

«Зелёный» рост – это рост ВВП, который делает упор на «зелёные» секторы экономики как на новые двигатели развития. Упор на «зелёные» секторы предполагает такое изменение структуры экономики, которое уделяет больше внимания социальному аспекту устойчивого развития, преобладает благодаря экологически безвредному инвестированию.

Перспективные направления реализации принципов «зелёной» экономики в Республике Беларусь, которые также касаются проблемы земельных ресурсов, таковы:

- дальнейшее развитие природоохранного законодательства;
- расширение сектора органического сельского хозяйства;
- продвижение решений по эко-инновациям и т. д. [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23.07.2008 года №425-3.
2. Лециловский П.В., Догиль Л.Ф., Тонкович В.С. Экономика предприятий и отраслей АПК, Минск, БГЭУ, 2008.
3. Интернет источник: www.bibliofond.ru.

УДК-338.24(1–28):330.33(1–28)

Студ. А. В. Маркушевская
Науч. рук. доц. А.В. Равино
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Международный бизнес базируется на возможности извлечения выгод именно из преимуществ межстрановых деловых операций, то есть из того факта, что продажи данного товара в другой стране, или налаживание фирмой одной страны производства в другой, или предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей и т. д. обеспечивают вовлеченным в бизнес сторонам большие преимущества, чем они бы имели, ведя дело только в своих странах. Это – ключевой момент не только в понимании природы и специфики собственно международного бизнеса, но и в объяснении возникновения и развития международного менеджмента как такового.

В своем развитии международный бизнес прошел определенные этапы [1].

| Этап | Особенности эпохи |
|---|--|
| Эра коммерции (1500-1850) | Главная задача менеджмента – это эффективное управление в условиях бурного экстенсивного роста |
| Эра экспансии (1850-1914) | Основополагающим мотивом бизнеса – строительство промышленных империй |
| Эра концессий (1914-1945) | Возрастание роли крупных монополий, появление научных исследований |
| Эра национальных государств (1945-1970) | Взаимодействие международных компаний, власти, а также многонациональных корпораций |
| Эпоха глобализации (с 1970 года) | Развитие коммуникаций; глобализация рынков; развитие информационных технологий. |

К основным задачам современного международного менеджмента относятся: комплексное изучение внешней среды; углубленный анализ культурного фона в каждой стране; оценка, выбор и практическое использование организационных форм и способов эффективного использования разнообразных возможностей международного бизнес-сервиса.

ЛИТЕРАТУРА

1 Этапы развития международного бизнеса [Электронный ресурс] / URL <http://21biz.ru/etapy-razvitiya-mezhdunarodnogo-biznesa/> (дата обращения: 23.03.2017)

УДК 63(474.3):631.417

Студ. К.А. Михалькевич

Науч. рук. доц., к.э.н. А.В. Равино

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

ЭКООРИЕНТИРОВАННОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ОПЫТ ЛАТВИИ

Органическое сельское хозяйство вызвало рост интереса во всем мире. Полагают, что оно создает значительные социальные, экономические и экологические преимущества.

Согласно Международной организации органического сельскохозяйственного движения IFOAM, органическое сельское хозяйство направлено на работу с экосистемами, биогеохимическими циклами веществ и элементов, поддерживает их и получает эффект от их оптимизации. Органическое сельское хозяйство обязано в долгосрочной перспективе поддерживать здоровье как конкретных