

составлять не менее 50 % в стоимостном выражении.

Во-первых, со стороны государства должна быть поддержка научно-исследовательской, инновационной и инвестиционной деятельности фармацевтических компаний. Во-вторых, следует увеличить таможенные пошлины для ввоза иностранной медицинской продукции.

В медицинских учреждениях, независимо от того являются ли они государственными либо частными, врачами должны выписываться рецепты именно на белорусские препараты. Не стоит также забывать о работе с населением. Среди наших людей закрепилось мнение о том, что иностранные препараты на порядок лучше, чем отечественные. Чтобы поменять это мнение, должна быть проведена соответствующая работа с населением. Ведь правильная и качественная реклама способствует созданию положительного имиджа продукта в глазах потребителей.

На сегодняшний день потенциал белорусского фармацевтического рынка остается до конца нереализованным, хотя за последние годы наблюдается постоянная положительная динамика. Проанализировав показатели, которые каждый год дает фармацевтическая промышленность, можно смело заявить о том, что в недалеком будущем она вполне может занять лидирующие позиции. Именно фармацевтика сможет вывести нашу страну на новый уровень, улучшить экономическое состояние и благосостояние граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1 Лидеры и аутсайдеры мировой фармацевтики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gmpnews.ru> [Дата доступа 22.03.2017].

2 Фармацевтика Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by> [Дата доступа 20.03.2017].

УДК 661.12

Студ. Л.В. Ляшук

Науч. рук. асс. Д.Г. Малашевич

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

БЕЛОРУССКОЕ МНЕНИЕ: ДОВЕРЯЕМ ЛИ МЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФАРМАЦЕВТИКЕ?

Каждому из нас рано или поздно приходится сталкиваться с выбором медицинского препарата. Для кого-то – это разовое приобретение антибиотика для лечения ОРВИ, а для кого-то –

каждодневная необходимость приема жизненно важного лекарственного средства. Как бы то ни было, всем нам важно получить качественный, эффективный медикамент по разумной цене.

На отечественном фармацевтическом рынке широко представлена продукция как зарубежных, так и отечественных производителей. По каким критериям выбирают лекарственные препараты белорусы? Какие факторы оказывают наибольшее влияние на выбор медикамента? Чтобы ответить на данные актуальные вопросы, было проведено анкетирование среди взрослого населения различных половозрастных групп.

Большинство опрошенных (65%) предпочитают приобретать импортные лекарственные средства, так как доверяют качеству зарубежных медикаментов, считают их более эффективными и безопасными, не доверяют отечественным производителям. Те, кто предпочитает отечественные препараты зарубежным аналогам объясняют свой выбор, прежде всего, ценовой доступностью и удовлетворительным качеством продукции, так как не видят надобности переплачивать за импортные медикаменты, обладающие идентичными фармакологическими свойствами.

Подавляющее большинство людей (88%) доверяет выписанному врачом рецепту на тот или иной препарат, 10% покупают лекарства по рекомендации знакомых и лишь 2% делают самостоятельный выбор.

Лишь малая часть опрошенных готова отдать значительную сумму за необходимый медикамент: до 10 рублей – 22%, до 25 рублей – 69%, до 30 рублей – 10,9%. Как видно, вопрос цены стоит довольно остро, ведь, если речь идет о постоянном приеме дорогостоящего, но необходимого медикамента, затраты на его приобретение ощутимы.

Почему же белорусы не доверяют отечественной фармацевтике? Во-первых, население недостаточно информировано о наличии белорусских аналогов зарубежных препаратов. Зарубежные фармкомпании, в отличие от белорусских, активно рекламируют свою продукцию. Как результат, их продукция узнаваема и продаваема. Как было упомянуто ранее, подавляющее большинство потребителей при выборе препарата ориентируются на рекомендации медицинских работников. В этом случае медицинские работники также не располагают современной и достоверной информацией о наличии качественных медицинских препаратов белорусского производства, обладающих идентичными лечебными свойствами или же сознательно не продвигают белорусские препараты. Также недоверие белорусов обусловлено сложившимися в обществе стереотипами и

взглядами, нежели объективной информацией и современными данными.

Вместе с тем, постепенно, доверие населения к отечественным препаратам возрастает. Так, ряд белорусских лекарственных средств вошел в топ-50 самых продаваемых фармацевтических препаратов в Беларуси:

Таблица 1 – 50 самых продаваемых фармацевтических препаратов в Беларуси

Лекарственный препарат	Производитель
1. Эссенциале форт н капсулы	Санофи-авентис
2.Терафлю	Новартис-консьюмер
3.Цитрамон-боримед	Борисовский ЗМП
30.Мукосат р-р инъекц.	Белмедпрепараты
50.Канефрон драже	Бионорика

И это не предел развития фарминдустрии Беларуси. Цель отечественного фармацевтического рынка – 50% препаратов белорусского производства. Это важный показатель для обеспечения лекарственной безопасности страны. Это не означает, что импортные препараты должны быть изъяты из продажи. Главное для продвижения отечественных лекарственных препаратов – сломать сложившееся предвзятое мнение, показать потребителям, что белорусские препараты не хуже импортных, их качество проверено и доказано многочисленными исследованиями.

Белорусским производителям следует больше внимания уделять маркетинговой деятельности, продвижению существующих и разработке новых препаратов, не имеющих аналогов за рубежом. Таким образом, белорусская фармацевтика сможет укрепить свои позиции на внутреннем рынке и расширить ассортимент экспортной продукции.

УДК 502.1

Студ. В. В. Батура

Науч. рук. доц. Н. А. Масилевич

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ В БЕЛАРУСИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Туристические кластеры формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристических