

Беларуси наблюдается низкое финансирование дошкольного и начального образования, что частично связано с достаточно длительным периодом декретного отпуска в сравнении с развитыми странами. Во-вторых, доля расходов, приходящаяся в Беларуси на высшее образование, постоянно падает. Это компенсируется ростом доли платного обучения в высших учебных заведениях: более половины студентов поступают в ВУЗы на платной основе. Таким образом, основное государственное финансирование в Беларуси направляется на среднее образование.

Согласно экономической классификации бюджетных расходов, большая часть расходов на образование осуществляется в форме оплаты труда. В рамках расходов на дошкольное, начальное и среднее образование удельный вес заработной платы составляет 70%. На капитальные расходы приходится только 5% от государственных расходов на данные группы образования. Такая же ситуация наблюдается и в финансировании системы высшего образования.

ЛИТЕРАТУРА

1 Ботнева, Н. Ю. Образование и его влияние на рост экономики [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/021210/105.html>. – Дата доступа: 25.03.2017 г.

УДК 336.18

Студ. Е. Н. Бондарчик, А.Ю. Наварич
Науч. рук. доцент, к.э.н. Шишло С. В.

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Современный уровень конкуренции является неотъемлемой частью мирового рынка и как форма протекания рыночных процессов характеризуется масштабностью, динамизмом и остротой. Под конкуренцией понимается состязательная борьба, соперничество между экономическими агентами за наиболее выгодные условия купли-продажи товаров.

Можно выделить следующие основные группы конкурентов: фирмы, предлагающие аналогичный вид продукции на тех же рынках; фирмы, обслуживающие другие рынки аналогичной продукцией, выход которых на данный рынок является вероятным; фирмы, производящие товары-заменители (substitute products) способные вытеснить данный продукт на рынке.

Ценовые методы конкуренции – это конкуренция, в которой главным средством борьбы является цена.

При ценовой конкуренции побеждает тот, кто добивается более низкой цены продукции, чем конкуренты. В зависимости от форм и целей конкуренции формируются следующие виды цен: монопольно высокие; монопольно низкие; демпинговые; дискриминационные.

В условиях современной конкуренции преобладают неценовые методы конкуренции. *Неценовая конкуренция – это стратегия конкурентной борьбы, направленная не на изменения цен, а на создание предпосылок, которые улучшают реализацию продукции.*

Неценовые методы конкуренции делятся на два вида: конкуренцию по продукту и конкуренцию по условиям продажи.

Как показывает практика, конкуренция представляет собой одно из самых эффективных и действенных средств стимулирования деловой активности, использования достижений НТП, улучшения качества товаров и услуг, удовлетворения меняющихся запросов потребителей (покупателей).

ЛИТЕРАТУРА

1. Смитиенко Б. М., Поспелов В. К., Карпова С. В. и др. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 5-е изд., испр. – М. : Издательский центр «Академия». – 2008. – 304 с.
2. Базилевич В. Д., Попов В. Н., Базилевич Е. С., Гражевская Н. И. Экономическая теория. Политэкономия : Учебник / Э45 Под ред. В.Д. Базилевича – М.: Рыбари; К.: – 2009. – 870 с.
3. Барановский С. И. Микроэкономика: Учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов. – Минск: БГТУ, 2004. – 184 с.
4. Электронный ресурс: Режим доступа: <https://appleinsider.ru>
5. Электронный ресурс: Режим доступа: <https://tjournal.ru>

УДК 336.3

Студ. Е. П. Морозов, Д. В. Копыток
Науч. рук. доцент, к.э.н. Шишло С. В.
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИК США И КИТАЯ

Экономики США и Китая имеют абсолютно разные модели развития. Экономическая модель США – это либеральная модель, ее основой являются рыночный механизм саморегулирования экономики