

2. Официальный сайт – Белорусская железная дорога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rw.by>. – Дата доступа – 19.03.2019.

3. Приложение «Единая классификация недвижимого имущества», утвержденное Постановлением Комитета по земельным ресурсам, геодезии и картографии при Совете Министров Республики Беларусь № 33 от 05.07.2004 «Об утверждении единой классификации назначения объектов недвижимого имущества».

УДК 330.123.6

Маг. М.В. Прокопчик

Науч. рук. зав. кафедрой Е.В. Россоха

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

**ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ  
И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ**

На данный момент сфера оценки бизнеса в Республике Беларусь далека от совершенства. Это объясняется тем, что спрос на оценку в стране достаточно ограниченный в связи с низкой активностью на рынке купли-продажи бизнеса. Однако специалисты данной отрасли прогнозируют ее скорый рост, с чем связана необходимость совершенствования оценки бизнеса и фиксирования определенной ее качественной модели.

Существуют следующие проблемы оценки бизнеса в стране:

– Низкий уровень спроса на услуги оценки бизнеса, а также финансирования этой сферы в связи с негативными тенденциями развития белорусской экономики;

– Незначительное количество опытных практикующих оценщиков;

– Ограниченность бюджетов оценки бизнеса, что не позволяет оценщикам использовать прогрессирующее лицензионное программное обеспечение в своей деятельности, а также разрабатывать программное обеспечение, которое бы повысило качество и скорость выполнения оценки бизнеса;

– Отсутствие единых критериев качества результатов оценки бизнеса.

Снижение объема заказов по оценке объясняется двумя факторами:

– на фоне кризисных явлений предприятия, работающие на внутренний рынок и рынки основных торговых партнеров Беларуси, показывают ухудшение финансовых показателей, рыночная стоимость таких

предприятий также снижается и уже не покрывает первоначально вложенных собственником средств, т. е. суммы сделок уменьшаются;

– на основании вышеизложенной тенденции собственник не готов реализовать актив за бесценок, а покупатель не готов переплачивать за него в текущий момент времени, соответственно и количество сделок снижается.

В таких специфических условиях к услугам консультантов по стоимости обращаются только по мере необходимости, например, если привлечение независимого оценщика требует законодательство. [1]

По состоянию на 30.04.2019 год по данным Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь аттестат оценщика бизнеса имеют 37 специалистов. Однако практикующих оценщиков в разы меньше. То есть опытных специалистов, заинтересованных в качественной оценке, а также развитии данной отрасли экономики в стране, критически мало. Данное явление также обуславливает низкую конкуренцию в отрасли, а, следовательно, низкую стоимость услуг по оценке бизнеса.

Специалисты отрасли отмечают неудовлетворительное качество результатов оценки бизнеса, так как единственным условием осуществления оценочной деятельности является получение аттестата оценщика.

Пункты 1 и 2 проблем оценки бизнеса на современном этапе могут быть решены только на законодательном уровне либо с улучшением ситуации в экономике.

Разработка же критериев качества оценки бизнеса, а также программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов оценки бизнеса являются сегодня основными направлениями науки оценки бизнеса. Так как автоматизация процесса оценки бизнеса способна повысить качество результатов оценки и установить ориентиры качества, рассмотрим основные направления автоматизации.

Бизнес-процесс это совокупность задач и активностей (бизнес-операций и действий), состоящих из сотрудников, материалов, машин, систем и методов, которые структурированы таким образом, чтобы разработать, создать и доставить продукт или услугу потребителю [2].

Бизнес-процессы делятся на управляющие, операционные и поддерживающие.

Модель бизнес-процессов оценки бизнеса представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель бизнес-процессов оценки бизнеса

В Беларуси для оценки рыночной стоимости бизнеса используется доходный подход. Основным звеном модели, несущим ценность для потребителя, является оценка рыночной стоимости бизнеса, поэтому необходимо детализировать данный бизнес-процесс на подпроцессы (рисунок 2).

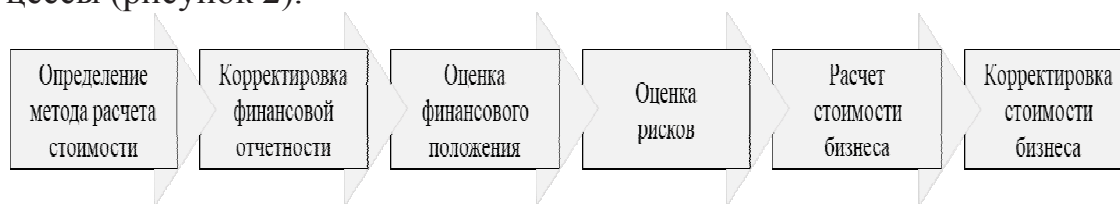


Рисунок 2 – Процесс оценки рыночной стоимости бизнеса

Подпроцессы оценки стоимости бизнеса делятся на те, которые требуют вмешательства специалиста, и на те, которые могут быть автоматизированы.

Ко второй группе процессов относятся: оценка финансового положения, оценка рисков, расчет стоимости бизнеса. Для перечисленных процессов могут быть разработаны стандартные алгоритмы расчетов, требующих введения только входных параметров. Далее разработанные алгоритмы необходимо описать с помощью нотации BPMN 2.0 с возможностью интегрирования модели с программным обеспечением для ее управления.

Таким образом, эффективность оценки бизнеса может быть повышена не только с улучшением тенденций в экономике и законодательстве. Автоматизация отдельных подпроцессов оценки рыночной стоимости бизнеса улучшит ее качество, так как стандартизирует их. На основании подробной бизнес-модели оценки бизнеса также возможна разработка критериев качества оценки бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Россоха Е.В., Малащук Е.С., Соболевский А.С. Развитие оценочной деятельности в современных условиях Республики Беларусь // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2016. №7 (189);
2. The Complete Business Process Handbook by Henrik von Scheel; Mark von Rosing; August-Wilhelm Scheer *Published by Morgan Kaufmann, 2014.*

УДК 676.22.017

Маг. А.А. Хурсик

Науч. рук. зав. кафедрой Е.В. Россоха

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

**КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПАНИИ**

Управление организацией – сложный процесс, требующий принятия управленческих решений в сжатые сроки, основываясь на анализе большого объема финансовой и другой информации. Для современного руководителя важно уметь не только быстро решать возникающие проблемы, но и своевременно предотвращать их, направляя бизнес в сторону новых возможностей и благоприятных перспектив развития.

Наиболее развитые компании уже активно используют информационные системы, такие как: «Управление ресурсами предприятия» (ERP), «Управление взаимоотношениями с клиентами» (CRM), которые позволяют решать значительное количество учетных и управленческих задач. Для эффективной работы ERP-систем необходимо правильно идентифицировать, определить место и содержание каждого бизнес-процесса компании в соответствии с особенностями деятельности организации и современных требований. Далее для управления и своевременного реагирования на изменения, возникающие в бизнес-процессах организации внедряется система автоматизированной оценки эффективности бизнес-процессов. В качестве оценки выступают метрики бизнес-процессов, выполняемых сотрудником и подразделением, называемые ключевыми показателями эффективности – КРІ (англ. Key Performance Indicator). Под КРІ понимаются базовые показатели, выделенные из множества измеряемых метрик бизнес-процесса, позволяющие объективно определять степень эффективности выполнения этого процесса.

Важность измерения эффективности процессов невозможно переоценить. Эксперты менеджмента и управления качеством от Эдвар-