

## **ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ СПИРТОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

Для сохранения крупнейших производителей алкогольной продукции в государственной собственности, а также оптимизации управление алкогольной отраслью путем разделения уровней управления на руководство в области определения государственной политики (функции концерна «Белгоспищепром) и реализации продукции – управление коммерческой деятельностью, в 2015 г. в Республике Беларусь создан алкогольный холдинг.

Управляющей компанией является ОАО «Минск Кристалл», в состав холдинга вошли ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод», ОАО «Мозырский спиртоводочный завод» и ОАО «Пищевой комбинат «Веселово». Однако прибыль по итогам 2016 г. получил лишь столичный «Кристалл». Остальные входящие в холдинг компании имели весьма значительные убытки. Т.е. государство, выделяя предприятиям поддержку из бюджета на современном этапе не получает материальной отдачи.

С другой стороны, в последние годы наблюдается сокращение потребления крепкого алкоголя как в Беларуси, так и в сопредельных государствах. Проведенные модернизации спиртовых заводов привели к увеличению производственных мощностей, которые по отдельным видам продукции превышают потребность внутреннего рынка более чем в 2 раза.

Только если правильно выстроить бизнес-процессы и структуру управления в холдинге, то в рамках действующего законодательства можно решить многие наболевшие вопросы. А создание холдинга будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественной алкогольной продукции. Принимаемые в республике меры и действующее законодательство уже несколько лет позволяют сохранять значительный удельный вес отечественных алкогольных напитков в общем объеме продаж торговых организаций: по водке – более 97%, винам плодовым – 100, виноградным – 76,5, коньякам, коньячным напиткам и бренди – более 74%. Для улучшения сложившейся ситуации в ближайшее время государством будет изменена акцизная политика и снижены ставки налога на алкоголь.