

**ФОМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЕСХОЗА НА  
ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

В современных условиях нарастающей конкуренции на рынке лесной продукции актуальным инструментом управления становится система стратегического планирования, которая позволяет обеспечить устойчивое развитие лесного хозяйства и повышение его доходности за счет рационального использования сырьевых ресурсов с учетом спроса на внутреннем и внешнем рынках. Многоцелевое пользование лесом, коммерциализация лесного хозяйства и диверсификация доходов учреждений лесного хозяйства требует применения инновационных технологий лесного менеджмента. Такой новой технологией может выступать система сбалансированных показателей при реализации стратегии развития лесхоза, адаптированная к условиям ведения лесного хозяйства и развитию лесного бизнеса.

Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) – это механизм последовательного доведения до сотрудников стратегии и целей развития организации и контроль их достижения через планируемые ключевые показатели эффективности. В рамках традиционной модели ССП выделяются 4 основных блока, по которым проводится оценка показателей эффективности: управление финансами, клиентами, технологиями и персоналом. Использование такой системы позволяет акцентировать внимание персонала как на финансовых, так и нефинансовых показателях. Это особенно актуально для лесхозов, которые в своей структуре имеют бюджетную (лесное хозяйство) и хозрасчетную (лесозаготовки, лесопиление, прочие производства) виды деятельности. Внедрение ССП потребует тщательной адаптации модели и предлагаемых сегодня на рынке программных продуктов к условиям работы учреждений лесного хозяйства. В качестве ключевых показателей эффективности лесхоза можно выделить: процент использования расчетной лесосеки, доля заготовленной древесины с использованием технологий несплошных рубок главного пользования, доля лесных культур естественного происхождения, лесохозяйственные затраты и доходы на 1 га или 1 работающего, окупаемость лесного хозяйства, затраты на 1 руб. выпущенной лесопромышленной продукции и др.

Формирование ССП при реализации стратегии развития лесного хозяйства позволит увеличить результативность и эффективность работы лесхоза при соблюдении принципов зеленой экономики.