

УДК 339.564

Студ. В.С. Лобан, Т.А. Лукашевич

Науч. рук. ассист. М.А. Дудан

(кафедра экономики и управления на предприятии, БГТУ)

## **ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Экспорт является одним из приоритетных направлений развития экономики государства. На сегодняшний день более половины валового внутреннего продукта Республики Беларусь продается на внешних рынках. При этом поступательное и целенаправленное дальнейшее развитие экспорта, несомненно, является гарантией устойчивости национальной экономики.

К основным отраслям экономики Республики Беларусь относятся промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспортная деятельность, информация и связь. Опыт показывает, что проблематично ориентировать на экспорт одновременно все отрасли хозяйства. В отношении каких-то из них рациональнее проводить политику импортозамещения. Поэтому главная задача состоит в выборе тех отраслей, которые уже обеспечены ресурсами и могут дать наиболее быстрый эффект при их ориентации на экспорт.

Наличие богатых ресурсов калийных и каменных солей, древесины, фосфоритов, мела и известняков, природных красителей в сочетании с трудовыми ресурсами создают благоприятные условия для функционирования химической отрасли. В связи с чем, целесообразно было бы рассмотреть экспортный потенциал представленной отрасли.

Продукты химической промышленности используются во всех сферах деятельности человека. Согласно товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, к продукции химических и связанных с ней отраслей относятся: продукты неорганической химии, органические химические соединения, фармацевтическая продукция, удобрения, экстракты дубильные или красильные, эфирные масла; парфюмерные, косметические или туалетные средства, мыло, моющие средства; смазочные материалы; воски, пасты для лепки, пластилин, белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты, взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички, фото- и кинотовары, прочие химические продукты.

Около 70% производимой продукции химической промышленности Республики Беларусь поставляется на внешний рынок. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке, ввиду недостаточного числа покупателей. При этом анализ показал, что наибольший удельный вес в

общем объеме экспорта продуктов химической промышленности занимает производство удобрений, фармацевтической продукции, а также производство резиновых и пластмассовых изделий.

Минеральные удобрения являются одной из основных экспортных позиций республики и наиболее диверсифицированной по рынкам различных стран [1]. Общий объем экспорта в 2017 году составил 2641,7 млн. долл. США, что на 2% меньше по сравнению 2016 годом. В 2017 году поставки осуществлялись в 109 стран. Самым емким рынком являлась Бразилия – 435 млн. долл. США. При осуществлении экспорта продукции белорусским производителям минеральных удобрений весьма важно ясно осознавать свои место и роль, а также конкурентную ситуацию, тенденции и перспективы мирового рынка. Необходимо пристально следить и использовать возможности на внешних рынках, которые могут позволить улучшить позиции и эффективность деятельности белорусских предприятий.

Общий объем экспорта фармацевтической продукции в 2017 году составил 203,9 млн. долл. США, что на 46,9 млн. долл. США больше относительно 2016 года [1]. Экспортный потенциал белорусского фармацевтического рынка обусловлен бурным развитием мирового фармрынка. В августе 2018 года Евразийская экономическая комиссия завершила формирование единого рынка лекарств ЕЭС, и теперь результаты контроля качества лекарств будут признаваться всеми контрольными лабораториями Союза. Единые правила изучения стабильности позволят сохранить свойства лекарственного препарата в течение всего заявляемого срока годности, а значит, обеспечить доступ на рынок качественной продукции. Таким образом, созданы все условия для свободного движения в Союзе безопасных, качественных и эффективных лекарств. Кроме этого, в связи с сильными производственными традициями и высококвалифицированной рабочей силой, реализация масштабных проектов в фармацевтике может иметь хороший уровень инвестиционной доходности, что также приведет к увеличению экспортного потенциала.

Производство резиновых и пластмассовых изделий в Республике Беларусь базируется на развитой нефтехимической промышленности, в частности продукции нефтеперерабатывающих заводов. Крупнейшим предприятием, которое генерирует 25–30% всей выручки в отрасли, является ОАО «Белшина». Более половины производимых шин для грузовых и легковых автомобилей экспортируется в Россию и страны СНГ. Белшина сталкивается с определенными трудностями в плане конкуренции с азиатскими производителями шин на рынке СНГ из-за своей зависимости от импорта каучуков и более высоких стан-

дартов по защите окружающей среды. Однако реализация проекта по созданию крупногабаритных шин для карьерных самосвалов с посадочным диаметром до 63 дюймов позволит в скором будущем увеличить ассортимент и объемы производства этих шин для комплектации самосвалов БелАЗ, а также повысить конкурентоспособность на мировом уровне. Все это приведет к наращиванию объемов экспорта.

В мировом рейтинге стран по индексу конкурентоспособности промышленности за 2016 год Республика Беларусь занимает 47 позицию, уступая при этом из стран СНГ только Российской Федерации. Возможность улучшения этого показателя связана с Национальной программой поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы. Согласно данной программе, увеличение экспорта зависят от степени реализации приоритетов социально-экономического развития: инновационного развития экономики, благоприятной институциональной среды, инвестиционного и бизнес-климата, развития человеческого капитала, расширения и углубления интеграционных процессов, снижения импортзависимости экономики, товарной и региональной диверсификации экспорта, формирования территорий опережающего развития и т. д. В условиях отсутствия притока внешних инвестиций необходимо создать предпосылки для внутреннего инвестирования экспортоориентированных отраслей. Это может быть льготное налогообложение средств, инвестируемых в развитие и обновление производства продукции на экспорт [2]. Поэтому направленность Республики Беларусь на инновационные технологии производства также должны позволить значительно повысить уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции, а значит, и ее экспортный потенциал.

Таким образом, для Республики Беларусь с ее высокой степенью открытости внешнему миру успех внешнеэкономической деятельности во многом будет зависеть от решения главной проблемы: продукция должна быть качественной, чтобы привлечь экспортеров. Выполнение этого условия зависит не только от самих предприятий, но и от продуманной, целенаправленной политики государства по поддержке и стимулированию экспортной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.06.2016.
2. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 №604: Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы.