

анализа, выделения наиболее значимых и представление библиографического описания, аннотаций и рефератов. На основе перечисленных элементов формируется библиографический обзор. Выполнение рекомендуемого анализа источников позволяет определить ведущих специалистов в области проводимого исследования и базовые организации, занимающиеся внедрением результатов исследований.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Багирова, В.Л. Управление и экономика фармации / В.Л. Багирова. –М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004. –720 с.
2. Мелихов, К.Г., Избяков, А.М. Научная электронная библиотека *ELIBRARY.RU*: Руководство пользователя / К.Г. Мелихов, А.М. Избяков.–М.: Интра-Центр, 2003. –40 с.
3. Проценко, М.В., Зубарев, П.Д., Угрехелидзе Д.Т. Анализ фармакоэкономических и клинико-экономических исследований, представленных в базе научной электронной библиотеки «*ELIBRARY.RU*» (РИНЦ) за период с 2005 по 2015 гг. //Фармакоэкономика: теория и практика. 2016. Том 4. № 4, С. 5–59.

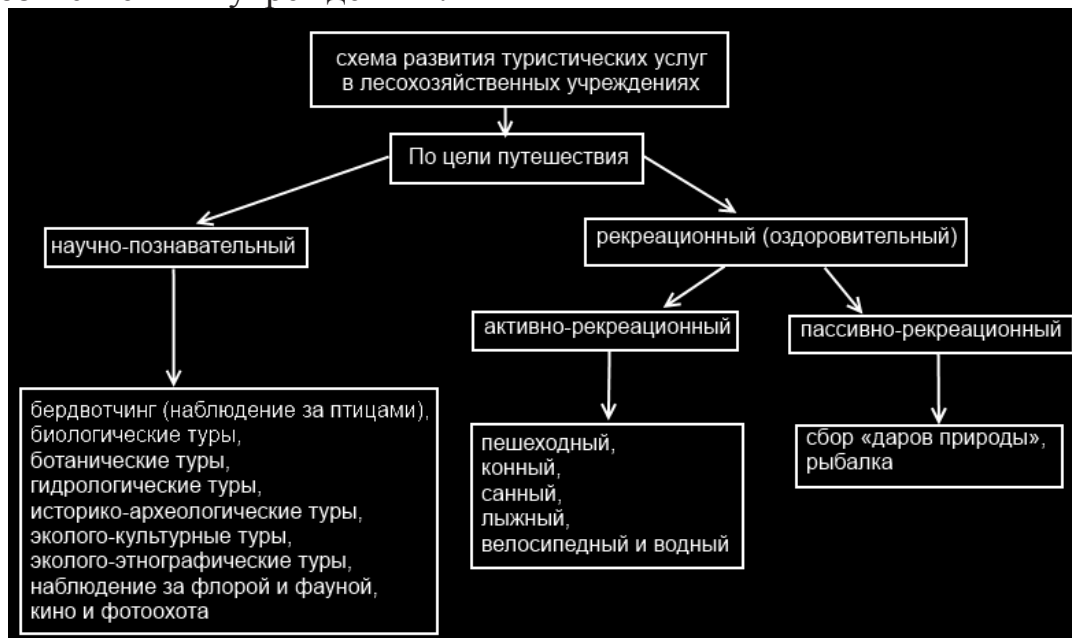
УДК 630\*907.9

И.В. Ермнина, доц., канд. экон. наук  
(ГГТУ им. П.О. Сухого, г. Гомель)

#### **О РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики и направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, природой, обычаями, духовными и религиозными ценностями страны. В Беларуси имеются обширные, хорошо сохранившиеся лесные, лесозерные, лесоречные природные комплексы, включающие памятники природы, разнообразный растительный и животный мир, охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты с условиями для организации туристских походов, отдыха и оздоровления в природной среде. Лесное хозяйство активно включилось в работу по развитию туристических услуг, т.к. это приведет к увеличению доходов государственных лесохозяйственных учреждений, оздоровлению туристов, повышению уровня их экологического образования, развитию въездного и внутреннего туризма в Беларуси.

Изучение имеющегося природного потенциала лесов Беларуси, зарубежного опыта развития экологического туризма позволили определить схему развития туристических услуг в государственных лесохозяйственных учреждениях.



**Рисунок – Схема развития туристических услуг в государственных лесохозяйственных учреждениях**

Приведенная на рисунке схема основана на классификации экологических туров, учитывает специфику работы лесхозов, имеющиеся в лесном фонде объекты природного и историко-культурного наследия и позволяет организовать в лесхозах комплекс туристических услуг. По цели путешествия для лесного хозяйства актуален научно-познавательный и рекреационный (оздоровительный) туризм, который подразделяется на активно-рекреационный и пассивно-рекреационный. Среди научно-познавательного экотуризма в лесном хозяйстве будут востребованы: бердвотчинг (наблюдение за птицами), биологические туры, ботанические туры, гидрологические туры, историко-археологические туры, эколого-культурные туры, эколого-этнографические туры, наблюдение за флорой и фауной, кино и фотоохота. Среди активно-рекреационного экологического туризма перспективным является пешеходный, конный, санный, лыжный, велосипедный и водный. Среди пассивно-рекреационного экотуризма – сбор «даров природы» и рыбалка.

Выбор объектов туристического показа для экологических маршрутов (троп) рекомендуется осуществлять по следующим критериям:

- крупные природные территориальные комплексы;

- водно-болотные, озерные, озерно-болотные комплексы;
- объекты археологии, архитектуры, садово-паркового строительства, расположенные на территории лесного фонда;
- исторические объекты, лесные объекты и объекты лесохозяйственной деятельности;
- природные объекты и ландшафты в лесном фонде, связанные с народными традициями, культурой, историческими событиями.

Для успешного развития туристических услуг в государственных лесохозяйственных учреждениях предлагается следующая система мероприятий. Мероприятия, направленные на: развитие объектов размещения туристов и близлежащей территории; развитие туристических услуг; подготовку объектов туристского показа; сопровождение проведения тура; развитие рекламы.

Апробация и внедрение системы мероприятий были проведены в ГЛХУ «Гомельский лесхоз». Для лесхоза разработаны дополнительные мероприятия к туристическим маршрутам и оценена их эффективность: 1) развитие туристических услуг (приобретение лошадей для проката, предоставление скидок на туристические услуги); 2) развитие рекламы (ролик на телевидении, реклама на радио, реклама в общественном транспорте, публикация в газете, реклама на остановках и реклама в лифтах).

УДК 630.6:630.181.29:581.5(476.2)

И.В. Ермолина, доц., канд. экон. наук  
(ГГТУ им. П.О. Сухого, г. Гомель)

## **О КРИТЕРИЯХ И ИНДИКАТОРАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С РАЗЛИЧНОЙ СТЕПЕНЬЮ ТЯЖЕСТИ РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ**

В экономике под устойчивым понимается развитие, обеспечивающее сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей. В этих условиях важное значение приобретает выбор критериев и индикаторов социально-экономического развития предприятий, в том числе функционирующих на территории радиоактивного загрязнения.

Разработка критериев и индикаторов социально-экономического