

bewegen, sondern auch darum, einen ordnungsgemäßen rechtlichen Rahmen zu schaffen. Trotzdem nehmen die Fahrzeughersteller schon jetzt an ein Rennen gegen die Zeit teil, um zu sehen, wer als Erster ein selbstfahrendes Auto für die Massen produzieren kann. Man nimmt an, dass das erste voll autonome Auto bereits im nächsten Jahrzehnt verfügbar sein könnte. Amazon hat vor Kurzem ein Patent für fliegende Lagerhäuser eingereicht, die Orte erreichen können, bei denen die Nachfrage nach bestimmten Produkten sehr wahrscheinlich boomen wird. Die fliegenden Lager würden dann autonome Drohnen für Lieferungen aussenden. Tests mit autonomen Drohnen wurden bereits erfolgreich durchgeführt.

Wir haben auch beschlossen, eine Umfrage unter 50 zufällig ausgewählten Studenten unserer Universität - BSTU - durchzuführen. Die Hauptfragen waren:

1. Was ist Ihrer Meinung nach die wichtigste Innovation?
2. Wann werden diese Innovationen überall verbreitet sein?
3. Machen Sie sich keine Sorgen über die Abwesenheit eines menschlichen Faktors?

Die Ergebnisse der Umfrage waren folgende: 76% der Befragten nannten die selbstfahrende Autos als die Antwort auf die erste Frage; auf die zweite Frage antworteten 38% Studenten 5-7 Jahre, 52% glauben, dass es erst nach 10-15 Jahren möglich ist; auf die dritte Frage haben fast alle Studenten geantwortet, dass es ihnen Sorgen macht, und dass das System eine Person vollständig nicht ersetzen kann. Dank der Technologie ist die Zukunft bereits hier – wir müssen nur ernsthaft darüber nachdenken, wie diese am besten geformt werden kann.

УДК 339.18+658.7

Студ. Д.В. Орловский
Науч. рук. преп. Т.А. Сенькова
(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

DÉFINITIONS DE LA LOGISTIQUE ET DU «SUPPLY CHAIN MANAGEMENT»

La logistique est une notion d'origine militaire, qui a ensuite été étendue aux organisations civiles. Le dictionnaire Larousse en donne la première définition suivante : la logistique est «l'ensemble des opérations ayant pour but de permettre aux armées de vivre, de se déplacer, de combattre et d'assurer les évacuations et le traitement médical du personnel». De façon plus large, le mot logistique est aujourd'hui polysémique et peut désigner, selon le contexte dans lequel il est utilisé,

trois champs différents. Premièrement, la logistique désigne un ensemble d'opérations physiques de traitement des produits, périphériques et complémentaires aux opérations de fabrication, et qui comprennent notamment le transport, la manutention, l'entreposage, l'emballage, etc. Deuxièmement, le même mot désigne une des composantes des sciences du management, considérant l'entreprise et les relations interentreprises comme des systèmes de flux d'informations et de flux de produits dont il faut optimiser la gestion. Enfin, l'industrie logistique est une branche économique en émergence, constituée d'entreprises prestataires travaillant pour le compte d'entreprises agricoles, industrielles ou commerciales externalisant tout ou partie de leurs opérations logistiques. Chacune de ces trois catégories peut à son tour se décomposer en catégories plus fines.

Plusieurs définitions standardisées de la logistique existent (par exemple celle de la norme EN 14943, ou celle de la CEE-ONU et du Forum international des transports). La norme NF X50-600 définit quant à elle la fonction logistique.

Définitions standardisées de la logistique et de la fonction logistique: Définition de la logistique d'après la norme EN 14943 (ou en français NF X50-601): planification, exécution et maîtrise des mouvements et des mises en place des personnes ou des biens et des activités de soutien liées à ces mouvements et à ces mises en place, au sein d'un système organisé pour atteindre des objectifs spécifiques.

Définition de la logistique d'après la CEE/ONU et le Forum international des transports: la logistique est un processus de conception et de gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le sens le plus large. Cette chaîne peut comprendre la fourniture de matières premières nécessaires à la fabrication, en passant par la gestion des matériaux sur le lieu de fabrication, la livraison aux entrepôts et aux centres de distribution, le tri, la manutention et la distribution finale au lieu de consommation.

Définition de la fonction logistique d'après la norme NF X 50-600: fonction dont la finalité est la satisfaction des besoins exprimés ou latents, aux meilleures conditions économiques pour l'entreprise et pour un niveau de service déterminé. Les besoins sont de nature interne (approvisionnement de biens et de services pour assurer le fonctionnement de l'entreprise) ou externe (satisfaction des clients). La logistique fait appel à plusieurs métiers et savoir-faire qui concourent à la gestion et à la maîtrise des flux physiques et d'informations ainsi que des moyens.

Il est possible de distinguer quatre grands maillons logistiques:

- la logistique amont ou d'approvisionnement qui vise à assurer la circulation des produits entrants et sortants des sites de production;

- la logistique interne ou de production, qui correspond aux flux de fabrication à l'intérieur du lieu de production ou d'assemblage;
- la logistique aval qui répond à l'approvisionnement des réseaux de distribution;
- la logistique inverse qui correspond aux flux de produits ou d'éléments non utilisables tels quels vers des sites de stockage, de retraitement ou de recyclage.

On peut également citer la logistique de soutien intégrée (ou ILS pour « Integrated Logistic Support »), approche essentielle dans la conception, la production et la maintenance des produits à longue durée de vie. Elle consiste à organiser tout ce qui est nécessaire pour maintenir en opération un système, y compris donc des activités de maintenance.

Suivant ce que l'on cherche à étudier, ou suivant le domaine d'intervention, il est également possible de s'intéresser:

- à la logistique urbaine, qui concerne la façon d'acheminer dans les meilleures conditions les flux de marchandises qui entrent, sortent et circulent dans la ville;
- à la e-logistique, définie comme une logistique spécifique au e-commerce.

Quoi qu'il en soit, la logistique regroupe toujours, en plus des activités de transport, les activités de stockage et de manutention. Dans certains cas, son domaine comprend également des activités d'achat, d'approvisionnement, de gestion commerciale, de maintenance, de distribution et de récupération de produits usagés. Certains prestataires logistiques peuvent même assurer pour leur client des tâches industrielles.

La logistique porte sur la gestion des flux physiques et des flux d'informations (comme l'indique la norme NF X 50-600) mais s'étend également à celle des flux financiers associés aux flux physiques (dans le cas par exemple d'une sous-traitance de la gestion des stocks).

Définitions du «Supply Chain Management»

Définir le «Supply Chain Management» (SCM, gestion de la chaîne d'approvisionnement ou de la chaîne logistique en français) s'avère tout aussi délicat que de définir la logistique: il existe en effet des définitions ou tout du moins des approches multiples du SCM, concept anglo-saxon apparu au début des années 1990. La plupart d'entre elles mettent en avant le client, traduisant le fait que c'est par principe la demande qui « tire » la supply chain.

Le SCM signifiait initialement un rapprochement intra-organisationnel des fonctions d'achat, de production, de distribution et de vente, mais il a rapidement été enrichi d'une dimension inter-organisationnelle («du fournisseur du fournisseur au client du client»). Si

des définitions standardisées de la «Supply Chain» et de son «Management» existent (par exemple celles du «Council of Supply Chain Management Professionals», qui propose également une définition de la gestion logistique), il n'y a pas d'approche unifiée du SCM.

Définitions du «Council of Supply Chain Management Professionals»:

La supply chain commence à partir des matières premières non transformées et se termine avec le client final. La supply chain relie de nombreuses entreprises. Les échanges matériels et d'information dans le processus logistique s'étendent de l'achat des matières premières jusqu'à la livraison des produits finis à l'utilisateur final. Tous les fournisseurs, les prestations de services et les clients sont les maillons de la supply chain.

Le supply chain management englobe la planification et la gestion de toutes les activités liées à l'approvisionnement et l'achat, la transformation, et toutes les activités de management logistique. Surtout, il comprend également la coordination et la collaboration avec les partenaires de la chaîne, qui peuvent être des fournisseurs, des intermédiaires, des prestataires logistiques 3PL (définition ci-après) et des clients. En substance, le supply chain management combine la gestion de l'offre et de la demande au sein d'une entreprise et entre les entreprises.

La gestion logistique («Logistics management» dans la définition originale) est la partie du management de la supply chain qui planifie, met en œuvre et contrôle les flux et le stockage des marchandises, les services et les informations connexes entre l'origine et la consommation, afin de répondre aux exigences des clients.

УДК 331.56(44)

Студ. Е.В. Книга

Науч. рук. преп. Т.А. Сенькова

(кафедра межкультурных коммуникаций и технического перевода, БГТУ)

LE PROBLÈME DU CHÔMAGE EN FRANCE

La France n'est pas un «super-grand» ni par sa superficie, ni par sa population, ni par son PNB (produit national brut). Elle garde cependant une position importante. Elle est une des grandes puissances économiques mondiales avec des réussites dans la haute technologie. Elle est un grand pays exportateur. Mais malgré tout cela, en France il y a un certain nombre de problèmes économiques, l'un d'eux est le chômage.

Aujourd'hui on consacre de plus en plus le centre-ville des grandes cités au commerces ou aux affaires.