

Л. С. Слоцкая, доц., канд. техн. наук;
Р. С. Зацерковная, доц., канд. техн. наук
(Украинская академия печати, г. Львов, Украина)

УПАКОВКА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Упаковка является важным и завершающим этапом технологического процесса изготовления пищевой продукции, выполняющим ряд важных функций: защиту продукции от воздействия окружающей среды, повреждений и потерь; защиту окружающей среды от загрязнения и негативного воздействия продукции; связь производителя и потребителя; реклама; копакинг.

Упаковка прочно вошла в нашу повседневную жизнь. Сегодня покупатель, выбирая товары, может сравнивать их между собой благодаря упаковке.

Упаковка для пищевой продукции должна быть надежной, безопасной и привлекательной. Именно правильный выбор упаковочных материалов удовлетворит эти требования.

Наибольшим спросом пользуется упаковка из бумаги и картона, стекла, металла, полимерных, комбинированных и многослойных материалов.

Картонная и бумажная упаковка, не смотря на свою компактность, легкость, хорошие механические свойства, не обеспечивает достаточную защиту от неприятных запахов и влаги.

Стеклоянная тара – абсолютно безопасная, обеспечивают надежную защиту продукта от агрессивного воздействия кислорода и микрофлоры. Недостатками являются недостаточная механическая прочность, значительный вес и достаточно высокая стоимость самой тары и ее транспортировки.

Металлическая тара надежно защищает пищевые продукты от механического воздействия и окисления. Недостатками являются высокая стоимость, небольшой ассортимент и недостаточная безопасность для здоровья человека.

Полимерная упаковка – дешевая, проста для переработки и транспортировки. Основной ее недостаток – низкая безопасность некоторых видов пластмассы.

Комбинированные и многослойные материалы обеспечивают пищевым продуктам защиту от проникновения кислорода и загрязнителей; увеличивают срок хранения продуктов, их вкусовые качества, аромат и внешний вид.