

УДК 004.738.5:339.138

Студ. С.А. Равко
Науч. рук. доц. А.В. Равино
(кафедра МТБиУР, БГТУ)

E-TRADING - ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА

Электронная торговля развивается быстрыми темпами. Это связано, в первую очередь, с бурным развитием информационных технологий и особенно сети Интернет. В Беларуси более 4 миллионов граждан хотя бы раз приобретали товары или услуги в интернете [1].

Электронная торговля – оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей. (Закон Республики Беларусь о торговле 28 июля 2003 г. № 231-З. Статья 13)

В 1971 году компания NASDAQ была основана как компьютеризированная торговая платформа, отказавшись от использования сертификатов. В 1985 году Уильям А. Портер основал компанию Trade*Plus, которая предлагала электронную торговую платформу через America Online и Compuserve. В Августе 1994, K. Aufhauser&Company, Inc. стала первой брокерской фирмой, которая предложила онлайн торговлю через свою платформу "WealthWEB".

Принято выделять четыре формы электронной торговли: B2B – «бизнес-бизнес». Включает все уровни информационного взаимодействия между компаниями. B2C – «бизнес-потребитель». Коммерческие взаимоотношения между организацией и частным потребителем. C2C – «потребитель-потребитель». Взаимодействие частных потребителей друг с другом. В данном случае сайт выступает посредником между продавцом и покупателем. B2G – «бизнес-государство». Через такие системы государственные учреждения и ведомства осуществляют свои закупки на открытом рынке.

В 2017 году по данным компании Statista, розничные продажи онлайн торговли во всем мире составили \$ 2,3 трлн. К 2021 году прогнозы обещают рост до \$ 4,5 трлн. На продажи электронной торговли в 2017 году приходилось 10% от общего объема розничных продаж. Ожидается, что к 2021 году эта цифра возрастет до 16%. (см. Рисунок) [2]. Крупнейшими онлайн экономиками мира являются США, Япония, Великобритания, Китай и Германия. В Беларуси в 2017 году один пользователь тратил на покупки в интернет-магазинах в среднем 167,4 белорусского рубля. Что почти на 40% больше, чем годом ранее. В 2018 году в Беларуси порядка 50% пользователей в возрасте от 16 до 54 лет выходили в сеть Интернет именно с целью приобретения, зака-

за товаров, услуг [4].



Рисунок - Розничные продажи электронной торговли в мире [2]

Основными направлениями регулирования и развития электронной торговли в Беларуси на современном этапе должны стать: либерализация ведения бизнеса в интернет-среде; развитие коммерческих курьерских служб; содействие развитию систем электронных платежей и интернет-банкинга; стимулирование разработок онлайн-приложений для бизнеса.

Таким образом, сегодня электронная торговля – перспективное направление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, которое интенсивно развивается [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский рынок электронной торговли может вырасти до 1,5 млрд долларов в год [Электронный ресурс]-www.sb.by(дата доступа – 09.04.2019).
2. Обзор рынка электронной коммерции [Электронный ресурс] – www.spark.ru(дата доступа – 09.04.2019).
3. Электронная коммерция в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс] – www.ictsd.org (дата доступа – 09.04.2019).
4. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск 2019 (дата доступа – 09.04.2019).