

УДК 911.3

В.Л. Андреева, доц., к.с.-х.н., Н.А. Шевцова, студентка
(БГПУ им. М. Танка, г. Минск)

СИМВОЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ РЕГИОНОВ В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДЕЛЕ

Географический образ представляет собой совокупность символов, наряду с использованием характерных особенностей территории, ее этно-мифологии. Понятия «географический образ» и «региональная идентичность» близки: если географический образ акцентирует на создание синтетической конструкции, которая должна максимально образно представить территорию, то во втором понятии необходимо обнаружить прочные и тесные связи, укореняющие местные сообщества и отдельных людей, показать процедуры самоидентификации, в которых образ региона может олицетворять образы людей, населяющих и осваивающих эту территорию. Оба этих понятия активно используются в туристическом деле.

Важным элементом привлечения туристов стали маркетинговые компании, которые стали все чаще обращаться к историко-краеведческой информации, рассматривать различные, в том числе природные, аспекты территории как их символы.

Различают туристские символы по масштабу территории – локальные, региональные, национальные и интернациональные; по времени – вечные и носящие временный характер; по каналу связи – визуальные, вербальные, звуковые; классификация символов рекламы. Символы по А.В. Костинину классифицируются по использованному объекту (на научные, художественные; природа, общество и т.д.); по Е.В. Змановской по способу выражения объекта (на изобразительные; графические; математические; именные; цветовые; поведенческие и др.).

Смысловая структура символа многослойна, рассчитана на активную внутреннюю работу воспринимающего. Достоинства использования широко распространенных символов заключаются в простоте и в наглядности, легкости интерпретации и произнесения, в знакомстве с подразумеваемыми ассоциациями и культурной предысторией символа. Совершенно очевидно, что человек испытывает потребность в определенной упорядоченности, в слове или символе, которым можно верить и которые вселяют в него ощущение знакомства. Символы действуют на интеллект, воображение, эмоции сильнее, чем любое другое средство.

В Беларуси встречается много объектов, которые представляют собой не только туристический бренд, но являются частью региональной идентичности белорусского народа. Например, скульптура возле главного входа в Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка – «Учительница первая моя» – символ света, знаний, надежды. Ведь школьная пора – это то, что объединяет миллионы людей, это начальный этап формирования личности каждого гражданина.