

Подводя итоги, можно сделать выводы, что рынок страховых услуг Республики Беларусь имеет устойчивую динамику планомерного развития, но все еще не обрел надлежащего положения в экономике страны. Можно выделить ряд проблем в этой сфере:

- низкая страховая культура населения, руководства предприятий;
- дисбаланс государственной политики в отношении участников разных форм собственности, недостаточное использование рыночных принципов и подходов;
- приоритетное развитие обязательного страхования;
- низкая доля страховых услуг в ВВП страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцева, М.А. Страховой рынок Республики Беларусь: действующая практика и направления развития / М.А. Зайцева // Вестник Полоцкого государственного университета. – Полоцк, 2006. – № 8. – С. 19–24.
2. Интернет-портал Российской Федерации [Электронный ресурс] / Страхование: место и функции. – Минск, 2019. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/strahovanie/strahovoy-rynok.html>. – Дата доступа: 30.04.2019.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. N 530 «О страховой деятельности» – Минск, 2018.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 15.11.2016 № 922 «Республиканская программа развития страховой деятельности на 2016 – 2020 годы» – Минск, 2018.

УДК 51-77

Маг. А. И. Облогина, А. Г. Высоцкая
Науч. рук. зав. кафедрой Е. В. Россоха
(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ЭТИКА ДАННЫХ

Любая технология сегодня может быть использована как во вред, так и во благо. Сбор, интеграция и анализ информации уже стали продуктом для бизнеса и способом зарабатывания денег.

Этический аспект больших данных прежде всего относится к парадоксу частной жизни: даже если не выставлять частную жизнь онлайн в социальных сетях и блогах, вся информация о пользователях, их местонахождении, интересах, истории поиска, переписке, и

даже информация о кредитных картах может быть доступна третьим лицам.

Вопрос этики использования персональных данных в онлайн маркетинге поднимался не раз. Технологии неотделимы от общества, в котором они появились. Это не только касается аспектов культурных, социологических и политических. Новые технологии можно охарактеризовать скоростью, мгновенным доступом к информации, интеграционными процессами.

Свободный доступ к огромному количеству данных вызвал появление алгоритмов больших данных, позволяющих быстро и эффективно работать с этими огромными массивами: прогнозировать поведение потребителей, оптимизировать ресурсы, анализировать эффективность работы персонала, снизить риски, улучшить процессы обработки данных, чтобы построить стратегию и изменить не только свой бизнес, но и всю отрасль.

В зарубежных странах законодательство о защите персональных данных отличается динамичностью – так в Европейском союзе в прошлом году был принят новый Регламент о защите персональных данных взамен старой Директивы, в Российской Федерации значительно увеличился размер административных санкций за нарушения, связанные с неправомерным сбором, хранением, обработкой и использованием персональных данных, в США происходят нескончаемые дебаты о пределах вмешательства государства в личную жизнь человека [1].

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.11.2008 N 455-3 (ред. от 11.05.2016) «Об информации, информатизации и защите информации» персональные данные – это основные и дополнительные персональные данные физического лица, подлежащие в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь внесению в регистр населения, а также иные данные, позволяющие идентифицировать такое лицо. Персональные данные относятся к информации, распространение и предоставление которой ограничено.

В соответствии с Законом об информации при сборе, обработке, хранении персональных данных необходимо получать согласие физического лица, к которому эти персональные данные относятся. При этом, согласие должно быть дано в письменной форме [2].

Ни Закон об информации, ни иные нормативно-правовые акты не уточняют, что подразумевается под согласием в «письменной форме». Гражданский кодекс лишь содержит определение того, чем является совершение сделки в письменной форме, – к нему, например, относится и обмен факсимильными подписями и иными аналогами подписей.

Закон об информации налагает обязательство на любое лицо, собирающее персональные данные, принимать меры по их надлежащей защите до момента, когда лицо, к которому относятся персональные данные, дает согласие на их разглашение либо до момента обезличивания персональных данных.

Закон не содержит точных указаний на то, какими эти меры должны быть. Тем не менее, исходя из практики и применяемых подзаконных актов, под защитой персональных данных как информации, распространение которой ограничено, понимаются организационные и технические меры защиты (например, предусмотренные приказом ОАЦ № 62). К организационным мерам может относиться принятие внутренних положений по работе с персональным, к техническим – применение криптографической защиты.

В законодательстве пока не содержится разграничения на чувствительные (например, данные о здоровье) и нечувствительные персональные данные (у чувствительных данных большая защита), конкретных обязанностей обработчиков персональных данных и прав субъектов персональных данных, санкций за нарушение законодательства о персональных данных и многих иных принципов, принятых в европейских государствах, Российской Федерации и многих других странах.

Отсутствие профильного регулирования имеет ряд негативных последствий как для граждан, так и для бизнеса, таких как, например, низкая защита прав и интересов граждан, неопределенность международного бизнеса при выходе на рынок Беларуси, противоречивость применения норм действующего законодательства [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Техническая эволюция и этические проблемы больших данных / О. Литвинец [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://medium.com/@litvinets/big-data-cc91efc62937>. – Дата доступа: 28.03.2019.
2. Закон Республики Беларусь Об информации, информатизации и защите информации от 10 ноября 2008 г. № 455-3
3. Регулирование персональных данных в Беларуси, что нужно знать / Юридическая фирма COBALT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kv.by/post/1050760-regulirovanie-personalnyh-dannyh-v-belarusi-chto-nuzhno-znat>. – Дата доступа: 27.03.2019