

выиграл просмотр с мобильных устройств, обогнав, наконец, просмотр с десктопов. В результате в 2018 году мы увидим инновации, которые никогда не видели на мониторах. Всё для того, чтобы полностью использовать смартфоны для просмотра сайтов.

Долгое время мобильный дизайн считался ограничивающим из-за малой мощности и маленьких экранов смартфонов — пользователи к этому привыкли, и это было нормой. Разработчики обнаружили совершенно новый, модернизированный инструмент в мобильном дизайне. Современные мобильные технологии гарантируют поддержку голосового поиска, интеллектуальных разговорных ботов, обработки естественного языка и геолокации. Эти особенности и ограничения будут определять тенденции веб-дизайна в 2018 году.

1. Больше негативного пространства. Белый фон не является чем-то новым, но в 2018 году разработчики всё чаще используют пространство белого.

На мобильных, быстрых, лёгких страницах белый фон — ключевой. Флэш и бесполезный дизайн в прошлом. Даже картинки становятся менее популярными. Всё, что есть на веб-странице, выполняет одну цель — увеличить конверсию. В тренде управление стоимостью и увеличение конверсии. Негативное пространство не отвлекает и притягивает внимание непосредственно к самому главному. Чистые, минималистичные страницы были в тренде в 2017 году. 2018-й выходит на совершенно новый уровень минимализма.

2. Нестандартное расположение блоков. Классический способ расположения блоков уже считается устаревшим. Конечно, он не теряет своей эффективности, но благодаря новым методам преподнесения информации можно значительно ее повысить.

Однако для использования данного способа размещения блоков необходимо очень тщательно продумать структуру сайта. Нужно помнить, что мы читаем слева-направо, следовательно, вся самая важная информация должна быть с левой стороны.

3. Геометрические формы и узоры. Эта тенденция относительно свежая. Она зародилась в 2016 году, получила развитие в 17-ом и продолжит набирать обороты популярности в 2018. Смешивание различных геометрических форм может дать отличные результаты. Правильный подбор узоров и форм помогут создать целостную и привлекательную композицию, которая очень высоко ценится веб-пользователем. И, несмотря на то, что технология 2D постепенно сдает свои позиции, уступая 3D, подобные приемы могут значительно освежить концепцию дизайна, сделав его современным и очень интересным.

4. Синемаграфы. Синемаграфы - вовсе не “гифки”, которые максимально заполнили Интернет. Это современные статичные иллюстрации с частичной анимацией. Синемаграфы достаточно новое и свежее решение, которое обязательно следует задействовать при разработке трендового дизайна сайта.

5. Сочная графика и изображения. Привычным и стандартным фотографиям на сайте становится тесно. Избалованному потребителю нужно что-то новое, интересное, необычное и неординарное. На помощь приходит графика. Но важно, чтобы она была ультраяркая, пестрая, создающая акцент на себе. Если же яркая графика не смежна с тематикой сайта, то выручат фотографии или изображения. Но и они должны быть сочными и качественными.

Зачастую задействуют полноформатную фотографию в качестве основного фона. В целом, этот прием больше актуален для лендингов, но подобное решение отлично впишется и в сайт-визитку или промо.

6. 3D-изображения. Дизайн с 3D-изображениями безусловно считается модным. Трехмерные технологии используются повсюду и активно воздействуют на стили веб дизайна в 2018 году. А, учитывая, тенденции дополненной и виртуальной реальности, 3D-графика обязательно получит еще больший толчок в будущем году.

Также популярным стало помещать 3D и 2D изображения в один проект. Это сочетание дает уникальную внешнюю эстетику, соединяя глубину и плоскость. Технику можно применить в разных направлениях дизайна: от создания логотипов до веб-сайтов и рекламного видео.

7. Полупрозрачные кнопки. Веб дизайн в 2018 году уходит в минимализм. Об этом свидетельствует и большое количество белого фона, и применение достаточно распространенных цветовых комбинаций: черного и белого, белого и серого. Поэтому свежим решением в этом году станет использование полупрозрачных кнопок. Такие кнопки смотрятся очень оригинально и не перегружают сайт.

8. Выразительная анимация при прокрутке страницы. (Скроллинг) Параллакс-скроллинг уже не новинка, но в 2018 эта анимация стратегична, минималистична, её цель — повысить конверсию сайта. Она заставляет пользователя продолжать скроллить до точки конверсии и одновременно знакомит с продуктом. Такие анимации делают сайт опрятным: вместо нагромождения кнопок и меню получаем живой и легкий сайт.

9. Плоский дизайн. Тяжеловесные ресурсы отпугивают мобильную аудиторию. Трафик со смартфонов растёт, вместе с ним ме-

няется и отношение к веб-дизайну. Теперь сайты адаптируются в первую очередь под мобильные устройства.

Чистый минималистский дизайн привлекателен для пользователей мобильных устройств и персональных компьютеров. С точки зрения SEO-оптимизации такие сайты предпочтительнее.

Минимализм избавляет от помех и сосредотачивает на важных элементах сайта. Плоский дизайн не делает ставку на фотографии, поэтому он легче для загрузки.

Также в 2018 году имеет смысл немного оживить традиционный плоский дизайн: добавление теней поможет сделать элементы более объемными, сохранив основные концепции минимализма, которые сделали плоский дизайн популярным.

10. Выразительная типографика. В типографике этого года одно слово стоит тысячи фотографий. Каждое решение в типографике способно донести мысли и вызвать ассоциации не хуже фотографии. Выразительная типографика и плоский дизайн создают мощные цепляющие макеты, которые захватят внимание читателя и удержат его дольше, чем традиционный тяжеловесный веб-дизайн.

11. Нижние закреплённые элементы против верхних. Мы читаем слева направо, а пользователи привыкают щёлкать по нижней части своего смартфона или мобильного приложения для навигации. Поскольку дизайн мобильных приложений сильно влияет на современные тенденции веб-дизайна, разработчики делают закреплённые элементы меню в нижней части сайта, а не сверху.

12. Больше ярких цветов. Эта тенденция развивается уже продолжительное время, продолжая набирать обороты в этом году. Яркие цвета и необычные сочетания привлекают молодых пользователей на сайт. Интересные цветовые решения порождают неожиданную эстетику, которая создает интерактивную атмосферу. Это отличный способ вырваться вперед тем компаниям, которые всегда использовали более сдержанные тона.

13. SVG-маски. Очень простой и эффектный прием. С помощью форм, в которые заключен визуальный контент, и аниматики можно создать правильное настроение на сайте.

14. Цвет года (Пантон). В этом году главными цветами Пантона стали несколько ярких оттенков и ультрафиолет. Оттенки лавандового, лилового и сиреневого также сохраняют популярность. Ультрафиолет — это «оттенок фиолетового с синей базой, пробуждающий внимание и способности». Именитые бренды уже начали применять фиолетовый для своей айдентики.

15. Дуплекс. Дуплекс (репродукция изображения с использованием полутонов двух ведущих цветов) имеет все шансы попасть в ведущие тренды веб дизайна в этом году. Эта техника не является новой – она появилась несколько десятилетий назад, но благодаря Spotify вновь обрела популярность.

Подводя итоги, заметим, что устаревший веб-дизайн сайта может значительно снизить его конверсию. Множество тяжелых элементов, сумбурное их расположение на странице, несоответствие цветов между собой, типовые и шаблонные решения отвлекают посетителя от конверсионной цели и снижают эффективность продвижения сайта. Исходя из вышесказанного, безусловно, 2018-й будет временем творчества и смелых решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Insoft [Электронный ресурс]: Тренды дизайна 2018. – Режим доступа: <https://insoft-im.com/trendy-dizajna-2018/>
2. Интернет мастерская [Электронный ресурс]: Основные тренды веб дизайна 2018. – Режим доступа: http://webarty.net/design_and_usability/osnovnye_trendy_veb_dizajna_2018
3. Silamedia [Электронный ресурс]: Тенденции веб-дизайна на 2018 год. – Режим доступа: <http://sila.media/webdesign2018/>
4. Medium [Электронный ресурс]: Тренды в веб-дизайне 2018. – Режим доступа: <http://medium.com/@softculture/тренды-в-веб-дизайне-2018-2785cda53595>

УДК 004.01

Студ. В. С. Хворост; студ. П. С. Шенец
Науч. рук. ст. преп. Р. В. Азарчик
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОТАЦИЙ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Информационная система – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию [1].

Информация в современном мире превратилась в один из наиболее важных ресурсов, а информационные системы (ИС) стали необ-