

**ТЕНДЕНЦИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА  
ВЫПУСКНИКОВ БГТУ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ,  
ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

Т.А. Долгова

*декан факультета принттехнологий и медиакоммуникаций  
Белорусского государственного технологического университета,  
к.ф.-м.н., доцент*

Для удовлетворения потребности Беларуси в специалистах в области высшего полиграфического образования начиная с 1993 г. в Белорусском государственном технологическом университете начата подготовка кадров по специальности «Технология полиграфических производств». В 2000 году был создан факультет Издательского дела и полиграфии, который был и остается единственным в нашей стране факультетом, осуществляющим комплексную подготовку кадров с высшим образованием для обеспечения выпуска издательско-полиграфической продукции.

С появлением цифровых информационных систем и интернета масштабы издательской деятельности расширились. Современные газеты, журналы, книги являются частью более крупного пакета, в котором с максимальной эффективностью используются преимущества информационно-коммуникационных технологий. Современные печатные технологии это тиражирование любого изображения и текста на любом материале самыми разнообразными способами. Это «печать чего угодно на чем угодно».

Учитывая эти объективные изменения, происходящие в современном обществе, совет университета в марте 2016 года принял решение о переименовании факультета издательского дела и полиграфии в факультет принттехнологий и медиакоммуникаций.

В настоящее время на факультете осуществляется подготовка студентов по специальностям: «Технология полиграфических производств (ТПП)» с квалификацией выпускников «инженер-технолог», «Полиграфическое оборудование и системы обработки информации (ПОиСОИ)» с квалификацией «инженер-электромеханик» и «Издательское дело (ИД)» с квалификацией «редактор-технолог».

Мы имеем многолетний опыт партнерских отношений со многими предприятиями и организациями при проведении практик и направлению на работу наших выпускников. Утвержденная база практик факультета включает около 200 предприятий, среди которых уже больше

половины не государственные. Этот список с каждым годом увеличивается. При распределении выпускников факультет старается максимально гибко учитывать как интересы работодателей, так и студентов.

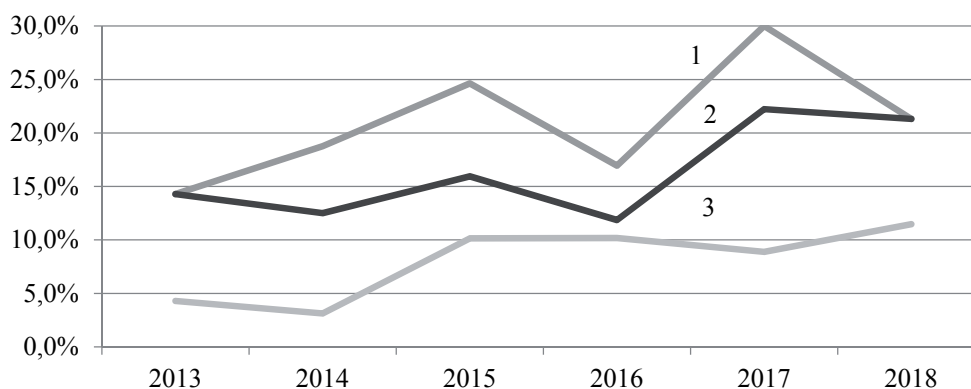
Однако в последние годы и здесь наметились негативные тенденции. Об этом свидетельствует и общая статистика перераспределений (таблица 1). Всего за 1998–2012 перераспределено 98 человек, а среди выпускников 2017 года, у которых еще не закончился период работы по распределению, их уже 27; выпускники 2018 года не проработали еще и года, а перераспределены уже 13 человек.

Таблица 1

**Количество перераспределений молодых специалистов**

Специальность	Год выпуска					
	2013	2014	2015	2016	2017 (еще молодые спец.)	2018 (все до года!)
ТПП	6	7	8	2	11	7
ПОиСОИ	2	5	5	4	2	3
ИД	2	0	4	4	14	3
Всего по ф-ту	10	12	17	10	27	13
Всего подлежало распределению	70	64	69	59	90 (двойной выпуск ИД)	61
Перераспределено всего, %	14,3%	18,8%	24,6%	16,9%	30,0%	21,3%

Юридически перераспределение происходит по согласованию сторон, а фактически в большинстве случаев молодых специалистов вынуждают уходить из-за завышенных требований при низком уровне оплаты. Растет число перераспределений в первый год работы и даже первый месяц, появились отказы работодателей от заявок уже после распределения, но еще до окончания университета (см. рисунок).



Перераспределено: 1 – всего; 2 – до года; 3 – до одного месяца

Динамика перераспределений молодых специалистов

Нет ничего плохого в том, что наниматель хочет иметь у себя хороших работников, но возможность выбрать лучшего выпускника должна быть обоснована, а взаимоотношения с претендентами на работу должны быть честными. К сожалению, часть работодателей только непосредственно перед распределением просят «прислать к ним лучших выпускников на собеседование», по итогам которого предприятие может быть пришлет заявку на молодого специалиста. Все чаще и после собеседования работодатель затягивает с принятием решения или обнадеживает выпускника, а в последний момент отказывается присылать на него заявку. Есть даже случаи, когда студентам предлагали сначала поработать «на испытательном сроке» а затем, ничего не заплатив, отказывались от приема на работу.

Со своей стороны студент должен понимать, что его трудоустройство зависит как от его знаний и умений, так и от стремления найти хорошую работу и продемонстрировать работодателю свои лучшие качества.

Наилучшим примером могут служить те варианты распределения, когда студенты старших курсов уже поработали на предприятии во время практики, некоторые оставались подрабатывать на полставки и в учебное время. Выпускающие кафедры факультета и деканат постоянно работают над более тесным взаимодействием предприятий и студентов еще во время учебы (таблица 2).

Таблица 2

**Распределение по месту преддипломной практики**

Специальность	Год выпуска			
	2017 год	2018 год	2019 год	
			выпуск 31.01.2019	подлежали распределению
ТПП	22,2%	28%	37,5%	24 чел.
ПОиСОИ	13,3%	13,3%	43,7%	16 чел.
ИД	26%	38,5%	Выпуск будет 31.07.2019	

Подготовка высококвалифицированных специалистов полиграфической отрасли – была, есть и будет приоритетной задачей факультета принттехнологий и медиакоммуникаций Белорусского государственного технологического университета. Но успешное решение этой задачи невозможно без содействия издательско-полиграфических предприятий, а также иных организаций, использующих печатные технологии. И это содействие должно включать и профориентационную работу среди абитуриентов, и практическое обучение студентов, и предоставление места работы выпускникам.