

ЖАНРЫ И СОЗДАТЕЛИ ПРОГРАММ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ НА БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Введение. Телевизионная программа, телепрограмма, телепередача — это видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью (сюжетом), показываемый по телевидению [1, с.836].

Понятие «жанр» обобщает черты, свойственные произведениям, построенным на основе одинаковых закономерностей. Жанры отличаются по роду (документальные или игровые), по методу построения образа (символика, реальность, аллегория), по предмету изображения (личность, документальные кадры, игровые сцены), по характеру изображения (реальная или сатирическая картина, карикатурное изображение), по способу создания (кино-, видео-, фотофильм). Жанр — исторически складывающийся тип телевизионных произведений, которые имеют общие черты, свойства. Каждый жанр имеет свои законы, вытекающие из его формы (репортаж, очерк, интервью, беседа). Содержание понятия жанра изменяется и усложняется из-за «диффузии» жанров, когда черты одного из них переходят в другой, например, документальные жанры используют для реставрации фактов и событий актерские сцены, фрагменты художественных кино- и телефильмов.

В последние годы происходит живой процесс взаимодействия и модификации жанров, перелива их из печати, радиовещания, театра, кино в телевидение и обратно. В ходе такого интенсивного процесса рождаются новые жанры, накапливающие свои особенности, приобретающие в результате модификации новое качество. Таким образом, жанр есть конкретное единство особенных свойств формы в ее основных чертах — своеобразной композиции, образности, речи, ритма передачи; жанр есть «опредмечивание» авторского, художественного замысла телепрограммы. Соблюдение общих и специфических законов жанра есть главное условие высокого качества и эффективности телепередачи [2, с. 12].

Под телевизионными жанрами подразумеваются формы представления аудитории всех передач, показываемых в течение

определенного отрезка времени — информации о фактах и событиях реальной жизни [3, с. 232].

Детское телевидение — это система направленных телепрограмм, адресованных самому юному поколению зрителей — дошкольного, школьного, подросткового и юношеского возраста. Цель таких программ — всестороннее воспитание и образование детей и юношества [2, с. 11].

Детское телевидение — это особая составляющая телевидения, поскольку на телевидение возлагается миссия социализатора, воспитателя, педагога. Негативным моментом в истории детского телевидения становится проникновение коммерции и глобализации и, как следствие, выход на первый план второстепенной функции телевидения — развлекательной [4].

При выборе тематики, форматов и жанров телепередач для детей необходимо опираться главным образом на возрастные и социально-психологические особенности детей. Очевидно, что от рождения и до окончания школы человек претерпевает множество изменений физического и социального плана, поэтому говорить о детской аудитории как о единой однородной социальной общности было бы некорректно. Существует множество научных определений возрастной периодизации, наиболее приемлемой, на наш взгляд, является концепция, предложенная Д. Б. Элькониным:

1. Младенчество: от рождения до 1 года жизни.
2. Раннее детство: от 1 года жизни до 3 лет.
3. Младший и средний дошкольный возраст: от 3 до 4–5 лет.
4. Старший дошкольный средний возраст: от 4–5 до 6–7 лет.
5. Младший школьный возраст: от 6–7 до 10–11 лет.
6. Подростковый возраст: от 10–11 до 14–15 лет.
7. Ранний юношеский возраст: от 14–15 до 16–17 лет [5, с. 21].

Задачи работы — проанализировать контент четырех белорусских телеканалов, выяснить какие из них транслируют программы для детей и сколько таких программ существует на белорусском ТВ.

Для исследования были использованы материалы 2017 года.

Результат опроса Информационно-аналитического центра при Администрации президента показал, что одни из самых популярных в Беларуси телеканалов — ОНТ, Беларусь-1, Беларусь-2 и Беларусь-3, поэтому в работе будет рассмотрен именно их контент.

Тема актуальна и заслуживает внимания, так как речь идет о детях, подростках и молодых людях — самой открытой и восприимчивой части аудитории. Если родители тщательно выбирают программы для семейного просмотра, телевидение становится для ребенка не просто развлечением, но способом познания другой культуры, моделью подлинных социальных ценностей. Когда ребенок смотрит познавательные программы, из них он узнает, например, о чудесах природы, загадках истории [6]. Таким образом, доступность информации, знаний и дешевизна телевидения — это его положительные стороны, однако есть и отрицательные: телевизор становится для ребенка основным источником информации; телевизору ребенок уделяет больше времени, чем обучению, следовательно, дети могут доверять ТВ больше, чем родным и близким [7, с.78].

Детское телевидение должно быть именно детским, без каких-либо оговорок. Над созданием передач должны работать не только режиссеры рекламных роликов и программ для взрослых, но и психологи и педагоги, знающие детскую психологию, имеющие четкие представления о том, что для детей полезно, а что нет и способные преподнести детям информацию именно в том виде, в каком она будет наиболее востребована и понятна. Детские передачи должны развивать и воспитывать детей, превращать их в полноценных членов здорового общества, способного мыслить, понимать, сочувствовать и помогать [8].

Основная часть. По субботам на ОНТ идет российская гуманитарная телевизионная олимпиада «Умники и умницы». Принять участие в олимпиаде могут юноши и девушки из самых различных регионов России и ближнего зарубежья.

Следующей передачей зрителям предлагается белорусский аналог «Ералаша», который начал выходить в 2015 году — тележурнал «Юморинка». Пройти кастинг для съемок в телепроекте предлагается детям с 5 до 16 лет. Проектом занимается Евгений Крыжановский — белорусский юморист, актёр и главный режиссёр Минского театра сатиры и юмора «Христофор». Заслуженный артист Республики Беларусь. Он же снимается в главной роли директора школы.

По воскресениям ОНТ показывает «Ералаш», а в будние дни на канале идут такие российские шоу, как «Лучше всех!» и «Голос. Дети».

На телеканале Беларусь-1 ТВ-продуктов для детей нет.

Беларусь-2 предлагает вниманию подростков программу «ПИН_КОД». Программа выходит четыре раза в неделю со вторника по пятницу. Это интерактивный проект обо всем, что волнует и интересует молодежь. Это проект, который делает молодежь. Для его создания привлечены студенты Института журналистики и Академии искусств. Режиссер программы и руководитель проекта — Егор Шолькин.

На канале Беларусь-3 по утрам в будние дни транслируют «Дабраранак» — утренняя развлекательно-познавательная программа для дошкольников и младших школьников. Герои передачи — два зайчика Кася и Лесик, которые разговаривают только на белорусском языке. В программе есть несколько рубрик: «Будзілка» — помогает юным телезрителям проснуться, присоединившись к танцевально-спортивной разминке, «Мульціварка» — развлекательная рубрика, в которой показывают мультфильмы, «Дапамагайка» — рубрика дает полезные советы и учит, как действовать в непростой ситуации. Серьезные советы представляются в игровой, а не в поучительной форме. Шеф-редактор передачи — Елена Фурсова.

Ежедневно Беларусь-3 показывает «Калыханку». Это детская вечерняя передача, которая выходит с 1981 года. В «Калыханке» присутствуют несколько постоянных ведущих (Маляваныч, Фея Снов) и кукольных персонажей (медвежонок Топа и лисичка Яна), они рассказывают детям интересные истории, помогают познавать большой мир, а в конце передачи детям показывают мультфильм. Автором идеи является Нина Шоба.

Ежедневно канал показывает для детей мультфильм.

Заключение. Больше всего белорусских программ для детей транслирует канал Беларусь-3. Всего белорусское ТВ предлагает детям и подросткам 4 телепередачи: «ПИН_КОД» для раннего юношеского возраста, «Юморинка» для детей разных возрастов от дошкольного до раннего юношеского, «Дабраранак» и «Калыханка» для дошкольников и младших школьников. Передачи относятся к следующим жанрам: ток-шоу, тележурнал и информационно-развлекательный. Информационно-развлекательный — преобладающий жанр на отечественном ТВ. Существующие телепередачи безвредны для детей, имеют по большей части развлекательный характер. Учитывая, что на телевидение возлагается воспитательская функция, то развитие ребенка должно быть всесторонним.

Было бы не лишним добавить развивающие телепередачи для дошкольного возраста и интеллектуальные для юношеского. Стоило бы добавить передачу развивающе-развлекательного характера, включающая в себя викторины и конкурсы, попутно объясняющая простые вещи: «ученье — свет, а неученье — тьма», обижать маленьких нельзя, а лучше видео-игр — игры во дворе. Такой багаж знаний не стал бы лишним. Тема животных всегда интересна детям, поэтому познавательная передача, рассказывающая о животном мире разных стран, а значит включающая в себя элементы географии, может заинтересовать юных зрителей. ТВ может помочь раскрыть в ребенке талант, пробудить интерес к какой-то определенной сфере — не стоит забывать о развивающих телепередачах, где учат рисовать, несложным художественным приемам или делать что-то своими руками.

Утром, днем или вечером, в будни или выходной — ребенок всегда может найти интересную для себя передачу или посмотреть одну из сказок, нужно заметить, с высоким рейтингом. Например, «Дабраранак» выходит в 7.00 и это плюс, так как дети могут смотреть эту передачу, собираясь в школу или детский сад. Мультфильм чаще транслируют в 15.40, когда ребенок уже дома, отдыхает от занятий. И «Калыханка» в 20.40. Время показа этих программ для детского режима удобно и помогает его поддерживать.

На канале ОНТ тоже имеется детский контент, однако преимущественно российских телестудий. Из белорусских детских программ на ОНТ — только тележурнал «Юморинка», который выходит по субботам.

Беларусь-2 позиционирует себя как молодежно-развлекательный канал, поэтому по выходным там показывают программу для подростков и юношества «ПИН_КОД» и регулярно транслируют зарубежные современные мультфильмы или сказки, рейтинг большинства из которых — высокий.

ТВ — самый доступный источник информации, и поэтому детский контент следует, во-первых, увеличить, во-вторых, делать качественным. Ведь ребенок, даже не глядя в экран, а занимаясь своими делами, легко впитывает и воспроизводит услышанное.

Некоторым белорусским каналам стоит добавить детские передачи в свою программу: детей не стоит с самого детства при-

учать ко взрослым телепередачам, а позволить вступать во взрослый мир постепенно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цибанова, Н. Н. Классификация основного контента телеканалов по периодичности выхода в эфир // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 833–837.

2. Егоров, В. В. *Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии*[Текст] / В. В. Егоров — М.: Изд-во ИПКРТР, 1997. — 92 с.

3. Алекберова, А. А. Понятие и система телевизионных жанров [Текст] // Современная филология: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2011 г.). — Уфа: Лето, 2011. — С. 230–234.

4. Мыгаль, М. Детское телевидение в контексте современной культуры // Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран: материалы третьей междунар. науч.-практ. конф. — Минск, 2013. — Т. 20. — С. 204–214; То же [Электронный ресурс]. — URL:<http://gigabaza.ru/doc/142438.html>. — Дата обращения 08.07.2017)

5. Хилько, М. Е. Возрастная психология: Конспект лекций [Текст] / Хилько М. Е., Ткачева М. С. — М: Юрайт, 2008. — 44 с.

6. Дети и телевидение, влияние телевидения на ребенка [Электронный ресурс] // Электрон. дан. — 2017. URL: <http://www.sweli.ru/deti/starshe-7/razvitie-i-vospitanie-shkolnika/deti-i-televidenie-vliyanie-televideniya-na-rebenka.html>

7. Колесникова, Т. А., Боровко О. С. Роль детских телевизионных передач в интеллектуальном развитии младших школьников [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, октябрь 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — С. 77–79.

8. Детские и подростковые программы на каналах «Первый» и «Россия»: типологические особенности[Электронный ресурс]: дипломная работа // Электрон. дан. — 2010. URL: http://knowledge.allbest.ru/journalism/3c0b65625a3bc68a4d53a89521316d37_0.html(дата обращения: 14.07.2017)