

УДК 336.77

Студ. Л.В Ляшук

Науч. рук. стар. преп. Д.Г. Малашевич

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ ОРГАНИЗАЦИИ, ЗНАЧЕНИЕ И МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Об уровне финансовой стабильности можно судить как по совокупности макроэкономических и микроэкономических показателей, так и по количеству, качеству и динамике рейтингов, присваиваемых наиболее авторитетными международными рейтинговыми агентствами. Кредитный рейтинг – это оценка способности эмитента выполнять свои финансовые обязательства перед кредиторами в срок. Они дают потенциальным инвесторам представление о том, может ли эмитент выполнять свои финансовые обязательства – выплачивать проценты и дивиденды, платить по долгам, выполнять контрагентские обязательства.

При расчете рейтингов учитывается прошлая и текущая финансовая история участников рынка, размер их собственности и взятых на себя долгов и финансовых обязательств. При установлении кредитного рейтинга страны также принимается во внимание уровень госдолга, коррупция, динамика инфляции, стабильность политической обстановки в стране. Кредитные рейтинги страны выпускают так называемые рейтинговые агентства – коммерческие организации, занимающиеся оценкой платежеспособности эмитентов, самыми известными и влиятельными из которых являются Moody's, Standard & Poor's (S&P) и Fitch.

Расчет кредитного рейтинга для юридического лица – заявителя осуществляется с целью подготовки заключения о целесообразности проведения операции кредитного характера на основании бухгалтерской, статистической отчетности и другой информации, доступной банку на момент проведения анализа кредитоспособности.

Для определения кредитного рейтинга организаций в Республике Беларусь наиболее подходит методика ОАО «Банк развития Республики Беларусь». Шкала рейтинговой оценки организаций состоит из четырех уровней (от «А» до «D»), где рейтинг «А» соответствует наиболее высокому, а «D» – наиболее низкому уровню кредитного риска.

Определение кредитного рейтинга производится Банком путем оценки деятельности организации по следующим группам количественных и качественных показателей:

- количественных показателей: оценки финансового состояния, оценки состояния расчетов, оценки динамики развития; оценки оборотов, оценки долговой нагрузки, дополнительного показателя.

- качественных показателей: оценки делового риска, оценки кредитной истории, дополнительных показателей.

Кредитный рейтинг организации определяется на основе матрицы диапазонов оценочных значений обеих групп показателей.

Рейтинг «А» свидетельствует о хорошем финансовом состоянии организации и высокой кредитоспособности и минимальном уровне кредитного риска.

Рейтинг «В» подтверждает приемлемый уровень финансовой устойчивости с умеренной степенью вероятности неисполнения обязательств.

Рейтинг «С» обусловлен слабым финансовым состоянием организации, негативной кредитной историей и характеризует высокий уровень риска неисполнения обязательств перед Банком.

Рейтинг «D» отражает крайне неудовлетворительное финансовое состояние организации, негативную кредитную историю, подтверждая наиболее высокую степень кредитного риска. Такое значение кредитного рейтинга может являться причиной отказа организации – заявителю от проведения операции кредитного характера.

Популяризация практического применения рейтинговой информации об организации является эффективным инструментом развития инвестиционной и финансово-кредитной деятельности. Следует отметить, что развитие и закрепление взаимовыгодных отношений невозможно без предоставления открытого и свободного доступа к данной информации всех заинтересованных сторон. Таким образом, показатели кредитного рейтинга увеличивают инвестиционную привлекательность предприятия и их предоставление потенциальным инвесторам, может способствовать реализации совместных проектов для повышения эффективности его хозяйственной деятельности. Наличие кредитного рейтинга способствует формированию позитивной кредитной истории, демонстрируя приверженность заемщика к работе на финансовом рынке по мировым стандартам.