

Н. В. Коваль, доц., канд. экон. наук;
В. В. Бзенко, магистрант
(Белоцерковский национальный аграрный университет,
г. Белая Церковь, Украина)

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценивание инновационного потенциала предприятия (ИПП) необходимо в следующих ситуациях: с целью привлечения дополнительных финансовых ресурсов (стратегического инвестора, партнёра); для определения стоимости бизнеса с целью его продажи; для расширения бизнеса; для принятия эффективных управленческих решений, направленных на выбор и реализацию инновационной стратегии предприятия или текущее управление инновационной деятельностью.

Анализ методических рекомендаций по оцениванию ИПП, которые представлены в научных источниках, позволяет сделать вывод о наличии в них ряда недостатков, которые препятствуют их практическому использованию.

Так, существуют различные подходы к определению структуры ИПП, применяются разные системы показателей для оценки отдельных составляющих, которые отличаются как по количеству показателей, так и по их содержанию, что может привести к получению противоположных результатов.

Например, Руководство Осло рекомендует при оценивании ИПП измерять знания, которые «хранятся» в головах людей. При измерении ИП фирм в странах, которые развиваются, особое внимание следует обратить на исследование человеческих ресурсов; взаимосвязей; информационные и коммуникационные технологии, их освоение и использование; типы систем поддержки принятия решений, которые используются руководством фирмы, а также реальный потенциал фирм относительно усвоения знаний [1]. С. В. Вовчок к составляющим ИПП относит: инновационные ресурсы; инновационную активность менеджмента; инновационные сети; результативность использования ИП [2]. Н. А. Заглумина выделяет шесть составляющих ИПП: финансовую, кадровую, научно-технологическую, организационно-управленческую, маркетинговую, информационно-методическую [3].

Часто учёные называют значительное количество различных показателей, оценивающих по их мнению ИПП, но при этом не указывают или алгоритм их определения, или источники информации для получения данных для проведения расчетов.

Для определения ряда показателей необходима дополнительная информационная база. Например, непонятно, каким образом оценить информационно-интерфейсную составляющую ИПП, которая должна учитывать степень надежности взаимодействия с субъектами инновационного процесса, а также уровень развития системы информационного обеспечения [4].

Использование экспертных оценок в процессе оценивания уровня ИПП обуславливает высокую субъективность результатов оценивания; услуги экспертов довольно дорогие; отсутствует возможность математически проверить достоверность полученных результатов.

Использование для определения интегрального показателя ИПП метода суммирования показателей, оценивающих отдельные составляющие ИПП, приводит к тому, что полученный показатель не имеет экономического смысла.

Большинство методик оценивания ИПП очень громоздкие, перегружены огромным количеством показателей.

Проведенный анализ методик оценивания инновационного потенциала предприятия даёт возможность сделать следующий вывод: большинство изученных методик малоприспособлены для практического использования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациях. Третье издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Перевод на русский язык. – М.: Центр исследований и статистики науки, 2006. – 192 с.

2. Вовчок, С. В. Теоретико-методичні основи формування та оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / С. В. Вовчок. – К., 2009. – 20 с.

3. Заглумина, Н. А. Формирование инструментария оценки уровня инновационного развития предприятия: автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. екон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» / Н. А. Заглумина. – Нижний Новгород. – 2011. – 26 с.

4. Сидорчук, І. П. Сутність, структура та особливості оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства / І. П. Сидорчук // Економіка і регіон. – 2014. – № 2 (45). – С. 97-101.