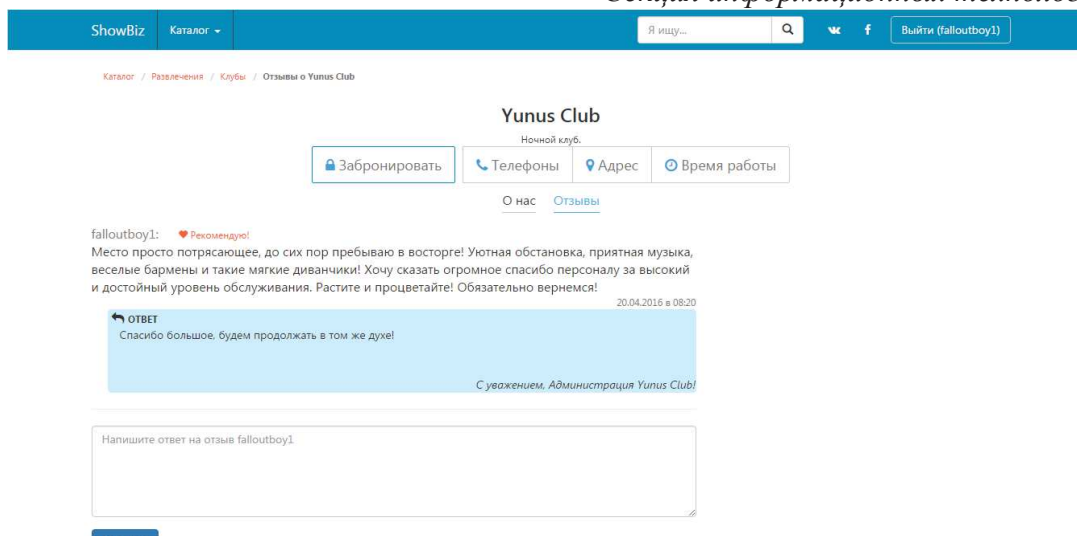


Рисунок 4 – Отзывы о заведении

Таким образом, разработка и внедрение подобных веб-приложений позволит поднять сервис в сфере досуга на качественный новый уровень.

УДК 74.01/.09

Студ. М. А. Новиков

Науч. рук. ассист. Т. П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА ДЛЯ ВЕБ-ИЗДАНИЯ

Какой сегодня самый популярный тренд в дизайне? Ответите ли Вы, что это “плоский дизайн” или нечто подобное, не имеет большого значения. Факт в том, что все мы знаем каковы эти тенденции в настоящее время, и у нас есть мнения о них. Суть в том, что каждый дизайнер, в той или иной степени, следует общепринятым, актуальным на сегодняшний день трендам. Данный факт у некоторых проявляется в более очевидной форме, нежели у других, но культурные тенденции дизайна проникают в наше сознание, хотим мы того или нет.

Всем известно, что люди не любят читать в Интернете. Основная причина такой тенденции кроется в том, что изображения воздействуют прямо на наши эмоции. Изображения идут прямо в наше сознание, в то время как текстовые символы нуждаются в «расшифровке».

Исходя из этого можно понять, что логотипы с каким-либо изображением, а не просто текстом, намного лучше запоминаются и откладываются в головах людей.

Разработка бренда включает в себя как один из этапов создание дизайна логотипа. *Логотип* – основной графический идентификатор