

Студ. И. В. Гордеев  
Науч. рук. ассист. О. Л. Панченко  
(кафедра программной инженерии, БГТУ)

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОДУКТОВ**

В реалиях современного мира, нас постоянно окружает огромное количество магазинных сетей, в каждой из которых можно найти огромное множество неизвестных продуктов. И перед обычным покупателем каждый раз появляется проблема, когда он видит незнакомый для него продукт на прилавке. Существует большое количество сервисов, которые предоставляют отзывы на различные товары. Но большая проблема данных сервисов состоит в том, что они не конкретизируются на определённом типе товаров, часто имеют много фальшивых отзывов, а также обладают ограниченным ассортиментом среди продуктов. Что ещё не позволяют данные сервисы узнать, так это магазины, в которых данные продукты можно найти. Из-за этого обычный покупатель сталкивается с огромным количеством трудностей, когда пытается узнать какую-то информацию о продукте, либо же пытается узнать, где он может приобрести данный продукт.

Социальная платформа для продуктов должна предоставлять перечисленные выше функции в одном месте. Отличительная особенность социальной платформы в том, что в ней присутствует часть функционала социальных сетей. Существуют различные типы социальных сетей, но в текущем контексте нас интересуют социальные сети для отзывов и обзоров. В пример можно привести такие сети как Yelp, Urbanspoon. В основе социальных сетей Yelp и Urbanspoon лежит определение геолокации и возможность оставлять комментарии и рекомендации о локальном бизнесе. Такие социальные сети - это огромная база знаний, которая помогает пользователям собрать всю необходимую информацию для принятия решения о покупке.

Несмотря на довольно большое количество схожих платформ, на данный момент нет аналогичной платформы, которая ориентируется исключительно на продукты питания.

Поэтому главные критерии для данного приложения – это реализация честной системы отзывов, возможность добавления нового продукта на сайт, если до этого никто ещё не добавил его, нахождение продукта по магазинам. А также, что не менее важно – реализации социальной части сайта. В контексте данного приложения будет доступна система друзей, система оценки как самого продукта, так и отзывов других пользователей. Также будет доступна лента новостей

друзей для отслеживания их активности (добавление/редактирование отзывов, добавление нового продукта).

Для разработки программного обеспечения, обеспечивающего решение задач пользователей, были поставлены следующие задачи:

- изучить рынок аналогов;
- выбрать сегмент рынка, для разработки приложения;
- разработать приложение, которое будет удовлетворять основным нуждам клиентов в выбранной нише;

Целью данной работы является разработка программного средства, представляющего собой веб-приложение. Для создания приложения, обеспечивающего оценку и нахождение информации о продуктах необходимы серверная и клиентская часть приложения.

Клиентская часть приложения должна:

- обеспечивать кроссплатформенность;
- обладать удобным интерфейсом;
- предоставлять UI для управления продуктами и отзывами;
- быть легко поддерживаемым и масштабируемым.

Серверная часть приложения должна:

- обеспечивать хранение данных;
- основываться на REST-архитектуре;
- обеспечивать легкую поддержку и расширение.

Для выполнения всех вышеперечисленных условий был выбран следующий набор технологий:

Технологии для клиентской части приложения:

- React;
- Redux;
- SCSS;
- Webpack.

Технологии для серверной части приложения:

- C#;
- SQL;
- EF Core Migrator;
- ASP.NET WEB API 2;
- ASP.NET Core;
- MySQL;

Для решения задачи управления сетью магазинов, приложение должно обладать следующим функционалом:

- регистрация и логин пользователей;
- создание, редактирование, удаление и просмотр статей;
- глобальный поиск по сайту;

- создание, редактирование, просмотр, удаление продуктов;
- сортировка, фильтрация, продуктов;
- добавление, удаление, просмотр продуктов в избранное;
- добавление, удаление, просмотр, фильтрация, сортировка продуктов в списке покупок;
- добавление, удаление, просмотр отзывов на продукты;
- рейтинговая система продуктов;
- история действий пользователя;
- настройка профиля пользователя;
- система оповещений пользователя;
- просмотр всех пользователей;
- блокировка пользователей;
- система друзей;
- лента новостей друзей

В ходе разработки получилось приложение, удовлетворяющие основные потребности пользователя в создании и получении информации о продуктах.

Заложенная архитектура позволяет эффективно расширять приложение, благодаря сервисному и компонентно-ориентированному подходу. Также кроссплатформенность продукта упрощает его интеграцию с различными системами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. StackOverFlow [Электронный ресурс] / [stackoverflow.com](https://stackoverflow.com) – Режим доступа: [https://stackoverflow.com/search?q=\\*](https://stackoverflow.com/search?q=*) Дата доступа 14.04.2019.

2. GitHub.com [Электронный ресурс] / [github.com](https://github.com). – Режим доступа: <http://github.com/jbogard/MediatR/wiki>. – Дата доступа 14.04.2019.

УДК 004.042

Студ. Е. Ю. Курлович  
Науч. рук. доцент А. А. Дятко  
(кафедра программной инженерии, БГТУ)

#### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УНИВЕРСИТЕТАХ**

Каждый из нас знает, что представляют собой студенческие годы. Особенно сложна была жизнь многих студентов во время зачётной недели и экзаменационной сессии: часть студентов делает упор в течение семестра только на некоторые профильные дисциплины, а