

УДК 335.25

Студ. К. В. Сергеенко, В.В. Терещук
Науч. рук. доц. С. В. Шишло
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ВАЛЮТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В начале 1992 года, во время распада обще советской денежной системы, в Беларуси была введена купонная система. Со временем начали проводиться операции в безналичных белорусских рублях. В конце июля 1993 года начался вывод из оборота советских рублей.

Начиная с 1992 официальной купюрой становится Белорусский рубль. Так как на банкноте был изображён заяц, то и новая белорусская денежная единица в целом немедленно получила в народе название зайчик. Что интересно, денежная единица номиналом в 50 копеек – это редкий случай бумажных копеек, так как за всю историю денежных средств таких примеров было всего несколько.

Основной тематикой изображений на валюте были животные нашей страны. На самой крупной купюре на то время был изображен символ Беларуси «зубр».

С 8 декабря 1992 были введены купюры с новым номиналом. На смену одной тематике с животными пришла другая с достопримечательностями нашей страны.

В 1992-1993 годах цены увеличивались примерно вдвое каждые 2 месяца, в 1994 году гиперинфляция была на уровне двух тысяч двухсот двадцати процентов годовых.

Попытки правительства искусственно сдержать цены привели к дефициту товаров на фоне растущих цен. Начался процесс печати купюр с большим номиналом, но новые деньги также быстро обесценивались.

1 января 2000 года в Белоруссии была проведена деноминация рубля (в 1000 раз), чтобы стабилизировать национальную валюту. К 2013 года из обращения были убраны купюры номиналом в 1, 5, 10 и 20 рублей.

За 16 лет назрела необходимость проведения деноминации в Беларуси – белорусский рубль в последние годы входил в список самых слабых мировых валют. Курс доллара на уровне 17 500 рублей – это не нормально, точно так же, как не нормально получать зарплату, исчисляемая миллионами, или покупать квартиру, которая стоит миллиард. Согласитесь, странно, когда даже самый бедный житель страны является миллионером.

Именно поэтому, в 2016 была проведена самая крупная деноминации за всю историю рубля. Номинал всех купюр был уменьшен в 10000 раз. Снова в оборот вводятся копейки.

Цены в Беларуси росли так быстро, что каждый житель страны стал миллионером. Это неудобно, поэтому деноминация упростит расчеты и восприятие цен. Деноминация позволила исключить из оборота потерявшие ценность купюры.

УДК 336.44

Студ. Ю. С. Ратайко

Науч. рук. доц. С. В. Шишло

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Социальные сети имеют ряд преимуществ как перед другими инструментами онлайн-продвижения (поисковой оптимизацией, контекстной и баннерной рекламой), так и перед традиционными рекламными инструментами. Ежедневная посещаемость «ВКонтакте» составляет порядка 70 миллионов пользователей в сутки. Это самый посещаемый сайт Рунета. Ведущие поисковики «Яндекс» и Google не могут составить ему конкуренцию и сильно отстают. На данный момент «ВКонтакте» играет роль второго Рунета, со своим поиском, «сайтами», инструментами продвижения. Всё это говорит о том, что присутствие компании во «ВКонтакте» является необходимым.

Существует ряд преимуществ SMM-продвижения по сравнению с традиционной рекламой: невысокая стоимость рекламной кампании (цена за один контакт стоит минимум в два раза дешевле традиционной рекламы; более широкий и точный охват целевой аудитории; возможность получать быструю обратную связь от клиентов и оперативно реагировать на нее.

Повышение лояльности покупателей вследствие «очеловечивания» бренда компании. Реклама в социальных сетях не столь явная, она не рассматривается пользователями как навязываемая, скорее сообщение воспринимается как рекомендации знакомых, как мнение интересных людей лидеров сообществ (и это вызывает большее доверие).

«Сарафанное радио» отлично работает в социальных сетях. Именно на этом механизме построен вирусный маркетинг.

Современные соцсети дают возможность получать подробные отчеты о рейтинге использования ссылок, статей, раздачи контента на