



Рисунок 4– Длина линий после компенсации

Это способ компенсировать разрыв между оптической длиной. Так, если создается плакат с загнутой полоской и текстом на ней или помещается яркая надпись «Скидка» на карточку в онлайн магазине, не стоит забывать про оптический баланс. Острые углы должны немного выступать за основную фигуру, особенно если это прямоугольник.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минкин А. П. Оптические иллюзии и выравнивание в дизайне –«Дизайн», 2018 –25 с.

УДК004.9

Студ. Я. С. Крушинский
Науч. рук. асс. Т. П. Брусенцова
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ЮЗАБИЛИТИ И ДИЗАЙН ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛОВ

Бумага как носитель информации уходит в прошлое. Она вряд ли исчезнет полностью, но будущее - за электронным форматом СМИ, такими как электронная газета или электронный журнал. Независимо от того, идет ли речь о давно существующем в традиционной печатной форме издании или о новом проекте, каждый современный издатель стремится в первую очередь завоевать Интернет-сегмент читателей.

Первые электронные журналы были схожи с их печатными версиями: названия статей были отображены в оглавлении и на об-

ложке издания, но читатель был вынужден вручную перелистывать каждую страницу, чтобы перейти к интересующему его материалу.

Делать развитую электронную версию журнала отнюдь не просто. Это касается сложного веб-дизайна, проблемы оптимального структурирования материалов (с целью повышения юзабилити сайта электронной версии журнала).

В качестве примера рассмотрим электронный журнал Degustate.me. Уже, начиная с оглавления, начинается некий эксперимент с, вроде бы, стандартным наполнением журнала. Содержание электронного журнала Degustate.me сделано в виде меню. Вполне логично, что, кликнув по пункту меню, можно сразу попасть в интересующий раздел. Очень большой выбор, своеобразный функционал понятный интуитивно (рисунок 1).

Журнал Degustate.me проводит читателям экскурсию по сортам кофе, подвидам, кофейням и даже позволяет заглянуть за прилавок, взглянув на кофе с точки зрения бариста – профессии, ставшей популярной и незаменимой буквально в мгновение ока.



Рисунок 1 – Оглавление журнала Degustate.me

Для создания соответствующего настроения и иллюзии для органов чувств, здесь используется довольно много видео, но это вызывает вопрос: какое соотношение качества/вес видео использовать, и целесообразно ли использовать видео в оформлении в современных условиях или от него на данном этапе стоит отказаться (рисунок 2). Формат электронного журнала открывает большое поле для экспериментов со способами подачи материалов. Например, на странице «Кофейного калейдоскопа» реализован интересный визуальный эффект,

благодаря которому в необычной форме читатель сразу может получить краткий визуальный обзор материала, еще не вчитываясь в заголовков и вводный текст. И только если глаз «зацепился» за интересный объект, можно нажать на надпись «CLICK» и перейти, собственно, к ознакомлению с интересующей информацией.



Рисунок 2– Кофейный калейдоскоп

На развороте «Путь устрицы» (рисунок 3) реализован способ постепенной подачи материала короткими блоками по шагам и чтение превращается в подобие путешествия с возникающими по ходу пьесы деталями и дополнительными интересными фактами. К концу путешествия можно стать «профи по устрицам».



Рисунок 3– Путь устрицы

«Вложенные развороты» – это еще один эксперимент: текст не идет бесконечными колонками с редкими фотографиями, а прячется за соответствующими ему предметами и элементами макета (рисунок 4). Например, вы не сразу найдете на развороте «Сладкое ассорти» лучшее антипохмельное средство позапрошлого века, пастилу «Трезвость», но, откопав такой артефакт, будет приятно удивлен.



Рисунок 4 – Вложенные развороты

Имеет ли право на жизнь такой развлекательный формат или вся информация на журнальной странице должна быть видна сразу. В процессе уточнения и совершенствования подходов к дизайну СМИ эксперты неоднократно обращались к формулированию критериев оптимальной эргономики медиа ресурса. Как правило, все методы эргономического проектирования и критерии оценки исходят из главной задачи любой эргономики в свободной информационной среде – обеспечить концентрацию внимания пользователя на самом главном, направить энергию восприятия по нужному пути.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал degustate.me – «Все о кофе», 2018 – 25 с.
2. Якунин, Веб-юзабилити и эргономика в интернет-СМИ, С-Петербург, 2015. – 95 с.

УДК 004.9

Студ. В. В. Бугаенко
 Науч. рук. асс. Т.П. Брусенцова
 (кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

РОЛЬ КОМПОЗИЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ВОСПРИЯТИЕМ НА СТРАНИЦЕ ВЕБ-ИЗДАНИЯ

Особое место среди средств управления восприятием принадлежит позиционированию элементов на странице относительно друг друга. Взаиморасположение элементов имеет решающее значение для скорости ориентации на странице.