

Анализ показателей выручки, прибыли и рентабельности за исследуемый период представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ прибыли и рентабельности

Наименование показателя	Год			Отклонение			
	2015	2016	2017	Абсолютное		Относительное	
				$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$	$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5932	13389	17549	+7457	+4160	+125,7	+31,1
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	5369	10411	13326	+5042	+2915	+93,9	+28,0
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	563	2978	4223	+2415	+1245	+429,0	+41,8
Рентабельность реализованной продукции, %	10,49	28,60	31,7	+18,11	+3,09	+172,6	+10,8

Анализируя данные таблицы 3, можно отметить положительную динамику всех показателей. Так, в 2016 г. наблюдается значительный рост всех показателей: объем производства возрос более чем в 6 раз, выручка от реализации более чем в 2 раза, полная себестоимость в 2 раза, прибыль от реализации более чем в 5 раз, рентабельность реализованной продукции почти в 3 раза. В 2017 г. также наблюдается рост данных показателей, однако не такой резкий как в предыдущем периоде. Данная ситуация обусловлена тем, что в 2015 г. производственные мощности использовались не в полной мере, а также со сменой руководства лесхоза. Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность деятельности лесхоза в анализируемом периоде возрастала.

УДК 674.093

Студ. Ю. В. Васько, студ. Ю. И. Клинцева

Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лесная отрасль – одно из наиболее важных для Беларуси направлений после сельского хозяйства. Она оказывает существенное влияние на развитие смежных отраслей народно-хозяйственного комплекса страны и вносит весомый вклад в обеспечение экономической безопасности.

Несмотря на то, что Республика Беларусь обладает значительными лесными ресурсами, на продукцию лесного хозяйства приходится менее 1% в ВВП страны. В этой связи необходимо повышение конкурентоспособности организаций лесного комплекса страны с целью роста эффективности их деятельности.

Проблема повышения конкурентоспособности предприятия является одной из актуальнейших для любого субъекта хозяйствования, особенно на современном этапе, когда в повышении эффективности производства все большее значение играют такие факторы, как конкурентоспособность и прибыль.

Проблемой конкурентоспособности предприятия занимаются во всех странах мира, о чем свидетельствуют многочисленные публикации по вопросам теории и практики конкурентоспособности продукции и предприятия. Исследования в данной области показывают, что решение проблемных вопросов обеспечения конкурентоспособности предприятия во многих странах стало национальным движением. Например, в США, Великобритании, Франции, Италии, Японии управление конкурентоспособностью выведено на государственный уровень.

Лесной комплекс занимает важное место в современной экономике Республики Беларусь. Древесина и продукты ее переработки широко используются в производственном и жилищном строительстве и сельском хозяйстве, во многих отраслях промышленности и в быту. Объемы внутреннего потребления лесобумажной продукции в значительной мере определяют социально-культурный уровень общества. Лесная продукция является источником весомых доходов от экспорта.

Следует отметить, что конкурентоспособность организаций лесного комплекса во многом зависит от природных условий и состава насаждений.

Особенностью оценки конкурентоспособности лесного комплекса Республики Беларусь является ежегодное составление Министерством лесного хозяйства рейтинга эффективности работы лесхозов по итогам республиканского соревнования и выполнению показателей социально-экономического развития лесного хозяйства. Рейтинг рассчитывается по 25 показателям: покрытая лесом площадь за вычетом площади с загрязнением более 15 кюри; покрытая лесом площадь в сопоставимых условиях; лесовосстановление и лесоразведение; создание лесных культур селекционным посевным и посадочным материалом в общем объеме посева и посадки леса; ввод молодняков в категорию ценных древесных насаждений; рубки ухода

в молодняках; рубки промежуточного пользования (ликвидная древесина); процент освоения расчетной лесосеки; текущее лесопатологическое обследование; незаконные порубки; процент выявленных незаконных порубок в общем объеме незаконных порубок; количество лесных пожаров площадью свыше 3 га; заготовка продукции побочного пользования лесных ресурсов; поступления от ведения лесного и охотничьего хозяйства; объем лесозаготовок; объем переработки древесины; рентабельность реализованной продукции лесопиления; объем вывозки древесины; доля вывозки древесины в объеме заготовки (собственными силами и на услугах); объем экспорта лесопродукции и услуг; показатель по энергосбережению; объем инвестиций в основной капитал; выручка от реализации продукции (работ, услуг) (без учета налогов); рентабельность реализованной продукции (работ, услуг); среднемесячная заработная плата работников; доходы от охотхозяйственной деятельности; просроченная дебиторская задолженность на 1 тыс. руб. выручки от реализации продукции (работ, услуг), просроченная кредиторская задолженность на 1 тыс. руб. выручки от реализации продукции (работ, услуг), количество случаев производственного травматизма, допущенных по вине нанимателя.

Таким образом, данный рейтинг является основным показателем конкурентоспособности лесхозов Республики Беларусь. На основании данного рейтинга лесхозы могут отслеживать свое положение в общереспубликанском соревновании и выделять свои слабые места и сильные позиции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лесное и охотничье хозяйство. – 2015. – № 1 – с. 20-25.

УДК 33.338

Студ. Г. Ю. Гайдук

Науч. рук. асс. И. А. Сильванович

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С начала 90-х годов XX века, структура экономического механизма Беларуси претерпела значительные изменения, трансформируясь из неактуальной плановой, оставшейся от СССР, к рыночной. Реальная ситуация экономики Беларуси далека от классического представления рыночной экономики в силу